

第5届

TMA移动营销大奖



众里寻TA千百度

珍爱甄选有情人

- ◆ 所属行业：生活服务
- ◆ 执行时间：2017.09-2018.06
- ◆ 执行范围：全国
- ◆ 参选类别：大数据营销类

目录/ DIRECTORY

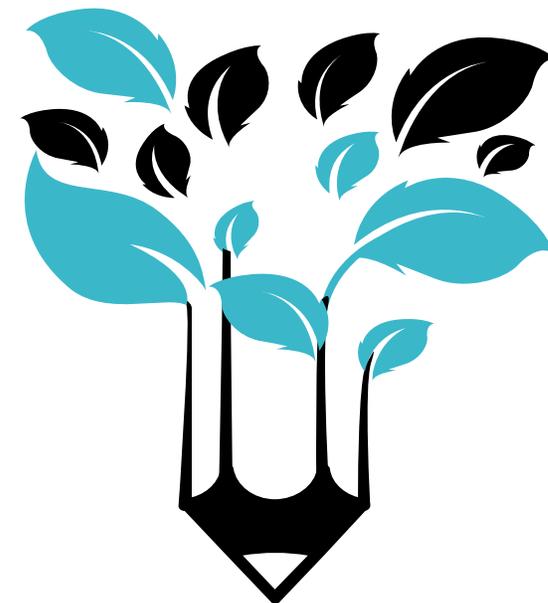
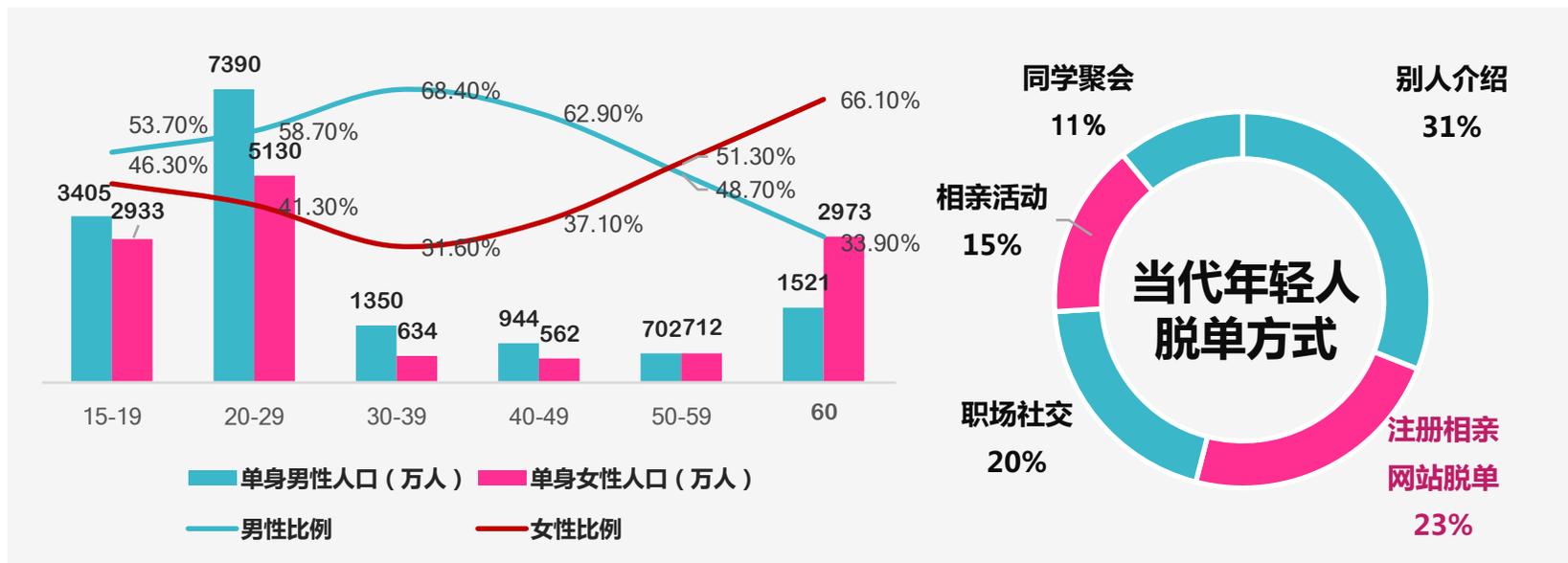


