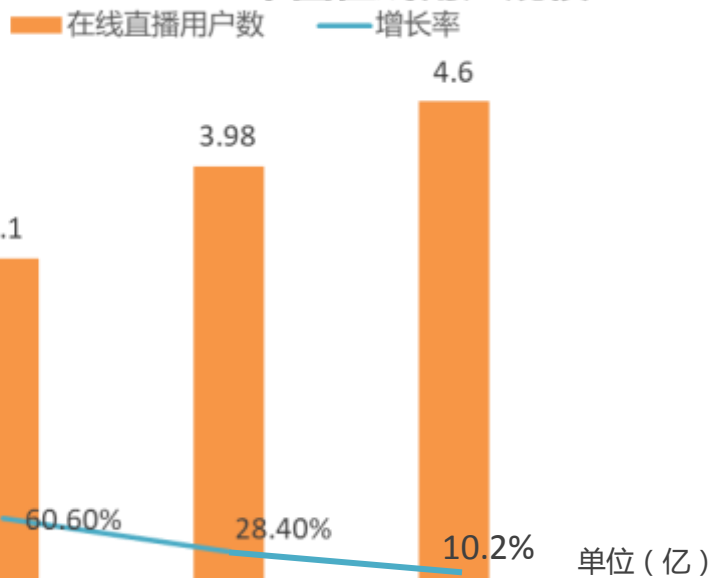


京东电器剁手趴

- ◆ 广告主：京东
- ◆ 所属行业：电子商务
- ◆ 执行时间：2018.06.01-06.20
- ◆ 参选类别：视频直播营销类

2015-2018中国在线用户规模



数据来源：iiMedia Research

在线直播行业趋向稳定健康发展

用户规模持续扩大



年度电商节
营销大战役



斗鱼平台
网罗鲜生力量



618是京东每年最重要消费盛筵

直播群体具有强大的消费力且数量庞大

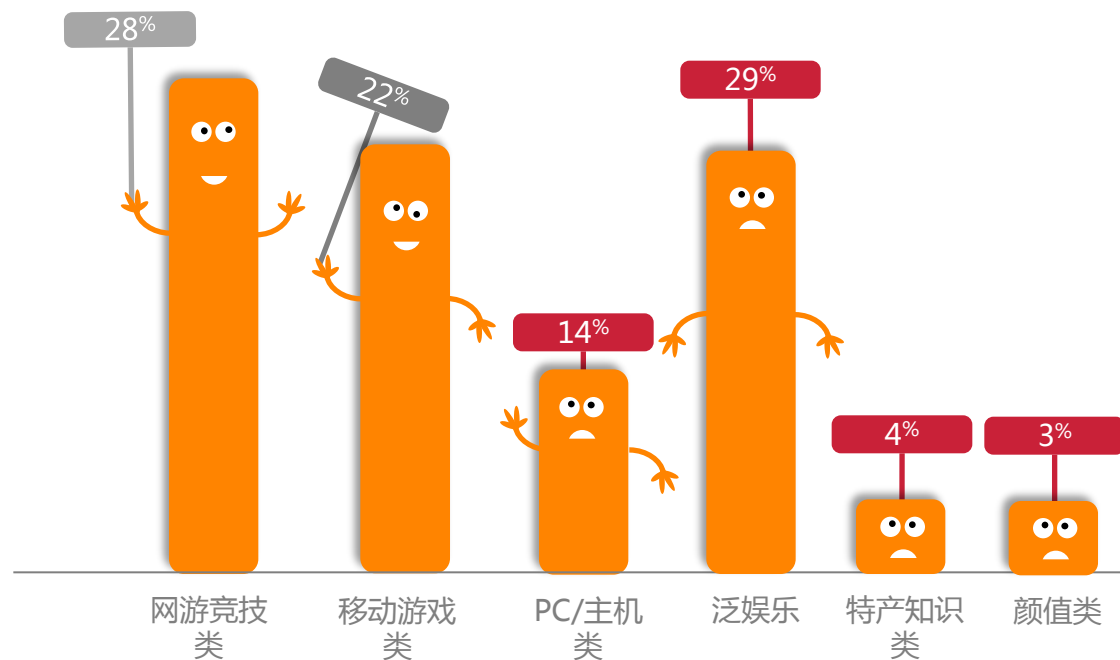
斗鱼注册用户2.5亿，喜欢游戏，户外、音乐等泛娱乐类的人群占比高达79%以上

精准定向人群+斗鱼优质内容+人气主播，能快速渗透直播圈层




阿冷、呆妹儿、钱小佳、卖血哥等...

