

YOTA#三十岁双面人生#

- ◆ 广告主：YOTA
- ◆ 所属行业：3C行业
- ◆ 执行时间：2018.01.08-01.22
- ◆ 参选类别：创意类

背景

全面屏已经被各大厂商作为主打产品进行市场输出，而可折叠屏目前尚在开发阶段。所以两面屏手机成为目前最具市场潜力产品，市场上基本上以彩色双面屏手机为主，YOTA推出的一面水墨屏一面彩色屏手机，同市面上其他彩色双屏手机进行了有效区分，赢得双面屏空白市场的领先地位。

目标

YOTA双面屏希望根据「三十岁人生攻略」招商项目进行合作，于产品特点进行有效结合，提高品牌声量，增加产品美誉度。

挑战

YOTA双面屏手机的品牌市场声量较小，不具备影响力优势，单一品牌提问原生内容较为单薄，难以形成持续热度与深度进行发酵。

#三十岁，他们不仅仅是人生赢家#

在知乎，更多的年轻中产在讨论

「财富自由」「终身学习」「阶级翻越」「亲密关系」

30岁是人生的一个特殊节点，

是一个人社会地位开始有所提升、精力旺盛、心态相对成熟稳定

同时对人生充满各种可能性

三十岁年轻中产

他们对未来怀抱**热忱野心**+在当下容易感到**焦虑和失控**。

#三十岁，人生更要面面俱到#

一面沟通世界

彩色屏承担着和外界沟通的任务

像是三十岁的人生无论生活还是工作都和世界产生了必然联系

只有更加高效、得体的生活方式才是30岁生存的根本



一面对话自己

墨水屏是为自己留下的私密空间

三十岁的人生基本没有个人空间

只有在纯粹的阅读体验里才能和自己静然相处

YOTA 双面屏

有设计，更有温度



#三十岁，开启双面人生#

内容发酵 1月8日-15日

重点传播 1月10日-12日

事件传播 1月15日

知乎传播

品牌提问「30岁双面人生」上线

收集优质回答，为YOTA扩大影响力

「真人图书馆」H5上线

品牌传播

品牌提问：征集「30岁双面人生」话题讨论

「真人图书馆」内容&品牌传播

公关传播品牌植入

【机构帐号品牌提问】

30岁后，面对知识焦虑，你还能够做些什么？

从有用户情感诉求出发

通过【品牌提问】引发网友共鸣，凸显产品价值

知乎

30岁后，面对知识焦虑，你还能够做些什么？



从大众普遍的知识焦虑切入，引发网友情感共鸣，继而引出yota3手机双面屏阅读的产品卖点，从而提升品牌美誉度及好感度，通过知友的回答为品牌互动发声。





知乎静态开屏



app信息流广告



M问答通栏



WEB内页矩形

知友优质回答



49 个回答，由品牌推荐



乔维里

微博：乔维里c，一些碎碎念；公众号：乔...

这个问题我从去年开始就特别认真地思考过，那时候我认为这是生活里的不安感的一种，没有想到可以称之为“知识焦虑”。

其实我们绝大多数人，在进入某一个阶段之后，

彼时是中午休息时间，我特地跑去会议室找到他，他跟我聊天期间在不停滑手机。他是个技术宅，不怎么随大流，手机也是神奇地不行，正反面都是屏幕，一面手机一面电纸书。我开玩笑说，“你这不是买了什么俄罗斯神机吧？”他笑笑说是啊，中俄联合开发的，YOTA3双面屏手机。有时候大家习惯了一种手机模式，就不断地在上面寻求极致，却忽视了手机还有另一面.....“蛮好用的，我给我老婆也买了一部，她还说我乱花钱，现在确用得丢不下手了，这是我们俩的“输入”方式。工作太忙，用手机读书，不管是硬性知识还是消息，接收起来都很容易分心。索性自己翻个面儿，跟这YOTA3一样，把自己的状态调整为“输入”状态，整段的时间用来学习硬性知识，碎片化的时间可以阅读和接收新闻消息.....应对焦虑，主要还是种状态与自我暗示，这玩意儿可以辅助我们进入状态与自我暗示吧，说来也讽刺，我们做的好多工作都急需知识更迭与最新的消息，可我们还自我闭塞固中.....”

编辑于 2018-01-10

▲ 105 ▼ ● 52 条评论 ↗ 分享 ♥ 感谢 ...

