



Top
Mobile
Awards

#亿万喝彩，我WEY球狂# WEY世界杯C罗体育热点营销

- ◆ 广告主：WEY
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2018.07.01-07.31
- ◆ 参选类别：媒介整合类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

http://v.youku.com/v_show/id_XMzgyODcwMDc5Ng==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1

或者
扫一扫看视频





#亿万喝彩，我WEY球狂#

WEY

7

WEY [签约] C罗 [借势] 世界杯

向世界诠释：
“从优秀到领袖，从精彩到喝彩，从全力到胜利”

P8



VV7



VV5



项目目标拆解

球星效应

C罗人设赋予品牌格调

C罗微博账号拥有大量兴趣粉丝
比赛精彩表现受到好感和热议



»» 实现

WEY品牌 品效合一的营销效果

- 提升品牌声量
- 烙印品牌精神
- 收割C罗粉丝

实现 «««

热点借势

CCTV超级流量加持

微博拥有世界杯短视频唯一官方版权
独揽CCTV全系在社交媒体的观看流量



项目
洞察

透过新浪大数据挖掘世界杯用户在微博平台热衷的社交行为构建流量矩阵

互动阵地

浏览阵地

讨论热门的话题

给感兴趣微博点赞

评论球星的微博动态

引流

引流

世界杯社交流量
主阵地微博

看球赛精彩短视频

刷世界杯KOL账号

看实时榜单追热点

引流

引流

项目
策略

通过新浪独有的社交营销产品助力WEY品牌点燃世界杯声量实现流量变现



项目策略

新浪热数据锁定世界杯用户“C罗”+“进球”兴趣点创造品牌营销内容

捆绑

C罗人设

84项进球最高纪录

伟大球员 顶级巨星

永恒的自信 态度

不满 平凡 世界 力量

色 技术



营销内容

“亿万喝彩，我WEY球狂”

世界杯王牌游戏：有奖竞猜

【奖项捆绑C罗】：

C罗每进一次球，WEY送出一台VV5旗舰车10年使用权及C罗战衣。

【规则捆绑C罗】：

竞猜成功用户获得转盘抽奖资格。

烙印

WEY理念

中国新豪华标杆性品牌

运动性 前行者

潮流 颜值 年轻化

梦想和决心 霸气的前脸

炫酷的四出排气

注：世界杯用户根据微博提及、搜索、互动有关世界杯球员足球队关键词的用户圈定。数据来源：新浪微博全景大数据。

打造WEY社交热点事件，抢占流量，收割粉丝。

营销内容

H5互动：
“亿万喝彩，我WEY球狂”

+

营销传播

抢占流量：
明星效应+热点借势

营销内容-H5互动

用户扫描海报二维码
参与WEY竞猜互动活动



竞猜问题正确用户获得
抽奖转盘机会



C罗每进一次球，WEY送出一台
VV5旗舰车10年使用权及C罗战衣



明星效应-互动阵地

[兴趣讨论]
#C罗#话题主赞



头图logo
最佳吸睛

品牌头像
体现logo

定制导语
带入品牌

顶部通栏
品牌海报

推荐WEY
官微账号



明星效应-互动阵地

[喜爱点赞]

WEY品牌点赞特效



[互动球星]

WEY品牌粉丝头条



热点借势-浏览阵地

[世界杯精彩片段] 短视频贴片



[看实时榜单追热点] 发现页热搜榜



[看实时榜单追热点] 热搜榜页榜单



热点借势-浏览阵地

[刷世界杯KOL账号]

体育圈层KOL账号矩阵原发WEY博文

@微博体育
粉丝：363万



@围观世界杯
粉丝：1892万



@微博足球
粉丝：429万



【博文内容】：“确认过眼神，WEY遇上对的人。”#C罗#世界杯表现，可以用天神下凡来形容，但成功从来都不是容易的事，C罗的成功，来源于高度的自律与永不言弃的精神。WEY携手C罗，为广大球迷带来福利！即日起参与竞猜，即有机会赢WEY VV7/VV5/P8十年使用权，更有C罗亲笔签名等好礼等你拿！

