

# 北京十方途创网络技术有限公司



- ◆ 公司网址：<http://www.orange-social.com/>
- ◆ 微信公众平台：壹见数据
- ◆ 参选类别：年度最具突破力移动营销公司



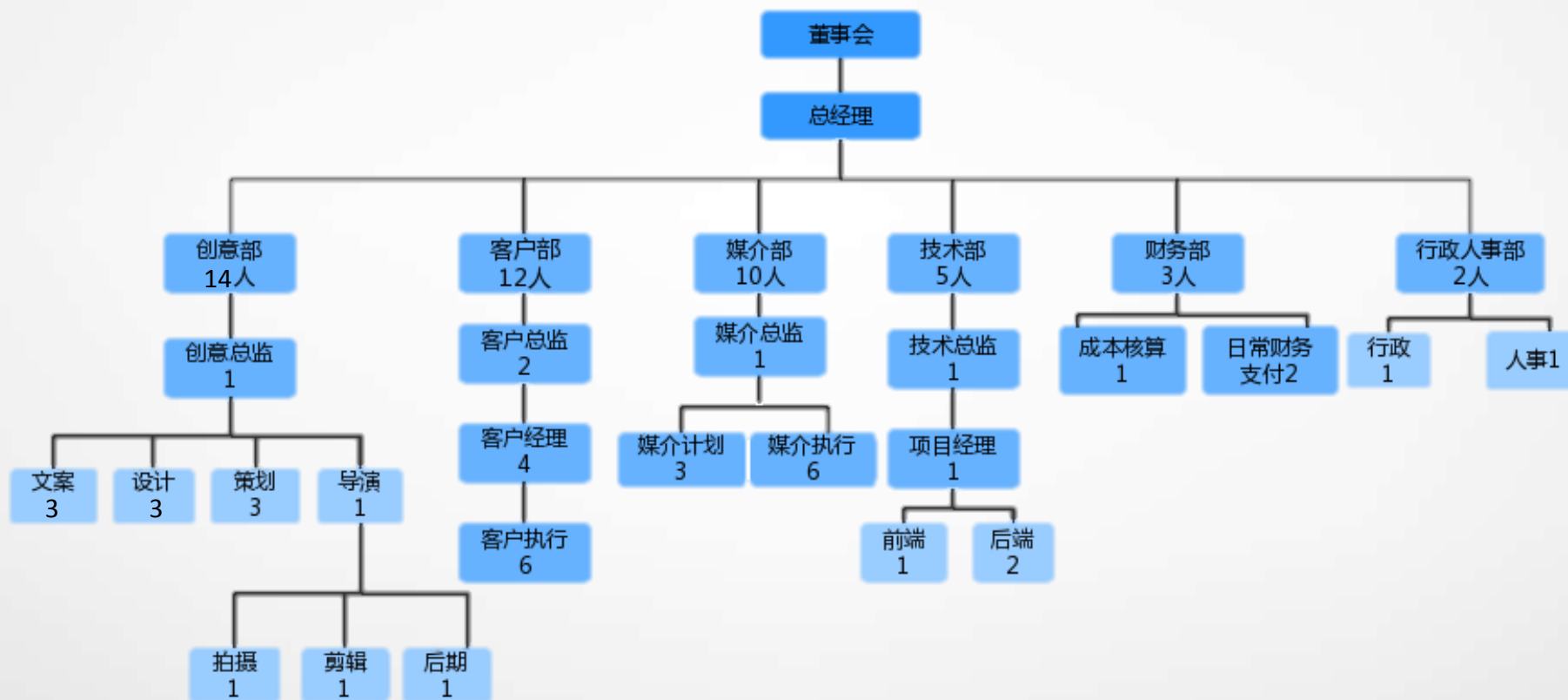
## 公司介绍：

壹见传媒成立于2014年，是国内较早接触新媒体领域的营销平台，致力于在急剧变化和快速融合的互联网领域中帮助客户推广产品和树立品牌形象。

壹见传媒致力于口碑时代新媒体影响力挖掘，为客户提供包括新媒体大数据分析及检测、娱乐营销策划、方案执行、粉丝运营等新媒体领域。

以数据驱动为核心，深度挖掘新兴KOL，从内容到行销到用户到产品，提供一体化深度内容服务。深度定制策略与品牌解决方案。

## 团队架构：



## 核心业务：

### 客观专业的数据分析，高质量的意见领袖

大数据驱动的移动社交整合服务商，为客户提供原生内容营销。拥有专业的数据营销服务中心，提供社交平台自媒体账号数据分析，用户画像挖掘，创意事件策划开发，媒介精准投放。

