

DNF10周年，打造吃喝玩乐场景营销盛宴

- ◆ 广告主：DNF
- ◆ 所属行业：游戏行业
- ◆ 执行时间：2018.06.12-06.28
- ◆ 参选类别：互动体验类

根据美团点评大数据，6月份迎来全民吃喝玩乐的旺季。伴随而来的娱乐消费也为民众的夏日生活增添了诸多乐趣。用户在消费中想得到的是更多优惠及福利，DNF此时通过美团点评为用户发放巨额福利，不仅能够在用户中建立良好口碑，也能为DNF10周年盛典造势，提高品牌知名度及IP。（本次平台配合DNF活动发放了600万RMB的红包雨现金券，100万的美团，大众点评美食和KTV券）

结合DNF10周年生日派对， 美团点评为DNF用户打造了专属的吃喝玩乐盛宴。

ONLINE

+

OFFLINE

本次活动主题围绕美团点评的「2大生活场景」休闲娱乐（KTV）、美食，并邀请DNF勇士一同参与其中，以DNF的名义为用户送出美食和KTV大红包，让用户在这个暑期体验由DNF带来的夏日盛宴。

让用户不仅在线上体验DNF游戏的魅力和DNF生日送出的福利，线下用户也可以通过线下活动形式参与线上互动赢取福利在线下消费时直接得到优惠，提高用户的体验和享受

DNF作为历经十年的经典游戏IP，美团点评如何凭借独有的吃喝玩乐属性和O2O场景在周年庆之际以福利回馈玩家，帮助游戏重燃玩家的“勇士精神”？

策略
规划

ONLINE -

打造DNF吃喝玩乐新大陆
创意机制解锁海量生日福利

OFFLINE -

落地十周年狂欢概念
全国500家商户合力打造
DNF十周年夏日狂欢活动

非标
资源

非标旗舰资源助力 结合明星资源背书 引爆DNF十周年话题声量

媒介
矩阵

双平台线上优质资源矩阵，全面覆盖用户浏览/决策/消费全路径，全量触达DNF玩家

DNF十周年吃喝玩乐新大陆



@美食大陆 游戏元素唤起玩家情怀



@音乐大陆 传播DNF游戏音乐IP

十周年生日趴宝箱



收集两大勋章，即可解锁生日趴神秘宝箱
500Q币/616美食券等好礼为用户派发生日福利

