

361°亚运会social传播

- ◆ 广告主: 361°
- ◆ 所属行业: 体育用品
- ◆ 执行时间: 2018.07.27-08.30
- ◆ 参选类别: 媒介整合类

背景

- 第18届亚运会于2018年08月18日至2018年09月02日在印尼雅加达举行。361°是此次亚运会的官方合作伙伴。

目标

- 通过支持亚运等体育赛事，让更多的中国人能够参与到专业的体育运动中来，关注国家体育运动项目，从而推动中国体育发展。和消费者共度每一个激情时刻，传递一个有血性、有温度、有态度的品牌形象。

营销策略

以“我是热爱”为精髓

汇集大牌明星

强力渠道

快反营销

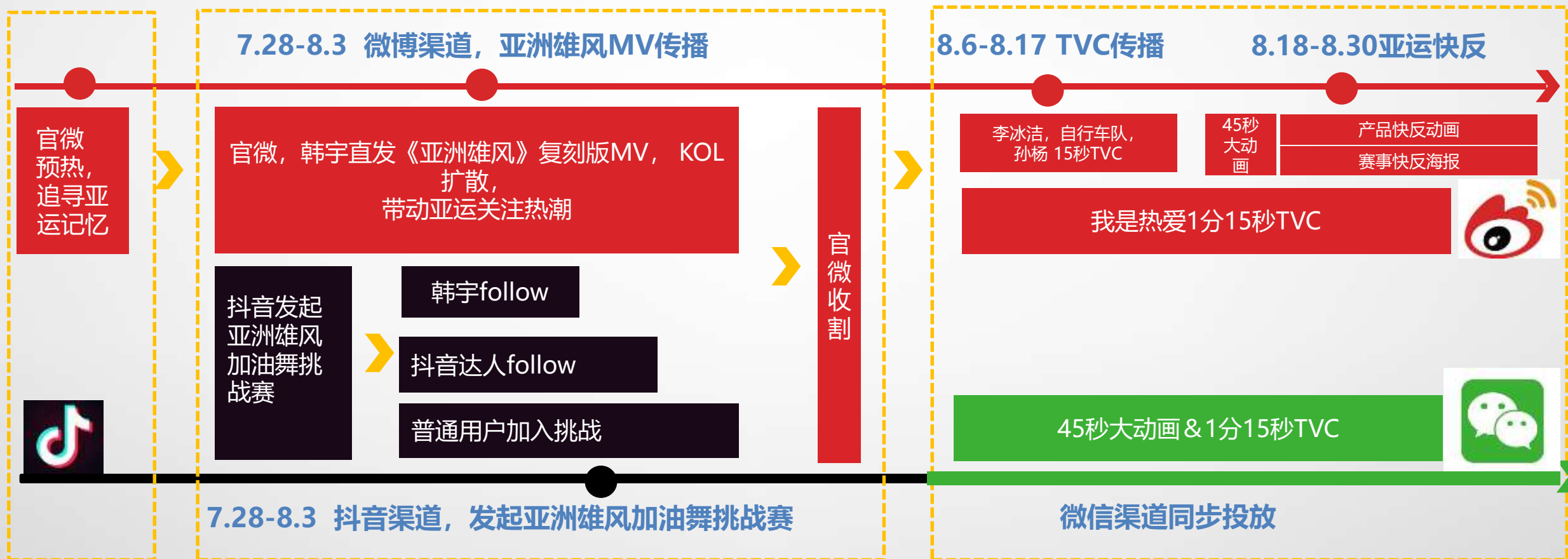
- 韩宇和魏晨复刻经典《亚洲雄风》MV
- 孙杨 李冰洁 等体育明星助力赛事快反

- 选用年轻用户更青睐的**社交媒体——微博**作为主要传播平台；抖音挑战赛玩转互动；微信朋友圈配合强势曝光，扩大影响力。
- 新浪体育为首的新浪系微博矩阵，名人大V，时尚体育类KOL，助力传播。
- 利用粉丝通，粉丝头条等进行媒介强曝光，引发关注。

亚运快反传播期间，以新浪体育为首的新浪系微博账号助力推广，直发转发微博添加#我是热爱#话题标签，带动了话题的阅读量与讨论量，增加了品牌的曝光。



361°亚运第二阶段Social传播，7.27-8.6,邀请魏晨韩宇复刻《亚洲雄风》，重燃人们的亚运记忆，追忆火热的年代，刮起复古回潮风。在微博渠道，借助各类KOL扩散传播亚洲雄风MV，在抖音渠道，发起亚洲雄风加油舞挑战，贴近年轻潮流时尚群体，与消费者建立沟通，对亚运及品牌的关注度不断高涨。微信渠道，配合投放45秒大动画&1分15秒TVC，品牌强势曝光，精准触达海量潜在优质粉丝。8.6-8.17，亚运开幕前夕，传播亚运人物态度TVC，引导粉丝关注亚运赛事，对选手评价正向积极，引发亚运关注热潮。8.18-8.30，亚运比赛期间，结合赛事热点，推出赛事快反和产品快反视频，亚运讨论热度不断提高。



复刻《亚洲雄风》 Social传播

7.27-8.6

魏晨新歌冲榜预热

亚洲雄风MV推出前夕，#魏晨新歌#实力冲榜，话题阅读量达**388.2万+**，热搜榜冲至第**35**位，热门话题小时榜冲至第**11**位，亚洲雄风的讨论热度大大提高。



