

天猫广告礼 “趁热” 系列

- ◆ 广告主: 天猫特别企划
- ◆ 所属行业: 电商
- ◆ 执行时间: 2018.06.8-06.14
- ◆ 参选类别: 短视频营销类



Airdog | 天猫/618/理想生活狂欢季

阿里健康 | 天猫/618/理想生活狂欢季

天猫国际 | 天猫/618/理想生活狂欢季

天猫美妆洗护 | 天猫/618/理想生活狂欢季



TMALL天猫 天猫广告礼“趁热”系列

<泰国导演专场>



项目背景

《天猫广告礼》是天猫特别企划和内容方合作共建的超级IP栏目，在此之前双方已经共同合作完成一波《天猫广告礼》年货节篇的集中营销。天猫618期间发起了理想生活狂欢季的大促，其中有四个品牌希望能够借助天猫与内容方联手打造的内容IP《天猫广告礼》实现差异化传播，引发用户关注。

洞察与创意

本次《天猫广告礼》618泰国导演篇是天猫广告礼栏目的第二期巨作，主要针对天猫618年终购物狂欢节天猫618的理想生活狂欢季的短视频营销。

为了更好地抢占消费者眼球，双方决定启用泰国导演制作一组广受消费者欢迎且颇具喜感的泰式风格视频，吸引618大促营销的更大关注。

结果

全网生态传播量约**1.5亿**

视频全网总播放量：全网20+个平台发布，总播放量**4260万+**

官方微博：共发布官方微博4条，总计：阅读量：**2760W**；转、评、赞累积量：**2.2W**

官方微信：共推送官方微信4条，总计：阅读量：**87.5W**；分享量：9737；点赞数：907

其他亮眼表现：舆情好评不断，用户对品牌及产品印象深刻。

解决方案

系列剧情片# 天猫广告礼 泰国专场#



项目传播

双微+全网平台传播+天猫站内配合以矩阵式的立体传播渠道完成传播

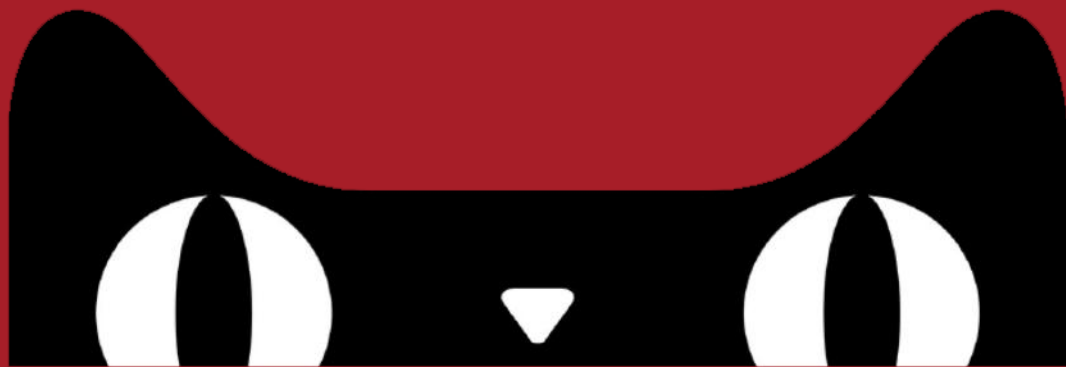
- *背景:*
- 天猫618期间发起了理想生活狂欢季的大促，其中有四个品牌希望能够借助天猫与二更联手打造的内容IP《天猫广告礼》实现差异化传播，引发用户关注
- *目标:*
- 作为系列作品，在保证系列感的前提下，必须赢得用户的主动观看，实现品牌形象的展示，并且为这次大促做间接的引流
- *挑战与难点:*
- 不同品类与品牌，如何在完成各自创意的情况下，保持系列感？在越来越碎片化的媒介环境中，用户的注意力始终是稀缺资源，如何用创意赢得关注如何在短短的90秒内讲好一个打动人心的故事？如何完成产品与品牌的植入与故事之间的平衡？

项目背景

天猫618期间发起了理想生活狂欢季的大促，其中有四个品牌希望能够借助天猫与内容方联手打造的内容IP《天猫广告礼》实现差异化传播，引发用户关注。

项目目标

作为《天猫广告礼》的系列作品，本次的项目目标，在保证系列感的前提下，必须赢得用户的主动观看，实现品牌形象的展示，并且为这次大促做间接的引流。



难点与挑战

本次项目的难点与挑战在于：

- a) 不同品类与品牌，如何在完成各自创意的情况下，保持系列感？
- b) 在越来越碎片化的媒介环境中，用户的注意力始终是稀缺资源，如何用创意赢得关注是项目重点？
- c) 如何在短短的90秒内讲好一个打动人心的故事？
- d) 如何完成产品与品牌的植入与故事之间的平衡？

