

# 知乎



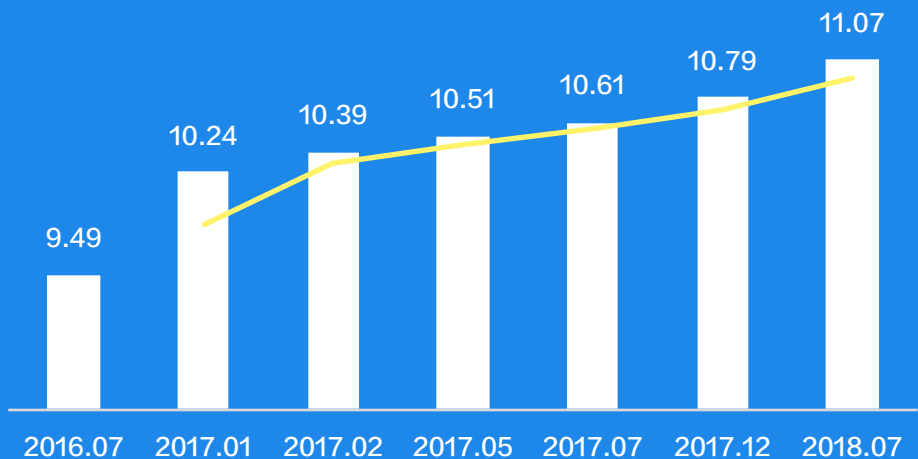
- ◆ **公司网址** : [www.zhihu.com](http://www.zhihu.com)
- ◆ **参选类别** : 年度最佳移动营销网络平台

# 中国互联网用户规模持续收窄，知乎成为**流量黑马**。

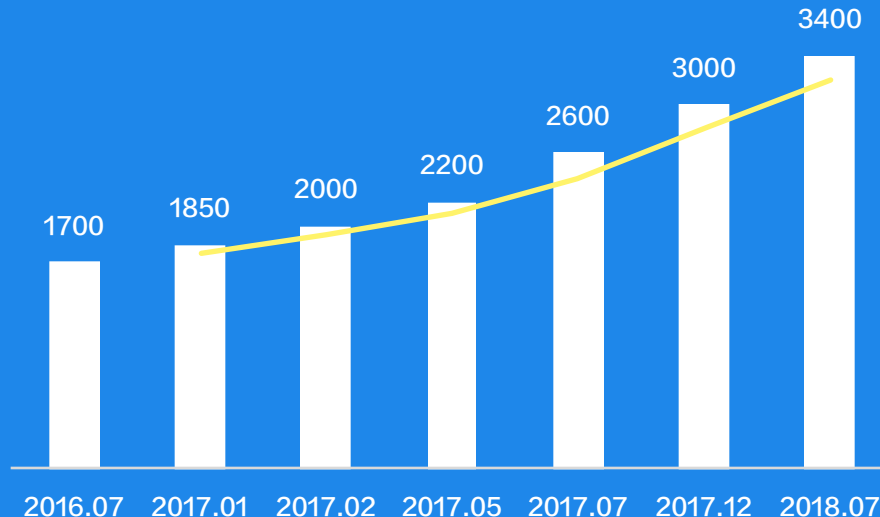
2017-2018年中国移动互联网月均活跃用户同比增长率：**0.43%**

2017-2018年知乎日均活跃用户同比增长率：**30.77%**

2016年7月-2018年7月 中国移动互联网月活跃用户规模  
(单位: 亿)



2016年7月-2018年7月 知乎平台日均活跃用户规模  
(单位: 万)

