

领英职场青年成长系列短视频营销

- ◆ **广告主:** LinkedIn领英中国
- ◆ **所属行业:** 职场社交平台
- ◆ **执行时间:** 2017.10-2018.08
- ◆ **参选类别:** 短视频营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://www.miaopai.com/show/6BZECrnf5xRAphvG1KN-jjQ2gMQk1cxxYrLmjg_.htm

或者
扫一扫看视频



- **营销背景：**
- 领英致力于向全球职场人士提供沟通平台，其全球会员人数已超5亿。经过长期的品牌沉淀和用户积累，已在市场中形成品牌信任感和精英的标签。领英于14年进入中国市场，由于目前国内已有诸多职场类平台，行业竞争激烈，领英品牌塑造的精英感让用户产生天然信任的同时，又使得用户和品牌之间有距离感。
- **营销目标：**
- 将领英已经在全球建立的品牌影响力转化给中国用户。用当下最流行的短视频方式，通过社会化传播，让中国当下的职场青年建立对领英的认知、喜欢和信赖。

用户洞察

青年用户的职场焦虑和好奇

- **焦虑一：**变化的职场与静态的学校教育往往不在同一个节奏
- **焦虑二：**圈内的感受和圈外的认知经常不在同一个轨道
- **焦虑三：**领导的真实想法和员工的理解与感受时时脱节、黑白颠倒
- **好奇：**大企业的工作环境、工作状态是怎么样的？需要什么样的人才？在大企业中能够获得什么样的成长？

核心策略：短视频+知识营销+社会化传播

• 短视频

短视频在各大媒体和社交平台的流量已经超过图文的流量，成为了新时代的传播“文本”，并且也是年轻人最喜欢的内容载体。通过短视频内容的传播是最适合目标用户的渠道选择。

• 知识营销

1. 在移动互联网时代中的用户变得更加理性，如今用情绪化内容灌输给用户已难以撬动用户的内心。
2. 对用户有用的信息，容易让用户主动去记住，以此达到稳定的传播效果，而不是仅寄希望于爆款。
3. 领英作为帮助职场人士的平台，适合通过知识强化大众对领英品牌的信赖感。

• 社会化传播

结合当下年轻人在职场上的焦虑和热议话题，带动年轻人参与讨论和自发传播。

传播策略:

- 领英官方渠道：领英中国官方微博、微信“LinkedIn”、领英中国官网站内。覆盖超过千万用户。
- 联动传播：通过国内知名职场知识账号“人生资本论”在全网进行联动传播，覆盖超过100+渠道，三千万用户：
 - 人生资本论官方微博、微信；
 - 所有主流视频：优酷、土豆、腾讯、爱奇艺、秒拍、美拍、百度视频、乐视、梨视频、AcFun、bilibili等；
 - 资讯网站/APP：今日头条、一点资讯、搜狐媒体平台、天天快报、腾讯新闻、网易号、QQ公众号；
 - 以及财经垂直类（和讯网，财视app等）、智能终端类（TCL电视）等。

利用领英精英资源、大数据等平台优势，最终打造了1档系列职场知识短视频栏目、3支内容营销系列短视频、1支爆款短视频。

一、职场知识短视频《职场攻心计》

与知名职场自媒体账号“人生资本论”联合打造系列访谈类短视频，通过自媒体渠道进行软性植入和联动传播。内容形式区别于传统的电视台制作的商界人士访谈节目，该系列短视频主要面向年轻受众，在移动互联网端传播，更强调对公众情绪的引导、互联网的话术以及传播手段。通过为用户提供有用的知识，让用户有获得感，从而使其建立对品牌的信任与喜欢。

节目看点：

1. 扎心：社会话题、求职者痛点、公众情绪引导
2. 有趣：个人视角、故事化、情绪氛围
3. 大咖：大企业、热门岗位、大数据、体现领英的平台优势

领英平台的企业大咖	出境嘉宾	职务	视频内容	视频链接
荷兰皇家菲仕兰	Rahul Colaco高瑞宏	大中华区中国业务集团董事长	《专业和职位不对口，凭什么找到好工作？》	https://www.miaopai.com/show/jH-eRVNoY0jpZMIYHXZZKu-FBbkypzljncvpXw_.htm
	陈俨女士	大中华区中国业务集团人力资源副总裁		
IBM	周忆 Gill Zhou	副总裁，大中华区首席营销官	从周忆的亲身经历出发，谈职场建议：《如何变成职场强人？看职场女王传授升值秘籍》	https://www.miaopai.com/show/jTWPdwigNdqqsj67f-4ac6bJW8pjB3Nn2tmLEw_.htm
			结合IBM企业的人工智能发展，谈行业判断：《AI比你更强大，不想被淘汰的人现在就要改变》	https://www.miaopai.com/show/-PE2QFtqSpMblS1J9eCzIVwJ6fuAtdhhywQRpg_.htm
			结合周忆本人“CMO”岗位，谈职业发展建议：《这个总在写方案的职业，居然是一个公司的慧眼、军师和推手？》	https://www.miaopai.com/show/FdbFH5WZU7EvpfD3drwRAvDIORc9nNzIP6~nKw_.htm
X领导力实验室	洪老爷Joe Hong	X领导力实验室合伙人，前世界500强企业人力资源副总裁	《默认第一份工作会失败，你就赢了职场第一步》	https://www.miaopai.com/show/eOZY5i2Gmr2pKdz3pTqHekrfLm9LoxwLU8Vfkw_.htm
			《资质平平，如何在职场脱颖而出？》	https://www.miaopai.com/show/1dZfmXo0OfKtMEHZBq2~oulCQYeaiSTkBqkMRA_.htm