二次传播-精准触达助力品牌收集销售线索

定向人群投放
微博品效通





Top
Mobile
Awards

效果&反馈



明星效应 收割粉丝

C罗粉丝高效转化为
WEY品牌目标用户池

透过数据可以看到世界杯期间WEY借势C罗创造超高社交声量，成功抢占用户注意力

话题数据

时间节点：2018.6.15-2018.7.16

#C罗#话题阅读量

11.7亿

KPI完成率

276%

点赞数据

时间节点：2018.6.15-2018.7.16

点赞特效

136万+

KPI完成率

218%

博文互动数据

时间节点：2018.6.15-2018.7.16

博文互动数

10.6万+

同比其他单篇博文增长

108%

短视频VV数据

时间节点：2018.6.15-2018.7.16

短视频前后贴片VV

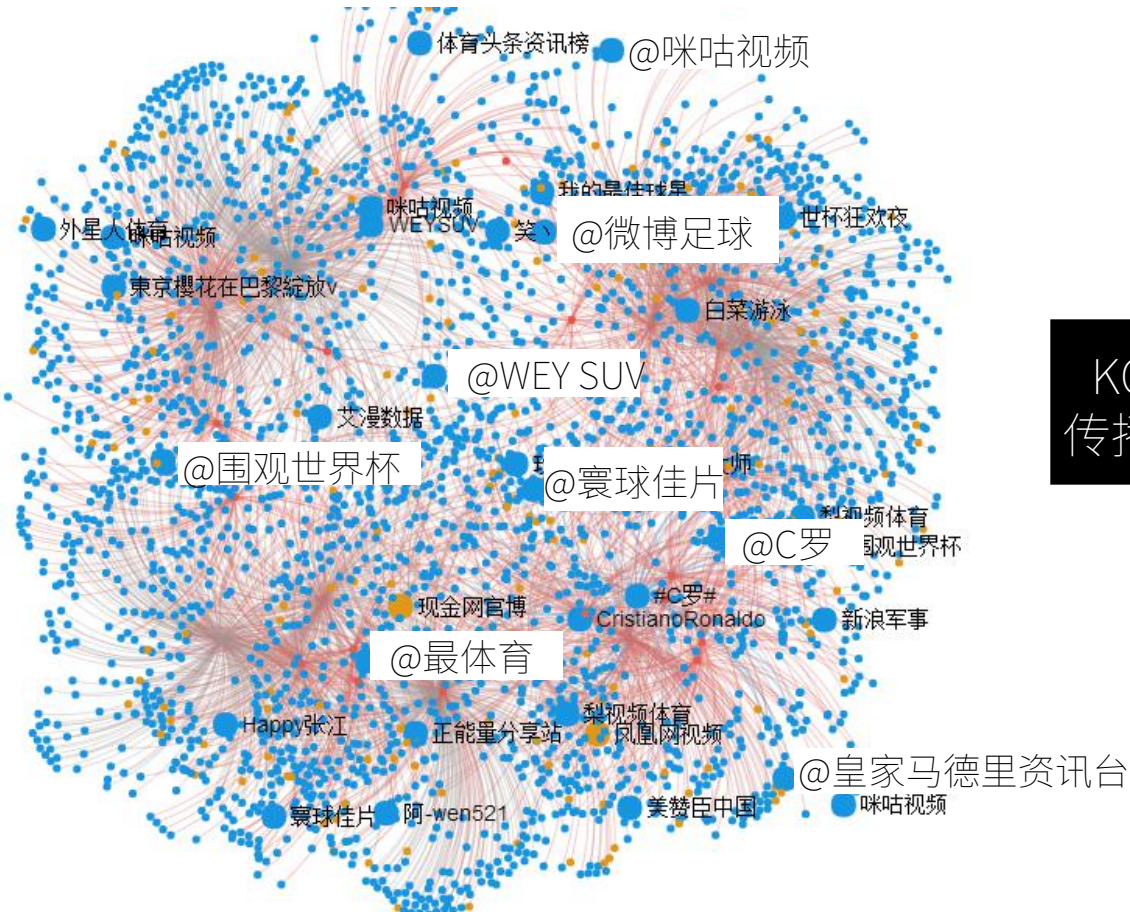
12590.4

KPI完成率

330%

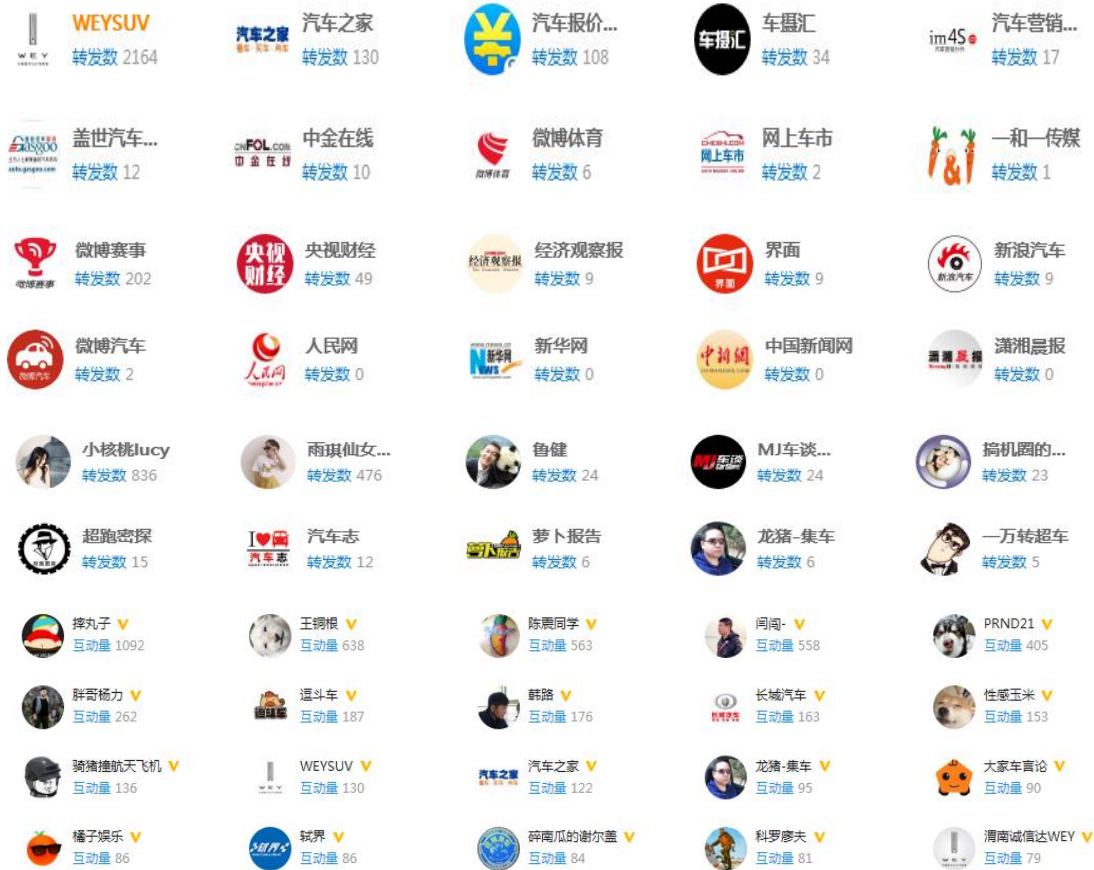
微博开放式社交关系帮助#C罗#话题实现裂变式传播，引发大V自发传播聚焦用户