天猫优势

本次项目的优势在于：

以幽默为核心，以泰式为风格，在明知是广告的情况下，实现了极大的播放与转发。使得品牌在同质化的传播中真正实现差异化，引发用户关注。

项目洞察

趁热懒： 当人足够享受的时候，在这种慵懒的情况下，会把自己想象成另外一个人

趁热美： 对女人而言，美是最重要的事

趁热瘦： 闺蜜之间难免有一些互相攀比和嫉妒的小情绪

趁热嗨： 对于关爱对方的人，每一个未接电话背后都是满满的焦虑和不安



- *洞察&创意*

- 1.趁热懒：当人足够享受的时候，在这种慵懒的情况下，会把自己想象成另外一个人
- 2.趁热美：对女人而言，美是最重要的事
- 3.趁热瘦：闺蜜之间难免有一些互相攀比和嫉妒的小情绪
- 4.趁热嗨：对于关爱对方的人，每一个未接电话背后都是满满的焦虑和不安

- *策略*：以幽默为核心，以泰式为风格，在明知是广告的情况下，实现了极大的播放与转发。使得品牌在同质化的传播中真正实现差异化，引发用户关注

- *内容策划*：
 - 1.趁热懒：天气炎热，男主一入家门便获得了至高待遇，一群极有科技感的女侍者对其服务的无微不至。在他尽情享受的时候，男主老婆的一声断喝让他回到现实，这群女侍者原来是电器的化身
 - 2.趁热美：天气炎热，打扮时尚的女主走在路上，一个急刹车让她花容失色，慌乱中她发现镜子里的自己不够美，于是瞬间化妆，司机惊艳于她的美貌，关键时刻与其擦肩而过
 - 3.趁热瘦：一对闺蜜，一胖一瘦。当瘦女生有事外出后，胖女生开始实施揭秘瘦女生的秘密计划，最后真相大白，原来使用的是天猫国际的减肥产品
 - 4.趁热嗨：女主发现妈妈的未接来电，再打过去的时候却无人接听。瞬间脑中涌现各种不好的镜头，然而赶到家以后，真相是妈妈在家蹦迪，手机的声音被音浪淹没了



策略亮点与优势

《天猫广告礼》天猫新媒体部门“天猫特别企劃”孵化出来的栏目之一。

《天猫广告礼》将广告作为内容，将栏目作为平台，探索广告新模式。

《天猫广告礼》未来线上线下联动，打破传统广告旧观念。

- *传播与执行：联合二更进行双微渠道发布，打造专属天猫的内容IP，引爆天猫618*

2018年6月8日：

趁热懒上线：当人足够享受的时候，在这种慵懒的情况下，会把自己象成另外一个人

2018年6月10日：

趁热瘦上线：闺蜜之间难免有一些互相攀比和嫉妒的小情绪

2018年6月12日：

趁热嗨上线：对于关爱对方的人，每一个未接电话背后都是满满的焦虑和不安

2018年6月14日：

趁热美上线：对女人而言，美是最重要的事

2018年6月14日：

扩散传播PR

天猫广告礼泰国专场执行节奏

正片上线

扩散部分



趁热瘦上线：闺蜜之间难免有一些互相攀比和嫉妒的小情绪

18.06.10



趁热美上线：对女人而言，美是最重要的事

18.06.14



18.06.08

趁热懒上线：当人足够享受的时候，在这种慵懒的情况下，会把自己想象成另外一个人



18.06.12

趁热嗨上线：对于关爱对方的人，每一个未接电话背后都是满满的焦虑和不安



18.06.14
扩散传播PR



策划执行：系列泰式剧情片上线

联合二更进行双微渠道发布，打造专属天猫的内容IP，引爆天猫618

/ 趁热懒 /



天气炎热，男主一入家门便获得了至高待遇，一群极有科技感的女侍者对其服务的无微不至。在他尽情享受的时候，男主老婆的一声断喝让他回到现实，这群女侍者原来是电器的化身。

