

# 雅培医疗video+

- ◆ 所属行业：医疗
- ◆ 执行时间：2018.08.16-08.31
- ◆ 执行范围：北京，上海
- ◆ 参选类别：大数据营销类

- 背景介绍
- **雅培医疗视频投放，而投放时间段为618前期一个月，OTV媒体库存较为紧张，同时客户对频次要求严格控制**
- **医疗保健产品，媒体对于此行业的素材审核较为严格，很多媒体不能通过素材审核，广告资源池更小**
- **目标人群为有三高，糖尿病，心脏病人群，且整个家庭对于健康养生有极高的关注需求，精准找到目标人群和验证极为重要**
- 整体目标或阶段目标
- **北京和上海的TA%要达到65%以上**
- **客户要求In-geo流量要达到90%以上**

## 投放信息汇总



项目	Abbott YOYI PLUS-Video+
推广时间	2018/05/18-2018/06/14
投放费用	¥ 476,170.00
投放终端	PC & Mobile
推广形式	15s OTV+feedsvideo
推广地域	北京、上海
目标人群	P25-54 and Healthy Tags + Family Tags
KPI设定	Imp , Click , TA% ( *北京TA IMP需完成3,890,250 , 上海TA IMP需完成5,213,000 ) 承诺90% in-geo

