

天津航空



- ◆ **品牌全称:** 天津航空有限责任公司
- ◆ **所属行业:** 交通运输服务行业
- ◆ **参选类别:** 年度最具移动营销创新精神品牌

天津航空有限责任公司

扎根环渤海地区经济中心的天津市，致力于为旅客提供轻松、便捷的产品和服务。



历9弥新
行更远

ENDEAVOR FOR 9 YEARS
VISION FOR THE FUTURE

诗中有景，远方有梦
去更远的地方，看更美的风景
美好和澎湃，随心相伴

天航9周年 感恩有你

24h 95350
www.tianjin-air.com





- 天津航空拥有以A330、A320、E190等机型为主的年轻豪华机队,总规模已达100架,逐渐形成以天津、西安、重庆等10大枢纽,累计开通国际国内航线270余条,拥有超过40条国际航线,通航城市130余座。
- 天津航空不断开通更多大中型城市的中远程航线,构建国内国际航线网络布局,满足人们多元出行需求,打造具备区域主导竞争优势和国际影响力的航空公司。



Top
Mobile
Awards

品牌简介

品牌层面关键词：

- **情感导向：**消费者的“旅伴”
- **价格优势：**低成本运营，让利给消费者
- **核心优势：**航线网络遍布全国及周边国家地区
- **服务至上：**全球最年轻的四星航企



Top
Mobile
Awards

年度表现

打造 **“旅伴”** 服务

不仅着重于

旅途的陪伴

更赋予其情感色彩的内涵

情感的陪伴

天津航空空中服务



安睡体验

180度平躺座椅，伴旅客安睡入眠。



云端娱乐

引入国际顶级娱乐系统，打造国内首个航空电台，配备机上平板电脑，打造客舱休闲新体验。



专属服务

小旅客专属服务，让宝宝开心，妈妈舒心。

天津航空地面服务

清新自然、温馨怡然

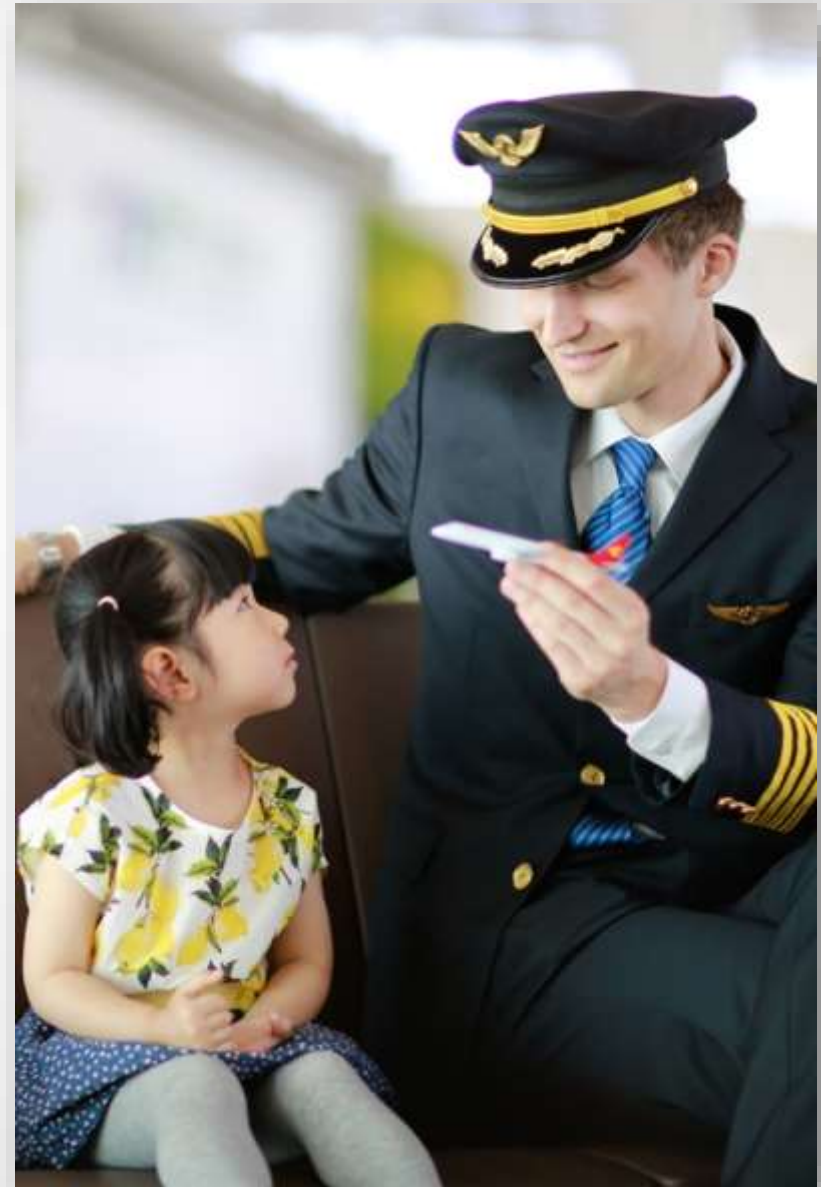
以高标准、个性化、细致入微的贵宾服务提供更舒适、愉悦的旅途尊贵体验。

无忧值机、轻松乘机

以专业化、人性化的先进理念，给予旅客便捷、轻松的服务，做您旅途中的贴心助手。

多一种选择，多一种尊享

坚持从旅客需求出发，以创新、多样的可选地面服务产品，为旅客提供更多选择，营造旅客优体验。





Top
Mobile
Awards

年度表现

天津航空安全运营

天津航空连续安全运营10年，累计安全飞行超150万小时。安全运行管理直接与国际接轨。

天津航空拥有飞行员总人数1200余人，空中乘务员总人数超1300人，拥有一支近450名专职安全员组成的航空安全员队伍，以“恪尽职守，保驾护航”为己任，时刻守护每一个航班，用天鹰精神铸造空防钢铁长城。

现有客舱模拟舱训练设施6台：E190 客舱模拟器（静态）、E190 客舱模拟器（动态）、E190 出口模拟器、A320 客舱模拟器（静态）、A320 出口模拟器、E190 灭火模拟器以及水上训练场。



天津航空九周年H5



- **目标人群洞察**

预算有限又对出行品质有要求的，追求高性价比的用户群。

- **核心策略**

借用H5形式，通过互动小游戏的玩法，让用户参与天津航空九周年生日。

- **营销效果**

天津航空9周年H5互动小游戏，扩大了天津航空的品牌影响力与美誉度，另一方面增加用户粘性提升用户活跃度。在传播层面，清晰量化了传播效果，准确了解此次营销客观情况，也能指导未来营销活动开展。

- 配合文案“变与不变”的辩证关系，展现风景与安全随行又随心，天航的准点与高效，沿途的风景在不断变化，但弹指一挥间的高效无可匹敌，天航在有机、环保的餐饮方面的建树。
- 表现天航在第100架飞机时间节点上的决心和意义，无论对天航还是对用户，都是十分重大的。天航始终坚持的安全、高效、绿色环保的理念从未发生变化。