案例视频展示

众里寻TA千百度
珍爱甄选有情人

- 1 背景 & 目标
- 2 洞察 & 策略
- 3 过程 & 实施
- 4 亮点 & 创意
- 5 效果 & 反馈

截至2017年 全国20-49岁单身人口近2亿



数据来源：《2015年中国统计年鉴》、《2015年社会服务发展统计公报》、《珍爱网用户行为内部报告》



婚恋交友网站正成为一支生力军，网站注册相亲脱单占比23%，助力全社会解决“婚嫁难”这一重大课题。



珍爱网成立于2005年，独创网络征选+人工红娘的高效婚配模式，截至2018年2月拥有注册会员1.4亿。

珍爱百度信息流投放遭遇三大瓶颈

以搜索关键词定位目标用户，**难以精准判断人群意图**



搜索过：
相亲交友、社交软件、离异再婚
...

主观筛选文化娱乐兴趣标签，**定向人群过于宽泛**

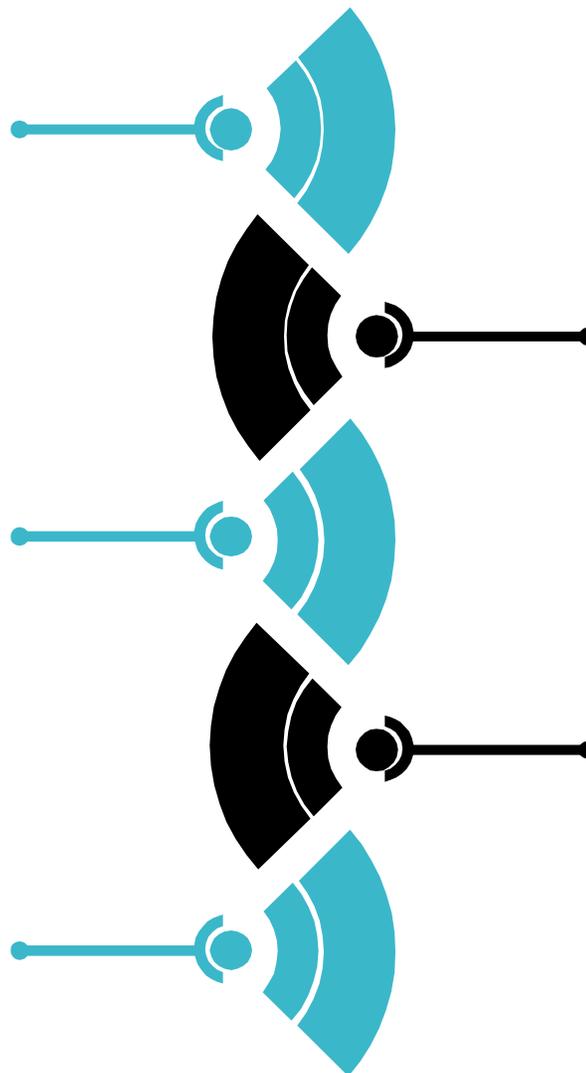


关注兴趣点：
个护美容 商务服务 花鸟萌宠、
餐饮美食 旅游 ...

依赖人工筛选关键词获取流量，**效率低下，无法满足快速拓量需求**

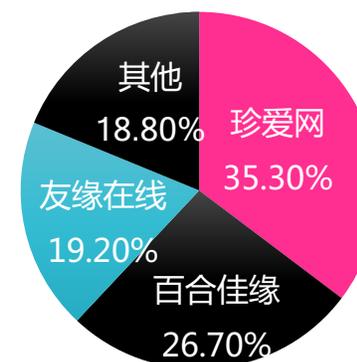


筛词;筛词;筛词;创意,分析数据,
调整账户...