音乐、游戏、户外板块强大的斗鱼主播矩阵



斗鱼用户内容喜好

A woman in a green hoodie is pushing a shopping cart. Inside the cart, another woman is sitting and holding up her feet. A skateboard is on the ground next to the woman in green. The background is a white wall with vertical lines.

**要将“618=全民年中购物节”的信息
用引人入胜、值得信赖、刺激且可感知的方式
通过斗鱼直播反复灌输给用户并进行强化**

BIG IDEA

斗鱼

吃土剁手月



不要压抑自己的天性，和618位主播一起买啊！



史上最大规模直播+电商社交购物事件

传播节奏

[造势期]

营造6月购物狂欢节氛围

通过资源位强势曝光
主播口播+抽奖+浮层
全站京东异形火箭
优惠放送
为用户营造节日氛围

[发酵期]

狂欢热度维持

资源位持续引流
京东APP搜索直达
主播集体打call
优惠券大规模放送
攻占用户视线，实现观众到消费者的身份转变

[爆发期]

直播综艺内容引爆

头部主播剁手综艺
京东E卡福利加持
头部媒体发声，点燃社交话题
热度，夯实大众品牌记忆

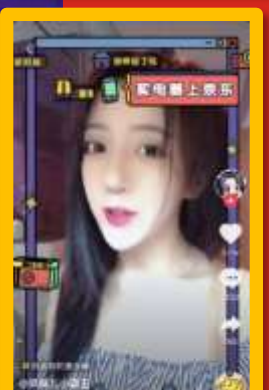
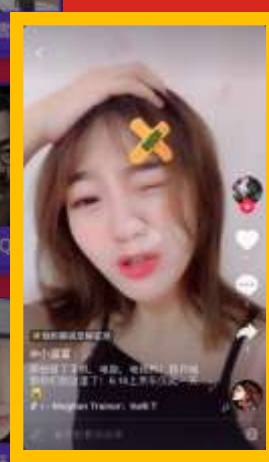
618名主播鼎力打call，逐渐渗透粉丝圈层

买电器 上京东



70+主播**微博**热情推荐, 90+主播**抖音**推荐, 官方**微信**、**贴吧**, 360°曝光

斗鱼超大主播阵容，持续16天SNS挑逗水友神经



直播间、APP、TVC、等视觉全定制，全斗鱼平台多维曝光



和主播一起剁手狂欢

营造节日氛围，为京东618全面造势

提升斗鱼用户对京东618的强认知关联度



主播密令H5，充分利用粉丝心理

激发用户主动与品牌互动，实现京东、斗鱼双向引流



观众 $\xrightarrow{\text{身份转变}}$ **消费者**

在观看主播打CALL同时获得京东优惠券和红包

提升斗鱼用户对京东品牌好感度同时,转化购买行为

高质量内容综艺，“刹”出大动静



斗鱼

视频链接：<https://v.douyu.com/show/85BAvq1QO8XvG4Lm>

完整直播链接：<https://v.douyu.com/show/kDe0W20gQE87A4Bz> (上半场)

<https://v.douyu.com/show/0zZVvPzQbj5MO4E2> (下半场)