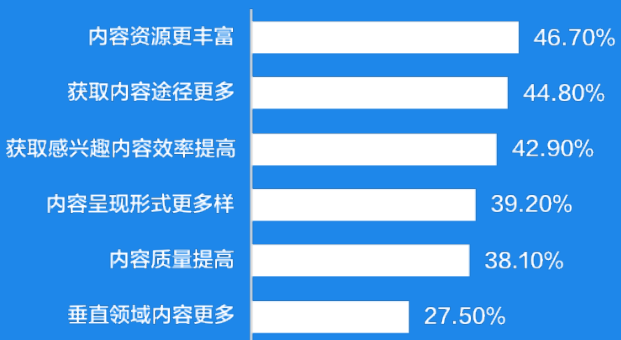


# 中国互联网内容消费升级，知乎成为内容消费引领者。

中国网民内容消费目的性增强，追求个人提升成为大势所趋。

超过70%的用户使用知乎追求自我进步

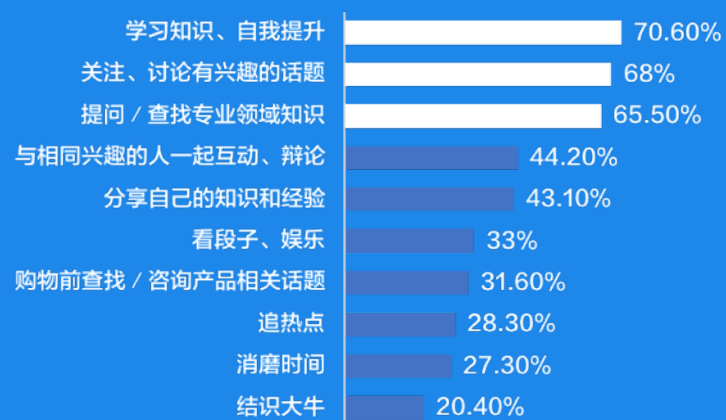
2012-2017年中国网民内容消费行为变化原因分布



2017年中国网民内容消费偏好分布

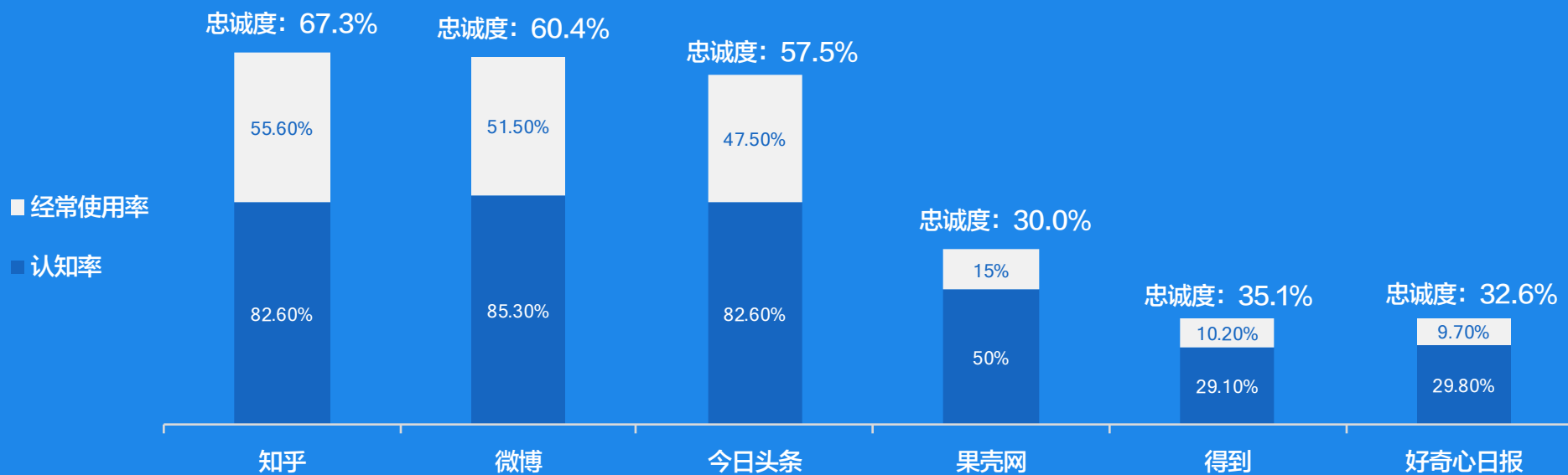


2017年知乎用户平台使用目的



# 从抢流量到抢时间，知乎拥有更高的**用户忠诚度**。

对比同类热门APP，用户忠诚度超过55%的高知名度平台共3家，知乎以67.3%的占比遥遥领先。



注：忠诚度=用户经常使用率 / 用户认知率

数据来源：2017年7月艾瑞iClick社区及知乎平台调研报告

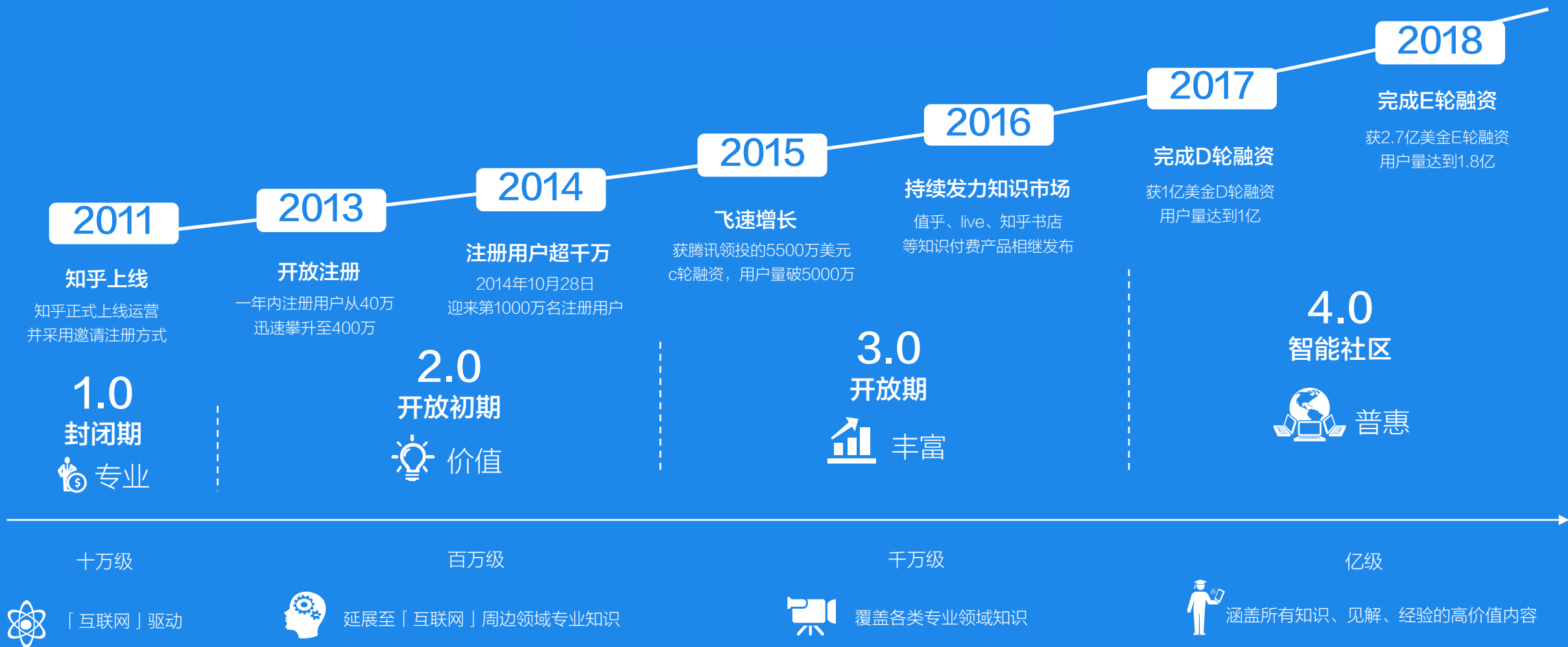
# 知乎是什么？



知乎

# 知乎：走向普惠的高价值内容平台

服务中国从一线到四线，从16岁到60岁，所有的「问题消费者」



# 平台化

实现知识领域流量入口全覆盖