#C罗#话题微博平台社交传播数据轨迹图



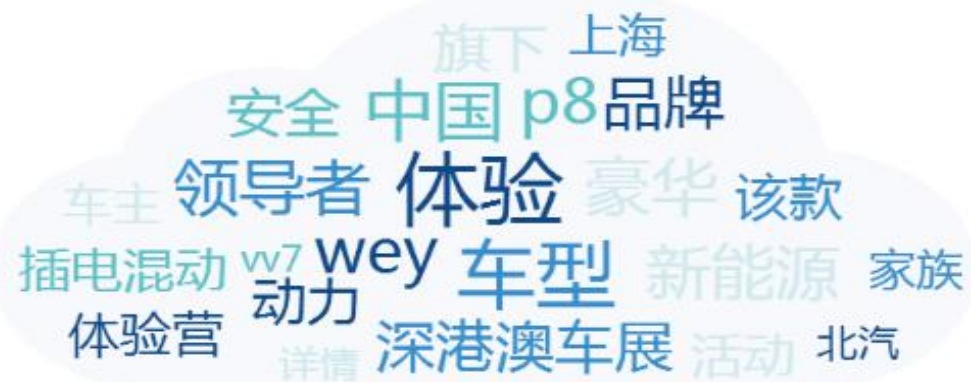
KOL传播点

海量KOL自发参与社交传播促进WEY热点引爆



通过世界杯社交营销C罗精神人设有效植入WEY品牌词云，成功产生精神共振

世界杯前两月品牌词云
2018.4.20-2018.6.14



WEY品牌印象词云
主要以车型名称、性能名词为主
品牌精神符号暂缺

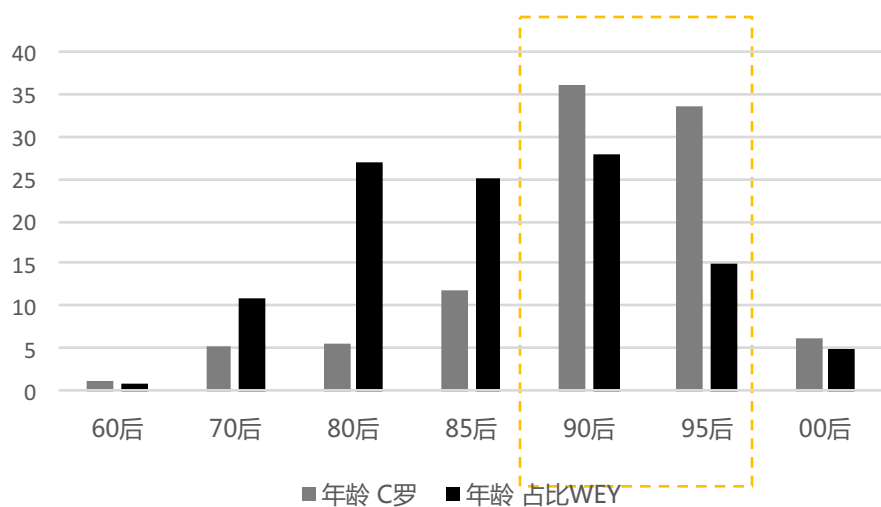
世界杯期间品牌词云
2018.6.15-2018.7.16



“亿万喝彩” “挑战” “C罗” “前行者” “豪华SUV”
成功导入品牌词云
品牌个性深度植入受众心智印象

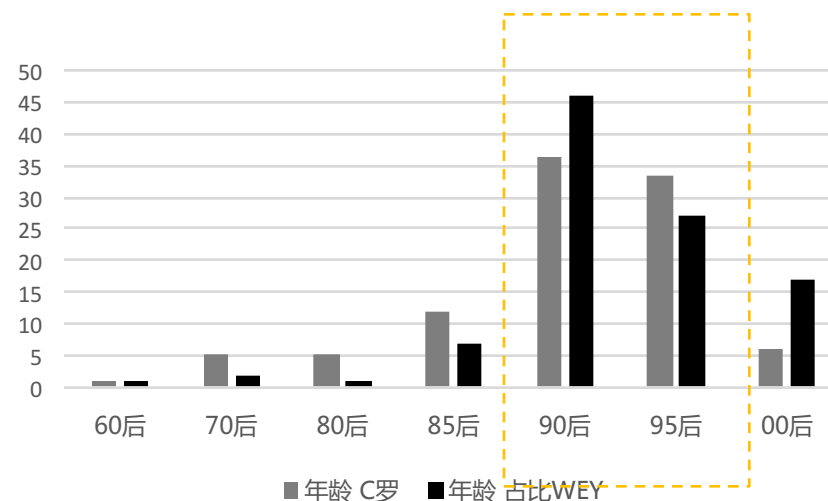
WEY潜在用户池中年轻人群占比增加，并与C罗粉丝年龄结构趋向一致

世界杯前C罗粉丝与WEY用户年龄对比



90后
增加

世界杯后C罗粉丝与WEY用户年龄对比



首脑与首脑之间对话

新闻军事