主播私密购物清单大公开

电器黑科技弹幕一起猜

主播化身戏精 现场飙戏上瘾

爆笑互动 轮番上演

主播辩论 现场Rap Battle停不下来



打造和品牌结合的内容场景，主播分享私藏好物，极大的提高品牌辨识度

同时保留用户体验，让用户自然接受信息

主播+京东产品高质量内容无缝衔接，收获网友口碑 综艺最终播放量高达4327万次

节目播放期间直播间实时

热度峰值最高达到**969W+**



获得大量品牌、购买意向讨论

总弹幕量**23W+**





弹幕霸屏，品牌和用户一起玩

斗鱼直播属性赋予品牌强互动性，夯实品牌记忆

四大门户、今日头条、4A广告门等主流媒体累计发稿篇数200+，曝光次数1,000,000+

京东电器X斗鱼网红：这一次他们在京东618玩出了什么花样

4A广告门

要说今年6月大事件，那非京东618莫属。

京东618被称作是网络少女时代的最好时机，而京东电器从5月就一直不断突破传统的营销思维，以创新的购物体验，将用户的购物需求和交互体验在本次京东618中做到最大程度的满足。

而在直播营销中，最亮眼的当属京东电器联手618位网红创造了史上最大规模的社交购物事件，为京东618全球年中狂欢购物节带来了一波最强音，大玩跨界，数度刷屏，花样百出，圈粉无数。接下来，我为大家盘点一下这次京东电器618营销的玩法。

1. 创意海报刷屏，燃起期待

在联手618位网红大玩跨界直播之前，京东电器提前放出了一波预热炸弹，即参与直播的618位网红的真人照片海报，推出了辨识度极高的JOY京东萌头像，京东JOY和网红照片的结合海报，能够勾起网友们对于直播的万千记忆，吸引无数的年轻人体验一次疯狂的24小时直播体验。

今日头条

京东电器情报局·斗鱼剁手队：主播花式网友剁手上瘾

随着直播已经成为当下年轻人不可或缺的生活方式，越来越多的品牌开始关注直播，接下来的营销想体现出无限的可能性。

在刚刚过去的京东618，京东电器联合618位斗鱼网红主播，以24小时不间断直播的形式创造了史上最大规模的社交购物事件。其中6月17日的《京东电器情报局·斗鱼剁手队》得到年中年轻购物节带来了一波最强音，主播频频上身，现场弹幕光波，弹幕打赏互动情况百出，将此次跨界合作推向了高潮。

最高热度999万，位居当日斗鱼第一热搜；

京东+斗鱼双平台联合直播，累计观看人数4327万；

斗鱼礼物打赏金额超85万，弹幕量超23万；

最高达3215位斗鱼观众在线……

今日头条

爆肝打call 花式种草 斗鱼携手京东电器召开剁手队

疯狂的六月，火爆的世界杯，百名主播齐上阵，斗鱼直播联合京东电器送上无限福利，史上最大规模的社交购物事件就在斗鱼剁手队，主播纷纷上身，现场弹幕无限，弹幕打赏疯狂，互动花样百出，整个活动高潮迭起。

最高热度999万，位居当日斗鱼第一热搜；

京东+斗鱼双平台联合直播，累计观看人数4327万；

斗鱼礼物打赏金额超85万，弹幕量超23万；

最高达3215位斗鱼观众在线……

随着直播已经成为当下年轻人不可或缺的生活方式，直播状态下的营销也是展现出无限的可能性。在今年的京东618上，斗鱼直播携手618位斗鱼网红主播，以24小时不间断直播的形式，为京东618打call，引发了社交平台最大的购物事件。

这场跨界营销活动不仅内容丰富多彩，数据表现亮眼，更是引爆了人气，在这场跨界的成绩单中，

爆肝打call 花式种草 斗鱼携手京东电器召开剁手队

疯狂的六月，火爆的世界杯，百名主播齐上阵，斗鱼直播联合京东电器送上无限福利，史上最大规模的社交购物事件就在斗鱼剁手队，主播纷纷上身，现场弹幕无限，弹幕打赏疯狂，互动花样百出，整个活动高潮迭起。

