



Top
Mobile
Awards

可口可乐美食狂欢季 沉浸式场景营销引爆美味时刻

- ◆ **广告主**：可口可乐
- ◆ **所属行业**：快消行业
- ◆ **执行时间**：2018.05-07
- ◆ **参选类别**：互动体验类

有美食的地方，就有可口可乐；大众点评是各种美食场景、好吃好玩的吃货集散地。
契合的平台传递可口可乐品牌价值，把可口可乐深度融入到美食场景

每个月的“17”“要吃”分阶段打造 **可口可乐美食狂欢季**

火锅季

辣味季

龙虾季

517

大众点评·吃货节

借助大众点评全球吃货节IP
打造吃货乐活街，开启专属
可口可乐火锅馆

617

畅爽辣味榜

在吃货节之后开启辣味狂欢
季，线下打造可口可乐专属
辣味体验店

717

畅爽夏日小龙虾

在Summer启动夏日龙虾季，
线下打造可口可乐专属小
龙虾主题店

517

大众点评·吃货节

可口可乐 × 美团 美团点评

线上线下立体化营销，打透美食吃货全场景

ONLINE

线上吃货乐活街



联合可口可乐打造日夜吃货乐活街
专属**可口可乐火锅店**

发场景福利/快闪街礼包
引流线下场景体验



玩品牌AR游戏
抽取**2.5亿乐活神券**



场景中扫码玩游戏

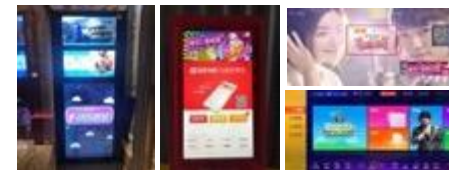
OFFLINE

线下吃货乐活快闪街



北/上2大商圈
线下快闪街+商户EVENT

多场景线下物料



25+城市, 3W+家
覆盖餐饮/KTV/电影院

CONTENT

点评二楼视频

乐活快闪街+event内容造势zz

VIDEO

SOCIAL

微信KOL软文传播

营销行业KOL传播

微信朋友圈广告

资深媒体新闻报道 ...

