

# COSTA coffee

## Spring & Summer 整合营销方案

- ◆ 广告主：COSTA COFFEE咖世家
- ◆ 所属行业：食品饮料类
- ◆ 执行时间：2018.02.29-08.31
- ◆ 参选类别：媒介整合类

## 品牌背景/挑战/目标：

COSTA咖世家进入中国市场16年，通过优良的咖啡品质，不断开设线下门店以及中国咖啡市场的快速增长，成为中国咖啡市场的TOP品牌。

今年春夏，COSTA推出全新春季和夏季饮品系列。

但是，

如何与24-35岁的目标人群有效沟通？

如何通过新的内容和媒介推介新品？

如何将线上的曝光和互动真实转化为到店用户？

所以COSTA所有营销战役将围绕三个核心目标展开：提升品牌认知、线下门店进行导流、促进销售。



- 通过对目标人群的洞察有怎样的发现？

“讲究，从这杯开始” 不仅是品牌的核心，更是目标TA对生活的一种态度。



- 通过对目标人群的洞察有怎样的发现？

## AVERAGE SUMMER IN CHINA

Understanding audience's mindset  
and behavior during summer

基于对消费者们关于夏天的想法和  
典型行为的了解



## COSTA'S SUMMER IN CHINA

How can Costa differentiate  
ourselves and play a role in  
audience's average summer?

定位COSTA在消费者夏日生活中的  
角色以及区别于其他品牌的价值

- 通过对目标人群的洞察有怎样的发现？

## AVERAGE SUMMER IS... **RUSHING & MESSY** 普通的夏日... **匆忙又凌乱**

### PEOPLE DREAM OF...

#### 梦想中的夏天..

终于可以和超冷的天气还有一层又一层的厚衣服告别，  
尽情在舒服的天气里放松享受

### YET IN REALITY...

#### 然而现实中的夏天..

天气闷热又潮湿，人们不是呆在空调间里，就是在匆匆赶去去下一个空调间的路上，仿佛只有空调才能让人打起精神保持好状态

更糟的是夏季无法预测的天气还会让人遭遇意料之外的尴尬

- 通过对目标人群的洞察有怎样的发现？

## 和COSTA一起，让这个夏天不再普通

“讲究，从这杯开始”将通过对于夏日的态度来表达，而不仅仅停留在产品或者的层面，这样做给予我们一个更好的机会将品牌和夏日紧密的结合。同时融合两款夏日的主打产品带出品牌对于夏日充满乐趣的生活态度。

基于品牌方确定的“讲究一杯，配你一夏”，我们充分挖掘TA INSIGHT！



1000个人，有1000中完美度夏的方式！

而COSTA和你一起，

## 自定义夏天！



- 整个案例的核心策略是什么？即借用哪些创新技术或媒介形态，以及怎样的创意诉求方式，完成品牌的营销目的。

核心策略：

利用“自定义夏天”的“自定义性”，  
场景化全网实现“COSTA + X”的传播模式，  
多维度构建COSTA的自定义夏天！



- 整个案例的核心策略是什么？即借用哪些创新技术或媒介形态，以及怎样的创意诉求方式，完成品牌的营销目的。

## 创新技术& 媒介：

构建多维度高转化的KOL，和多目标用户聚集的第三方平台，结合创意终端H5，实现了不同端口渠道流量的集中导流转化。





- 整个案例的核心策略是什么？即借用哪些创新技术或媒介形态，以及怎样的创意诉求方式，完成品牌的营销目的。

## 1. Reach Target Groups

Through the big data to target the target audiences.