最高热度999万，位居当日斗鱼第一热搜；

京东+斗鱼双平台联合直播，累计观看人数4327万；

斗鱼礼物打赏金额超85万，弹幕量超23万；

最高达3215位斗鱼观众在线……

随着直播已经成为当下年轻人不可或缺的生活方式，直播状态下的营销也是展现出无限的可能性。在今年的京东618上，斗鱼直播携手618位斗鱼网红主播，以24小时不间断直播的形式，为京东618打call，引发了社交平台最大的购物事件。

这场跨界营销活动不仅内容丰富多彩，数据表现亮眼，更是引爆了人气，在这场跨界的成绩单中，

爆肝打call 花式种草 斗鱼携手京东电器召开剁手队

疯狂的六月，火爆的世界杯，百名主播齐上阵，斗鱼直播联合京东电器送上无限福利，史上最大规模的社交购物事件就在斗鱼剁手队，主播纷纷上身，现场弹幕无限，弹幕打赏疯狂，互动花样百出，整个活动高潮迭起。

最高热度999万，位居当日斗鱼第一热搜；

京东+斗鱼双平台联合直播，累计观看人数4327万；

斗鱼礼物打赏金额超85万，弹幕量超23万；

最高达3215位斗鱼观众在线……

随着直播已经成为当下年轻人不可或缺的生活方式，直播状态下的营销也是展现出无限的可能性。在今年的京东618上，斗鱼直播携手618位斗鱼网红主播，以24小时不间断直播的形式，为京东618打call，引发了社交平台最大的购物事件。

这场跨界营销活动不仅内容丰富多彩，数据表现亮眼，更是引爆了人气，在这场跨界的成绩单中，

主流媒体发声，提升品牌行业认可度

强化大众认知



鱼吧、微博、贴吧网友好评不断，直播内容在用户中广泛扩散，斗鱼成功赋能品牌年轻态，展现直播广告多元玩法

广告非常不错！期待双十一购物狂欢节

广告非常不错！这次广告活动很完美了！期待双十一购物狂欢节还可以再看一次这样的好节目这次京东也是非常满意

我佛了，斗鱼这群人果然是最能接商务打广告的平台

我佛了，斗鱼这群人果然是最能接商务打广告的平台

今天京东广告直播效果很好啊，挺好玩的

今天京东广告直播效果很好啊，挺好玩的

我就想问，这次广告上哪看回放？

京东618在哪看回放？

昨晚错过了。据说很好看，哪位大神告诉我在哪能看完整视频。

看了4年斗鱼，第一次这么认真看综艺广告

看了4年斗鱼，第一次这么认真看综艺广告

这是真的 斗鱼最好一次广告节目

第一次觉得广告好看，有没有一样感觉的

我只想说，这波广告满分，挺好看的，斗鱼6666。

小六子 6-17 22:35 这是真的 斗鱼最好一次广告节目

第一次觉得广告好看，有没有一样感觉的

我只想说，这波广告满分，挺好看的，斗鱼6666。

Tm小乃呦 6-17 22:51 看到最后竟然不想结束，本来是抱着看自己支持的主播去的

一拂即逝 6-17 第一次看广告这么开心京东618，买就完事了啦 失汁们

A_C_G之神 07:25 我就想问，这次广告上哪看回放？

5 以前很抵触斗鱼打广告！这次真得好看、全程无尿点！！希望斗鱼多接几次这种广告、用户也可以给你推广

6 有史以来在斗鱼看的的最好看的一次广告，京东有点东西的 有史以来在斗鱼看的的最好看的一次广告，京东有点东西的

1 这次活动很不错！！先给主持人点个赞~~法拉利主持很到位啊！双冷upup

广告产品

新载体：斗鱼直播



用户喜欢的内容

售卖

京东数据

付费用户占比 30%

点击专题页用户中付费所占比例

外链总点击 100万+

专题页/定制页外链总点击

累计节目总观看人次 4327万

斗鱼推荐资源位+综艺视频播放

全平台总曝光 1.83亿

曝光

斗鱼数据

“直播+”新营销模式，

带来强而有效的多样曝光

得到大量行业和用户社交话题

斗鱼六月
剁手趴