

虾闹世界杯

全浙江现象级世界杯热点事件营销

- ◆ **广告主**：百世快递、百世快运、可口可乐、红牛等
- ◆ **所属行业**：快消
- ◆ **执行时间**：2018.06.07-07.20
- ◆ **参选类别**：媒介整合类

**2018年 四年一度的世界杯再度来临
牵动着万千球迷和全球媒体的关注
更成为无数品牌争相借势的世界级超强热点**

**世界杯的火热氛围之下
如何才能搅动真伪球迷圈，掀起品牌借势发声的
超级营销巨浪？**

2018 新浪浙江火力全开
将世界级超强体育热点与江浙夏季夜宵生活方式
激烈碰撞暴力融合
打造世界杯期间的浙江地区现象级热点事件



从受众出发

将世界杯观球热情与龙虾夜宵酣畅合二为一
打造全浙江最完美的夜宵观球场景

从媒介出发

集结23家区域主流媒体
构建以用户为核心的全场景媒介传播体系

从本地化出发

将世界杯热点与消费者习惯无缝贯穿
探索世界杯借势营销的本土化落地方式

我们集结全杭州最知名的15家龙虾热店
花样玩转世界杯夜宵福利

我们让全球第一条鬼畜风快闪视频
上映全亚洲最大的户外大屏

我们联动全浙江23家主流媒体布置下
虾闹世界杯的天罗地网

异业联合 汇聚全杭州最火爆的龙虾热店

虾闹世界杯成功联合全杭州15家知名龙虾热店，通过剥虾预选赛、美女直播、虾闹世界杯龙虾专属福利、线上福利线下体验、虾闹世界杯线下预告、彻底搅动整个杭州的龙虾餐饮圈。



超强跨界 虾闹世界杯专属定制款啤酒

新浪浙江与【千岛湖啤酒】跨界联合，为虾闹世界杯项目专属打造独一无二的IP定制款千岛湖啤酒。并通过趣味球星段子上瓶身，打造线下线下的协同玩法，彻底玩嗨球迷圈。



亚洲最大 全球首款鬼畜快闪户外广告亮相

新浪浙江与视科传播首次合作，就打破禁锢搞了个大事情，新浪浙江打造【全球首款鬼畜风快闪户外广告】在全亚洲最大的P8级户外大屏——西湖天幕震撼上映，持续7日多轮次播放引爆杭州城市之眼。



西湖天幕

明星粉丝应援的网红大屏

7天

持续轮播

全亚洲最大

P8级的户外超级大屏

58万

媒介价值

联合冠名 双品牌联合冠名线上霸屏线下霸场

百世旗下百世快递、百世快运两大品牌内部协商首次双品牌联合冠名。新浪浙江定制线上线下载体化营销推广方案，线上海量品牌内容植入营造霸屏级推广，线下活动场景深度整合打造百世品牌营销主场。

首款一镜到底风格H5

《公元8088年宇宙杯足球赛》
一镜到底风格故事化爆料呈现品牌信息

一个H5牵起的事件营销

《世界杯遭遇了来自东方的神秘力量》互动H5
在后期打造百世礼物抵达世界杯现场事件炒作





**10大新浪系资讯账号联动
实力炒作快递员剥虾事件**

**《小姐姐要看球》剧情深度植入
花样玩转品牌露出**

短视频栏目 虾闹世界杯专属短视频栏目

新浪浙江首次为单个项目专门打造短视频栏目——虾闹世界杯专属互动吐槽类短视频栏目《小姐姐要看球》隆重上线，借势短视频潮流热点，趣味竞猜互动吐槽玩转真伪球迷，场景露出情节植入喂饱客户爸爸。

6期

视频期数

200万

视频播放总量



竞猜新玩法 品牌联合加码玩转竞猜新玩法

决赛当晚，虾闹世界杯的终极竞猜盛大开盘，新浪浙江联动全国地方站共同加码，同时牵动杭州苏宁、贝蒂斯橄榄油、浙江电信、浙江联通、百世快递众多品牌微博加码，打造虾闹世界杯终极竞猜大奖。