珍爱网2017年市场份额占比**35.3%**，其他相亲网站加大信息流投放抢夺在线流量！

2017Q4中国互联网婚恋交友市场收入份额



■ 珍爱网 ■ 百合佳缘 ■ 友缘在线 ■ 其他

珍爱网在信息流投放**获客精准度和获客量上**遇到瓶颈！**注册成本居高不下！**

百度信息流投放亟需破局

注册转化少

效果不稳定

投放
目标

➤ 提高曝光,精准
挖掘更多用户

➤ 提升注册转化,
降低注册成本

➤ 稳定效果,适
度精准人群

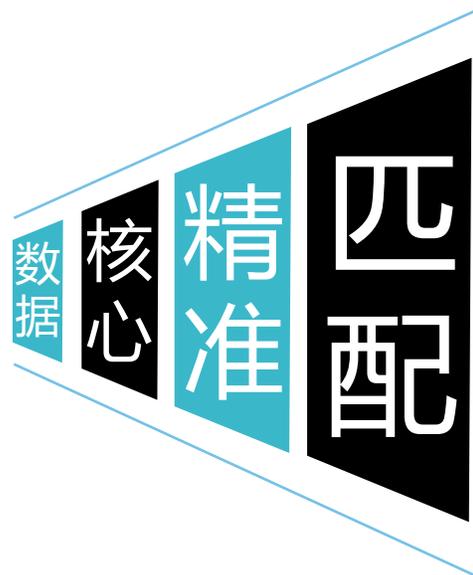
➤ 提升转化,定
向放宽提量级

投放考核时间段：2017年6月-11月

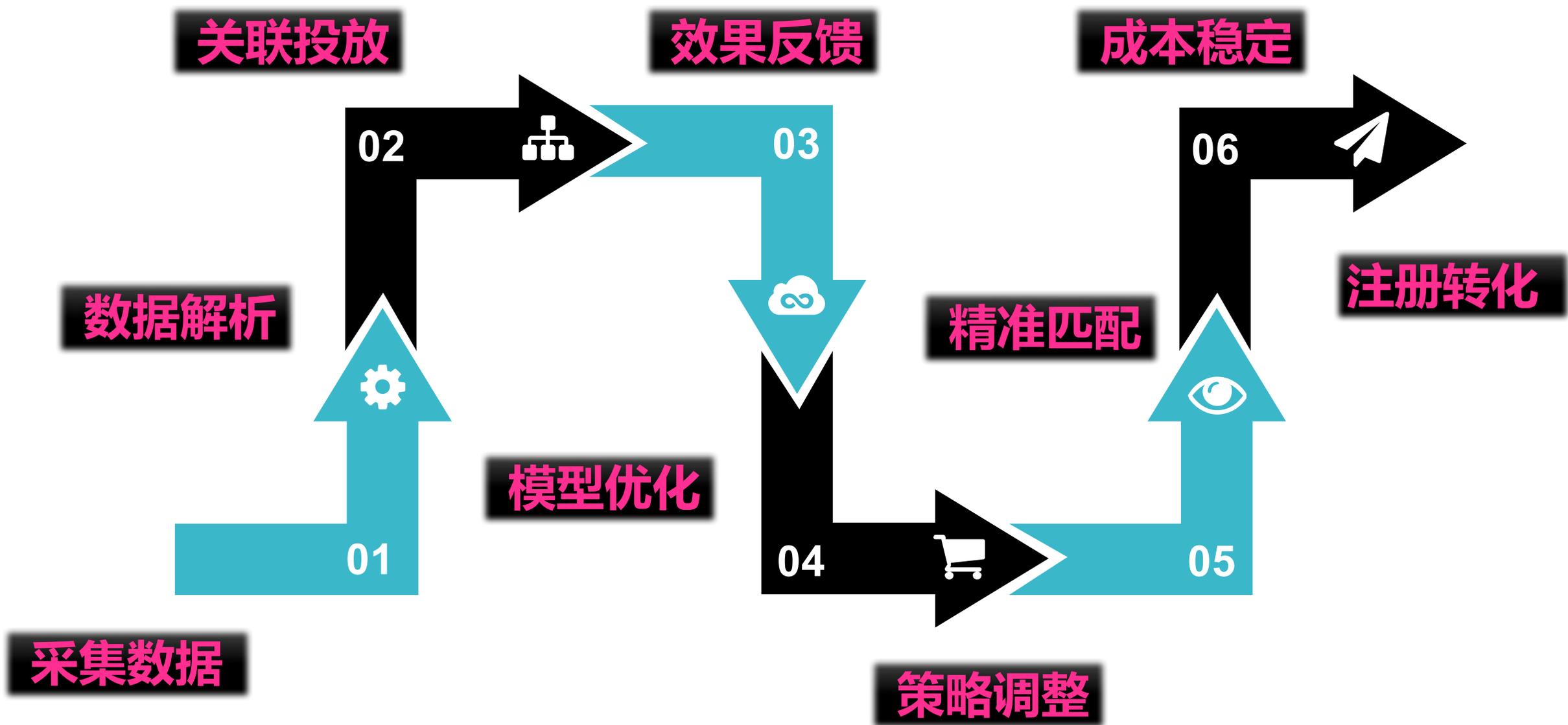
利用百度大脑数据系统，LAL精准描摹人群画像



洞察 & 策略



分析出具有 **高学历 大龄**
爱好突出 高收入 这些特点



珍爱网种子人群



Look-alike技术拓展人群

内容聚合



百度平台相亲交友兴趣人群



核心人群
基于种子人群包定向



拓展人群
基于拓展人群包定向



兴趣人群
基于相亲交友兴趣标签定向

百度大数据相似人群扩展算法

珍爱种子人群自然属性&行为特点

精准扩散

百度平台上的海量相亲意向用户

对目标人群完成精准曝光

创意内容有的放矢
精准匹配人群需求



坐标：北京
需求：离异受了伤，
找真感情

定位单身



坐标：广州
需求：找个稳定
职务的伴侣

定位需求



坐标：成都
需求：离异，仍想
找到自己的幸福

定位痛点

地域 离异再婚相亲会，找个对你好的，重建新感情， 星座 女士不容错过!