热搜榜冲榜至35位



热门话题小时榜冲榜至11位



官微launch亚洲雄风MV 燃起复古风潮

官微launch亚洲雄风MV，重燃人们的亚运记忆，共获得**3万+**的转发，4188的评论，4951的点赞，共计约**4万+**的互动量，MV播放量达**638万**次。



韩宇直发亚洲雄风MV 引发粉丝强势围观

韩宇直发亚洲雄风MV，获得大量粉丝的围观与互动，共获得**5万+**的转发，**1万+**的评论，**2万+**的点赞，共计约**9万+**的互动量，MV播放量达**638万次**。



亚洲雄风复刻版MV推出后，引发粉丝大量围观与讨论，
#韩宇燃舞亚洲雄风#话题冲至榜单第4位，共计获得
1927万+的阅读量，**27万+**的讨论量。



#韩宇燃舞亚洲雄风#

阅读1927.1万 讨论27万
主持人：韩宇531全球粉丝后援会

综合 实时 热门 图片 视频

导语：雅加达亚运会8月将至，魏晨联手韩宇全新复刻经典，用一曲《亚洲雄风》重燃亚运热爱。上抖音搜#亚洲雄风加油舞#，与韩宇舞...[\[更多\]](#)

[返回](#)

超话社区

...

榜单

新时代

北京

时尚美妆

艺术

...

1



#范冰冰姐弟被限制出境#

1.7万讨论 6512.9万阅读

2



#剧版镇魂#

@微博网络剧 推荐：#剧版镇魂#由白宇&朱一龙主...
1791.4万讨论 116.6亿阅读

3



#延禧攻略#

《延禧攻略》正式定档7月19日，20：00起爱奇艺...
152.3万讨论 14.6亿阅读

4



#韩宇燃舞亚洲雄风#

4万讨论 121.3万阅读

热门话题小时榜冲榜至第4位

5



#谁是你的紧急联系人#

8.4万讨论 1487.5万阅读

6



#明日之子#

@微博视频台 推荐：勇闯天涯superX邀您发掘不...
7083.2万讨论 115.3亿阅读

推荐

关注

话题榜

超话

我的

7.27-8.6,邀请魏晨韩宇复刻《亚洲雄风》，重燃人们的亚运记忆，追忆火热的年代，刮起复古回潮风。



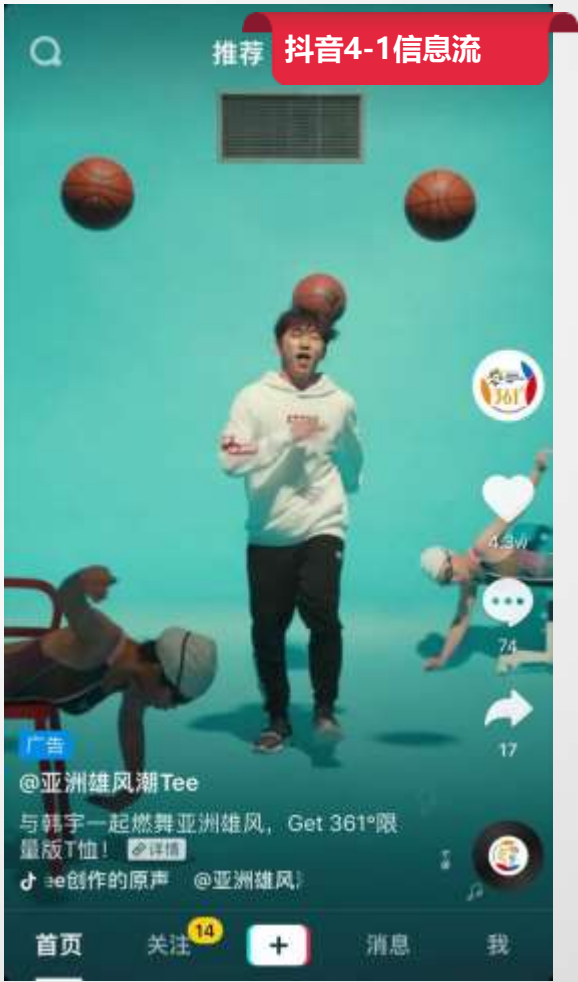
抖音挑战赛

为贴近年轻的消费者群体，在抖音平台发起亚洲雄风加油舞的挑战赛，韩宇魔性solo“亚运雄风”加油舞，引发强势围观，借助抖音信息流广告、抖音达人follow参赛，触达粉丝群体，吸引用户参与。共计458.6万人观看，522人参与挑战。