## 全球最大知识经济独角兽公司

知乎相信每个人脑海中都蕴藏著其他人所不知道、但又十分需要的知识、经验、见解，所以我们通过促进知识的生产和连接，能够帮助知识消费者更便捷地获取知识。而掌握知识的人，也可以通过知识的分享，增加个人的声望和影响力，甚至获得报酬。

帐号体系



机构号

小程序



知乎热榜

网络社区



知乎问答

平台服务



创作者中心

付费产品



知乎大学

新闻资讯



知乎日报

数据工具



知乎指数



人工智能AI 驱动平台运转

# 社交化

聚合优质用户产出高价值内容

## 最具影响力的高价值内容社区

每天知乎会有非常多的各领域专业用户通过整理知识、传播知识，产生内容、沉淀信息的方式，产生大量的原创内容。这些信息不仅是知乎用户自己在使用，这些大量原创的信息同时也源源不断的输入到互联网中去。



关注



评论



没有帮助



赞同



感谢



反对



收藏



「认真、专业、友善」的社区氛围构筑认知信任



# 工具化

高效 满足 多场景 内容 传播 需求

## 中文互联网第一大知识平台

知乎已经变成一个高价值内容的消费入口，无论大家从外部搜索还是知乎内部的搜索，你会发现知乎搜索是在解决实实在在的问题，不仅是找到网址或者是资源，而是直接为用户连接那些给你正确答案的人，或者是产生新的内容和服务。