#### 移动社交营销整合服务



## 核心业务：

### 客观专业的数据分析，高质量的意见领袖

大数据驱动的移动社交整合服务商，为客户提供原生内容营销。拥有专业的数据营销服务中心，提供社交平台自媒体账号数据分析，用户画像挖掘，创意事件策划开发，媒介精准投放。

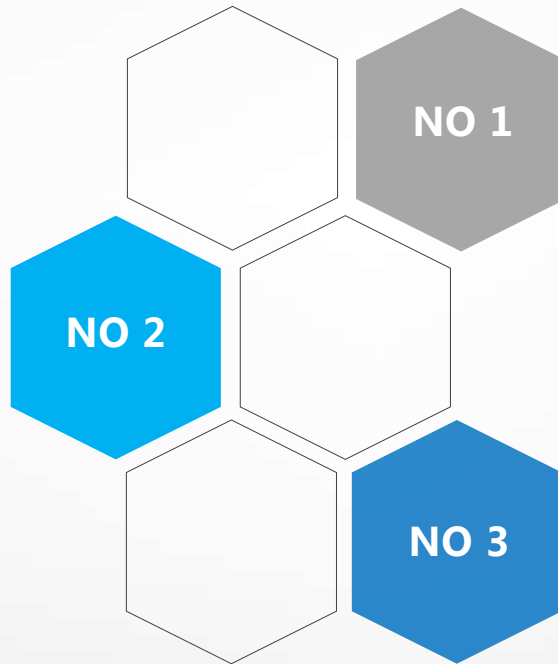
#### 移动社交营销整合服务



## 服务范畴：

### 二. 策略咨询

提供全面、专业的策划执行方案  
病毒营销、事件传播



### 一. 品牌推广

根据传播需求，提供策略、规划、执行及评估等全方位品牌推广服务

### 三. 创意众包

上千位网红以及制作团队，H5制作、视频、语音、创意写作、漫画、表情包定制等服务

## 具体服务：



### 1.产品分析

分析客户投放品牌及产品的受众特征  
为客户提供品牌及产品的用户群体画像

### 2.营销点挖掘

挖掘品牌及产品特点，设计贴切  
用户心理、兴趣、特征的营销话题

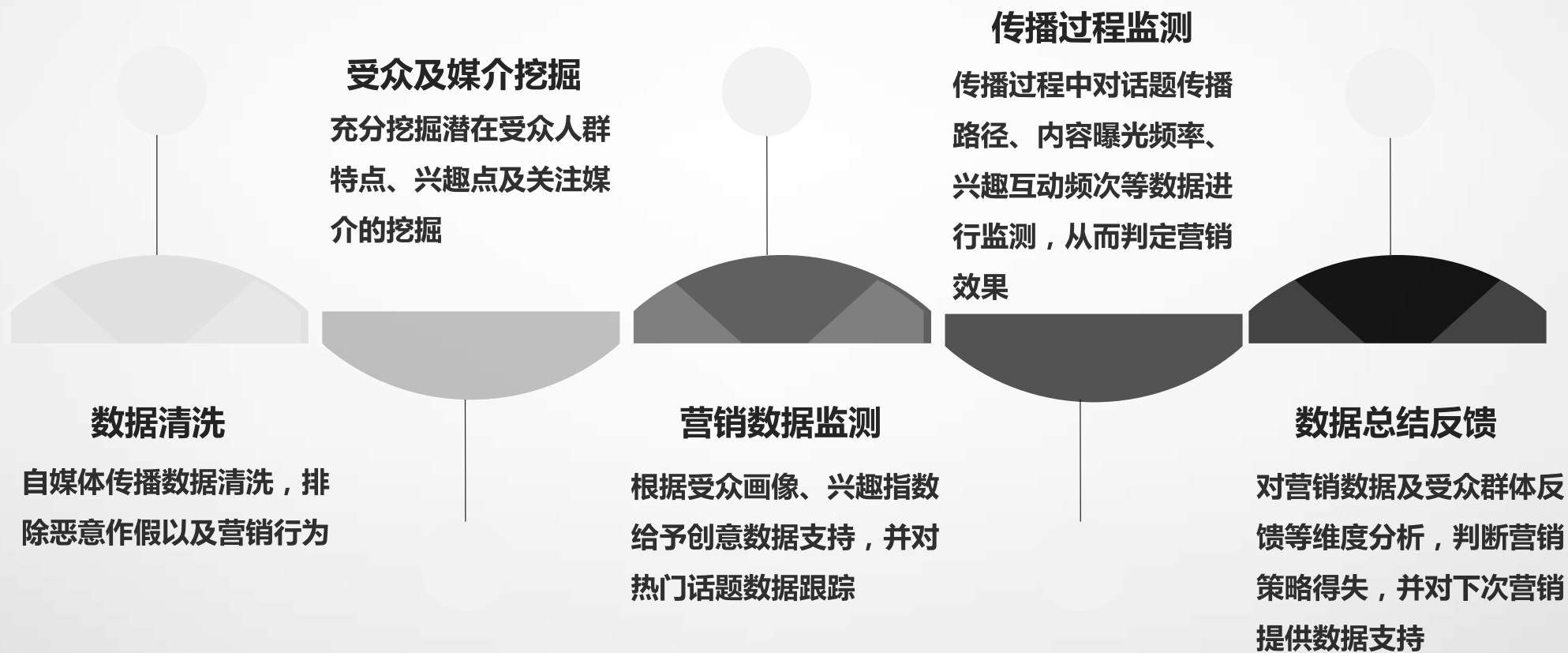
### 3.创意互动

微博热搜榜、热门榜、话题榜，QQ空间  