522人参与挑战

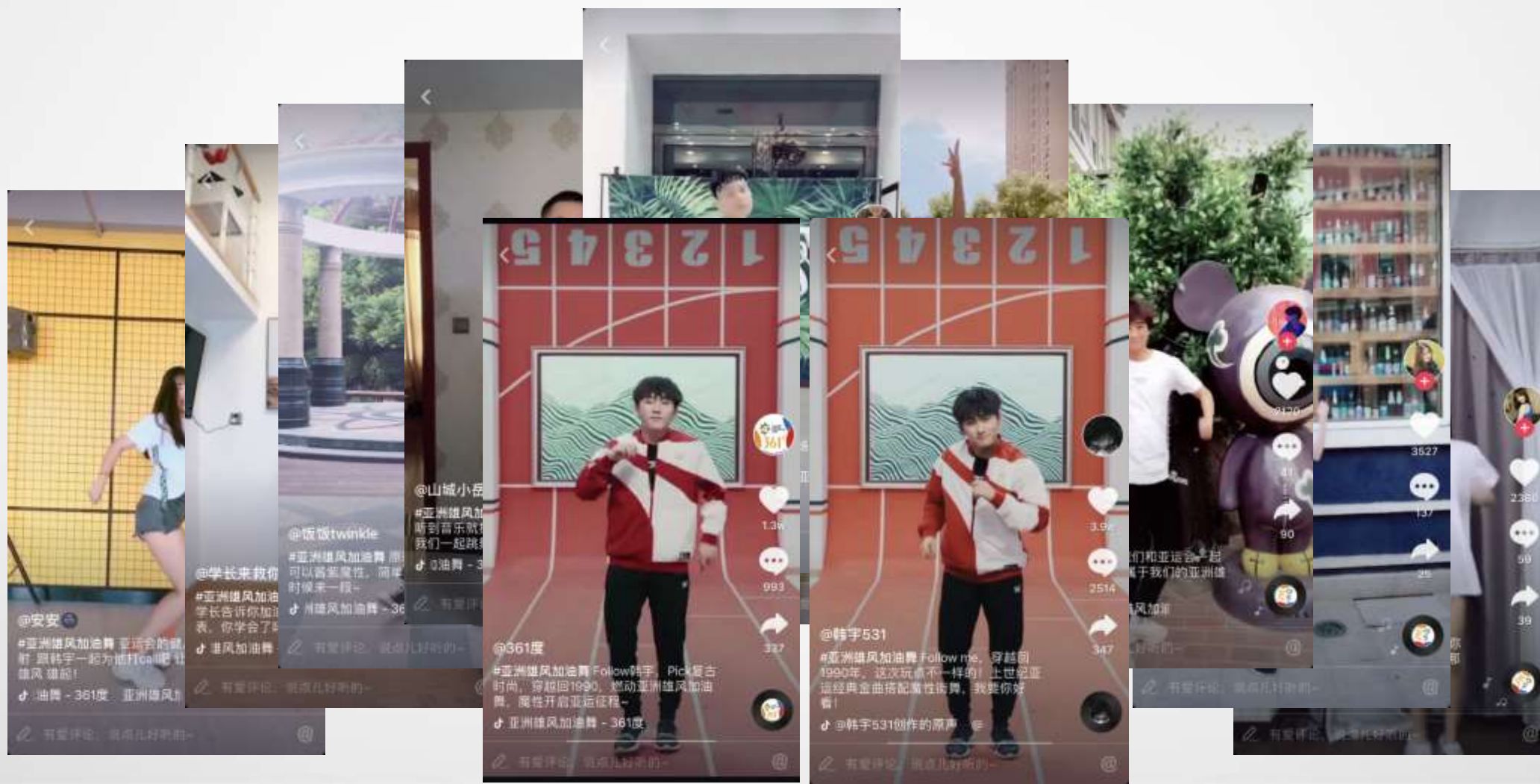


458.6万人看过



达人参与挑战赛

亚洲雄风加油舞挑战赛开启后，借助音达人模仿挑战，带动普通用户参与其中，用新潮有趣的方式，带动年轻人对亚运的关注。



我是热爱TVC Social传播

8.6-8.17

我是热爱1分15秒TVC传播

8.6-8.17, 我是热爱TVC传播期间, 借助@圈内教父等来自时尚, 体育, 娱乐等领域的17位KOL转发扩散, 视频表达的热爱主张深受网友肯定, 带动了人们对亚运的关注热潮。



孙杨15秒TVC传播

孙杨15秒视频，“不怕对手，只怕没有对手”的主张获得网友点赞，引发积极评论与转发扩散，视频获得405万+的播放，转发量达90,284，评论量达28,339，点赞量达41,386，共计160,009的互动量。