Age: 25-44

Male and female

First-tier cities

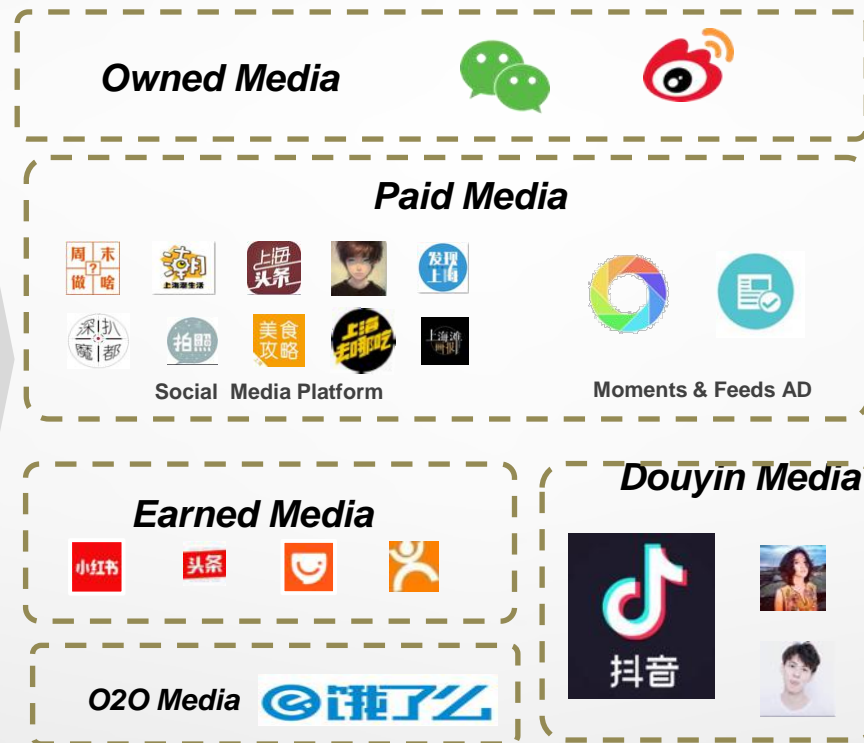
The Experience Seeker

Food, travel, health, fitness, education, social, lifestyle, education, financial, culture

The big data to target

## 2. Engage and Convert into Dialogue

Precise communication by multi-channel media.



## 3. Grow Loyalists and Promoters

Loyal users influence more audiences through social media.