信息检索



搜索

有声读物



私家课

离线阅读



电子书

在线课堂



live

视频浏览



视频

文章订阅



专栏

话题讨论



想法



聚焦使用场景 打造多样体验

# 知乎的价值是什么？



知乎

# 流量价值

## 知乎是互联网全新流量洼地

知乎处于平台快速发展期，用户规模不断扩张、产品形态多元丰富，已经形成一个以知识平台为核心的生态，帮助人们实现生活、工作、学习和创新场景中的需求。

1.8亿

注册用户

海量用户

3400万

日均活跃用户数

超强黏性

230亿

月均浏览量

流通活跃

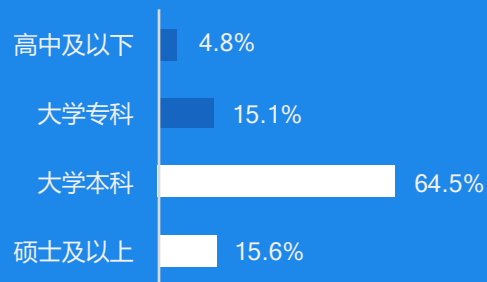
知乎长期占据中国移动互联网APP社交类排名前列，无论是「针砭时弊」还是「人生解惑」知乎都成为了中国互联网民的不二选择。



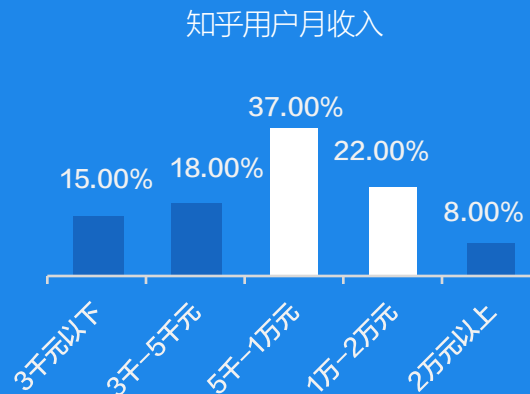


# 在知乎新鲜流量背后的「超级用户」

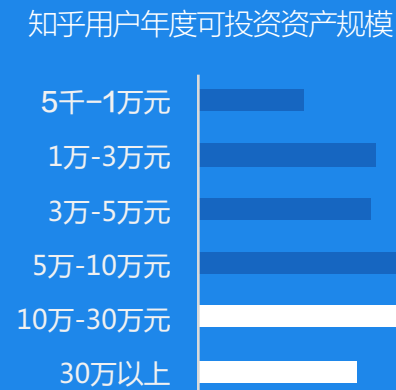
## 高学历



## 高收入



## 高消费



知乎用户@JING MING作为德国LIGO科学团队成员在宣布发现引力波当天发表回答并分享引力波知识。

# 内容价值

## 知乎是一本在线百科全书

知乎编织了一张知识之网，使人们能够利用这张网按照自己的「兴趣」汇集自己的知识收藏，积累知识资产，构建了一个巨大的内容网络，成为互联网高价值信息重要来源。

2300万个  
问题



1亿+  
回答



25万  
个话题



人生 人这一生为什么要努力？

科技 Boston Dynamics的机器人Atlas  
和本田公司的机器人ASIMO哪个更加先进？

产业 德国工业4.0背景下，制造业会迎来怎样的变革？

医学 人类濒临死亡时，是一种怎样的感受？

消费 有哪些提高生活品质的小东西？

## 有问题，上知乎。

创业 互联网创业公司最常见的失败原因有哪些？

财经 政府应该救市吗？历史上美国股票市场是如何救市的？

文化 电影确定每秒24格的历史是怎样的？

社交 女生问男朋友自己漂亮吗，男朋友该如何回答？

# 知乎优质内容成为含金量极高的「社交货币」

## 专业

任何问题都难不倒  
「术业有专攻」的知乎网友

**长生不老** 可能实现吗？最新的医学研究有什么进展？

641625次浏览，301条回答

**自学考雅思** 7.0，要做到些什么？怎么学？

4019775次浏览，973条回答

## 多元

买岛和逛优衣库  
都有大师在「分享心得」

有哪些**500万美元以下的小岛**值得购买？

397191次浏览，973个回答

**优衣库** (UNIQLO) 有哪些值得买的东西？

13518500次浏览，804个回答

## 有趣

再刁钻的角度  
也有「喜闻乐见」的效果

**吃一小勺电子**会怎么样？

1052059次浏览，127个回答

**程序员要供祖师爷**的话应该供谁？

329816次浏览，91个回答

# 传播价值

## 知乎是舆论三观风向标

知乎拥有的高价值的用户每天都通过知乎平台分享回答自己的知识、经验、见解，利用知乎对外分享他们认真、专业的价值观和知识成果，进一步对整个中文互联网乃至世界产生影响。