大咖观点干货、表现形式轻松活泼

- 《职场攻心计》系列短视频，单只视频全网播放量平均超过**500万**，所有视频累积播放量超过**3000万**
- 用户积极互动，参与讨论，对平台提供的有用信息夸赞感谢

 阿权 ♡ 11
 大学学了四年市场营销的我，看到writing能力的时候，简直了。我为什么不学一个汉语语言文学呢？捶胸顿足。驾驭文字和表述思想的能力，这个概括简直说到我心坎里面去了！
 3月30日

 问问 ♡ 9
 市场是目标，营销是手段。
 有了创意就能做营销。这应该只是一部分。
 产生创意要很多的积累和见识，让创意落地，中间的过程不是拍一拍脑袋就完事儿的。
 如周忆女士说的，需要慧眼，要是一个军师似的人，要有执行力成为那个能落地方案的推手。

 看完之后，觉得最基本的，要去练练笔头功夫。😁
 3月30日

 女人爱珠宝 ♡ 8
 看看周女士，其谈吐举止优雅，想到给予客户光明、喜悦、欢乐、笑声能换来成吨成吨的钱。
 3月30日

 rena ♡ 7
 不同行业经验的累积。对于营销很重要呢。女神级别的大咖，让我们更深入了解了marketing
 3月30日

 rena ♡ 7
 不同行业经验的累积。对于营销很重要呢。女神级别的大咖，让我们更深入了解了marketing
 3月30日

 谁 ♡ 5
 做营销，厚积薄发很重要，看着门槛虽然不高，就像字母“T”，很多人只看到一横“-”，但决定你走多远攀多高的是那一竖“|”。writing这项能力，表面上看无非就是写作，但其实是检验你营销思路是否清晰，对品牌的认知以及剖析营销方案可行性的一个工具，没有足够的沉淀，亦难以为之。
 IBM是一个老品牌了，如何让人们尤其是年轻人重新认识、接纳热爱，估计是周女士营销的重心，
 最后，弱弱问一句，贵司营销部还缺人不？😁
 3月31日

 虚化 - 薛定谔的汪 ♡ 5
 感激！很受用，很多人被社交圈包围，发个状态点个赞顺手就来，可是写作这项技能却忘的一干二净。其实不止营销，对于很多工作，写作好确实是加分项！希望现在补还来得及🙏
 3月30日

 しとう ♡ 33
 大二学生一只，兼职过几个月，观察和反思后，有一些个人想法：①不要在背后说同事的不是。②在其位谋其职。③人在屋檐下，不得不低头。④做事不要急，遇事不要慌，冷静面对和解决。
 哈哈！个人经验和偏见。😁😁
 4月13日

 我家四少爷- ♡ 7
 关于在职场中如何脱颖而出，我自己的看法有几点：
 1，你是得积极的去做事的，而不是插科打诨的（这个应该是基础。）
 2，对待工作要十分负责任，勇于承担自己的责任，而不是推脱。
 3，当然是要有比较好的知识底子，在没有的情况下也能够弱力的去学习而不是要老板推着你的动啦。
 期待看到别的好观点。😁虚心求教
 4月13日

 火狐夕阳 ♡ 6
 了解自己，了解社会，了解自己在目前这个工作中喜欢什么，了解各种各样的人，这个很重要
 4月13日

 IF YOU ♡ 3
 虽然还没有毕业，但是时隔不久也要去找工作了，心里还是会着急，会惶恐，社会水太深，要站的住脚，立得住根，还需要很大的努力
 4月13日

二、《请回答2018》系列短视频

选择在过年回家前的期间，结合当下年职场青年最关心热议的话题，同时采访职场青年和他们的父母，通过两代人观念的反差激起大众的情绪共鸣。同时植入领英大数据，展现领英对职场人士的洞察和关怀。