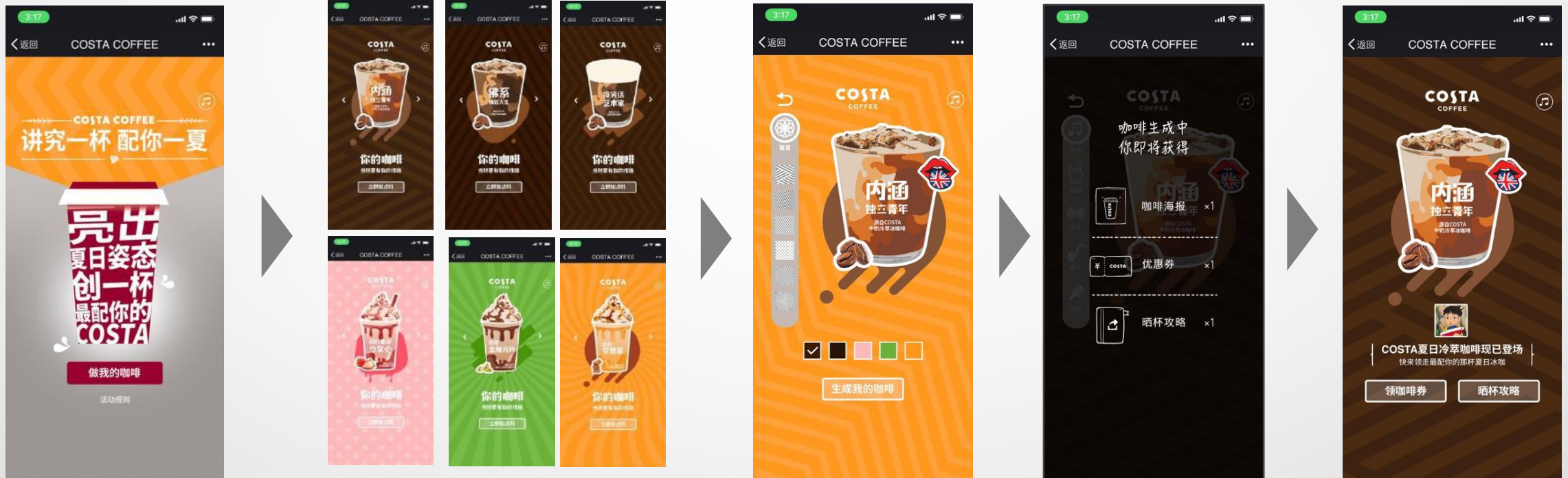
UGC to share

Digital multi-channel to engage



- 案例的最大亮点在哪？譬如创意性、技术性、互动性、精准性.....

千人千面，打造个性化DIY创意H5,不仅实现了领券率的提升，更大幅度提升了用户的分享传播率，成为夏日朋友圈爆款。



首页表达态度

根据6款新品，选择自己的“青年属性”

