

SAP：大数据懂球更懂球迷

- ◆ 广告主：SAP
- ◆ 所属行业：IT
- ◆ 执行时间：2018.02.18-06.30
- ◆ 参选类别：内容营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频
<https://v.qq.com/x/page/q0728zpe6f1.html>

或者
扫一扫看视频



背景与挑战

SAP作为领先的企业应用软件解决方案提供商，在全球拥有高知名度，但在中国市场，企业决策者和终端消费者对于SAP品牌，尤其是对SAP的新核心业务-大数据能力的认知不足。2013年起，SAP助力NBA呈现70多年来所有官方统计数据，在中国，SAP从2016年开始与NBA的互联网独家合作伙伴腾讯展开深度大数据合作，助力NBA原生内容、报道、资讯的快速、高效、高质量产出，极大提升了球迷的NBA内容获取需求。

通过持续两年的合作，透过NBA触达到广泛的终端消费者以及NBA用户中的企事业单位人员，建立起SAP大数据能力的普遍认知（SAP大数据产品认知提升365.5%）。于是，如何在已有认知的基础上进一步传递SAP大数据能力，提升品牌好感度，最终影响企事业决策者的购买决策成为2018年新的挑战。

受众洞察

NBA核心球迷为优质的“三高”、企事业单位人员，与SAP目标受众高度一致，而专业、理性内容更能触动他们。

< NBA用户的画像洞察 >

男性用户
80%



18-34岁
79%



一二线城市
37%



“三高” 倾向明显

高学历比例高于网民大盘
26%

高收入比例高于网民大盘
35%

高职位比例高于网民大盘
86%

< “三高” 企事业NBA用户的观赛兴趣倾向 >

赛事专业分析
内容

TGI=223

篮球知识类
互动

TGI=167

营销策略

运用SAP大数据能力，挖掘创新、专业的球员及球队能力算法，形成最权威NBA赛事分析，基于分析提供洞察形成大数据分析原生内容，并渗透到球迷互动及线下活动，提供核心球迷最佳观赛体验。



开创NBA大数据创新算法，
刷新球队&球员实力分析，形成数据洞察

球迷互动

基于大数据洞察的
智库闯关

创新内容

《NBA数据酷》

线下活动

球迷NBA之旅

执行详情

1. SAP大数据专业洞察形成最权威NBA赛事分析栏目—《NBA数据酷》

SAP研究院运用创新算法，基于1200场赛事，55维度的大数据分析，推出独有TXSC球员实力评分榜，参考游戏竞技赛事的分数算法计算球队实力，推出球队天梯榜单。

每周一期，解析球员实力、球队天梯排行、每周大神、球队晋级概率，形成本周赛事最强专业数据解读，向专业球迷充分展现SAP大数据处理和分析能力。

每两周一期精华大数据解读信息图传播，透过腾讯体育、腾讯新闻触达更多广泛球迷。



执行详情

2. 持续全赛季球迷互动，《NBA数据酷》数据分析提升球迷互动体验

赛事期间持续与球迷展开高阶数据闯关答题与胜负预测互动，SAP大数据对球员能力的分析、球队过往表现的分析及胜率的专业预测为球迷预测赛事胜负走向提供参考，提升了球迷对SAP品牌的认可。



执行详情

3. 大数据NBA博物馆，带球迷探秘真实NBA

总决赛期间，SAP邀请闯关互动积分排名靠前球迷参与“球迷观星团”NBA之旅，亲临总决赛现场、NBA后台Replay Center体验争议判罚、麦迪逊花园参观SAP大数据呈现的NBA历史古今，NBA社区“球迷观星团”的见闻贴向广泛NBA核心粉展示了NBA之旅的优质体验，提供NBA核心粉近距离感受NBA燃情的机会，极大提升球迷对SAP品牌的好感。



传播效果



《NBA数据酷》
栏目播放量
1.78亿



持续参与互动受
众人数近
700万



SAP品牌百度
搜索指数提升 147%

SAP品牌认知
提升 220%

SAP品牌好感
度提升 89%