【葡萄牙总统又夸自家C罗 特朗普：他会不会和你争总统大位】#世界杯# 赛事正在如火如荼的进行，而6月27日，美国总统特朗普在白宫与到访的葡萄牙总统德索萨举行会晤。在此期间，两人聊起了世界杯和足球。德索萨夸#葡萄牙队#的球员#C罗#是全球最厉害的球员，特朗普则开玩笑地问，他会不会跟你竞选总统 ... 展开全文



特朗普戏称C罗争总统大位

美国总统特朗普与葡萄牙总统德索萨聊世界杯

6月28日 20:14 来自 微博 weibo.com

- leton : @_张可爱啊_ 6月28日 21:33 回复 3 张可爱啊_ 等人 共1条回复
- lovely_小荆哥 6月29日 16:56 回复 1
- 晴晴雨90514 6月29日 10:25 回复 1
- 菠萝吹雪a 6月29日 10:14 回复 1
- 要吃五花肉的小仙女 : @爱吃沙司的小李 6月29日 06:45 回复 1
- Belleex 6月29日 06:45 回复 1

网友与网友之间讨论

Viagra C罗威武! Wey威武! 6-9 13:24 7

麦米谷MMG 我喜欢P8 6-9 10:51 5

白花花钱多多 c罗哥。买买买 6-9 10:25

上海马锐WEY 销售热线: 021-52285858 服务热线: 021-67899155 共1条回复 > 6-9 10:25