王小呆

8月9日 17:1

#我是热爱# 二次世界 件多么酷哈

@361度

#我是热爱# 不怕对手太 只怕对手不 孙杨 用热

214万次

8月9日 14:0

☆ 收藏

圈内教父

8月9日 17:30

#我是热爱# 从 敬！从第八名 CHINA SUN, 由泳之王孙杨

@361度

#我是热爱# 不怕对手太强大 只怕对手不疯狂 孙杨 用热爱敬

214万次播放

8月9日 14:00

☆ 收藏

热门

kristyiii

来自 iPhone X

#我是热爱# 人生中有许多的竞争对手，正因有这么 多的竞争对手，所以我们更要奋斗，孙杨加油！中国游 泳队加油！

@361度: #我是热爱# 不怕对手太强大 只怕对手不疯狂 孙杨 用热爱致敬最好的对手 361度的秒拍视频

孙杨#我是热爱#

214万次播放

8月9日 14:00

☆ 收藏

361度

8月9日 14:00 来自 360安全浏览器

#我是热爱# 不怕对手太强大 只怕对手不疯狂 孙杨 用热爱致敬最好的对手

213万次播放

☆ 收藏

27305

全部

热门

更多

粉丝头条

孙杨

8月9日 16:16 来自 荣耀V10 我AI的快

#我是热爱# 用热爱致敬最好的对手。亚运，我准备好了。

@361度

#我是热爱# 不怕对手太强大 只怕对手不疯狂 孙杨 用热爱致敬最好的对手 361度的秒拍视频

396万次观看

41820

26128

35791

张雨霏霏霏Oo

8月9日 21:32 来自 iPhone客户端

#我是热爱# 真正的对手会带给你大显的勇气，没有对手就没有动力，不惧任何 挑战！中国游泳，亚运会上会再度证明自己！

@361度

#我是热爱# 不怕对手太强大 只怕对手不疯狂 孙杨 用热爱致敬最好的对手 361度的秒拍视频

214万次播放

8月9日 14:00 来自 360安全浏览器

☆ 收藏

11

24

170

账号	粉丝覆盖	发布内容	发布形式	发布连接	转发	评论	赞	合计
361度		孙杨15秒	直发	https://weibo.com/1768294591/GtPMRqMJn	46,380	382	1,050	47,812
王小呆	3,221,712	孙杨15秒	转发	https://m.weibo.cn/1705901331/4271153495525264	718	514	613	1,845
圈内教父	6,949,054	孙杨15秒	转发	https://m.weibo.cn/5909342713/4271158503232994	1,292	1,177	2,607	5,076
孙杨	32,603,084	孙杨15秒	转发	https://weibo.com/1878546883/GtQFZoPO8	41,817	26,133	35,890	103,840
kristyiii	749,688	孙杨15秒	转发	https://weibo.com/1915458005/GtRc15rD4	66	107	1,041	1,214
张雨霏霏霏Oo	193,835	孙杨15秒	转发	https://weibo.com/2663051441/GtSKgwV1Q	11	26	185	222

*以上数据更新至9月4日9: 00

李冰洁15秒TVC传播

李冰洁15秒视频，“拼尽全力”的态度获得网友点赞，引发积极评论与转发扩散，视频获得102万+的播放，微博获得1142次转发，858次评论，953次赞，共计2953的互动量。



账号	粉丝覆盖	发布内容	发布形式	发布连接	转发	评论	赞	合计
361度		李冰洁15秒	直发	https://m.weibo.cn/1768294591/4270412945203179	1,127	816	699	2,642
_李冰洁-fighting		李冰洁15秒	转发	https://weibo.com/5690064659/GtxMoohEb	15	42	254	311

自行车队15秒TVC传播

自行车队15秒视频，“胜负未知，拼尽全力”的主张获得网友点赞，引发积极评论与转发扩散，视频获得**102万+**的播放，微博获得1299次转发，530次评论，949次赞，共计2778的互动量。

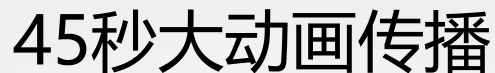


账号	粉丝覆盖	发布内容	发布形式	发布连接	转发	评论	赞	合计
361度		自行车15秒	直发	https://weibo.com/1768294591/GtH8Mtluk	930	408	667	2,005
林俊红cycling		自行车15秒	转发	https://weibo.com/6020578511/GtlwO9NHr	151	50	220	421
钟天使-cycling		自行车15秒	转发	https://weibo.com/1843924117/GtHJVf6ko	218	72	62	352