及百度贴吧置顶，豆瓣评论打分，微信H5病毒式传播等社会舆论引导

### 4.媒介选择

根据投放产品的受众群体画像  
选择最匹配的自媒体、网络红人、KOL媒介资源

## 核心优势：全方位数据服务

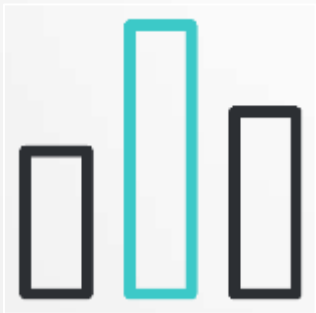




## 核心优势：全方位数据服务

# 数据分析

基于精准的用户画像及丰富的投放效果分析经验，  
提供营销策划咨询及投放效果监测分析。  
集中发力微博与快手等平台提供数据分析与支持



### 数据抓取分析定制化，产品化

市场预测-竞品分析-用户需求



### 目标用户画像预测

用户年龄、性别、地域-媒体习惯

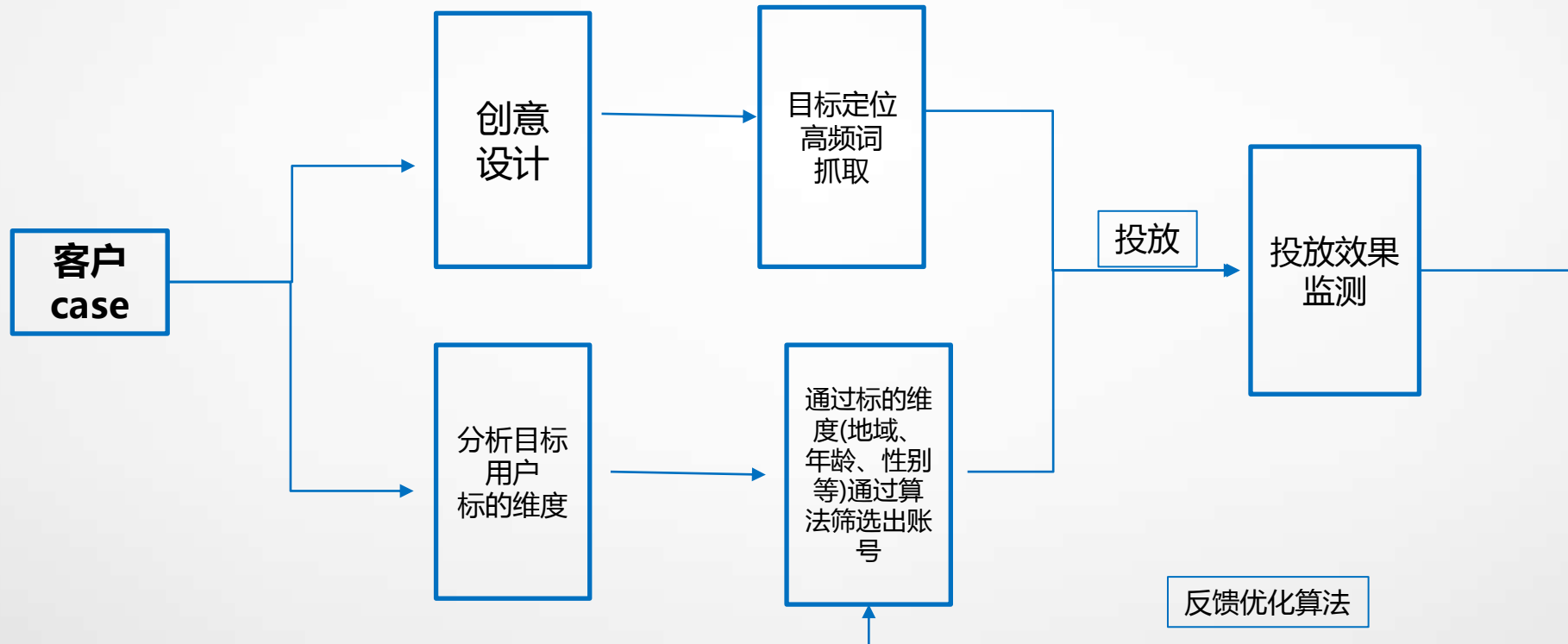


### 精准投放指引

媒介选择-渠道选择-媒介清洗-投放预判

## 服务流程：

客户需求分析确定后，分析出客户需求的目标受众群体，通过对竞争产品、目标受众群体分析，筛选账号以及文案方向。

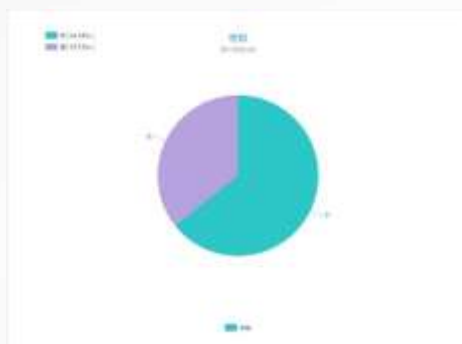


## 用户画像分析、行为偏好、等多维度进行分析

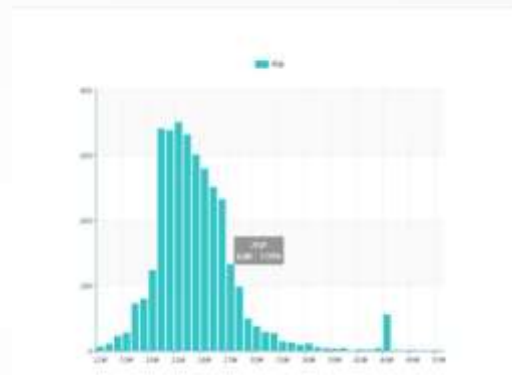