DIY不同的贴纸和背景

获得优惠卡券

原创生成自己的朋友圈态度海报



Top Mobile Awards

媒介应用的优化与组合/受众参与互动的营销场景

媒介&执行



REACH

Owned Media Content



Social Media Platform



WeChat Moments Feeds / GDT



Earned Media



Shot Video



O2OMedia



ENGAGE



Get coupon

DRIVE To STORE

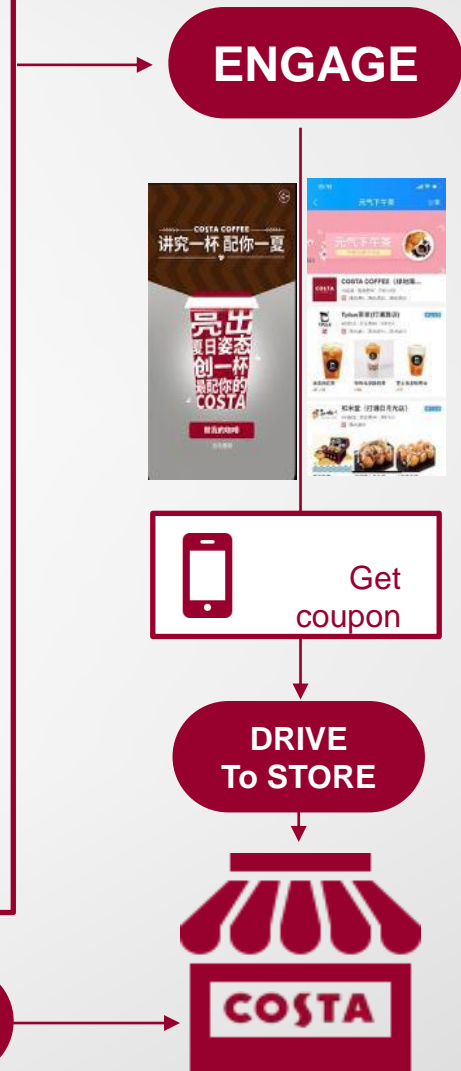
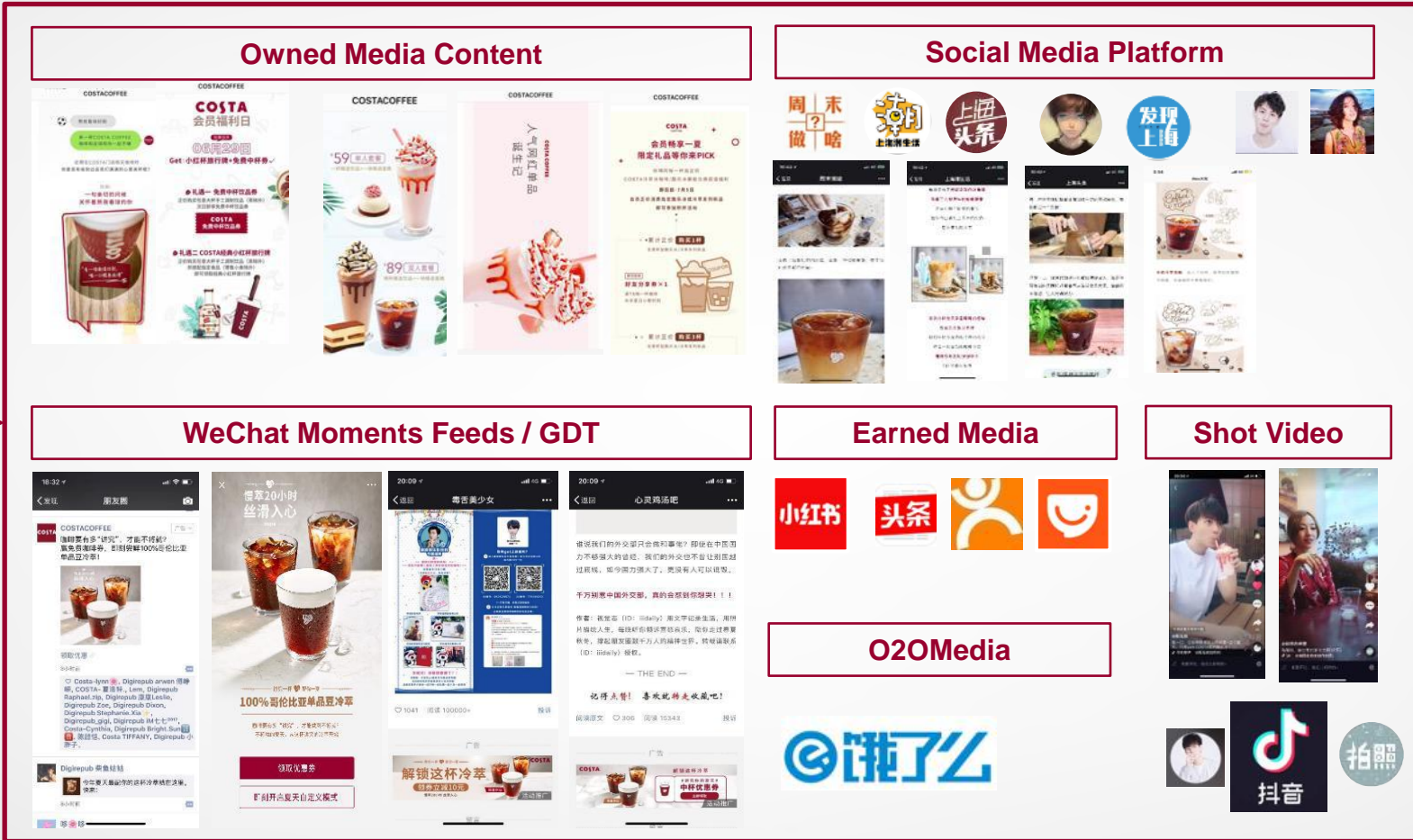
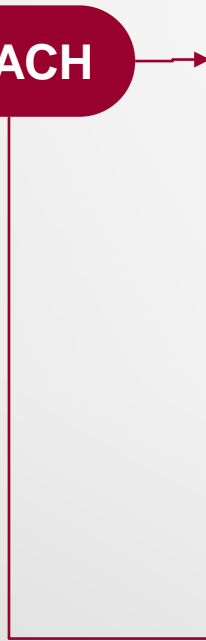


SHARE



Get coupon

DRIVE To STORE





- ROI最大化：从品牌曝光度、互动参与度、话题传播度、销量转化度等多维度数据，深度总结活动效果。（注：报选“效果类”需要填写ROI）

春夏整合营销共分为：spring、summer1、summer2三部分，一共持续5个多月，各阶段各渠道传播效果参数如左图。

OVERALL DATA	SPRING	SUMMER1	SUMMER2
Period Date	2018Mar.2nd – May. 3rd	2018May.4th – Jun. 30th	2018Jul.6th – Aug. 31th
Period Length(Days)	63	58	57
Theme	讲究，从这杯开始 Phase 1: 你是鉴赏大咖吗? Phase 2: 讲究，源自不将就	亮出夏日姿态, 创一杯最配你的COSTA	定义你的夏日感受
Total impression	31,371,229	23,202,465	16,274,780
Paid media impression	28,577,826	20,460,415	13,453,655
Own media impression	2,793,403	2,742,050	2,821,125
H5 total PV	183,310	266,287	168,270
Total coupon get	88,428	75,398	51,168
Total coupon redeem	2,004	4,175	4,732
Moments AD impression	6,078,455	5,847,990	2,604,022
GDT impression	20,005,572	10,269,884	9,381,835
KOL impression	2,365,225	4,168,464	1,275,870