《泪目！我们的财务自由要1000万，爸妈只要46块...》

https://mp.weixin.qq.com/s/abv1AOUS1A9_7KADUOamFg

《被这个词霸屏一整年，是时候与它和解了》

<https://mp.weixin.qq.com/s/qu3VHMnQKVB33qY1dXyUFA>

《燃！3代人爆笑回顾2017吹牛打脸史，2018flag照立！》

https://mp.weixin.qq.com/s/xQCFsPYCh0234FdFP52s_g

腾讯 | LinkedIn 领英

请回答 2018

在2018年的开始 我们采访了30位来自全国的职场人士

LinkedIn 领英 | 大数据: 90/95后“穷”是共同感受

70.9% 薪资不高是焦虑的主因



子豪
21岁 影视实习生 河南人

意儿
24岁 市场经理 武汉人

丁阿姨
54岁 酒店物业经理 (退休)

房租算是一个大头

然后我爸妈说养老倒不用你操心了

不拖累孩子就很好

- 单支视频全网播放量超过**500万**，两条微信推文阅读量超过**10万+**，微信讨论量超千条，用户积极参与话题互动。

 西米禄 46
当然是钱啦！只有财务自由了，其他一切都能迎刃而解

| 作者 91
我反对，但我拿不出什么看得见摸得着的证据，总之我反对。。

 王林生 24
30多了 还没结婚

| 作者 67
20多了，还没爱人

 小晖晖 31
焦虑就是钱不够花，焦虑就是想让男朋友尽快跟上自己的脚步，不然害怕到了最后，还是在不了一起。。

| 作者 62
绝了这语气，听着像我女朋友。。

 王爷 62
我现在最大的焦虑是没有焦虑 😊

| 作者 28

 晓路语婕 12
2017，试着在LinkedIn里留言。2018，继续关注LinkedIn!!! 🤔🤔🤔🤔🤔🤔

| 作者 4
奖杯颁给你🏆

 娜娜~ 42
在新疆，24岁河南女汉子。2017的目标是有个好身体，吃了新疆的羊肉干着卖力气的活儿，胳膊上有着若隐若现的肌肉，也算实现了一半。2018的目标是多攒钱，我想和我对象在有钱的基础上结婚🤔

| 作者 92
你已经赢了，毕竟你有对象了

 Kay 74
2018年我要游遍欧洲10国
雅思7分
法语A2
找到一份月薪6k以上的工作

× LinkedIn ...

阅读原文 阅读 100000+ 414

精选留言 写留言

 MeiM 224
小时候坐在妈妈脚背上，她拉着我的手一边陪脚逗我一边唱歌。30年了这画面一点没模糊。值一千万吗🤔🤔

| 作者 89
千金不换

 Bellaちゃん 83
贫民窟里的90后是我本人没错啦

| 作者 32
大家都会是百万富翁哒~

 梅子 261
2017年 努力的每一步，都为了自由，精神自由，财富自由！
小结一、看过的书
梳理下，大概15本，竟然比预期看的多。有些好书受益颇丰，比如《自控力》《解译基金》。强烈推荐

三、领英大数据：第一份工作#95后平均7个月就离职#短视频

- 领英通过平台大数据发现当下职场年轻人晋升速度比上一辈人更快，深度研究发现当下年轻人强烈渴望获得职场提升，然而缺乏有力的指导。一方面由于学校理论与现实职场存在一定差距，另一方面初入职场的年轻人未树立良好的心理准备去适应职场环境。由此，领英希望通过数据呈现出当下职场新人的焦虑，并为初入职场的年轻人提供良好的心理建设。围绕此目标，策划了一期短视频，分别邀请数位职场小白和职场大咖进行访谈，让职场大咖现身说法解答职场小白的焦虑和困惑。

视频链接：https://www.miaopai.com/show/6BZECrnf5xRAphvG1KN-jjQ2gMQk1cxxYrLmjg_.htm

- 最终视频全网播放量**超过700万**，全网传播量**过亿**，话题**#95后平均7个月就离职#**登上**微博热搜第二**，累积超过**6000万阅读**，**2万讨论量**。引发全网讨论和转发，大量自媒体围绕该话题撰写相关内容，进行二次传播。领英关于该问题的数据洞察也被大量引用。



#95后平均7个月就离职#
阅读6591万 讨论2万

微博热搜

排名	话题	阅读量
1	#北京奥运十年#	
1	爱情公寓回应退票风波	687056
2	95后平均7个月就离职	430761
3	每8分钟送一台魅族16	399773
4	润玉黑化	394729
5	杨洋变了	391284

- **总体80万的执行费用，共制作了10支短视频内容，单只视频超过500万全网播放量，1次微博热搜榜，覆盖上亿人群。**
- 整个系列短视频从用户的角度出发，内容深度结合用户的需求，将品牌宣传转化为服务用户的内容，引发用户讨论和自传播。以最小的成本，创造了最大的传播效果。每期内容都根据用户痛点设计话题，激发了众多用户积极参与讨论和互动，再配合干货知识供给，打动用户，让用户对品牌产生发自内心的信任感和喜欢。