

# 融360-品效强势联动，逆势成就行业先锋

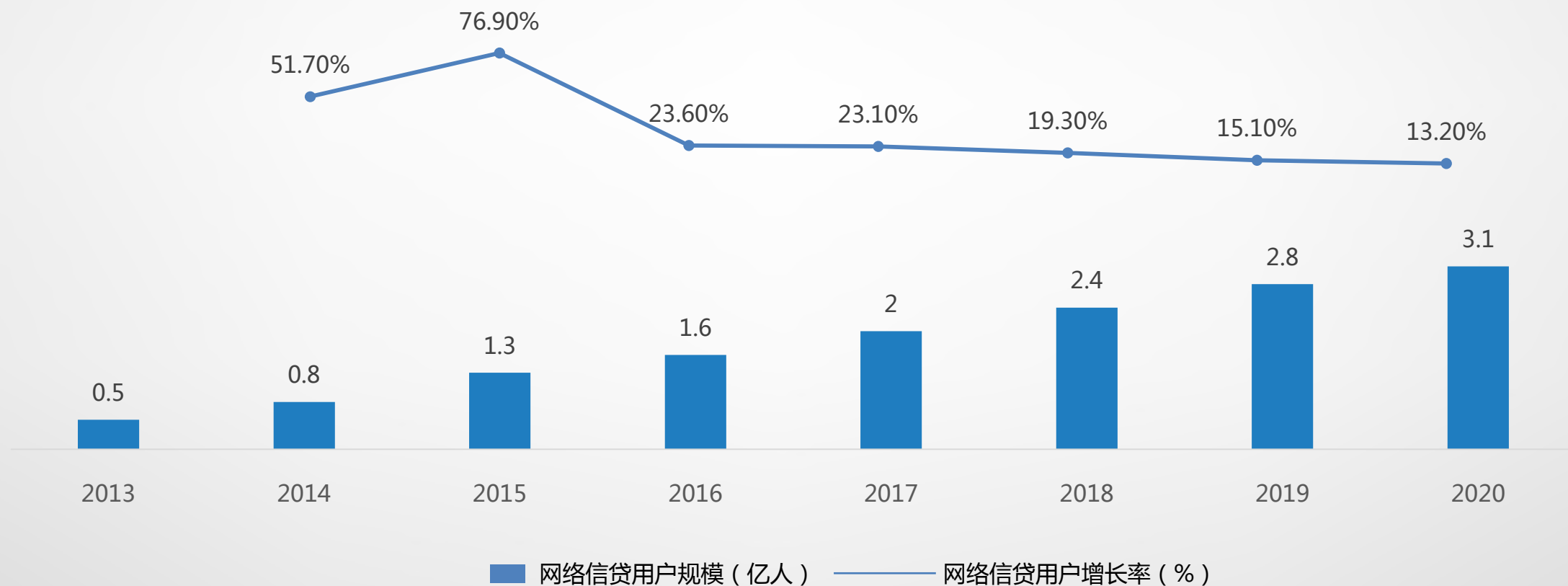
- ◆ **所属行业**：互联网金融
- ◆ **执行时间**：2017年-2018年
- ◆ **执行范围**：中国
- ◆ **参选类别**：大数据营销类