YOYI丰富的人群标签交叉匹配下载过医疗APP&运动APP人群，跨屏分析，精准抓取关注家庭健康人群

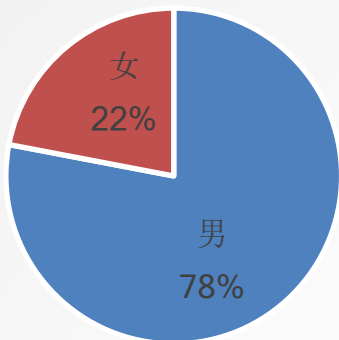


YOYI海量人群数据

- 全网人群标签管理体系
- 跨屏交叉人群数据

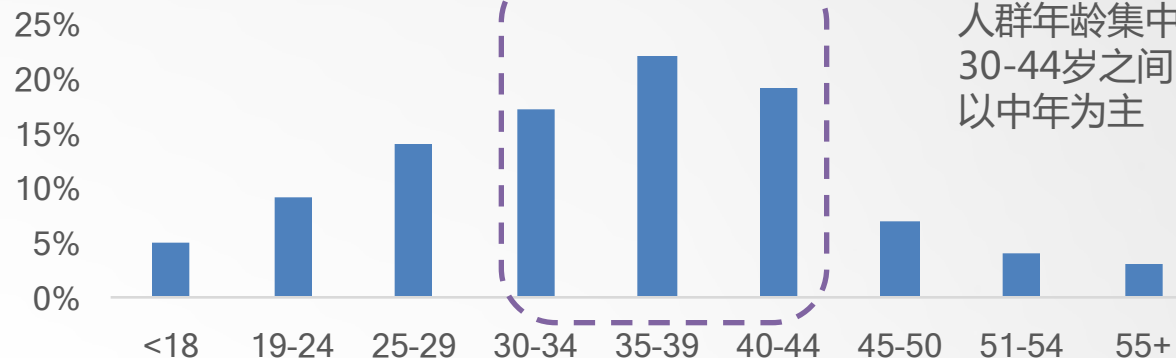


性别



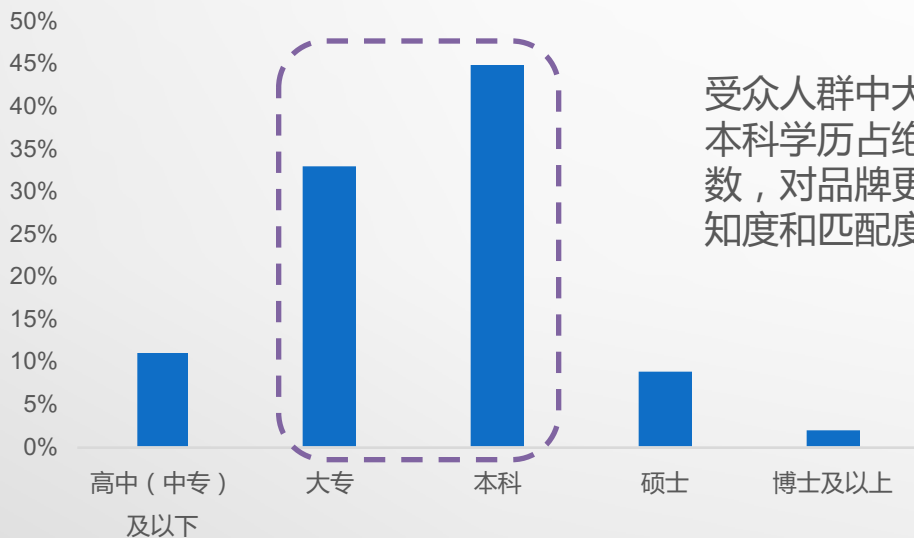
男性用户占比较高，贴合产品受众目标

年龄



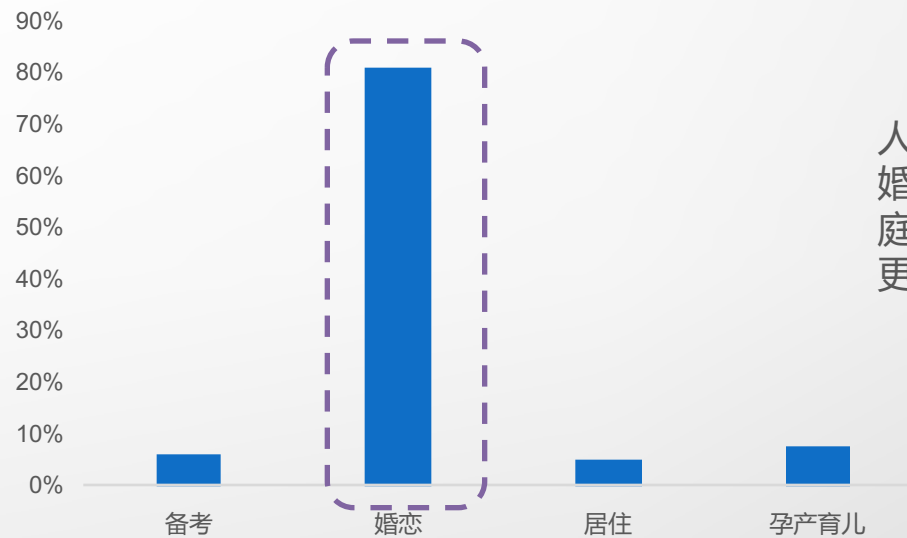
人群年龄集中在30-44岁之间，以中年为主

学历



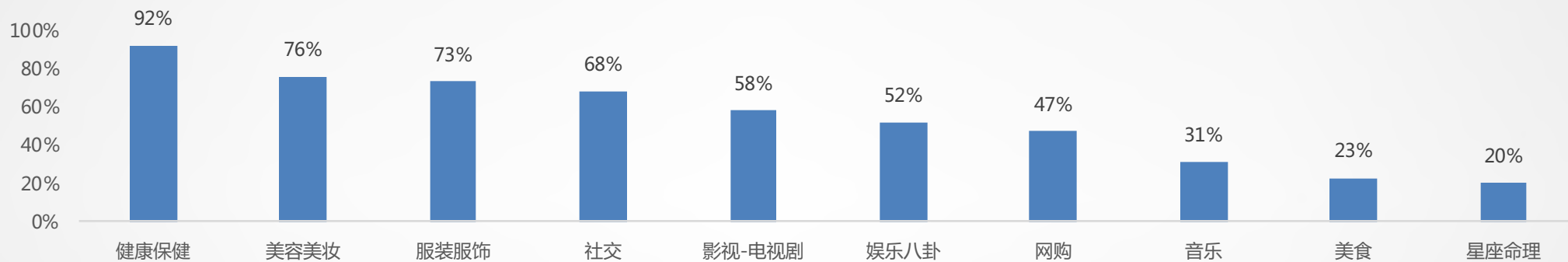
受众人群中大专和本科学历占绝大多数，对品牌更有认知度和匹配度

