

维他柠檬茶狼人杀数字推广

- ◆ **广告主:** 维他柠檬茶
- ◆ **所属行业:** 快消-饮料
- ◆ **执行时间:** 2018.05.01-05.31
- ◆ **参选类别:** 创意类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频
https://v.youku.com/v_show/id_XMzg1NDA3NTA3Ng==.html

或者
扫一扫看视频



- **背景及挑战**

品牌年轻化是整个饮料行业的风向标，维他柠檬茶作为“网红茶”代表，近两年也积极渗入95后喜欢的音乐、游戏、二次元领域中，逐步将95后年轻人的兴趣关注及文化爱好变成有趣的内容，让TA产生共鸣、享受其中并获得场景体验的乐趣。

2018年维他柠檬茶要尝试在没有游戏IP的前提下做内容营销，我们的挑战就在于要思考在无IP的情况下，如何将维他柠檬茶更好地植入到目标年轻人群的游戏场景之中，成为95后玩游戏时必备的饮料。

- **传播目标**

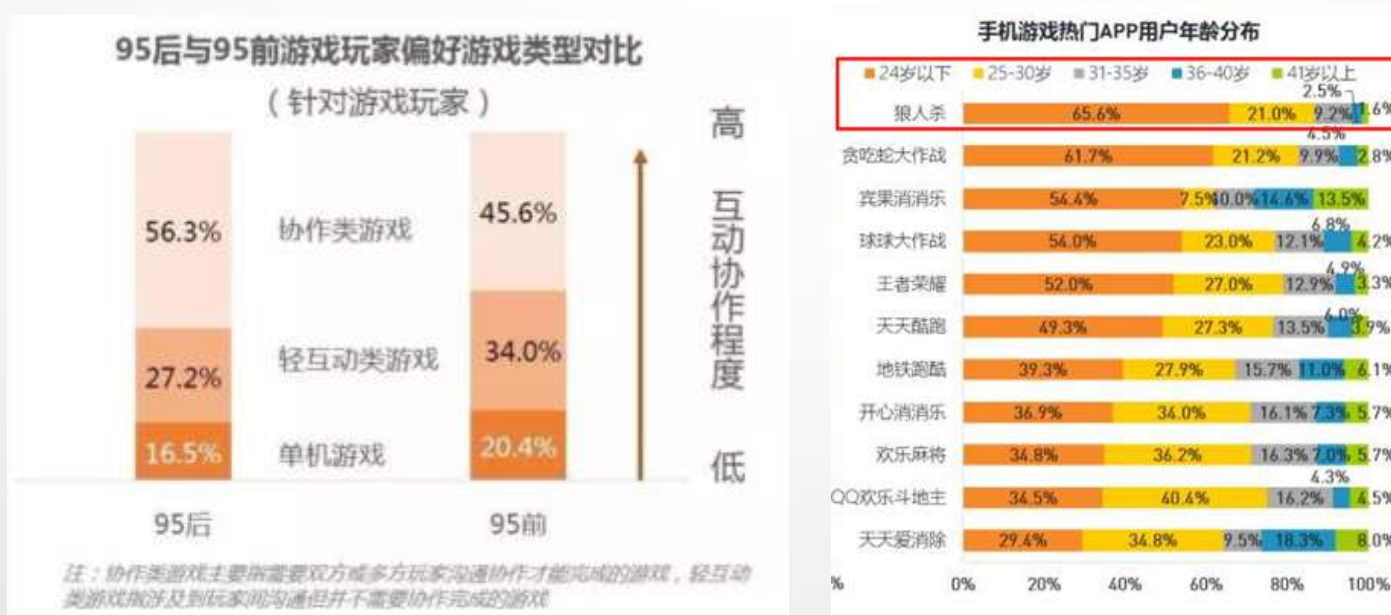
将维他柠檬茶打造成95后人群玩游戏必备的饮料，强化“游戏开黑茶”形象，提高品牌在95后人群中的知名度及影响力。



• 人群洞察

我们发现，游戏的吸引力对95后来说不仅在游戏本身，通过游戏来扩大社交是他们关注的重点。他们喜欢互相配合、互相参与的协作类游戏，如电竞游戏、社交型桌游，但目前市面上的电竞游戏（如王者荣耀、绝地求生、英雄联盟等）都属于大IP，因此我们选择了社交型桌游——狼人杀作为传播切入点。

狼人杀是一款多人参与的、以较量口才和分析判断能力的游戏，只有凭借出色的发挥才能获得胜利，游戏本质上符合品牌“够真才出涩”的主张；且在狼人杀中有许多角色身份，如狼人、猎人、女巫、预言家、女巫等，如果把维他柠檬茶变成游戏身份的道具，玩家就能更高频率地使用产品，这种新颖的用产品玩狼人杀的形式也更能调动95后使用和分享的积极性。