# 01 背景分析

互金行业市场空间巨大，但乱象丛生，玩家们面临巨大的行业信任危机，用户也迫切需要一款权威的信贷理财产品甄选平台。融360站到一个最佳风口

## 行业背景——

# 网络信贷用户规模持续增长，有巨大市场空间



# 政府管控、P2P暴雷

面对行业信任危机与严格的政府管控

融360迫切需要打造良好品牌形象与健康  
的用户流量增长

**在行业洗牌中脱颖而出。**

行业信任危机

市场空间持续增长与行业信任危机的**矛盾**

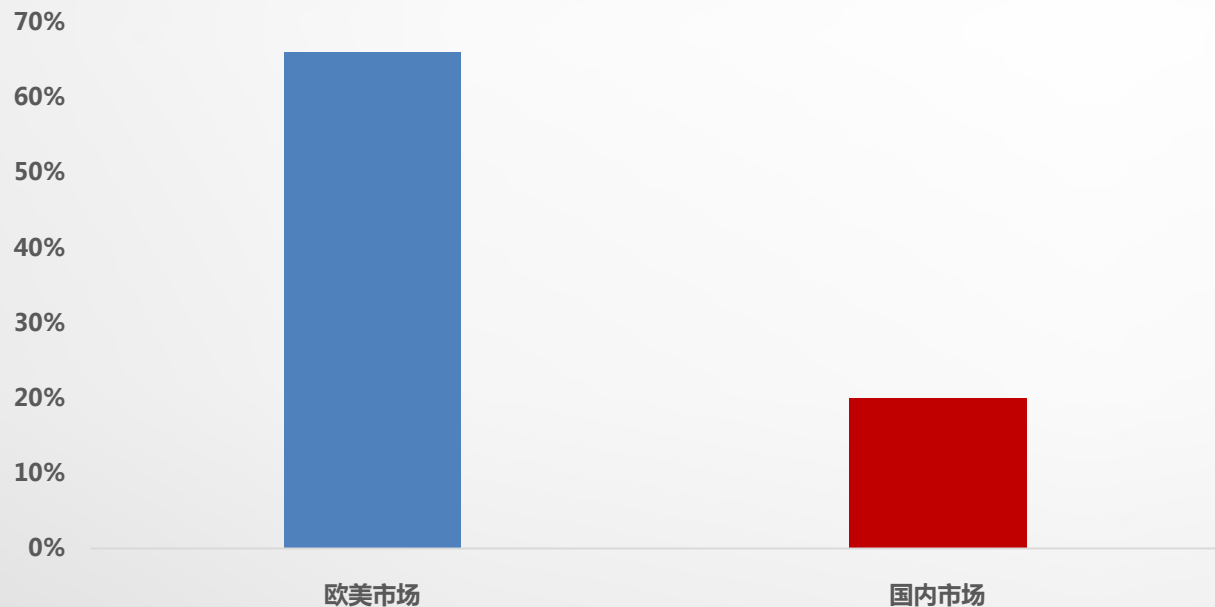
信贷市场迫切需要一款权威的信贷理财产品甄选平台

行业背景洞察——国内金融产品搜索用户占比较低，

# 互联网金融垂直搜索领域具有巨大用户增长空间

- 通过互联网搜索消费信贷产品的总人数不到 10%，一线城市不足 20%
- 中国庞大的人口基数与国内金融市场需求长期得不到满足
- 国内金融信贷产品搜索习惯急需培养