PR

617
畅爽辣味榜

可口可乐 × 美团 美团点评

线上线下的可口可乐美食场景式体验

ONLINE

线上打造辣味榜



OFFLINE

线下可口可乐主题店



发场景福利引流线下场景体验



场景中扫码玩游戏

717

畅爽夏日小龙虾

可口可乐 × 美团 美团点评

线上线下的可口可乐美食场景式体验

ONLINE

线上打造小龙虾美食季



大众点评

OFFLINE

线下可口可乐主题店



发场景福利引流线下场景体验



场景中扫码玩游戏

517

大众点评·吃货节

借助大众点评全球吃货节IP
打造吃货乐活街，开启专属
可口可乐火锅馆



大众点评

吃货乐活街

可口可乐火锅馆



大众点评
全球吃货节
超级IP

3万家
餐饮商户
联动

2.5亿
红包美食券

点评二楼
视频植入

北京/上海
线下快闪店

时间：2018年5月6日-5月20日

517

大众点评·吃货节

大众点评

吃货乐活街

可口可乐火锅馆

可口可乐 × 美团 美团点评

借势强IP资源，线上曝光一触即发



可点击点评开屏



点评首页金刚位



点评首页信息流



点评首页点评二楼

517

大众点评·吃货节

大众点评

吃货乐活街

可口可乐火锅馆

可口可乐 × 美团 美团点评

跨场景、多品类、广资源



吃货节可口可乐入口



点评二楼视频植入



点评电影频道首页



点评KTV频道



微信朋友圈广告

517

大众点评·吃货节

大众点评

吃货乐活街

可口可乐火锅馆

可口可乐 × 美团 美团点评

“吃货乐活街”，可口可乐火锅馆火热开张



线上广告入口



进入吃货乐活街
点击可口可乐火锅馆



进入可口可乐火锅馆
观看可口可乐TVC
点击开始游戏



参加可乐火锅馆游戏



领取线上美食券
查看可口可乐畅爽火锅商户

AR互动，约饭神器吃不停

Step 1

进入互动H5
引导点击AR扫码赢免费菜



Step 2

打开相机自动AR扫码
提示扫描可口可乐LOGO



Step 3

扫到LOGO自动跳出优惠券
引导将优惠分享给好友得免费菜



517

大众点评·吃货节

大众点评

吃货乐活街

可口可乐火锅馆

可口可乐 × 美团 美团点评

北京/上海线下乐活街快闪店，互动游戏乐不停



时间：5月15日-5月19日 活动城市：上海、北京 活动地址：上海环球港、北京富力广场

517

大众点评·吃货节

大众点评
吃货乐活街

可口可乐火锅馆

可口可乐 × 美团 美团点评

跨界餐饮、KTV、电影院，全场景覆盖你的生活



可口可乐线下主题火锅店



全国3万家餐饮、KTV、电影院电子屏联动



617

畅爽辣味榜

在吃货节之后开启辣味狂欢季，线下打造可口可乐专属辣味体验店



可口可乐
畅爽辣味榜

四星级
川湘菜
商户联动

3000份
红包美食券

线下
可口可乐
主题店

时间：2018年6月17日-6月24日

617

可口可乐 畅爽辣味榜

可口可乐 × 美团 美团点评

瞄准无辣不欢人群，畅爽夏日激情



点评开屏



点评美食频道首页



点评交易成功页

617

可口可乐 畅爽辣味榜

可口可乐 × 美团 美团点评

辣味餐厅可口可乐主题包厢，吸引你的味蕾与眼球



717

畅爽夏日小龙虾

在吃货节之后开启辣味狂欢季，线下打造可口可乐专属辣味体验店



可口可乐
畅爽辣味榜

四星级
川湘菜
商户联动

3000份
红包美食券

线下
可口可乐
主题店

时间：2018年6月17日-6月24日

717

可口可乐 畅爽夏日小龙虾

可口可乐 × 美团 美团点评

畅爽夏日，小龙虾与可口可乐更配



点评开屏



点评首页信息流



点评美食频道顶通



点评交易成功页

717

可口可乐 畅爽夏日小龙虾

可口可乐 × 美团 美团点评

可口可乐元素全面展现，占据红咖C位



517

617

717

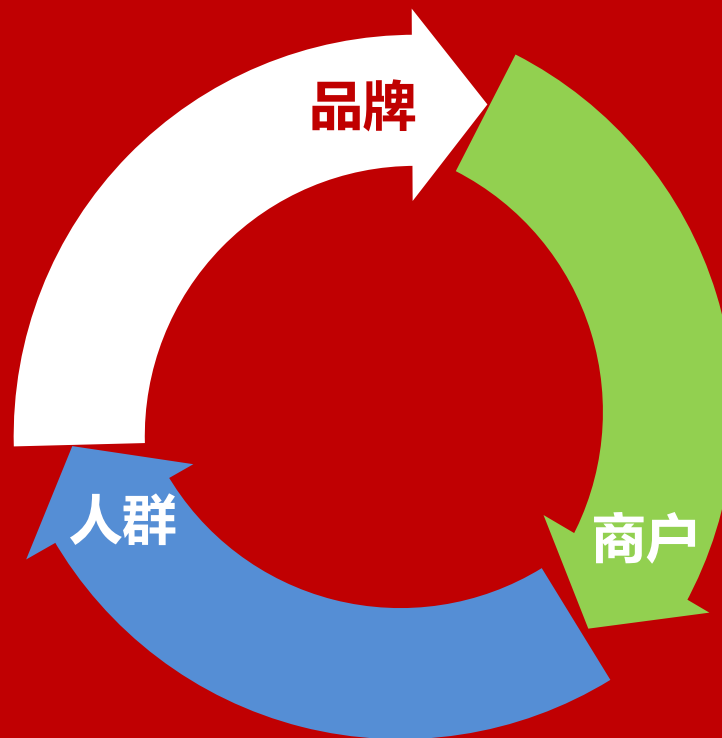
可口可乐美食狂欢季

亮点1全年美食最强IP活动

发挥大众点评最强IP活动“517全球吃货节”的影响力，把品牌和美食紧密结合，从线上到线下各美食场景的体验

亮点2增强了用户对美食搭配可乐的影响力

在最适合的场景做最适合的沟通，用最有力度的吃货节，让用户在享用美食和欢聚美食的时候都会想到要喝可口可乐；



亮点3餐饮商户对品牌的认可

此次活动推出了火锅季、辣味季和龙虾季，大力引流餐饮商户的同时也增加了餐饮消费最高的这几个菜系商户对品牌的认可

亮点4线上吃货节，线下主题店

每个阶段都有线下主题店，把可口可乐和美食紧密结合的理念从线上带到了线下，让用户线下就能体验美食和可乐带来的畅爽

517

大众点评·吃货节

大众点评

吃货乐活街

可口可乐火锅馆

可口可乐 × 美团 美团点评

线上曝光量超预期展示

PV
5.4亿人次

UV
1.7亿+

Click
414万+

可口可乐火锅馆H5

PV
2464万
人次

UV
810万+

互动人数
167万+

领火锅券
26万+

CTR
6.7%

517

大众点评·吃货节

大众点评

吃货乐活街

可口可乐火锅馆

可口可乐 × 美团 美团点评

线下快闪店人气爆棚



5.15日—5.20日,坐落上海环球港+北京富力广场两大高端商圈

户外、楼宇、楼层booth广告做引流加持,总曝光8,000W+次,人气爆棚!!

线下3万家商户显示屏/物料进店促进沉浸式场景体验



617

可口可乐 畅爽辣味榜

可口可乐 × 美团 美团点评

全部线上曝光及触达人群

PV
2.1亿人次

UV
6000万+

Click
97万+

可口可乐畅爽辣味榜H5

PV
98万人次

UV
31万+

互动人数
11万+

领美食券
3000人

CTR
11.2%

717

可口可乐 畅爽夏日小龙虾

可口可乐 × 美团 美团点评

全部线上曝光及触达人群

PV
2.5亿人次

UV
8000万+

Click
127万+

可口可乐畅爽夏日小龙虾H5

PV
128万人次

UV
40万+

互动人数
16万+

领美食券
3000人

CTR
12.5%