人生阶段

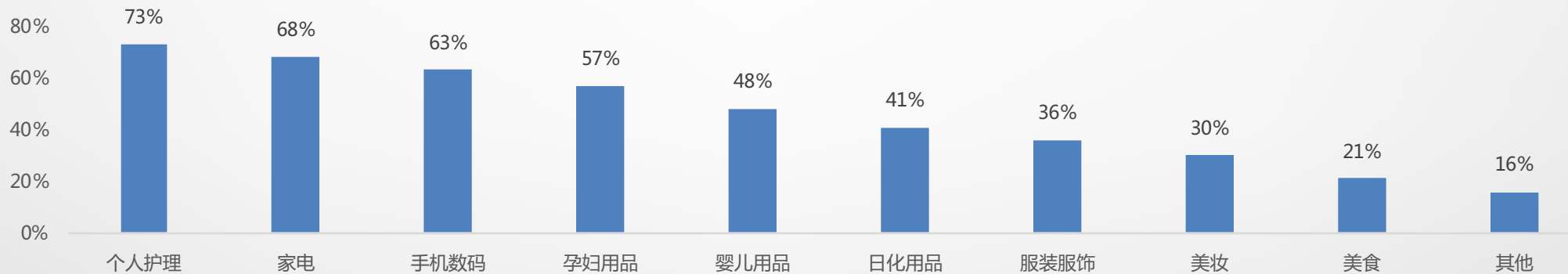


人群主要集中在婚恋阶段，有家庭伴侣，与产品更为契合

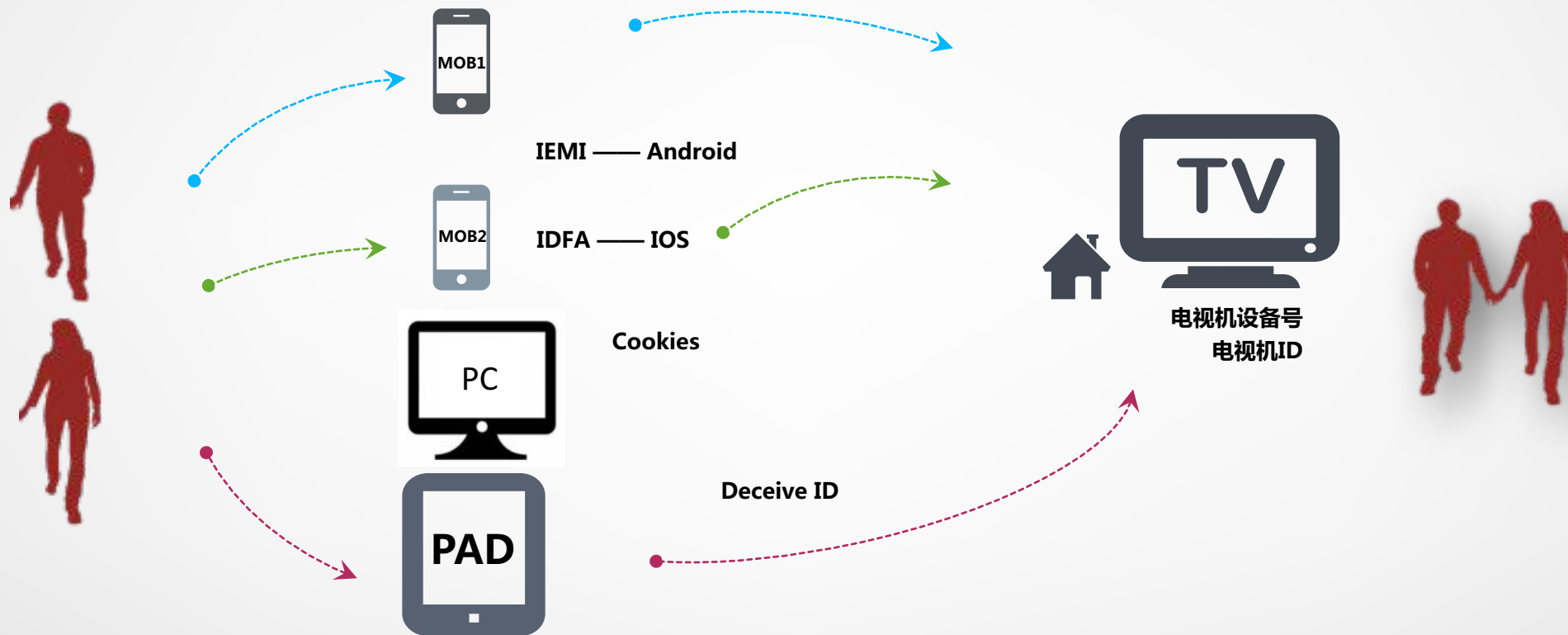
## 兴趣爱好



## 购物倾向



# 通过跨屏原理进行个人设备到OTT设备的Device Id转换,将个人DMP到家庭DMP进行家庭人群画像验证

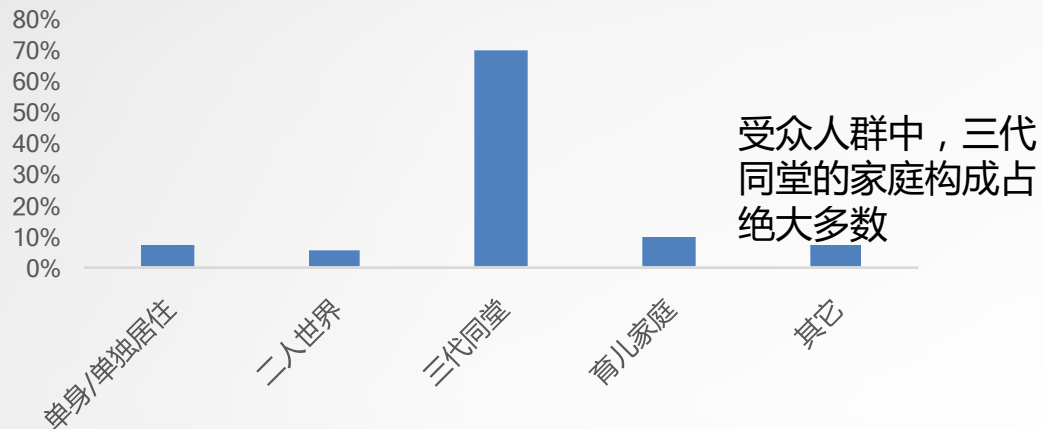


本次投放累积：  
个人曝光UV： 5430830

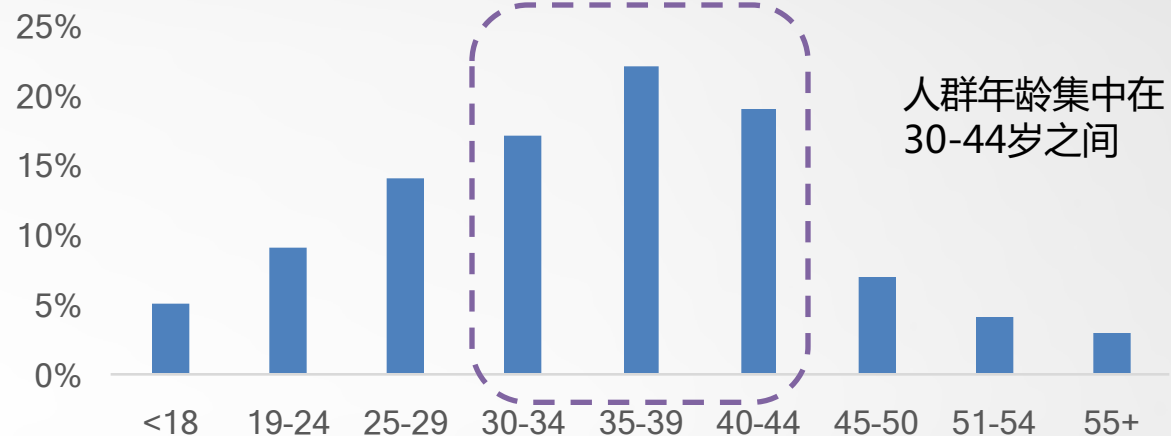


转化OTT设备数：  
家庭曝光UV数： 770332

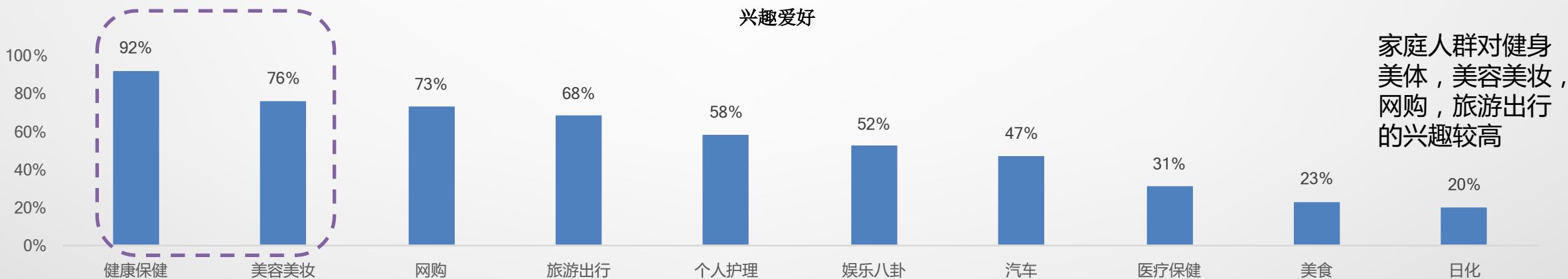