东坡细雨 颜值好高的车 6-9 11:26

与金属共鸣 好车 6-9 11:16 青镇球迷

Yaping_Li 就凭C罗, 我就想买 共5条回复 > 6-8 16:36

锅牛说科技 WEY, 看起来很酷很不像国产车, C罗的广告效果已经出现在深圳街头。#世界杯吐槽大会# 7-5 12:23 来自金立M7 双芯片全面屏 10关注

起个名字很累 必须支持总裁 共5条回复 > 6-9 09:51

柯迪 已买vw5、车主表示不错 共1条回复 > 6-9 09:51

cindy是个肉姑娘 7月20日-22日, 由中国豪华SUV领导者WEY品牌主办的“亿万喝彩, 我WEY球狂”C罗巅峰挑战赛在广州三源色大观路试驾基地火热开战, 在C罗帽子戏法, C罗急速变向赛等精彩比赛中, 感受VV7、VV5的非凡实力, 一起WEY激情喝彩~ 7-21 来自iPhone客户端

金_AirClean #金色涡轮##Golden Turbo##2018俄罗斯世界杯##2018世界杯##世界杯吐槽大会##C罗##王者聚首·创所WEY有# C罗豪车大盘点, 其中还有一辆国产车 6-27 来自iPhone 7 Plus