/ 趁热瘦 /



一对闺蜜，一胖一瘦。当瘦女生有事外出后，胖女生开始实施揭秘瘦女生的秘密计划，最后真相大白，原来使用的是天猫国际的减肥产品。

/ 趁热嗨 /



女主发现妈妈的未接来电，再打过去的时候却无人接听。瞬间脑中涌现各种不好的镜头，然而赶到家以后，真相是妈妈在家蹦迪，手机的声音被音浪淹没了。

/ 趁热美 /



天气炎热，打扮时尚的女主走在路上，一个急刹车让她花容失色，慌乱中她发现镜子里的自己不够美，于是瞬间化妆，司机惊艳于她的美貌，关键时候与其擦肩而过。

策划执行：系列泰式剧情片海报

/ 趁热懒 /



<http://www.ergengtv.com/video/9298.html>

/ 趁热瘦 /



<http://www.ergengtv.com/video/9315.html>

/ 趁热嗨 /



<http://www.ergengtv.com/video/9321.html>

/ 趁热美 /



<http://www.ergengtv.com/video/9342.html>

- ROI最大化:

本次《天猫广告礼-泰国专场》全网生态传播量超**1.5亿**，视频全网总播放量总播放量达到**4260万+**，覆盖**全网20+个主流视频平台**，4条官方微博总计阅读量达**2760W**，转评量**8K+**；点赞量近**1.5w**，4条官方微信，总计阅读量近**88w**，主动转发达近**9.8K**。

- 影响力与口碑:

舆情好评不断，用户对品牌及产品印象深刻!

微信二更头条+全网平台传播+微博传播，以矩阵式的立体传播渠道完成传播粉丝互动反馈良好，留言评论区粉丝互动踊跃，传播效果良好。



本次《天猫广告礼-泰国专场》全网生态传播量超**1.5亿**，视频全网总播放量总播放量达到**4260万+**，覆盖全网**20+**个主流视频平台，4条官方微博总计阅读量达**2760W**，转评量**8K+**；点赞量近**1.5w**，4条官方微信，总计阅读量近**88w**，主动转发达近**9.8K**。

策划执行：各大网站好评如潮，打造天猫618趁热系列内容

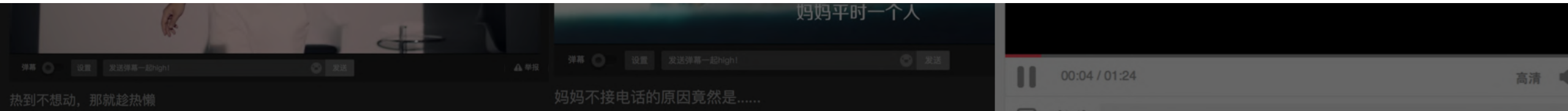
微信二更头条+全网平台传播+微博传播，以矩阵式的立体传播渠道完成传播
粉丝互动反馈良好，留言评论区粉丝互动踊跃，传播效果良好

场面再火爆，也要趁热美

主页 > 娱乐 > 生活娱乐 二更视频 发布于 2018-06-14 18:04 举报视频



部分重点合作渠道



策划执行：好评展示

坐公交车挤到爆，一位怀孕7个月的孕妇给一位满头白发步履蹒跚的老奶奶让座。即使现在大家都匆匆忙忙低头看手机没看到那位老奶奶，但希望那位老奶奶可以感受到这世界的美好吧。怎么知道那孕妇肚子七个月？因为我就是那个孕妇啊！

作者：你是最美丽，祝福你即将到来到这个世界的宝宝~

曾经和男友刚谈恋爱的时候，每次见面必须洗澡气或洗头，然后化快一个小时的妆，美美哒去约会。现在呢？怀孕6个月，身材走样，天天素颜朝天，可是老公依然爱我如初恋。生完孩子以后，一定要减肥！重现美丽！

作者：Minmin

大二那年我领了学院奖学金，花了100多元给妈妈买了几件化妆品.....当一直习惯大宝的她认真研究包装，小心翼翼的挤出一抹抹在眼角时，我才发现妈妈的皱纹如此清晰，可是之前都没有注意过这些，瞬间感觉鼻子一酸.....妈妈，你辛苦了，儿子爱你！

作者：丁酉

记得前年妈妈生病住院了，爸爸当时在外做生意，事情紧急当时根本赶不回来。爸爸从车站走路走了三个小时才打到一辆车！爸爸腿不好，那段路对于咱们平常人也许不算远，其实爸爸不是个浪漫的人，也不会说什么哄妈妈开心的话，但每次他对妈妈说的话都是心里真的想的也会完完全全做到！很喜欢爸爸这种性格，虽然不会甜言蜜语，不会什么浪漫，但需要的时候总会第一时间出现在身边！