国内外互联网搜索信贷产品人数对比



数据来源：《P2P网贷中金融垂直搜索平台研究》

融360

国内P2P网贷中领先的金融垂直搜索平台  
具备更高起跑线



# 融360产品洞察——



融通、融合、长久



全方位、无限

“融360” 涵义是 **“全方位提供金融搜索、推荐和服务的平台”**

致力于为个人消费者和小微企业提供金融产品的搜索、推荐和申请服务，业务范围涵盖贷款、信用卡与理财。

此外，还免费为用户提供便捷、划算、安全的金融信息。

已上线贷款、信用卡、理财业务，未来还将根据用户需要增加更多种类。



困境与机遇并存——

独有金融AI产品形式直击乱象之下的用户痛点，  
成就新的发展机遇

智能  
推荐

+

标准化  
信息

+

按需  
搜索



融360的智能推荐技术，将复杂的、非标准化的金融产品信息变成可供搜索的标准化信息，并且为用户提供极其简便的使用体验



# 挑战——

**如果在行业危机中快速塑造自身品牌力与最大程度获取使用用户**

# 02 战略打法

坚定优质产品路线，坚守行业道德底线。全方位多媒体强势联动，充分利用移动媒体营销优势，打造差异化流量黑马互金品牌！

# 整体规划

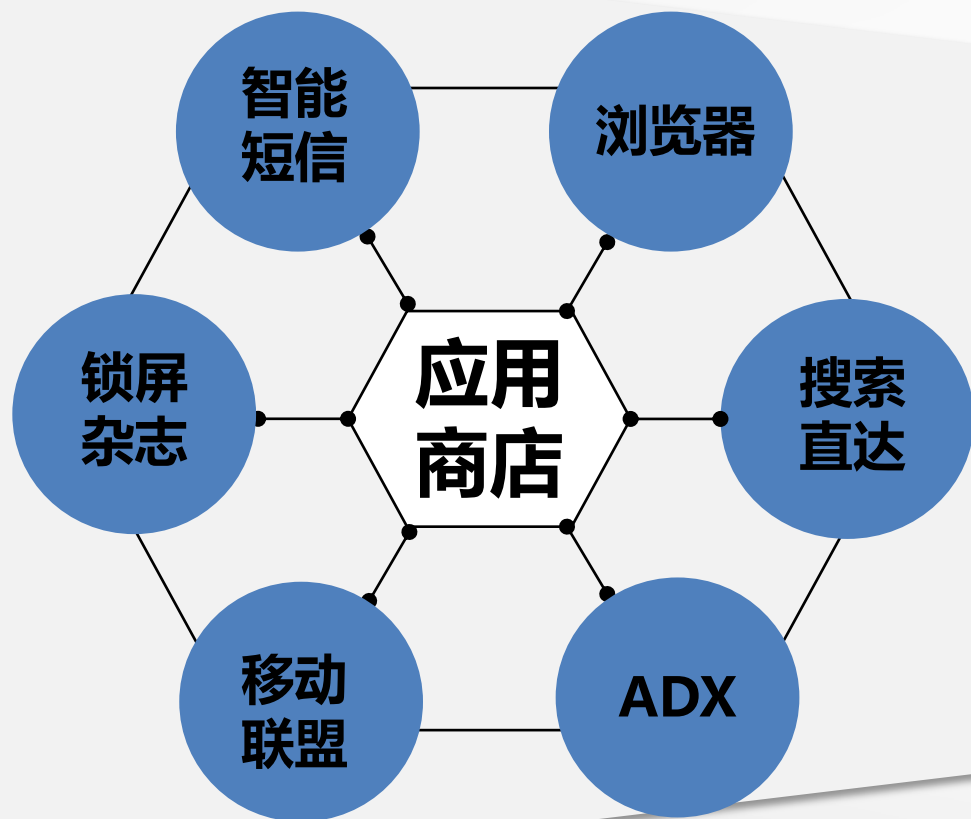
多种形态媒体全面覆盖，大力提升品牌形象与影响力。

充分利用移动营销媒体优势，快速获取用户流量。



# 线上线下多场景深度整合

多场景联动、智能推荐、精准触达、品效合一



手机原生资源

线下资源

线下宣传物料

场景合作

线下资源

线下互动

# 策略布局

## 深耕移动端

系统级媒体效果渠道  
(应用商店、信息流)

上下联动，全面提升  
品牌公信力

## 活动配合

全面吊起新老用户活  
跃度，快速形成口碑  
效应与二次营销

## 多形态媒体资 源全覆盖



# 依行业规律规划融360移动端全年营销节奏

Q1-15%

Q2-20%

Q3-30%

Q4-35%

传播  
阶段

稳步提升期

全年爆发期

周年活动

春节前后  
贷款需求集中期

媒体流量及  
借贷需求复苏

出货红利期及  
借贷需求快速上升期

媒体流量及  
借贷需求高峰期

竞价  
策略

商店稳定投放  
信息流活动助推

跟随流量  
商店逐渐增加投放力度  
加强竞品监测，电商错峰投放  
信息流+活动提升量级

商店抢占新用户  
信息流活动占量

商店+信息流重点拓量  
信息流加大促活比重

资源  
策略

春节+3月平台活动

福利社+信息流

福利社

7周年活动

平台金融活动  
热门前五+PUSH

ADX沟通测试

智能短信上线

ADX、智能短信、动态信息流

动态信息流测试

联盟资源

浏览器全局搜索

# 原生信息流广告

## 提升品牌曝光同时低成本获取精准用户

- 信息流素材表现：共制作181套素材，创造真人爆款素材，提高后端转化
- 爆款图方向：其中真人素材、场景化的素材表现最好
- 爆款文案方向：表明需求，强调借贷力度、速度的文案效果较好