*以上数据更新至9月4日9:00

亚运赛事快反Social传播

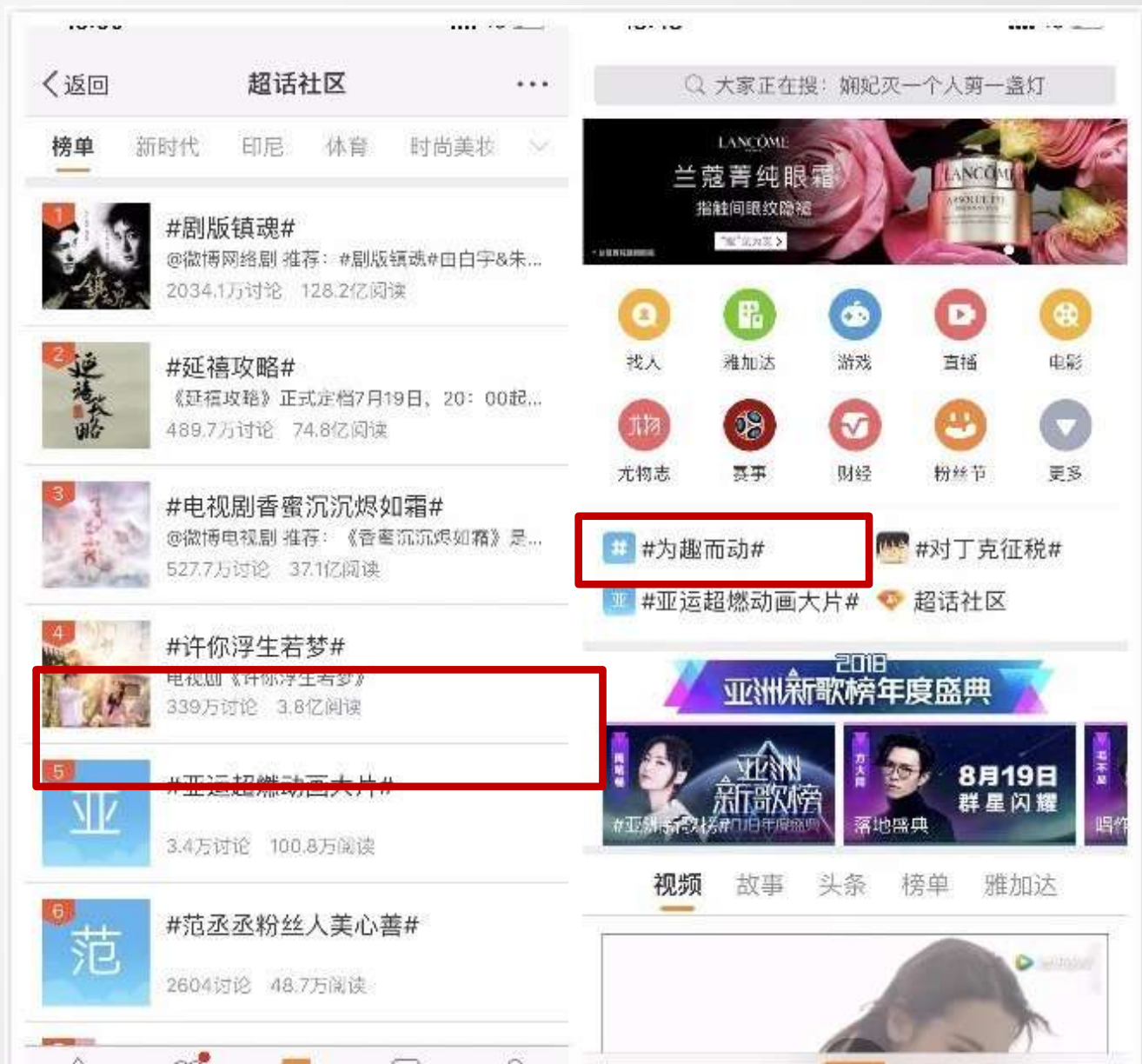
8.18-9.2



开幕式当天，361°推出超燃动画片，在8点开幕的时候同步上线，全网推广，用90后、00后最喜欢的二次元形式，设计出最燃最炸裂的动画，吸引年轻人关注亚运会。借助@圈内教父等来自时尚，体育，娱乐等领域的4位KOL，李冰洁等体育明星，邵圣懿等体育界知名大V转发扩散，并上粉丝头条。炫酷的动画吸引了观众的目光，引发亚运的关注热潮。

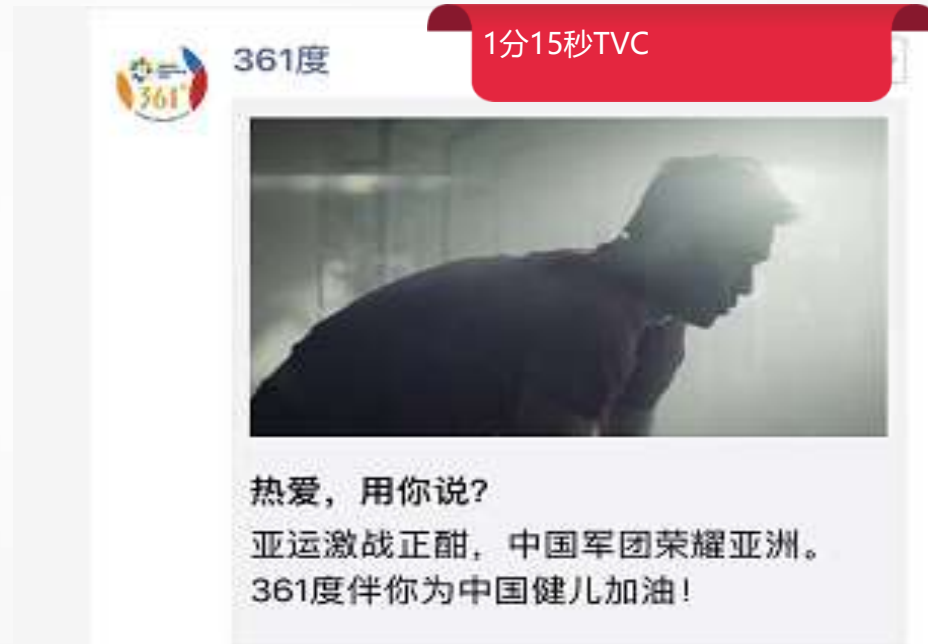


借力开幕热度和动画的感染力，超话#亚运超燃动画大片# 当天迅速升上微博热搜，阅读量超千万。



361°亚运赛事快反朋友圈投放

8月18-19日、21-22日与8月24日-25日分别在微信朋友圈进行了45s大动画与1分15秒TVC投放，投放期间，品牌强势曝光，扩大了品牌影响力，同时精准触达海量潜在优质粉丝。在整个投放阶段，45s大动画与1分15秒TVC曝光次数共计**14,136,802**次，精准触达用户**6,335,116**人，用户平均停留**7.42**秒，总互动点击率达**0.77%**。



投放日期	广告曝光次数	触达用户总数	用户平均停留秒数	总互动点击率
2018.08.18-2018.08.19	7,453,122	3,284,200	7.52	0.65%
2018.08.21-2018.08.22	3,699,694	1,672,079	7.05	0.71%
2018.08.24-2018.08.25	2,983,986	1,378,837	7.68	0.96%
Total	14,136,802	6,335,116	7.42	0.77%

赛事快反海报

亚运期间361°发布的32张生僻字海报是难得的创新尝试，抛弃鸡汤套路，精准把握年轻人心理，喊出“我是热爱”的年轻宣言，成为雅加达亚运会快反营销的一股清流。随着亚运赛事的跌宕起伏，361°不唯金牌论，抛弃投放思维，不放过每一个情绪热点，通过海报、视频、GIF动图、流行单品的发布，多形式全方位传播，和消费者共度每一个激情时刻，传递了一个有血性、有温度、有态度的品牌形象。