作者：给给爱她！

我的爸爸妈妈都是普普通通的人，不会享乐，不会玩耍，不会满世界旅游，只会想着孩子上学怎么样，毕业怎么样，工作怎么样，会不会饿着，不开心，难不难过，有没有被人欺负.....即便这样，也是希望她们能像片中的阿姨一样，尽情享受，放肆笑，无忧无虑，没心没肺的过好半生的日子。比心老妈

作者：党党-言珂(朋友)

妈妈您辛苦了，有时候自己性子比较倔强，妈妈不要生气，我是爱您的，愿天下所有的妈妈身体健康

作者：-A 喵

城市的保洁员阿姨们每天起早贪黑就为了让我们的环境变得更加美丽

作者：Cc_kenson

夏天来了，好不容易化好的妆一会就花，怎么办，只想当女神不想当女神经

作者：暖暖+O+

看到别人乐于助人，让我重新相信世界上还是好人多！每一个女人都应该过得精致一些，美美的才会开心

作者：Mogul*

世间并不缺少美，而是缺少发现一双美的眼睛，我记得在去年暑假，我从深圳回老家，但是没有买到直达老家的票，就中途有个中转，然后刚好在中转站的候车的时候，饿了，然后手机也没电，就直接在那旁边的餐馆吃了便饭，手机也放在餐馆充电，当我吃完之后我发现我的车子快来了，于是就就直接跑到检票口

作者：Mr.Rowe

十五天前有去了北京，第一次去清华北大溜达了一圈，备受打击：原来，学霸们的世界是这样的，每个人的脸上似乎都透着智慧的光芒，我觉得自己好渺小，连话都不敢搭；站在清华园下，合影的勇气都没有。回来后，为了活成更好的自己，我坚持每天早上6点起床读书，晚上不吃晚饭，锻炼身体（跑步+形体拉伸），每天关注朋友圈大牛们的动态，每天读书思考写一写文字，每天坚持用心发一条原创朋友圈，每天都要有感悟。直到昨天，我又做了一个决定：每天都要认真读二更君的文章，并且一定要留下读后感。这个夏天，我一定要让自己变得更好！15天后的今天，我已经瘦了5斤！

作者：阿圆

趁着年轻 我活成了自由中自己想要的样子 但是这个样子还是那么青涩 坚持读书 告诉自己要用更多的时间去帮助需要帮助的人 有时间要去去看福利院的孩子 有机会要去支教 坚持旅行 不是为了要在朋友圈炫耀 而是走出自己的世界往别人活腻的地方去看别人的活法 睁大双眼看看世界 坚持健身 摄影 为的是做自己喜欢的事 不要因为年龄的见长就失去兴趣爱好。坚持最难的地方就在于它本身 Just do it!

作者：陈太一

我158，体重130，为了遇见自己的男神，每天去跑步，晚上不吃晚饭，实在饿了就喝水，为了成为最好的自己，我相信总有一天我的男神会看见我努力的样子，现在的我90，付出的汗水会有回报的。

作者：粥粥

坚持做的事情真的会让你越来越好的

作者：富察皇后

为了让自己变得越来越优秀，为了和男朋友有更多的时间在一起，即使每天工作很忙也坚持每天学习专业和英语，今年考上了男朋友所在学校的研究生，当看到成绩公布的时候热泪盈眶，九月，终于又可以一起读书了

作者：小小厨

确实，变瘦不是为了取悦别人，是为了成就更好的自己。从以前的不爱跑步，到现在的爱上跑步，我想这就是我在慢慢蜕变的过程，我想变得更好，当有一天重新站在那些从前让自己觉得很自卑的人面前时，我可以昂首挺胸，灿烂微笑。

作者：草草

总有一个人会慢慢熟悉，所以会发现自己越来越远吧~

作者：Sam

想过要是跟病魔斗争了很多年的有一天下午，秋蝉在窗外像过去的每一个下午一样叫着，有风，却不燥，医生帮忙按下缝合的线时忽然抬起头说，恭喜呀，从今天起你拥有了第二次生命...整个世界都是甜的都是好看的样子！

作者：木心人

有一次在公交车站，手机没电了，又有点急事，问旁边的姐姐借电话用了一下，打给我小姨的，我想给姐姐五毛钱话费，她就是不肯要。还有一次，也是等公交车时，没带那么多零钱，还差一块钱，旁边的帅哥借了我一块，我叫他留下电话，改日还给他一块钱，他说，不用了，帮助别人，快乐自己，助人为乐是美德呀。这些小小的事情，让我感觉到特别的幸福，这美丽的瞬间让我觉得世界是多么的美好，多么的温暖，世间，好人还是很多呀，好人好梦，好人一生平安，世界温暖如家