额度高 门槛低 速度快



家里急用钱，在这借4万利息，还款无压力  
CTR：1.15%



8000到账了！原来这么简单，有身份证就行  
CTR：1.2%



测测你的手机号能贷多少？我已经40000到账  
CTR：1.02%

# 多种媒体形态立体曝光，加入互动玩法



户外出行



电影院线

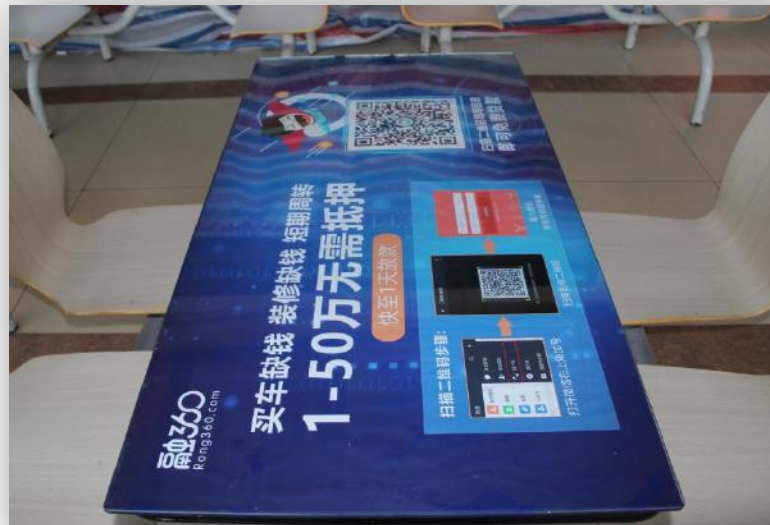


火车站内



全国机场

## 四大黄金户外营销场景 全面提升品牌形象



餐厅桌面广告

超市立式广告牌



### 齐鲁交通智慧服务区“沉浸式场景营销”

3600公里高速公路，77对服务区  
覆盖山东全省16条国家及省级高速公路，每日覆盖车流量10万+



# 品牌活动

## 充分吊起新老用户活跃度，形成二次传播

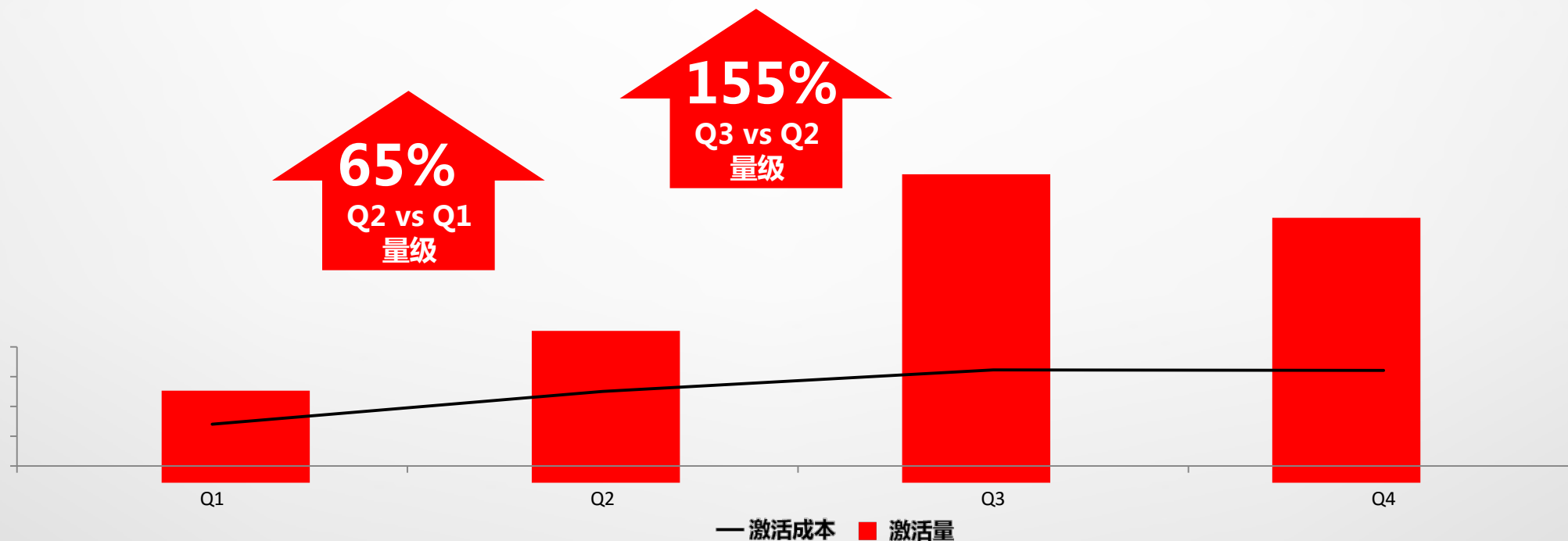