## 家庭构成



## 年龄



## 家庭兴趣

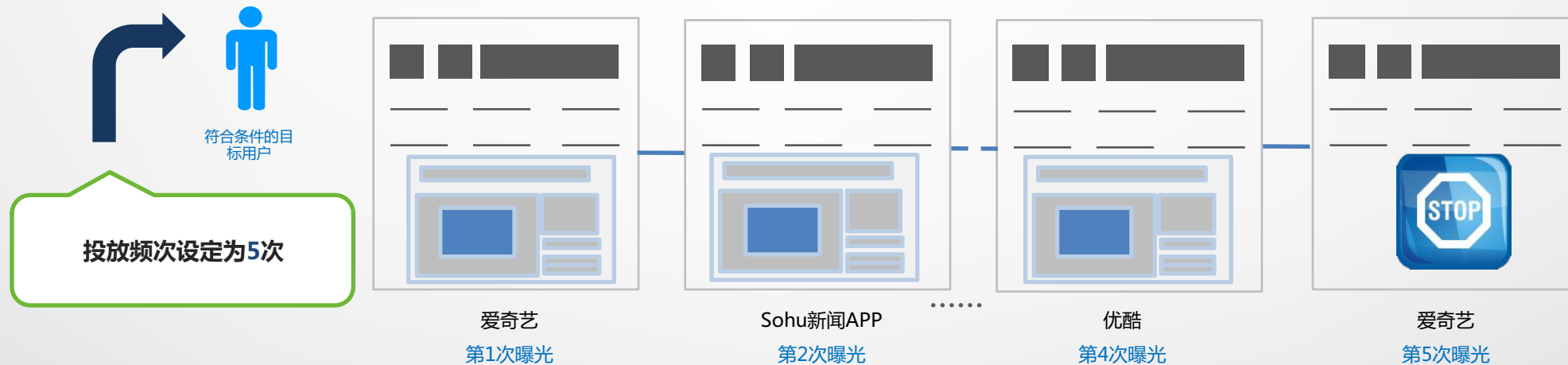




# 跨媒体频次控制—合理控制曝光，覆盖更多TAUV



跨媒体频次控制，同样预算情况下，覆盖更多TAUV。



➤ PC+MOB联合频控：北京周期内频控5次、上海周期内频控6次。

# 频次控制要求下，召回目标人群，达到TAIMP最大化



# 程序化视频媒体智能追投TA，保证更高的TAIMP绝对值



➢ 目标人群：P25-54 and Healthy Tags + Family Tags

# 基于同源跨屏原理，通过video feeds 对OTV上看不到广告的会员进行抓取

## 视频会员方法论



SSID: YOYI  
IP: 192.168.0.188



SSID: YOYI  
IP: 192.168.0.188

