



Top
Mobile
Awards

新蒙迪欧-上海很大·幸好有你

- ◆ **广告主:** 长安福特新蒙迪欧
- ◆ **所属行业:** 交通类
- ◆ **执行时间:** 2018.03.28-04.25 2018.8.20-08.27
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频
<https://v.qq.com/x/page/a0615dtia2p.html>

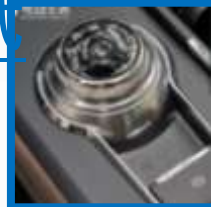
或者
扫一扫看视频



项目背景 新蒙迪欧PHEV全新上市

3种运行模式

EV Now、EV Auto、EV Later
三种行驶模式，为消费者带来便捷兼具科技感的换挡操作质感



更节能环保

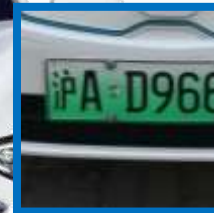
百公里综合油耗为2.0L，纯电续航里程可达52公里，满足用户不同的驾驶需求



上海免牌照

重点（限牌）城市，免牌照
上海，可获得新能源牌照

上海、深圳、广州、天津、杭州



通过插电混动车3种行驶模式、节能环保以及重点城市可以免牌照的3大沟通点，进行上市传播推广

传播挑战 如何打响上市品牌战役



如何帮助新蒙迪欧PHEV打响上市品牌战役?

以时尚科技之都上海为上市传播的主战场，强化品牌上市曝光，带动品牌声量，从而提高品牌美誉度

社会洞察 坚守，让上海更美好



人群洞察 新晋中产图鉴



TA用户特征

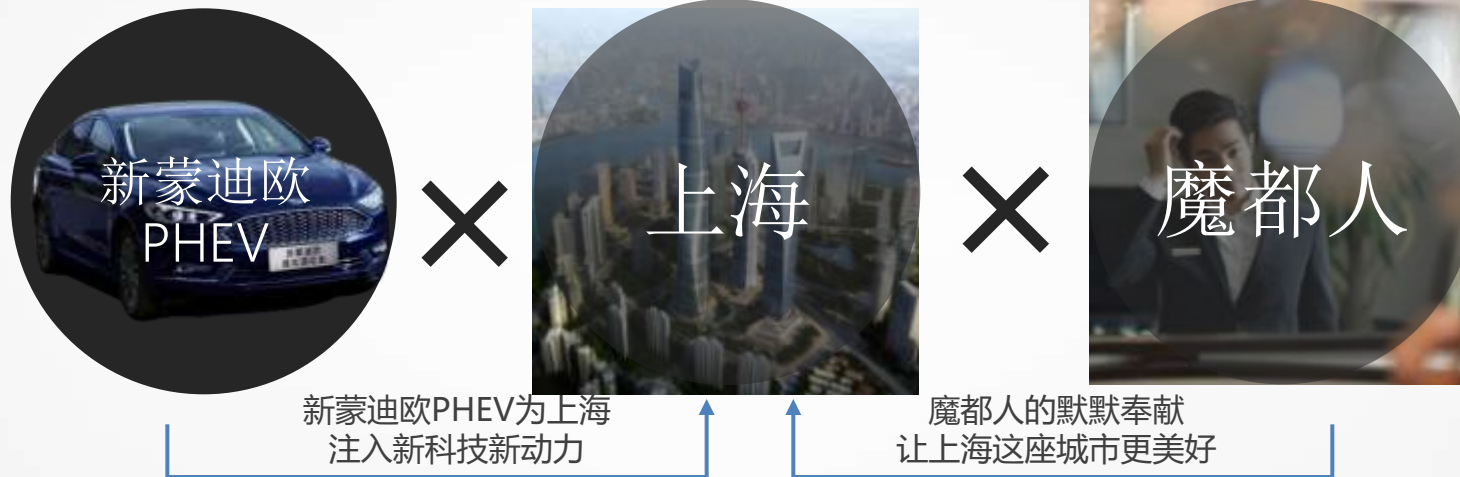
- 25-30岁左右的**都市精英人群**;
- 中高收入的新晋中产阶级;
- 热衷于新科技&时尚的生活方式，享受并**追求更好的生活**。

对于TA们来说

上海是他们追梦的战场，圆梦的天堂，TA们同样为上海更美好的明天付出着自己的辛勤与汗水。

以默默为上海奋斗、付出的“魔都人”为情感沟通切入点，来与TA达成共鸣。

核心策略 上海很大·幸好有你



通过暖心走肾“魔都人”的故事，引发所有在上海奋斗的年轻人共鸣，也将新蒙迪欧PHEV与上海之间的联系更加的紧密；“你”不仅是上海的无数的你我，也是新蒙迪欧PHEV的全新加入，为上海注入新动力。

上海很大·幸好有你

创意执行

第一阶段：燃情魔都·混出申动力H5



聚焦为上海默默付出、坚守的“魔都人”，职业所代表的颜色轻互动融合成五彩申城

第二阶段：上海很大·幸好有你同名歌曲&MV



90后歌手汪洋创作同名歌曲，凡是上海生活过的人，都会对歌词里描绘的情境感同身受。

第一阶段 燃“擎”魔都·混出“申”动力H5



四大职业温暖故事

人物海报形式将职业内容表现的淋漓尽致，暖心文案加持，职业所代表颜色混出五彩申城。

温暖视频

深入走进这四大职业的工作现场，暖心呈现上海很大·幸好有你。

温暖互动

与网友互动，让网友讲述令他们动容的故事。还会随机抽取幸运网友赠送惊喜礼物。

第一阶段 魔都“夜行人” 视频暖心呈现

视频链接：<https://v.qq.com/x/page/a0615dtia2p.html>



环卫工人、交警、医生、地铁检修员为上海的整洁、安全、有序辛勤付出和默默守护
以小见大，辐射更多为上海默默坚守的魔都人。上海很大·幸好有你。

第二阶段 上海很大·幸好有你同名歌曲&MV

旋律轻快，歌词共鸣

将上海这座城市的风貌展现的淋漓尽致·新蒙迪欧PHEV软性植入MV

代表作品

《在路上》(原创歌曲)
《天天想你》(中国好声音)

汪洋



同名歌曲 演唱：汪洋



上海很大·幸好有你
同名MV



每一句歌词，都是熟悉的画面

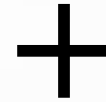
第二阶段 上海很大·幸好有你同名歌曲&MV

MV链接：http://v.ifeng.com/video_21546135.shtml

MV画面融入上海特色地标+垂涎的美食、还有一群坚守的“魔都人”，共同见证申城的美好



营销效果 本地主流媒体转载报道



电台动感101&本地新闻报纸文汇报&东方卫视
对新蒙迪欧PHEV《上海很大·幸好有你》争相进行
新闻报道，有效提升品牌美誉度。

数据表现

硬广总曝光
729,897,278

曝光完成率
105.9%

总点击
990,791

点击完成率
120.5%

微信稿件14篇
39W+

MV上线一周播放量
50.7W+