左图数据来源于2017年8月企鹅智酷与QQ空间联合发布的《95后新生代社交&娱乐喜好数据报告》

右图数据来源于QuestMobile TRUTH数据库2017年3月发布的《移动互联网2017年春季报告》中的手机游戏APP-用户画像

- **核心策略**

深入游戏场景，将维他柠檬茶产品身份化，让TA随时随地与朋友一起玩狼人杀

- **传播口号**

喝维他柠檬茶，随时随地狼人杀

- **媒介推广**

通过整合游戏圈内+圈外的传播触点，实现游戏玩家和大众网友全覆盖曝光的目的。游戏圈内采用专业、排名靠前的斗鱼游戏直播平台及游戏类双微KOL及短视频达人协助推广，游戏圈外采用生活、幽默类的双微KOL以及线下公交站媒体来影响扩散。



• 创意执行

第一步：推出维他柠檬茶狼人杀新包装

分别有狼人、预言家、法官、猎人、村民、女巫以及京东IP特别款丘比特和白狼王，每盒产品代表1个身份，消费者可自由组合身份，通过两种方式随时随地玩狼人杀：

1. 线下直接用维他柠檬茶产品身份盒就能随时随地来一局狼人杀
2. 扫盒身二维码，进入线上模拟的狼人杀房间，听完各路玩家发言之后参与票出狼人



• 创意执行

第二步：KOL大号、游戏达人趣味扩散狼人杀新玩法（新包装）

邀请生活、幽默类等不同圈层的KOL大号和游戏达人在新浪、微信、秒拍等平台扩散新包装上市，通过有趣的推文和短视频来魔性召唤网友来玩身份盒；同步线下配合创意公交站牌互动进一步曝光新包装产品。



- **创意执行**

第三步：斗鱼平台上演一场紧张刺激的狼人杀直播

邀请斗鱼平台3位顶级狼人杀主播以及9位狼人杀水友给年轻玩家们上演一场紧张刺激的出涩狼人杀直播，带出新包装及随时随地狼人杀的传播核心，将传播推向高潮。



- **传播效果**

经过为期1个月的推广，本次狼人杀传播很好将维他柠檬茶产品融入目标年轻人的游戏场景中，在社交媒体上获得大范围的曝光及关注。

社媒平台
总曝光量

1亿

微博话题
阅读量

2193万

斗鱼平台
直播人气

266万

※ 社媒平台总曝光包含微博微信KOL、原生广告投放、秒拍平台、斗鱼平台等全线上投放平台的曝光量数据之和。

• 传播口碑

网络上对狼人杀新包装的接受程度及口碑也很高，许多粉丝用户争相询问及购买，使得5月份维他柠檬茶销量同比增长62%，成功促进了产品销售，让更多游戏圈内外的95后认知到维他柠檬茶是玩游戏必备的饮料。



The collage displays several user-generated content pieces:

- Top Left (Weibo):** A post from user '疯狂喵喵Sevika' dated 5月21日, featuring images of the product and the text '#维他柠檬茶, 开黑就喝它# 开黑就喝它! 开黑就喝它! 今天会在哪里开黑'.
- Middle Left (Weibo):** A post from user '吴CCi' dated 5月28日, with the text '#维他柠檬茶, 开黑就喝它# 咖啡味. 存货没有了昨天下午去超市买的, 然确真的夏天回来喝一些简直不要更幸福. @维他Vita官方微博'.
- Bottom Left (Weibo):** A post from user '我就是你的熊麻吉' dated 5月30日, with the text '#维他柠檬茶, 开黑就喝它#@维他Vita官方微博 哈哈哈哈哈靠柠檬茶续命'.
- Middle (Weibo):** A post from user '旧人不覆良人未gui' dated 5月19日, with the text '好喝 看了佳莉直播才买的这个维他柠檬茶' and an image of the product.
- Right (Weibo):** A post from user '梁歪y' dated 5月18日, with the text '这个包装哪里有卖呀' and a list of replies:
 - 奥利奥变薄了: 看完之后受益匪浅, 原来我总是被票出局的原因是因为我没有喝维他柠檬茶2333
 - 阿悠: 不得了不得了, 现在喝个茶都能开黑了, 感觉我是不是打开包装的时候, 还要注意下有没有反水的?
 - CC: 萌新一个, 总是被杀, 我还是默默的喝茶吧.....
 - 冷藤: 哈哈哈哈哈所以我不知道该怎么办该选谁的时候, 我就从桌子底下拿出一盒柠檬茶
 - 吴芳: 有个工具提醒一下自己的身份挺好用的。因为我玩着玩着就不记得我是什么身份的了...
 - 凤生海起: 以后开黑狼人杀, 就喝维他柠檬茶, 够真才出涩!!!
 - 邵淑春: 维他柠檬茶是我最爱喝的柠檬茶, 没有之一



THANK YOU