SSID: YOYI  
IP: 192.168.0.188



## KPI&实际完成

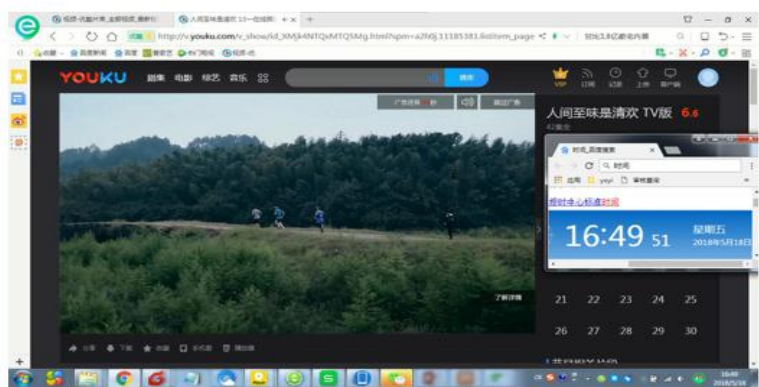
Website	Market	Plan. IMP	Plan. CLK	Plan. TAIMP	Act. IMP	Act. CLK	Act. IMP%	Act. CLK%	Act. In-Geo-IMP	Act. In-Geo-IMP%	Act. TA-IMP	TA IMP%
YOYI PLUS-Video+	Beijing	5,985,000	71,820	3,890,250	6,142,274	174,321	103%	243%	5,726,049	93%	4,438,468	114%
	Shanghai	8,020,000	96,240	5,213,000	8,182,669	229,621	102%	239%	8,017,745	98%	5,672,209	109%