作者：魅力小橙子

趁热发现美，在放学回家等红绿灯的时候遇见了一位老奶奶，年龄较大，像我走来的样子，原因是给高中的孙女送东西，而公交车站已经等了很久却没等到一辆回家的车，她说想换个车站试试，我看老人家年大不方便，于是把她带到了汽车总站，由于我上学，要把回家吃饭，时间已经来不及了，便回家了，走前老奶奶感谢了我，回到家美滋滋的，希望这个世界越来越多的人互相帮助。

作者：大神骑驴

以前高中的时候想着自己一定要去其他城市上大学，去看看外面的世界，但是最后还是遗憾的就在本地上了，其实当时还有点不开心，不想老是呆在家里。转眼间已经大二了，却突然间想通了好多事情。每一次回家爸爸妈妈都特别开心，而且爸爸每次都是看着我那么个人上车做好才走，感觉当初的自己好幼稚，现在觉得能多陪在爸妈身边是多么幸福的一件事，也希望如果离家比较远的宝宝们能多和父母打电话聊天，他们一直记挂着你！

作者：亚望

以前高中的时候想着自己一定要去其他城市上大学，去看看外面的世界，但是最后还是遗憾的就在本地上了，其实当时还有点不开心，不想老是呆在家里。转眼间已经大二了，却突然间想通了好多事情。每一次回家爸爸妈妈都特别开心，而且爸爸每次都是看着我那么个人上车做好才走，感觉当初的自己好幼稚，现在觉得能多陪在爸妈身边是多么幸福的一件事，也希望如果离家比较远的宝宝们能多和父母打电话聊天，他们一直记挂着你！

作者：亚望

炫酷的潮爹潮妈非我家莫属 俺妈住院的人可以偷偷出院约麻友坐了一下午长城俺妈妈开颅手术后恢复不到一年一个人做背包客爬了华山 俺大伯60岁的人玩滑轮椅断胳膊 俺家都是神一般的存

作者：小椰子

炫酷的潮爹潮妈非我家莫属 俺妈住院的人可以偷偷出院约麻友坐了一下午长城俺妈妈开颅手术后恢复不到一年一个人做背包客爬了华山 俺大伯60岁的人玩滑轮椅断胳膊 俺家都是神一般的存

作者：小椰子

一口气看了三遍！太喜欢啦！有趣到爆，把品牌的调性也凸显的超棒！爱爱爱

作者：Fairy悦悦

20年前的夏天，我带孩子回乡下。正值一年中最热的伏天，家里没有空调，虽然农村前屋后都是树，温度要比城市低好几度，但仍然热气蒸人。母亲为了让我们能睡着觉，将家里的大盆小罐，全部用上，装上刚打上来的凉井水，放我们小凉床边降温。夜里我一醒来，发现母亲还在换水，我故意装作不知道，泪水哗哗直流。多年后，我告诉孩子当年奶奶的厚爱，现在孩子对奶奶特别孝顺，在大学，隔一段时间就打电话回家问爷爷奶奶好。这不，要放暑假了，孩子已经邀请爷爷奶奶进城过夏天了，城里条件好，孩子想让爷爷奶奶也一个享受快乐的假期，更享受我们的孝心。

作者：启新天地仲夏生活

人老，心可不能老

作者：大神骑驴

以前高中的时候想着自己一定要去其他城市上大学，去看看外面的世界，但是最后还是遗憾的就在本地上了，其实当时还有点不开心，不想老是呆在家里。转眼间已经大二了，却突然间想通了好多事情。每一次回家爸爸妈妈都特别开心，而且爸爸每次都是看着我那么个人上车做好才走，感觉当初的自己好幼稚，现在觉得能多陪在爸妈身边是多么幸福的一件事，也希望如果离家比较远的宝宝们能多和父母打电话聊天，他们一直记挂着你！

作者：亚望

炫酷的潮爹潮妈非我家莫属 俺妈住院的人可以偷偷出院约麻友坐了一下午长城俺妈妈开颅手术后恢复不到一年一个人做背包客爬了华山 俺大伯60岁的人玩滑轮椅断胳膊 俺家都是神一般的存

