

中国传媒大学《企业营销战略课》直播项目

- ◆ **广告主:** 天佑德青稞酒 飞鸽乳液 方太集团等
- ◆ **所属行业:** 互联网教育
- ◆ **执行时间:** 2017.09 (第一季) -2018.08 (第二季)
- ◆ **参选类别:** 视频直播营销类

中国传媒大学研究生创新课程
《企业营销战略课》



01

项目 背景

1

新市场环境下，媒介分散化，企业品牌焦虑成为常态，品牌创新营销成为硬需求。

2

新零售时代，传统企业品牌营销方式亟待创新，集线上线下营销为一体的，以人为中心的新零售给商业市场带来挑战也带来机遇。

3

随着互联网技术的迅速发展，企业必须紧跟社会发展的步伐，营销方式呈现多样化的发展趋势，以新媒体为媒介，不断提高品牌影响力。

4

升级知识分享类网络课程，根据平台优势资源，打造集成长、突破、创新、文化、营销于一体的精品IP内容融合新思路，助推营销文化发展，独创传媒行业风向标。



02

项目 介绍



- 十一号传媒联合**中国传媒大学广告学院、何海明教授**共同推出中国传媒大学研究生创新课程《企业营销战略课》。
- 项目以**直播**联动短视频、图文等其他内容形式，打造**国内第一个集结多个顶尖品牌资源及专家资源，进行营销知识分享的平台**。
- 项目邀请数15位全国知名品牌企业创始人或高管授课，分享成功企业的营销战略，建立业界互动交流的平台。



郎酒集团董事长汪俊林、央视主持人崔永元



九阳集团董事长王旭宁现场讲解

- 《企业营销战略课》**升级知识分享类网络课程的模式，搭建学生与企业之间零距离的交流平台**，搭建企业与企业之间创新合作、企业与院校、媒体交流互动的平台。
- 《企业营销战略课》探索成功企业品牌力的塑造，分享其经历商业社会考验的营销战略和手段。
- 《企业营销战略课》同时拥有极高的社会公益价值，为大学生提供实践机会，为企业培养和储备优秀人才。

1 以“企业营销战略”为核心观念，提炼营销体系，打造精品IP内容

节目以“企业营销战略”为核心观念，中国传媒大学教授何海明作为资深传媒意见领袖，本次节目营销课程的发起人、话题设计者，与15家企业大佬对话，探究企业营销的成功之路，提炼专业营销体系，共同解读未来5年，中国新市场环境下的企业营销，**着力将《企业营销战略课》打造为企业营销精品IP。**

2 15位知名企业高层现场授课，独创营销行业风向标

在15次课程中，有来自中医、服饰、家居建材、汽车、家电、乳业、日化、白酒、药材等15位企业高层管理人，如**方太集团董事长茅忠群**、**飞鹤乳业有限公司董事长冷友斌**等讲解对行业的洞察以及新市场环境下的企业营销战略，通过企业家分享成功背后的故事，为受众带去思考，树立传媒行业全新风向标。



方太集团董事长茅忠群现场讲解

3

搭载直播平台，融合新思路助推营销文化发展

顺应新媒体环境潮流，搭载直播平台，匹配优质内容吸引目标受众。以业内专家为切入点，聚焦行业权威人士，共同树立节目行业标杆形象，**拉动受众对节目的关注，助推营销文化的发展。**



何海明教授、陈鸿志、飞鹤乳业董事长冷友斌



青稞酒业董事长李银会、主持人郎永淳



03

项目 创意



1. 优质资源匹配优质内容，建立与业界交流互动的平台



节目邀请美的、方太、云南白药、劲霸、君乐宝、九阳、安踏、汇源等15家国内知名品牌企业董事长或企业高管作为主讲嘉宾，方太集团董事长茅忠群、美的集团董事长方洪波、郎酒集团董事长汪俊林、JEEP营销总监沈颖、汇源集团董事长朱新礼等人现场讲述企业成功背后的故事，对企业所在行业的盈利模式、竞争格局、竞争策略、企业特点以及品牌模式进行专业讲解，搭建企业与媒体的沟通，企业与企业之间的合作，企业与院校，学生交流互动的平台，开创笼络国内顶尖品牌资源的营销分享课程的先河。

2. 央视主持人和知名企业领导人”强强联合”，提高节目知名度，扩大声量

每期邀请不同央视主持人，如崔永元、李小萌、赵普、艾诚等人，专业对话知名品牌企业领导人方洪波、茅忠群等，**著名主持人和知名品牌企业大佬的“强强联合”**，提高节目知名度，扩大传播声量，树立行业内权威形象。