- 实际投放展现点击均超额完成，表明广告获得了较好的曝光效果。
- 实际投放数据中in-geo数据均在90%以上。
- TAIMP绝对值均超额完成。
- 频次控制100%完成

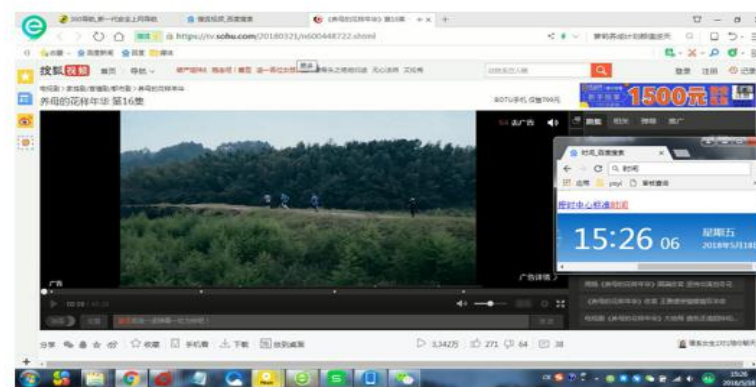
Data Source : MIAOZHEN

# 广告截屏

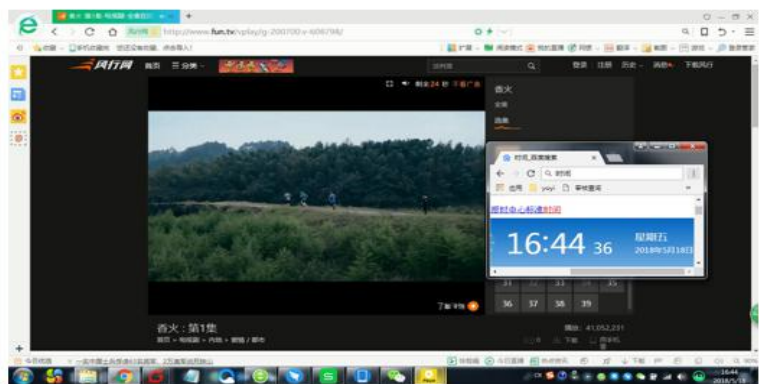
优酷-PC



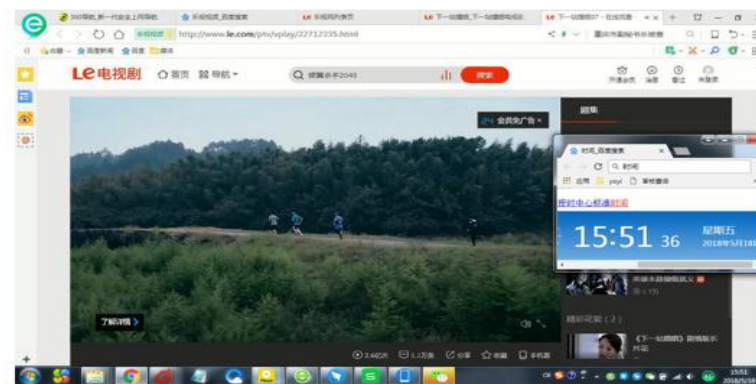
搜狐-PC



风行-PC



乐视-PC



# 广告截屏

搜狐新闻feeds video



优酷-MOB



搜狐-MOB



风行-MOB



乐视-MOB