作者：小椰子

炫酷的潮爹潮妈非我家莫属 俺妈住院的人可以偷偷出院约麻友坐了一下午长城俺妈妈开颅手术后恢复不到一年一个人做背包客爬了华山 俺大伯60岁的人玩滑轮椅断胳膊 俺家都是神一般的存

作者：小椰子

暑假怀念曾经放假，白天去水塘里戏水，抓鱼，晚上去树林里捉蝉，然后小朋友围在一起看星空，讲故事，特别是一些鬼故事，虽然怕，但出于好奇还是想听。

作者：一杯清茶

哈哈哈哈哈，这简直就是戏精我本人了，每次在做一件事想到我妈，就会赶紧打电话给她问东问西，问东问西，在想会不会出了啥事，越想越担心，内心戏十足，结果，嗯，幸好，我妈只是跳广场舞去了没带手机而已。哈哈，愿天底下妈妈越来越美丽，越来越年轻。

作者：小春13071063326

小时候，中午特别热，没有空调。妈妈会弄一个简易的土铺位，在家里通风最好的地方，然后用蒲扇扇着扇着睡着。醒来的时候妈妈会准备好冰西瓜。

作者：月半

我父母喜欢跳交谊舞，从年轻到年老经常双双出入舞厅，那时我年少，不理解，现在我也老了，明白了人的一生活应该活出自己，人生才无愧！

作者：亚望

Word天，这个女生化妆相差好远哈哈哈哈哈

作者：枝zhi

夏天的海滨浴场，真的是美好生活~

作者：白开水

我74岁的老爹~排队等奶茶~对奶茶的要求比我还讲究。

作者：胡凤敏沈油茶

哈哈哈哈哈，这简直就是戏精我本人了，每次在做一件事想到我妈，就会赶紧打电话给她问东问西，问东问西，在想会不会出了啥事，越想越担心，内心戏十足，结果，嗯，幸好，我妈只是跳广场舞去了没带手机而已。哈哈，愿天底下妈妈越来越美丽，越来越年轻。

作者：rabbitt_Lynn

记忆里，爸爸的爱是比较平淡的，柴米油盐，一点一滴，点点滴滴，一点一滴，走在路上，每一个美女都会回头看我，这一天感觉世界太美好了

作者：雨雨

夏天出门最怕晒，最怕汗流满面妆都花了，整个人都不在状态，出门前出门后像变了个人。

作者：漫步云端

在我一贯如洗的状态下，亲情、友情、爱情让我满满的感动。父母对我的关爱依旧，朋友一样的对我好。爱人陪我吃苦受累，最后说一句：媳妇，不用那么累、烦恼，你是我的依靠，我养你，给你一个家，哈哈~很感动~现在我身材走养，又一致如洗，还能待我如初恋，我遇的男孩子太好了！

作者：暖暖

在我一贯如洗的状态下，亲情、友情、爱情让我满满的感动。父母对我的关爱依旧，朋友一样的对我好。爱人陪我吃苦受累，最后说一句：媳妇，不用那么累、烦恼，你是我的依靠，我养你，给你一个家，哈哈~很感动~现在我身材走养，又一致如洗，还能待我如初恋，我遇的男孩子太好了！

作者：暖暖

策划执行：外部PR持续影响，形成平台案例

各大平台纷纷发布，持续影响

“头号玩家俱乐部”，天猫打造新媒体KOL内容营销矩阵

原创：财经科技自媒体+ 钱皓频道 6月16日



品牌是一种错综复杂的象征，它是品牌属性、名称、包装、价格、历史声誉、广告方式的无形总和。品牌竞争也是企业竞争的最高层次。因此，有商业，有品牌的地方，营销就无处不在。

在即将到来的618狂欢节上，天猫又将助力品牌，带来怎样的“躁动”呢？

作者：钱皓，来源：钱皓频道 (ID: qianhaoapp)

变瘦变美这件小事，放到泰国广告里脑洞就格外大了！

创意铺子 6月16日



品牌是一种错综复杂的象征，它是品牌属性、名称、包装、价格、历史声誉、广告方式的无形总和。品牌竞争也是企业竞争的最高层次。因此，有商业，有品牌的地方，营销就无处不在。

在即将到来的618狂欢节上，天猫又将助力品牌，带来怎样的“躁动”呢？

“头号玩家俱乐部”，天猫打造新媒体KOL内容营销矩阵

广告也震惊 6月16日



品牌是一种错综复杂的象征，它是品牌属性、名称、包装、价格、历史声誉、广告方式的无形总和。品牌竞争也是企业竞争的最高层次。因此，有商业，有品牌的地方，营销就无处不在。