目前已经形成了针对KOL粉丝用户性别、年龄、地域、终端、等维度的用户画像



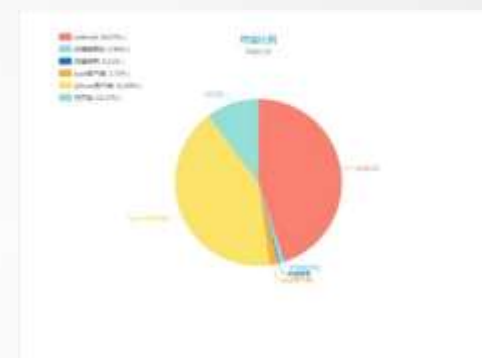
地域特征分析



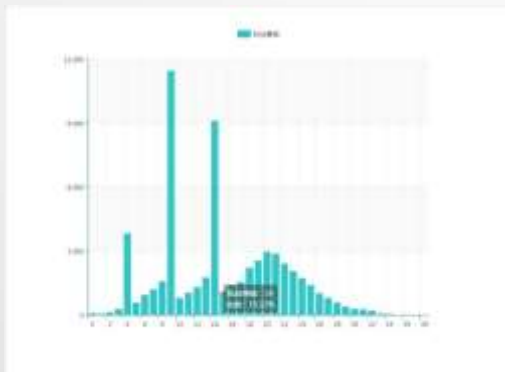
性别比例分析



用户年龄分析



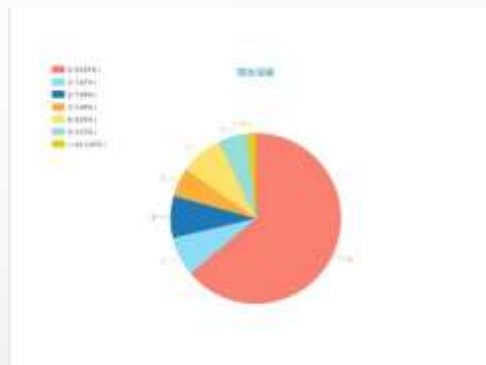
终端占比分析



粉丝等级分析



粉丝态度分析



转发深度分析



博文关键词分析

## 精准用户投放指导：

通过参数输入计算出匹配KOL，输出KOL排行榜，监测热度变化



性别: 女

地域: 不限, 青海, 河南, 山东

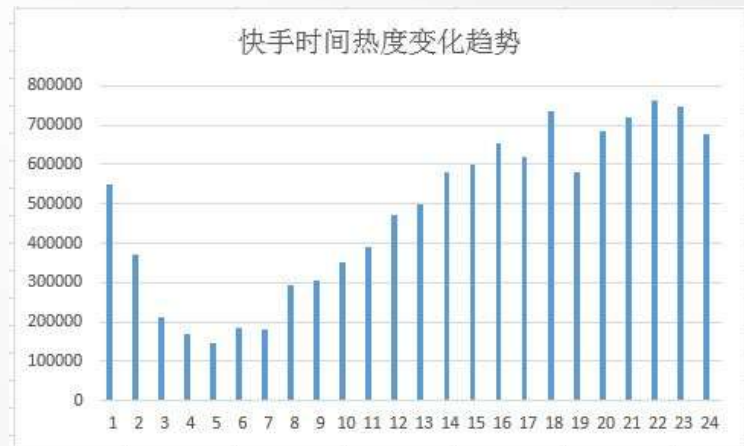
年龄: 26, 27, 28, 29

确认

通过参数输入，计算匹配KOL

排名	头像	名称	粉丝	类别
1		和八先生	220000	直播
2		糖糖	200000	直播
3		糖糖Lisa	100000	直播
4		陈晨	100000	直播
5		和八先生	100000	直播
6		和八先生	100000	直播
7		和八先生	100000	直播
8		和八先生	100000	直播