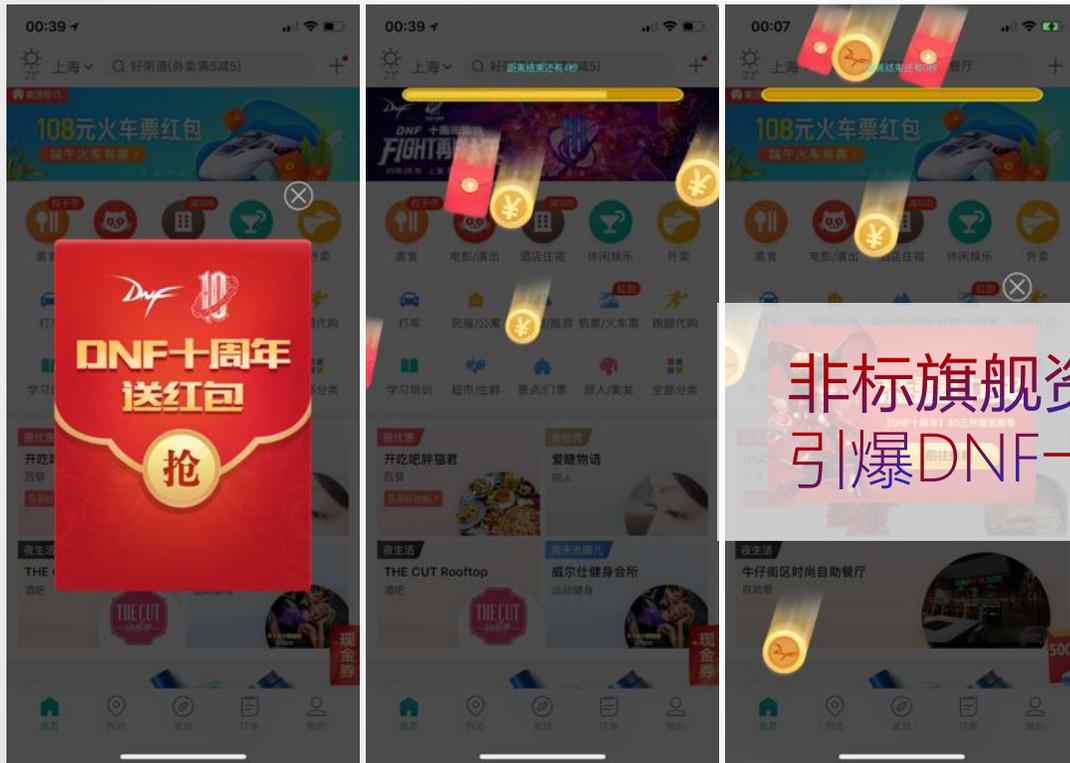
玩法介绍

美食大陆上呈现为游戏角色量身打造美食店铺，与之互动可赢取「老饕勋章」
音乐大陆用户听音识歌曲，参与代言人蔡依林歌曲问答，可赢取「歌王勋章」

玩法介绍

DNF十周年当日，在美食/音乐大陆上通过互动集齐两枚勋章的用户，即可解锁「生日宝箱」兑换生日大礼。

旗舰资源1：美团首页红包雨



首屏互动第一眼占领用户心智
 总金额400万吃喝玩乐券 掀起生日趴高潮

首屏互动 打开美团APP自动弹出红包雨提示，点击「抢」开始互动
 用户凭手速点击掉落的金币，100%中DNF十周年相关礼券

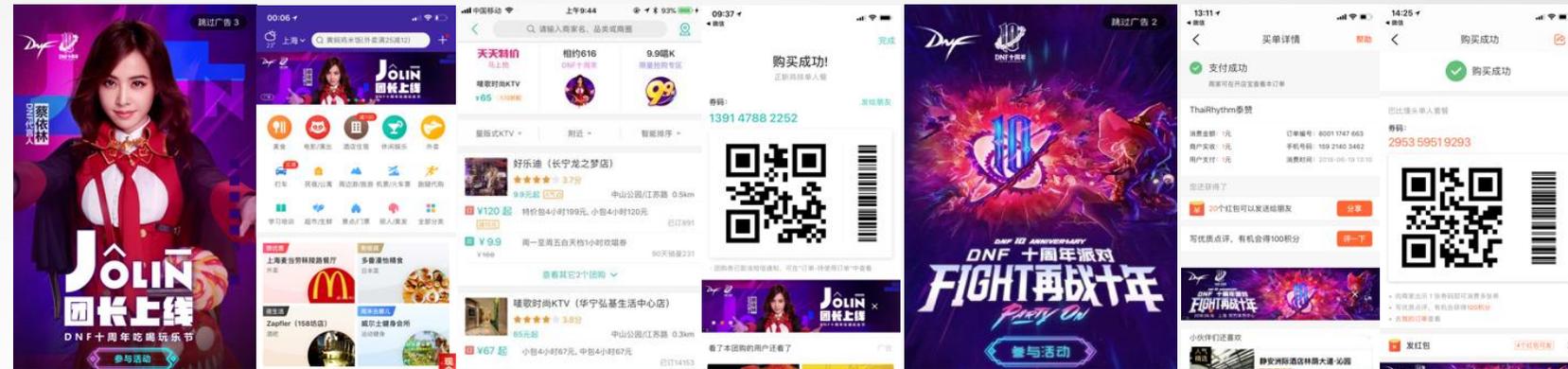
旗舰资源2：美团点评双微



团长Jolin录制口播为活动背书，引发用户广泛参与

链接直达 点评官博：<https://weibo.com/1738738447/GI0USwCAA>
 美团官博：<https://weibo.com/1686230250/GI0YgyqjP>

美团点评双平台 线上优质资源矩阵



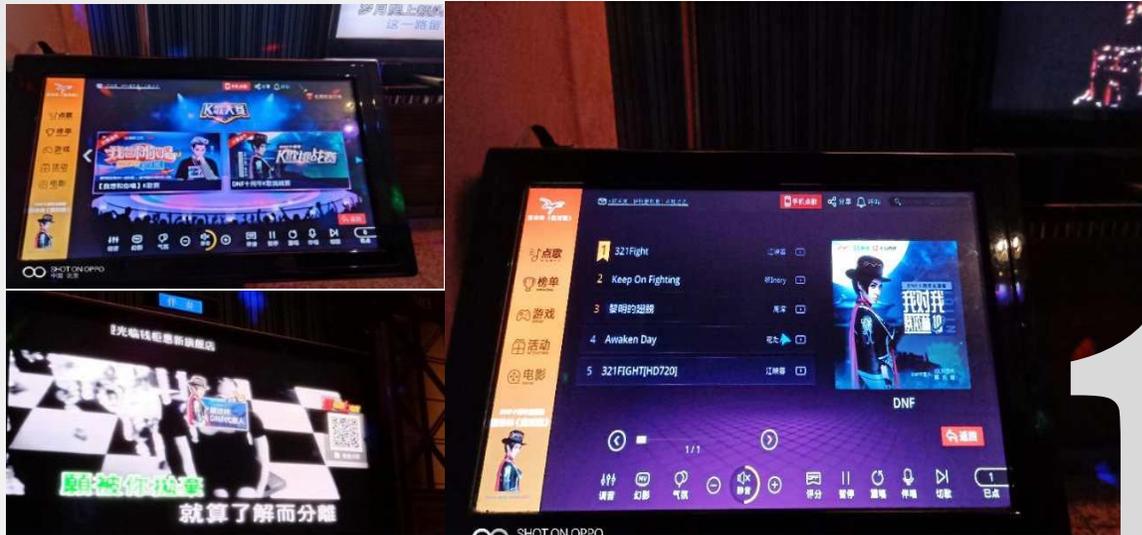
美团侧

从打开APP/搜索/浏览...
最后到完成交易

全面覆盖用户路径
全量触达潜在玩家



点评侧



1 全国450家KTV商户联合打造“DNF十周年挑战赛”
系统打分赢取Q币/手办等奖励打造生日趴氛围



2 臻选全国50家餐饮商户定制专属物料
用户线下就餐扫码回流线上领取优惠 打造所见即所得



3 勇士聚首 为挚爱十周年献礼
百余名游戏玩家线下聚首DNF主题狂欢趴

活动
总曝光

16.6亿

活动
总参与

1963万人

活动
落地

500商户

活动
曝光

14.5亿

参与
人数

1944万

活动
CTR

1.74%

活动
曝光

2.1亿

参与
人数

18.2万

ONLINE

OFFLINE