虾闹专车 联合滴滴快车打造专属乘车优惠

新浪浙江与滴滴快车深度合作，为汇聚4万人流的虾闹世界杯线下盛典专属打造滴滴乘车福利
7月14日至15日活动期间，滴滴杭州弹窗广告大幅度展示虾闹乘车礼包。

4万

盛典现场日均人流

8.5折

滴滴杭州虾闹专属优惠

1小时+

活动期间滴滴排队时长

2天

滴滴杭州弹窗推广

7月14日-7月15日
乘滴滴快车去“虾闹世界杯”看球
和朋友尽情去欢呼



识别二维码
领取红包享8.5折
每单最高减10元

省时间 给生活 滴滴快车 × 新浪浙江 @新浪浙江

中国移动 4G 10:39 99%

杭州市

快车 顺风车 出租车 公交

玩转世界杯，组队去吃虾

7月14日-7月15日
乘滴滴快车去星光大道“虾闹世界杯”
领取红包享8.5折
每单最高减10元

领取优惠

滴滴快车 × 新浪浙江

您要去哪儿

白金会员 | 升级为钻石会员可获得「快速通道」

萌娃世界杯 足球萌娃亮相萌翻虾闹现场

新浪浙江虾闹世界杯联合杭州小童星机构，特别打造【萌娃世界杯】特别活动
汇聚六大城市足球萌宝，虾闹世界杯现场萌翻全场。

6 大城市

200+ 萌娃

3 期线上活动



全媒体传播 主流媒体超强集罗网级轰炸

虾闹世界杯成功联合23家浙江主流媒体，整合报纸、电视、广播、户外、APP全媒体类型，从地下停车场到户外大屏、从书报亭到电视机、从手机到报纸，构建天罗地网般的全媒体传播模式，轰炸整个杭州。



西湖天幕LED屏

亚洲最大的高清户外屏
7月9日上线，持续一周



书报亭广告

6月15日上线，持续一个月
共5个点位，覆盖杭州主城区



浙江钱江都市频道
7月13日-14日投放



浙江影视娱乐频道
6月30日-7月14日投放



杭州西湖明珠频道
7月10日-13日投放



地下停车场广告

7月1日上线，持续一个月
共3个点位，全部位于星光大道附近，精准触达



星光大道LED屏

7月9日上线，持续一周
包含一、二期共3个三点，精准触达



FM89杭州之声
7月13日-14日投放



杭州流行音乐电MIXFM907
7月13日-14日投放



中国蓝TV首页支持

23 家

联动媒体数量

6000 万

线上线下载联合曝光量

213 万

媒体资源总价值

全媒体传播 主流媒体超强集罗网级轰炸

					23家

77篇

媒体落稿数量

2家

报纸版面落稿

4家

电视联合宣传

TOP1

亚洲最大高清户外屏

成功打造全浙江现象级热点事件

新浪消夏节至虾闹世界杯火热举办，成功打造全浙江最吸引力的户外看球场景
线上花样玩转全媒体营销，线下场景化营销有效承接落地，成功打造这个夏天的现象级热点事件

2亿

线上线下总曝光

5600万

PC浏览量

2640万

WAP+客户端曝光量

1320万

主话题总阅读量

2天

线下活动落地

4万

线下日均人流

15家

龙虾店铺联合

200万

短视频播放量

141万

总招商金额

15个

品牌合作

23家

媒体联合

77篇

媒体发稿数

5吨+

盛典龙虾消耗总量

¥10万

球迷竞猜奖金总额

10万人

线上竞猜参与人数

1400m²

虾闹盛典现场场地

成功聚拢十多个品牌联动营销

虾闹世界杯项目成功联动百世快递、百世快运、可口可乐、红牛战马、森山国草、贝蒂斯橄榄油、千岛湖啤酒、滴滴、等十多个知名品牌联动营销，聚合借势营销诉求，创新玩转品牌营销新玩法。

主办单位:    

特约赞助:   

合作单位:          

  

媒体支持:        

     