2018中国传媒大学新市场环境下的企业营销战略课

对话茅忠群：
方太文化与营销



艾诚 著名主持人

茅忠群 方太集团董事长兼总裁



扫描二维码 观看直播

时间：2018.4.18 15:20-18:00
地点：中国传媒大学广告学院演播室
主办方：中国传媒大学广告学院

特别支持： 

网络直播： 战略合作伙伴：

2018中国传媒大学新市场环境下的企业营销战略课

对话姚吉庆：
黄金圈法则炼就高端第一品牌



李小萌 著名主持人

姚吉庆 慕思集团总裁



扫描二维码 观看直播

时间：2018.3.20 10:00-12:00
地点：中国传媒大学广告学院演播室
主办方：中国传媒大学广告学院

特别支持： 

网络直播： 战略合作伙伴：

2018中国传媒大学新市场环境下的企业营销战略课

对话沈颖：
超链接X生态营销



赵普 著名主持人

沈颖 51job生态营销总监



扫描二维码 观看直播

时间：2018.3.28 15:20-18:00
地点：中国传媒大学广告学院演播室
主办方：中国传媒大学广告学院

特别支持： 

网络直播： 战略合作伙伴：

3. 以直播形式，打造国内第一个“内容+知识性”营销分享直播平台

《企业营销战略课》通过直播的方式，以对话的形式与用户进行实时互动，加深两者间的交流，**致力于打造更加全面、专业的知识性传播平台。**



何海明、陈鸿志、汪俊林、崔永元合影

4. 不同身份的不同视觉，形成整体理解，助推营销文化发展

以话题设计者x品牌总裁x知名主持人x现代著名艺术家的组合形式，将不同身份的不同视觉，形成整体理解。同时把15位企业大佬的金句、名言和营销的道与术进行整合、串联与编排，达成统一共识，对话未来5年中国新市场环境下的企业营销战略，**打造延续性集成长、突破、创新于一体的企业营销精品内容。**



5 第二季直播聚焦内容付费和新媒体营销风口，并同步推出知识付费产品

& M 《新媒体创业与创新》 内容创业·变现·风向

打破边界，增加垂直内容传播驱动力



主讲人：周洲
有养创始人&CEO

时间：2018.10.9 15:20-17:30
地点：中国传媒大学44号楼一层报告厅
直播链接：

主办方：中国传媒大学广告学院 腾讯媒体研究院
合作伙伴：
网络直播：

第四讲 

& M 《新媒体创业与创新》 内容创业·变现·风向

媒体与交易 当数学遇到人性



主讲人：伍昕
天脉聚源创始人

时间：2018.9.18 15:20-17:30
地点：中国传媒大学44号楼一层报告厅
直播链接：

主办方：中国传媒大学广告学院 腾讯媒体研究院
合作伙伴：
网络直播：

第二讲 

中国传媒大学 腾讯媒体研究院 联合出品

蜻蜓FM：从0-3亿用户增长过程全拆解

• 高晓松、吴晓波、李开复等知识大咖如何玩转音频 •

主讲老师：张强
中国首家网络音频平台——蜻蜓FM创始人

直播时间：9月25日15:20-17:30

• 从0到3亿用户的内容生态构建
• 网络音频IP体系化打造方法论
• 探索PUGC高价值内容生产模式

附赠：内容人、媒体人、互联网人资源群

前500名免费看 >>>



中国传媒大学 腾讯媒体研究院 联合出品

内容付费下半场风向

樊登、徐达内、马薇薇等主讲

著名主持李小萌、赵奇奇、赵普带你对话顶级大咖

 樊登读书创始人 樊登	 新榜创始人 徐达内	 腾讯视频副总编辑 陈晓卿	 米果文化董事长 马薇薇
 企鹅体育总裁 刘建宏	 蜻蜓FM创始人 张强	 核桃Live创始人 姚飞	 有养传媒创始人 周洲
 天脉聚源董事长 伍昕	 豆果美食创始人 王宇翔	 36氪合伙人 李致	 移动电影院CEO 高群耀

扫码报名 

价值45元腾讯企鹅公仔 随机送 还包邮
价值95元QQ游戏书签



04

项目 执行

以直播形式引爆垂直领域传播

以“**内容+知识**”的直播模式，聚焦企业品牌营销，引爆企业营销垂直领域内容市场。整合多家知名品牌企业领导人的专业讲解，输出有传播度的专业内容，引发最具传播力的年轻受众的关注与自发传播。

结合新市场环境背景 优质内容碎片化传播

结合新市场环境下媒介分散化的背景，企业创新营销成为硬要求的特点，根据受众喜好，将直播内容转化为图文、短视频等多种优质的内容形态，投放垂直领域媒体及社交媒体多个平台，通过官网、微博、微信、直播（腾讯、凤凰网）等多种传播方式宣传，**助力节目IP获得直播外的二次传播，延续直播的影响力，碎片化传播最大化覆盖人群和传播效果。**

建立链接平台，充分 实现商业资源对接

将课程作为链接平台，开展企业战略研讨、品牌信息交流、投放业务咨询、营销实战分享等活动，**充分进行商业资源对接。**

共建实习合作基地， 培养优秀人才

与传媒大学共建实习合作基地，为传媒大学学生提供实践机会，**培养和储备优秀传媒人才。**



05

效果



改变知识传播方式， 升级知识分享类网络课程模式

利用直播的方式，升级知识分享类网络课程模式，搭建学生与企业之间零距离交流平台。

课程平台通过**官网、微博、微信、直播（腾讯、凤凰网）**等多种传播方式宣传和推广赞助商核心资源，帮助赞助商实现业绩提升和新客户投放。

充分利用全媒体平台资源，
精准营销，实现共赢

利用内容的专业化和权威性， 吸引目标受众

课程平均单期在线观看人数破**6万**，得到诸多年轻网友的支持、喜爱和留言，中国传媒大学研究生作为第一角色视觉现场分享心得感悟。

与传媒大学共建实习合作基地，为传媒大学学生提供实践机会，培养和储备优秀传媒人才。

聚焦大学生群体，
培养输出优秀传媒人才



JEEP营销总监沈颖、主持人赵普

谢谢观赏

THANK YOU

GRADUATE INNOVATION COURSE OF COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA

中国传媒大学研究生创新课程《企业营销战略课》