- 影响力与口碑：受众、客户、媒体、业界专家的反馈与点评。

活动引起消费者的大量互动和强烈反响，受到了客户的普遍好评。



The image shows a collage of Weibo user comments. Red boxes highlight specific phrases of praise:

- Gigi在敲键盘(朋... 置顶** (3 likes): 丝绒冷萃看着就好棒! 刚刚跑了两家店都没买到... 下午去其他门店看看, 网红限定丝绒冷萃真的一定要打卡
- 小雨 置顶** (4 likes): 每天清晨喝杯清香的咖啡成了一种习惯, 美好的一天就此开始了。品尝costa的香醇和美味已经成了我们的每天的习惯
- 阿頔** (4 likes): 给costa酷乐冰打call!!!
- 二次元-SaMa** (3 likes): 自从喝了costa的焦拿之后, 就再也没有考虑其他咖啡厅了, **costa已经成为我工作后生活的一部分, 赞2333**
- 濮敏** (1 like): 冷萃充分体现了用心在制作一杯咖啡, 就是这么的执着的喜欢
- Hellen 置顶** (2 likes): 咖啡已经成为每天不可或缺的Item~ **早餐时段打卡美式一杯**
- 趙霞 置顶** (4 likes): 每周无论多忙都喜欢去喝杯costa, 喜欢它带来的每一分惊喜
- 陳小璿 置顶** (5 likes): 每周必定有3天下午3点3时刻要来一杯 **costa的醇艺白提提神**
- 李亚军** (6 likes): **大爱草莓优格,** 好好享受下午美好时光。苏格兰太妃留着周末来喝。
- Cooper\_luo 置顶** (1 like): **冷萃最吸引我的就是颜值了,** 除了口感, 最喜欢就是那一抹浓淡剔透的颜色。如果用文艺的词汇去形容, 我想那就是“夏日的冰与火之歌”吧
- M** (7 likes): **丝绒冷萃非常惊艳,** 绵密的丝绒口感非常棒, 炎热的夏天来上一杯, 幸福感爆棚... 还有这个笔记本也是非常大牌, 魔力丝奇娜联名款, 好想要。
- shxtxlj** (2 likes): 今天在解放日报店喝了店长做的丝绒冷萃, **真的超赞** 重点是店长还是帅哥一枚, 快来打卡!
- 乔安** (1 like): **楼下有一家costa 的感觉很幸福,** 红色的英伦风和浓郁的咖啡, 喜欢美式和意式浓缩, 回归咖啡的本味, 要尝试一下冷萃
- 糖小弟** (19 likes): 无敌阳光少男也抵不住少女心的诱惑, **中午来杯草莓优格**与办公室美女们聊聊人生, 下班来杯苏格兰太妃再去健身房举铁一小时, **人生好完美!**
- 桂月立秋 置顶** (12 likes): 就在公司下面, 是常客, 夏天不来份冰的就对不起自己, 冰品+奶油+碎碎+酱=美味。说着说着馋虫起来了, 下午茶来一份
- 一层Ellie 置顶** (842 likes): 耀眼的阳光, 灼热的空气, 汗湿的衣服, 粘腻的肌肤, 热浪滚滚的夏日中来一杯冰爽, 是最美好的夏天!
- 作者** (2 likes): 配你的夏天刚刚好
- 作者** (6 likes): 儿童节, 要把自己宠的像个孩子~
- 作者** (5 likes): 赶快去COSTA get你的那杯酷乐冰吧~