361° 361度 V

9月2日 21:34 来自 iPhone 6 已编辑

#我是热爱#

甦:复苏。新生。热爱不灭，只是循环生长。

9月2日雅加达亚运会顺利闭幕

亚运会正式进入杭州时间

中国军团以132金92银65铜的成绩完美收官

期待2022年杭州亚运会

再次续写热爱传说... 展开全文

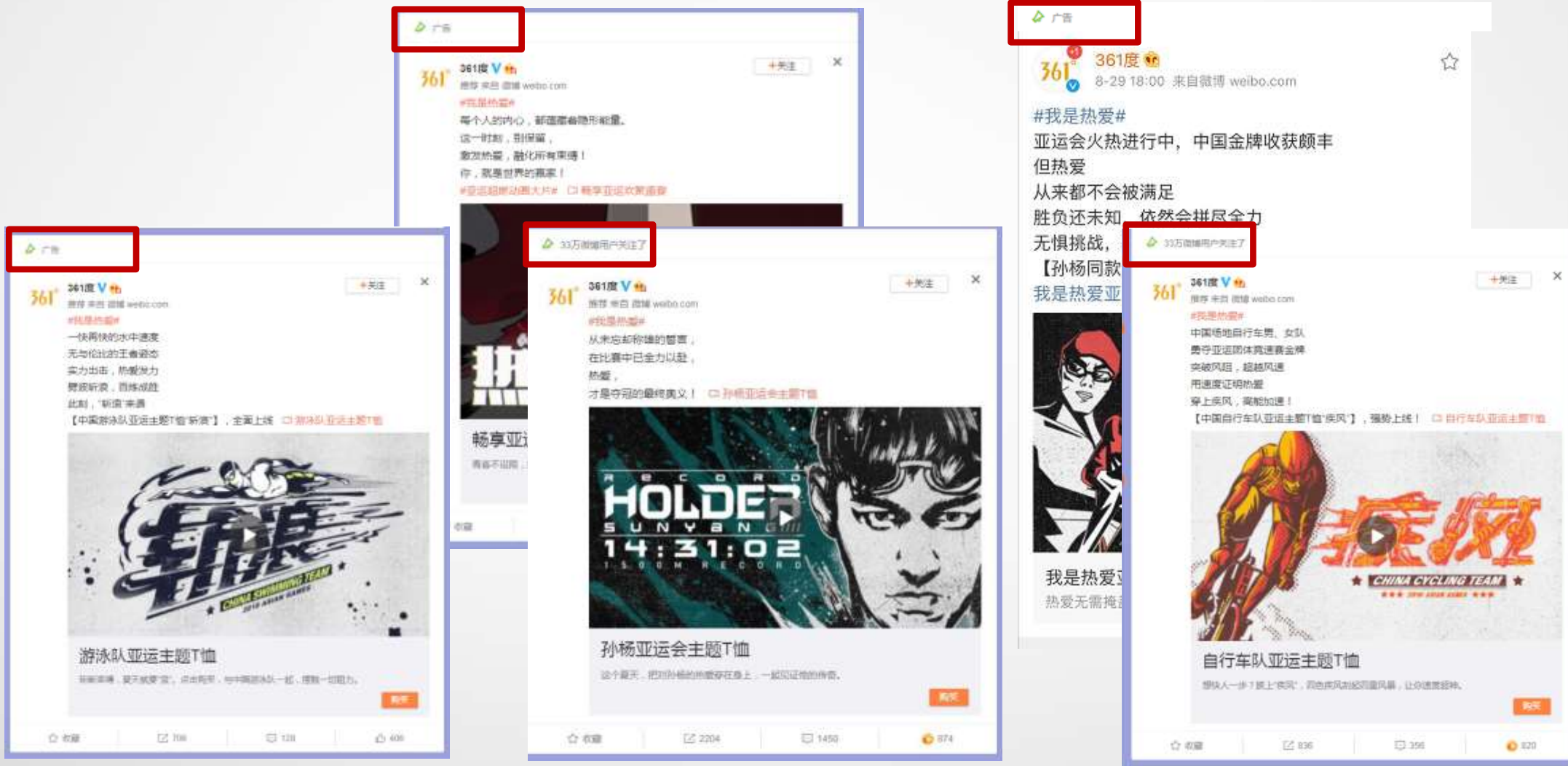


把握热点，推出产品快反

上线4套快反时尚单品，分别是“我是热爱”主题T恤、孙杨主题T恤、游泳队主题T恤“斩浪”和自行车队主题T恤“疾风”。每款产品都配有10秒短视频，搭配单品上线推出，同时配有网购链接，即看即买。希望通过这种方式，来支持自己赞助的运动员和运动队。这些产品的推出，都灵活把握热点，选在了关键的节点。



- 亚运主题产品亮相，微博大Card博文展示。
- Card加入一键跳转链接，引流官方商城促成转化。



孙杨产品快反

孙杨作为此次亚运会的夺冠热门，赢得了观众及粉丝的大量关注与讨论，结合赛事热点，官微适时推出孙杨主题T恤产品，获得粉丝的大量转发和关注，产品获得极大曝光。孙杨产品快反微博获得4,776次转发，3,468评论，3,554次点赞，共计11,798的互动量。视频获得84万+次观看。