在即将到来的618狂欢节上，天猫又将助力品牌，带来怎样的“躁动”呢？

天猫开创“青年媒体”新玩法，打造现象级营销

公关界007 6月16日



品牌是一种错综复杂的象征，它是品牌属性、名称、包装、价格、历史声誉、广告方式的无形总和。品牌竞争也是企业竞争的最高层次。因此，有商业，有品牌的地方，营销就无处不在。

在即将到来的618狂欢节上，天猫又将助力品牌，带来怎样的“躁动”呢？

这几条脑洞大开的泰国广告背后，是天猫打造新媒体内容营销矩阵的野心

互联网圈内事 6月16日

品牌是一种错综复杂的象征，它是品牌属性、名称、包装、价格、历史声誉、广告方式的无形总和。品牌竞争也是企业竞争的最高层次。因此，有商业，有品牌的地方，营销就无处不在。

在即将到来的618狂欢节上，天猫又将助力品牌，带来怎样的“躁动”呢？

01

《天猫广告礼》第二季正式上线 这次玩起了纯泰式幽默

电商分析网 6月16日

01

618趁热开启
《天猫广告礼》又双叒叕来了

回顾年初的春节，天猫广告礼主打新年主题的四支创意短片俘获了一众人心。

工作在外，爸妈的唠叨，嫌烦却又让人泪崩；结婚之后，过年回哪个家，永远是个难以决策的话题。天猫通过走心的故事，自然的情节，将这些接地气儿的“生活琐事”真情演绎，抛出尖锐的问题，又以温情巧妙的解答结尾，无论哪个年龄段的人们，都能在这几只片子里找到共鸣。

618趁热开启
《天猫广告礼》又双叒叕来了

工作在外，爸妈的唠叨，嫌烦却又让人泪崩；结婚之后，过年回哪个家，永远是个难以决策的话题。天猫通过走心的故事，自然的情节，将这些接地气儿的“生活琐事”真情演绎，抛出尖锐的问题，又以温情巧妙的解答结尾，无论哪个年龄段的人们，都能在这几只片子里找到共鸣。

01

618趁热开启
《天猫广告礼》又双叒叕来了

工作在外，爸妈的唠叨，嫌烦却又让人泪崩；结婚之后，过年回哪个家，永远是个难以决策的话题。天猫通过走心的故事，自然的情节，将这些接地气儿的“生活琐事”真情演绎，抛出尖锐的问题，又以温情巧妙的解答结尾，无论哪个年龄段的人们，都能在这几只片子里找到共鸣。

IT爆料汇、创意铺子、广告也震惊、公关界007、麦迪逊邦、大创意、电商分析网等平台纷纷转发

成为行业内经典案例，打造天猫具有影响力的内容IP

回顾年初的春节，天猫广告礼主打新年主题的四支创意短片俘获了一众人心。

IT爆料汇 6月16日

品牌是一种错综复杂的象征，它是品牌属性、名称、包装、价格、历史声誉、广告方式的无形总和。品牌竞争也是企业竞争的最高层次。因此，有商业，有品牌的地方，营销就无处不在。

在即将到来的618狂欢节上，天猫又将助力品牌，带来怎样的“躁动”呢？

作者：钱皓，来源：钱皓频道 (ID: qianhaoapp)

01

618趁热开启
《天猫广告礼》又双叒叕来了

回顾年初的春节，天猫广告礼主打新年主题的四支创意短片俘获了一众人心。

工作在外，爸妈的唠叨，嫌烦却又让人泪崩；结婚之后，过年回哪个家，永远是个难以决策的话题。天猫通过走心的故事，自然的情节，将这些接地气儿的“生活琐事”真情演绎，抛出尖锐的问题，又以温情巧妙的解答结尾，无论哪个年龄段的人们，都能在这几只片子里找到共鸣。

这次，围绕618，天猫强势来袭，首次尝试泰国广告风格，与二更合作，携手泰国顶级创意广告导演Rong，带来4支创意短片，向大众演绎别样的“泰式脑洞”。

趁热嗨，同吃同住一群一瘦的背后温情？

和女闺蜜一起生活，一起吃，一起住，一起健身，怎么能一群一瘦？这瘦女生出门后，群女生开始地毡式搜索。原来，所有合照中都有减肥脱衣的身影。面对群女生的发现，瘦女生偷偷一笑，暗示还有更多减肥秘密。