9		和八先生	100000	直播
10		和八先生	100000	直播

根据用户互动数据计算出KOL排行榜



根据平台流量的热度变化确定最佳投放时间

## 近一年公司在移动营销领域实现的突破性成长

### 种草营销先锋：

为宝洁跨境品牌Metamucil、意大利领先化妆品Perlabella、西班牙领先化妆品ISDIN、北欧No.1个护品牌施丹兰等十余个品牌、提供种草营销服务，助力品效合一，实现品牌销量高速增长。



### 游戏产品营销：

帮助贪吃蛇大作战、狼人杀、黑白钢琴块、跳舞的线等休闲游戏冲顶App Store，带来过千万新增用户。



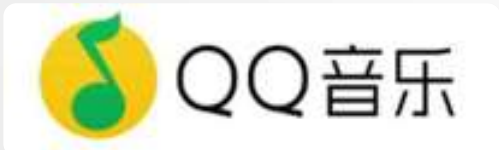
抖音



FaceU



QQ音乐



无忧行



无他相机



百度音乐



Versa相机



APP类客户

贪吃蛇大作战



狼人杀



弓箭手大作战



海滨消消乐



宾果消消消



跳舞的线



钢琴块2



开心斗



游戏类客户

晨光文具



Metamucil



施丹兰



夏依



网易严选



Perlabella



ISDIN



品牌客户

一号店