日期	账号	粉丝覆盖	发布内容	发布形式	发布连接	转发	评论	赞	合计
8月20日	361°		孙杨产品	直发	https://weibo.com/1768294591/Gvx3p2wIX	2204	1428	801	4433
	王焯Angelo	769853	孙杨产品	直发	https://weibo.com/1799244901/GvxfAkWYQ	468	188	454	1110
	猫小兔小姐	1018383	孙杨产品	转发	https://weibo.com/2942088793/GvxjDv0fs	2104	1852	2299	6255

*以上数据更新至9月4日9: 00

游泳队产品快反

游泳作为亚运会的热门项目，赢得了观众及粉丝的大量关注与讨论，结合赛事热点，官微适时推出游泳队主题T恤产品，获得粉丝的大量转发和关注，产品获得极大曝光。游泳队产品快反微博获得1,776次转发，1,229评论，6,563点赞，共计9,568 的互动量，视频获得61万+次观看。



日期	账号	粉丝覆盖	发布内容	发布形式	发布连接	转发	评论	赞	合计
8月22日	361°		游泳队产品	直发	https://weibo.com/1768294591/GvPUDeXPQ	700	119	358	1177
	kristyiii		游泳队产品	转发	https://weibo.com/1915458005/GvRbTwtiD	405	548	3167	4120
	李冰洁-fighting		游泳队产品	转发	https://weibo.com/5690064659/GvQggdijY	14	92	544	650
	邓皓允Vincent	483954	游泳队产品	直发	https://weibo.com/3257350864/GvQ6zqTaq	323	289	1015	1627
	霸小欣_	221115	游泳队产品	转发	https://weibo.com/1627768430/GvQaE6b5f	288	77	651	1016
8月23日	张雨霏霏霏Oo		游泳队产品	转发	https://weibo.com/2663051441/GvSqPFt7T	46	104	828	978

*以上数据更新至9月4日9：00

自行车队产品快反

自行车队亚运夺冠，赢得了观众及粉丝的大量关注与讨论，结合赛事热点，官微适时推出自行车队主题T恤产品，获得粉丝的大量转发和关注，产品获得极大曝光。自行车队产品快反微博获得2,934次转发， 2,488次评论， 3,576次点赞， 共计8,998次的互动量,视频获得54万+次观看。



日期	账号	粉丝覆盖	发布内容	发布形式	发布连接	转发	评论	赞	合计
8月27日	361°		自行车队产品	直发	https://weibo.com/1768294591/GwAQ1vlfU	879	421	1051	2351
	娱三少	2313705	自行车队产品	直发	https://m.weibo.cn/3960991746/4277704138497254	2055	2067	2525	6647

我是热爱产品快反

品牌赞助的运动员及项目纷纷夺冠，赢得了观众及粉丝的大量关注与讨论，结合赛事热点，官微适时推出我是热爱主题T恤产品，获得粉丝的大量转发和关注，产品获得极大曝光。产品快反微博获得1,637次转发， 534评论， 1,013次点赞，共计3,184的互动量，视频获得52万+次观看。

广告

361°

8-29 18:00 来自

#我是热爱#

亚运会火热进行中，中国

但热爱

从来都不会被满足

胜负还未知，依然会拼尽全力

无惧挑战，突破极限

【孙杨同款“我是热爱”亚运主题TEE】，强势上线！

我是热爱亚运主题T恤



我是热爱亚运主题T恤

热爱无需掩盖，购买你的专属T恤。点亮热爱！

购买

粉丝通

精准触达

目标用户

八鹅吃瓜酱

8月29日 18:30 来自 微博weibo.com

四年一届的亚运会，不知不觉已经变成了时间的刻度，多年以后提起它，我希望脑海里还能浮现赛场上他们的拼搏与坚持，还能记起曾带来的激情与感动。收藏亚运主题T恤就是一种特别棒的方式，#我是热爱#，你呢？

@361度

#我是热爱#

亚运会火热进行中，中国金牌收获颇丰

但热爱

从来都不会被满足

胜负还未知，依然会拼尽全力

无惧挑战，突破极限

【孙杨同款“我是热爱”亚运主题TEE】，强势上线！

我是热爱亚运主题T恤



我是热爱亚运主题T恤

热爱无需掩盖，购买你的专属T恤。点亮热爱！

购买

名人、KOL助力传播

美女照我去运动

8-29 来自微博weibo.com

赛事即将落下帷幕，但热爱永不停歇，@361度 推出的这4款#我是热爱#亚运主题T恤，很有纪念意义，@孙杨 同款 见证热爱；游泳队主题T，斩浪前行；自行车队主题T，疾风飞驰；穿上它，为梦想，为热爱！

361度的秒拍视频



361°亚运主题T恤 - 我是热爱系列

51.9万次观看

视频51万+次观看

账号	粉丝覆盖	发布内容	发布形式	发布连接	转发	评论	赞	合计
361°		我是热爱产品动画	直发	https://weibo.com/1768294591/GwTTSqoTz	561	26	70	657
八鹅吃瓜酱	2156371	我是热爱产品动画	转发	https://weibo.com/1822398137/GwU641tQj	921	380	826	2127
美女照我去运动	999963	我是热爱产品动画	直发	https://m.weibo.cn/3034831705/4278428905352219	155	128	117	400