珍爱网 广告

地域 37岁公务员，求 地域 大专以上，开朗女士，明年结婚。不介意离异



珍爱网 广告

地域 兴起“离异再婚相亲群”！在这找到属于自己的幸福！ 年龄 仅限女性



珍爱网 广告

● 亮点 & 创意

机器学习智能挖掘珍爱网相似人群，
意图定向更精准

以搜索关键词定位目标用户，**难以精准判断人群意图**

搜索过：
相亲交友、社交软件、离异再婚
...

主观筛选文化娱乐兴趣标签，**定向人群过于宽泛**

关注兴趣点：
个护美容 商务服务 花鸟萌宠、
餐饮美食 旅游 ...

依赖人工筛选关键词获取流量，**效率低下，无法满足快速拓量需求**

筛词;筛词;筛词;创意,分析数据,
调整账户...

01



02



03



BEFORE

AFTER



01

种子人群与百度人群DNA通过深度相似排序模型相匹配，**人群更加精准**



02

利用机器智能算法，**有效节省人力，同时能迅速获取海量高精度流量**



03

搜索相亲交友相关词
浏览相亲网站
出现在高端写字楼...

关注兴趣点：
个护美容 商务服务 花鸟萌宠、
餐饮美食 旅游 ...

筛词;筛词;筛词;创意,分析数据,
调整账户...

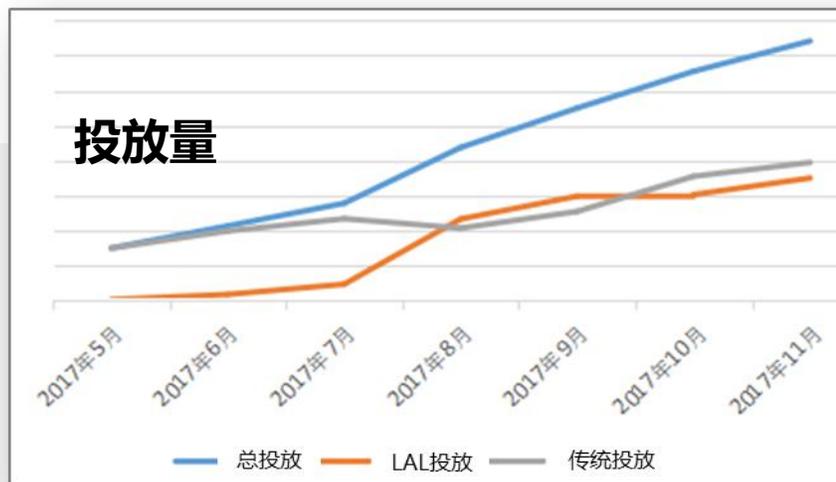
**精准拓量+精准创意
革新信息流陈旧投放模式**

亮点 & 创意



着陆页巧设玄机，利用注册人群的强需求属性，引导其填写七项关键信息，完善人群画像最终闭环

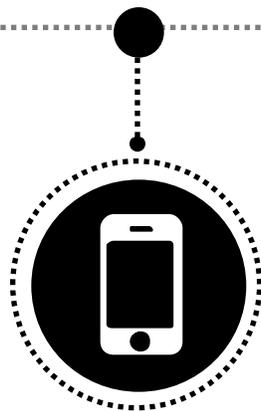
效果 & 反馈



投放效果
上涨明显



效果远超客户预期



注册量上涨**422%**



注册成本下降**30%**



ROI提升**21.6%**

珍爱甄选有情人终成眷属

技术革新

业务突破

社会意义

借力百度大脑数据系统，革新受众定向投放模式

百度信息流投放获量控本取得全面突破

挖掘TA后基于婚恋诉求千人千面个性化投放

优质单身人群覆盖数量显著提升

受众定向做到既多又准

助力珍爱巩固行业领先地位

针对核心用户，利用深度学习进行lookalike人群扩展

根据注册标签反向完善与修正TA的人口与婚恋特征