6000万

日均搜索请求量

23万

知乎内容日均分享量

2亿

日均全网消费内容人数

社媒扩散

用户搜索

用户分享

内部发酵

知

内容源发地

# 超强信息上游影响力引爆全网「传播反应链」



知乎在Google、百度、搜狗、微信权重 **极高**

2016年，成都双流机场弱光子人体安检仪由于已知的危害，在知乎上引起热烈讨论，众多知友以集中回答的相关问题的形式呼吁政府叫停「不安全的安检」，事件引发环保部及多家媒体关注，政府迅速下文叫停该人体安检仪。

知乎推动社会事件 **热议及改革**



知乎是一个

能够不断 **沉淀个体价值**，同时也能够 **沉淀品牌价值** 的平台。

当更多值得信赖的 **品牌** 和源源不断的 **价值内容** 结合在一起时，它就是这个时代的「**稀缺品**」，  
会有更多的人需要它，营销本身也将变得更加有价值。

围绕知乎三大核心价值，创造品牌营销空间。

品牌

流量  
价值



内容  
价值



传播  
价值

帮助品牌占领用户眼球

定制品质内容影响用户心智

积累品牌认知资产增强联系

知名度

好感度

信任度

消费者

# 挖掘流量价值

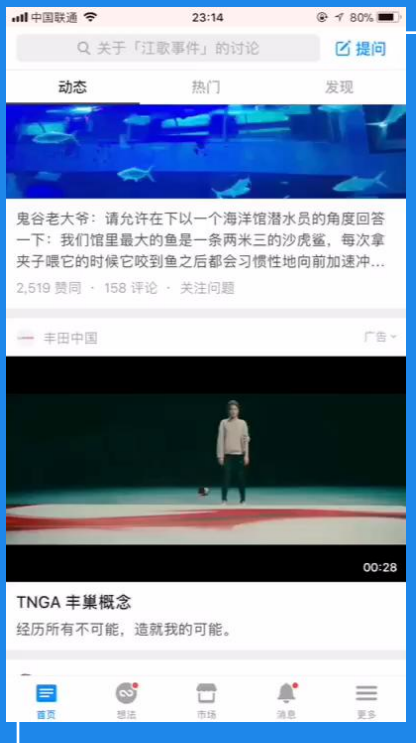
知乎  
入口  
广告

知乎  
路径  
广告

知乎  
定向  
投放

# 知乎「入口广告」- 价值曝光

知乎入口广告产品，高价值的多样展示，第一入口强势曝光。



视频信息流



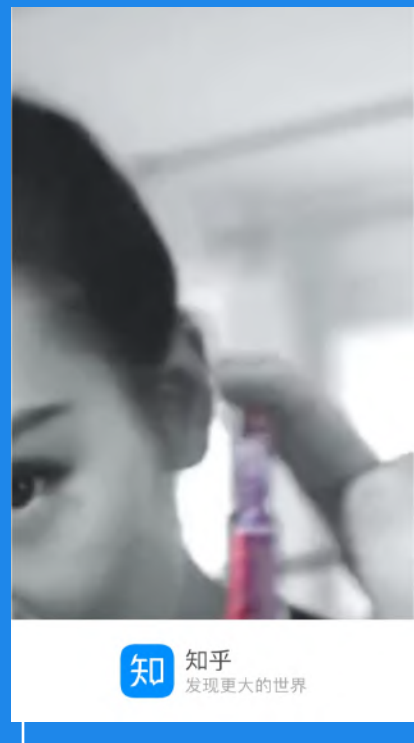
图文信息流



开屏广告 (静态)



开屏广告(动态)



开屏广告(视频)

# 知乎「入口广告」- 价值曝光

知乎更多创新广告形式实现丰富展现，吸引更多消费者驻足。



搜索品牌专区



随动信息流



答案页彩蛋广告



首页下拉刷新广告

# 知乎「路径广告」- 交互曝光

知乎内页广告产品，融入原生阅读环境，提升广告到达率。

## 搜索路径



搜索预置词广告

## 阅读路径



答案页推荐阅读广告



问题页信息流广告



答案页信息流广告

## 分享路径



分享页广告

## 站外阅读路径



M端问答页通栏广告

# 知乎「定向投放」- 精准曝光

通过智能算法帮助品牌锁定TA进行定向投放。



地域定向

匹配用户地域定位  
实现省市级颗粒度精准



性别定向

匹配知乎用户性别  
针对人群进行定向投放



话题定向

匹配站内已有话题  
关注相关话题用户定向投放



兴趣定向

匹配用户浏览习惯  
确定兴趣标签后进行投放



设备定向

匹配不同操作系统用户  
针对IOS/Android定向投放

区域影响

竞品拦截

潜客转化

品牌传播

# 创造内容价值

互动型  
内容产品

解读型  
内容产品

沉淀型  
内容产品