几乎大部分姑娘身边总有一个网吃不同群的闺蜜，“为什么她总是吃不胖？”大概是众多女生心中一直解不开的谜团。在这支《趁热嗨》的创意视频中，相信应该可以找到答案。

—【趁热嗨】—



麦迪逊邦 6月16日

品牌是一种错综复杂的象征，它是品牌属性、名称、包装、价格、历史声誉、广告方式的无形总和。品牌竞争也是企业竞争的最高层次。因此，有商业，有品牌的地方，营销就无处不在。

在即将到来的618狂欢节上，天猫又将助力品牌，带来怎样的“躁动”呢？

作者：钱皓，来源：钱皓频道 (ID: qianhaoapp)

01

618趁热开启
《天猫广告礼》又双叒叕来了

回顾年初的春节，天猫广告礼主打新年主题的四支创意短片俘获了一众人心。

工作在外，爸妈的唠叨，嫌烦却又让人泪崩；结婚之后，过年回哪个家，永远是个难以决策的话题。天猫通过走心的故事，自然的情节，将这些接地气儿的“生活琐事”真情演绎，抛出尖锐的问题，又以温情巧妙的解答结尾，无论哪个年龄段的人们，都能在这几只片子里找到共鸣。

这次，围绕618，天猫强势来袭，首次尝试泰国广告风格，与二更合作，携手泰国顶级创意广告导演Rong，带来4支创意短片，向大众演绎别样的“泰式脑洞”。

来源：钱皓 (v_mover)

这两天泰国广告又双叒叕更新了

一共四集，不仅有魔性脑洞，最后的反转会让人拍案叫绝。



广告来自天猫，是天猫青年媒体联合泰国顶级创意广告导演Rong，围绕天猫618主题“趁热”作的4部泰国创意短片。

工作在外，爸妈的唠叨，嫌烦却又让人泪崩；结婚之后，过年回哪个家，永远是个难以决策的话题。天猫通过走心的故事，自然的情节，将这些接地气儿的“生活琐事”真情演绎，抛出尖锐的问题，又以温情巧妙的解答结尾，无论哪个年龄段的人们，都能在这几只片子里找到共鸣。

电商分析网 6月16日

品牌是一种错综复杂的象征，它是品牌属性、名称、包装、价格、历史声誉、广告方式的无形总和。品牌竞争也是企业竞争的最高层次。因此，有商业，有品牌的地方，营销就无处不在。

在即将到来的618狂欢节上，天猫又将助力品牌，带来怎样的“躁动”呢？

作者：钱皓，来源：钱皓频道 (ID: qianhaoapp)

天猫联手KOL天团，再次明目张胆打广告

互联网头条 6月16日

本文转载自PITCHINA大创意 (ID: pitchina_)

还记得今年春节前夕刷屏的《天猫广告礼》么？四个深入人心的洞察，温暖了一大批年轻人。

最近，《天猫广告礼》第二季正式在天猫618理想生活狂欢季中上线。与上次温暖走心的风格不同，这次天猫和泰国知名导演Rong联手，用纯泰式的脑洞、玩反转、玩魔性，演绎了这次理想生活狂欢季所倡导的“脑洞”“脑洞大开”，当然走的是幽默路线，但一样是处处有洞察。



项目成果：传播部分



微信二更头条+全网平台传播+微博传播

以矩阵式的立体传播渠道完成传播

全网生态传播量超过1.5亿

《趁热瘦》全网919W+，微信阅读量235828，
微博阅读量577W，视频播放量303W；

《趁热美》全网969W+，微信阅读量180974，
微博阅读量628W，视频播放量345W；

《趁热嗨》全网1351W+，微信阅读量238930，
微博阅读量942W，视频播放量395W；

《趁热懒》全网1019W+，微信阅读量219424，
微博阅读量613W，视频播放量373W。

天猫
青年媒体



热到不想动，那就
趁热懒

2018.6.1-6.20

天猫广告礼 火辣618 趁热释放



Midea

天猫 618 理想生活狂欢季

天猫
青年媒体



夏天要露肉，真姐妹

趁热瘦

2018.6.1-6.20

天猫广告礼 火辣618 趁热释放



阿里健康

天猫 618 理想生活狂欢季

天猫
青年媒体



活力扑面而来，就要
趁热嗨

2018.6.1-6.20

天猫广告礼 火辣618 趁热释放

天猫国际
TMALL.HK

天猫 **618** 理想生活狂欢季

天猫
青年媒体



场面再火爆，也要
趁热美

2018.6.1-6.20

天猫广告礼 火辣618 趁热释放

天猫美妆洗护

天猫 **618** 理想生活狂欢季