*以上数据更新至9月4日9：00

亚运快反传播期间，以新浪体育为首的新浪系微博账号助力推广，直发转发微博添加#我是热爱#话题标签，带动了话题的阅读量与讨论量，增加了品牌的曝光。



粉丝通

粉丝头条

信息流广告

朋友圈广告



33万微博用户关注了

361° 来自微博 weibo.com

#我是热爱#
提起亚运，你首先想到什么？
聊到热爱，一段持续了28年的热情还有多烫？
当亚运遇上热爱，一曲《亚洲雄风》重燃记忆
@魏晨 联手@韩宇531 全新复刻经典
#韩宇燃舞亚洲雄风#
这个夏天，让我们共同开启亚运会热爱之旅！
亚运会限量版主题T恤

2023年 雅加达亚运会

361°

立即购买

亚运会限量版主题T恤
点击购买，GET《亚洲雄风》主题T恤，唤醒亚运记忆！



全部 热门 更多

孙杨 8月9日 16:16 来自 荣耀V10 我AI的快

热门

李冰洁-fighting
来自360安全浏览器

热门

韩宇531
来自微博 weibo.com

#我是热爱#90年代北京亚运会开幕式上演唱的《亚洲雄风》，承载着国人火热的记忆。现在雅加达亚运会来了，我希望能够用舞蹈再把这份情感点燃。我能感同身受赛场上运动员们的压力，也能深深体会到他们的热爱。不怕困难，坚持热爱，胜利就在前方！
361°的秒拍视频

361°韩宇燃舞亚洲雄风MV

35.2万次观看

3万 4588 8433



推荐 同城

广告

@亚洲雄风潮Tee
与韩宇一起燃舞亚洲雄风 Get 361°



保存图片到手机相册
打开抖音即可观看视频



保存图片到手机相册
打开抖音即可观看视频



361°

广告

热爱，用你说？
亚运激战正酣，中国军团荣耀亚洲。
361°伴你为中国健儿加油！

4分钟前



361°

广告

热爱一触即发

小心你的屏幕，别炸！
别怕烫，他们可能只是要燃烧一夏！

2018年8月18日 下午8:18



整体传播效果

微博总互动量

482,045

抖音总互动量

186595

朋友圈曝光次数

14,136,80

我是热爱话题阅读量 我是热爱话题讨论量

6.2亿

143.2万

抖音挑战页面浏览量 抖音挑战人数

458.6万

522

触达用户总数

6,335,116

总转发量

261,515

总评论量

79,256

总点赞量

141,274

总评论量

8315

总转发量

2100

总点赞量

176180

用户平均停留秒数 总互动点击率

7.42

0.77%



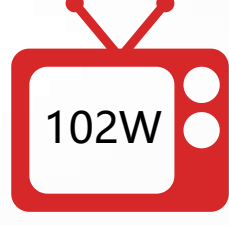
我是热爱1分15秒TVC

转19,229 评6,535 赞 11,913



孙杨15秒TVC

转90,284 评28,339 赞41,386



自行车队15秒TVC

转1,299 评530 赞949



李冰洁15秒TVC

转1,142 评858 赞953



我是热爱产品动画

转1,637 评534 赞1,013



45秒大动画

转13,109 评6,144 赞15,365



孙杨产品快反动画

转4,476 评3,468 赞 3,554



游泳队产品快反动画

转1,776 评1,229 赞 6,563



自行车队产品快反动画

转2,934 评2,488 赞 3,576

注：互动量为转评赞之和；

以上数据更新至9月4日9:00

品牌提升总结

1.品牌声量上来看，微博和抖音渠道共计覆盖约**2亿5千万+**粉丝，**668,640+**的总互动量，热门话题多次冲榜，其中#我是热爱#话题阅读量达**6.2亿**，讨论量达**143.2万**，亚洲雄风MV共计**638万+**次观看，我是热爱相关TVC共计**1,574万+**观看，45秒大动画共计**601万+**观看，抖音挑战赛共**458.6万**浏览量。微信朋友圈渠道，45秒大动画与1分15秒TVC曝光次数共计**14,136,802**次，精准触达用户**6,335,116**人，用户平均停留**7.42**秒，总互动点击率达**0.77%**。



品牌提升总结

开幕式当天，361°的微信和微博指数大幅飙升，微信指数日环4503.28%，指数值几乎为比较图中第二名的3倍，第三名的1.6倍；微博指数环比3012.72%，指数值将近是比较图中第二名的10倍，第三名的27倍。

	8月18日指数	日环比
361度	757,194	4503.28% ▲
安踏	235,146	17.10% ▼
李宁	456,131	14.40% ▼

微信指数

指数趋势		
	8月18日指数	环比
361度	212,381	+3012.72%
安踏	21,109	-30.24%
特步	7,702	-82.34%
对比词已达上限		

微博指数

*微指数是对提及量、阅读量、互动量加权得出的综合指数，更加全面的体现关键词的热度情况。

2.品牌美誉度上来看，在雅加达亚运前夕，复刻《亚洲雄风》，重燃人们的亚运记忆，引发人们追忆火热的年代，刮起复古回潮风；发起亚洲雄风加油舞挑战，贴近年轻潮流时尚群体，年轻消费者纷纷参与互动，将年轻的品牌主张进行到底。亚运期间，传播亚运人物态度TVC，结合赛事热点，推出赛事快反和产品快反视频，引导粉丝关注亚运赛事，对选手评价正向积极，引发亚运关注热潮。



感谢观看！