# 03 交卷成绩

快速成为行业流量巨头，市场份额翻升，树立良好品牌形象，并在纽交所顺利挂牌上市！

# 融360 2017年整体量级提升2.1倍

1. Q2-7、8月投放福利社，促进激活量级上涨
2. Q3-9月最先开启分词竞价，协调媒体导流，激活量级提升155%
3. Q4配合产品上市，投放两期轮播图，采买热门前5位置，参与金融活动抢量，投放期间激活量平均增长5%-10%



# 信息流投放成为OPPO媒体金融行业标准

快速响应

紧跟品牌节奏

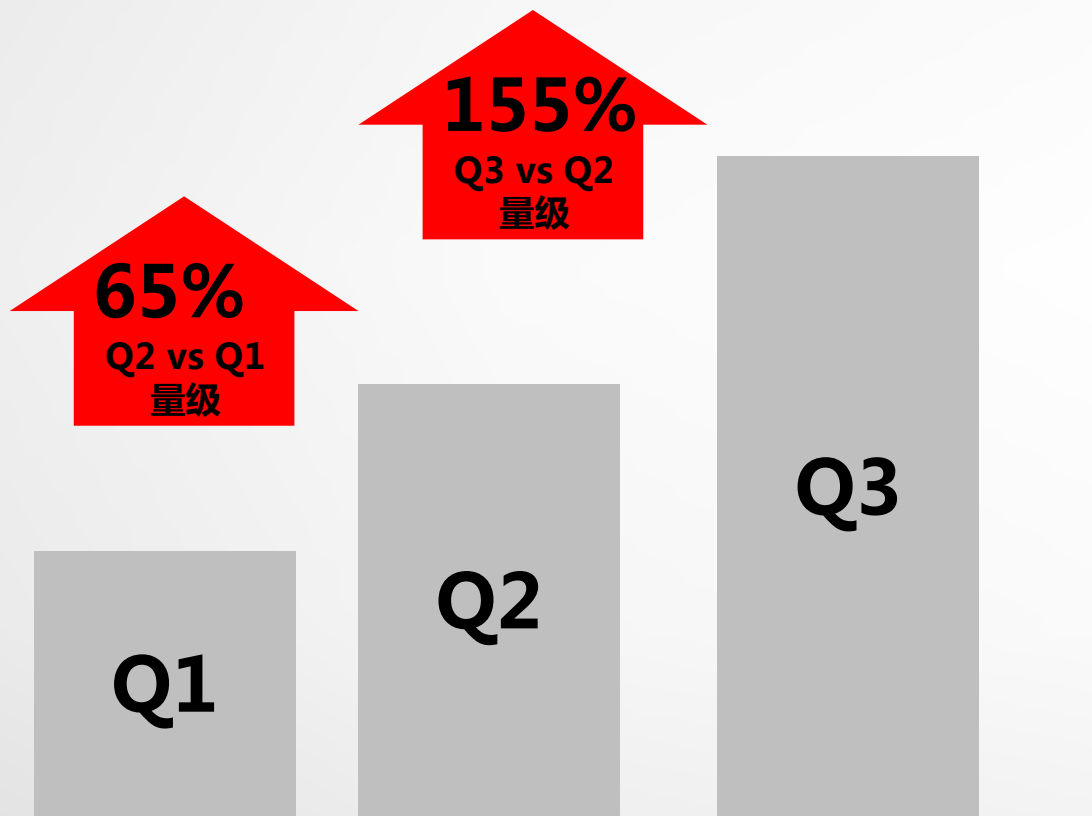
新资源抢先测试

深度沟通媒体

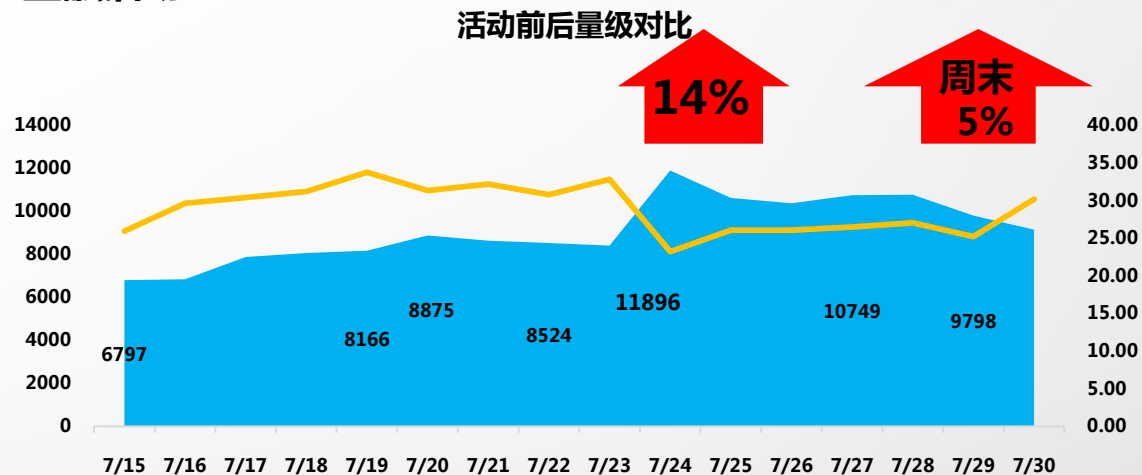
实时调整



# 2017—2018年 融360利用活动达成量级突破



## 金融活动



# 融360旗下简普科技成功上市 纽交所变身“牛交所”