收起 ^

10W+人气知友口碑传播，
结合提问主题为产品打call



蔡千婵

言不及义带来的忧愁比沉默大好几个宇宙

“每次到了夜深人静的时候，我总是睡不着，我怀疑是不是只有我的明天没有变得更好。”

1990年的赵传这样唱着李宗盛写的歌词。现在已经是2018年，觉得自己像一只小小鸟的人却好像更多了，时代发展地越来越快，迷茫的人焦虑的人也越来越多。

时代给人紧迫感，年龄也是。

我一直有读书的习惯，我认为丰富的阅读是缓解焦虑的有效方式之一。在家里的时候每周都会去书店看书，买书，出国之后每个月回国都会买几本书带上，这个月看完下次回国再带回家再买新书。阅读和写作，很大程度上让我保持着平静的心态，真的是可以缓解知识焦虑的手段之一。

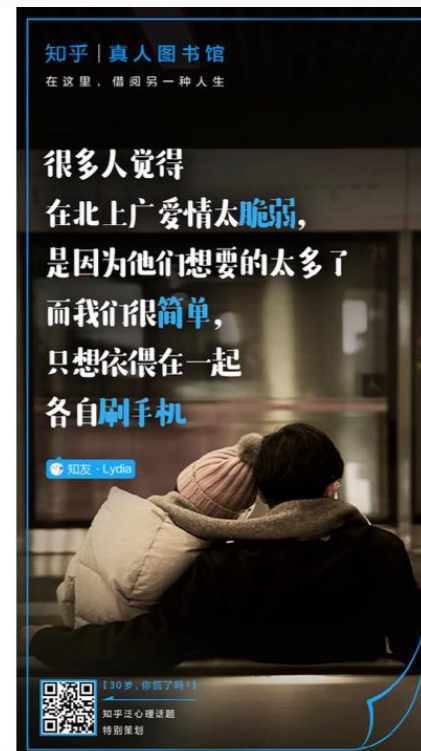
觉得平时坐车坐地铁的时候上下班的路，甚至睡觉之前，我们可以把这些碎片化的时间集中起来充实自己。不在家的时候我也看书，之前买了kindle，今年准备入手YOTA3双面屏手机，因为其实我现在很多时候出门都是只带手机，不背包，kindle很多时候都放在家里，每次坐在那里发呆想要看一点儿东西的时候才能想起来根本没有带kindle。觉得YOTA3会比kindle更方便。只带一个手机，只要翻一面，就可以开始看电子书，想一想就很爽。其实一面手机，一面电子书这种设想，我还以为只能在想象中出现，没想到就已经开始众筹了。

果然是时代在发展，社会在进步。

人气知友互动参与回答，
切入使用场景为产品功能点赞

在「真人图书馆」H5中进行YOTA手机定制页面，结合30岁人生热点话题输出YOTA手机品牌价值。

实际传播数据表现优秀：PV 80w+，UV 50w+。



30岁后，面对知识焦虑，你还能做些什么？

官方机构帐号发出问题，与知乎网友展开感性讨论

品牌提问标识
相关话题收录

品牌名称
& LOGO

品牌推荐回答数量
回答预审功能

The screenshot shows a Zhihu question page. At the top, there are navigation tabs for '品牌提问', '阅读', '手机', '心理', '生活方式', and '焦虑'. On the right, it shows '关注者 2,551' and '被浏览 415,121'. The question title is '30岁后，面对知识焦虑，你还能做些什么？'. Below the title, it says 'YOTA YOTA双面屏手机 的品牌提问 · 了解更多'. The main text of the question is: '罗振宇在 2017 年跨年演讲中说：目前整个社会都处于「焦虑」中。是的，特别是当世界变得越来越快，知识和信息面临井喷式发展。每个人都希望获得更多知识，...显示全部'. Below the text are buttons for '关注问题', '写回答', '2 条评论', '分享', '邀请回答', and '举报'. There are also '61 个回答，由品牌推荐' and '默认排序' options. A specific answer is shown by user '乔维里' with 105 likes. On the right side, there is a '关于品牌' section for 'YOTA YOTA双面屏手机' with a '+ 关注' button and a '发私信' button. At the bottom right, there is a '关于品牌提问' section with a '了解更多' link.

关注&浏览数据

品牌展示专区

问题被浏览 **41.5W+** **2551**人关注问题

入型”的生活变为“输出型”的生活，这个
生时代毕业结束进入社会之后——所以

备注: 以上数据统计截止至2018.1.18

<https://www.zhihu.com/question/265075331>

广告位	预估曝光	预估点击	预估ctr	完成曝光	完成点击	曝光完成率	实际CTR
知乎 APP 信息流	1500000	15000	1%	1526395	23257	101.76%	1.52%
知乎 Web 内页矩形	2000000	1000	0.05%	1959497	1350	97.97%	0.07%
知乎轮播开屏	3000000	120000	4%	4354131	272919	145.14%	6.27%
知乎 M 问答页通栏	2000000	16000	0.80%	1962925	16858	98.15%	0.86%
汇总	8500000	152000	1.79%	9802948	314384	115.33%	3.21%

广告曝光 980W

广告点击

31.4w

文章浏览
41.5W

推广位置数据表现优异, 广告**点击率3.21%**,
曝光完成率115%, 点击完成率**206%**, 在传播
内容上获得良好的引流转化

问题传阅度高, **超过30%**的文章浏览来
自自然增长及传播, 体现了话题本身及
UGC内容对用户的吸引力

百度搜索「30岁知识焦虑」热度第一



搜索引擎靠前
排名长期沉淀

支持站外/站内搜索, 让内容在**搜索引擎**中排名靠前, 得以在**站外/站内长期沉淀**, 导流效果显著, 同时让用户形成YOTA缓解知识焦虑的品牌关联度, 提升用户对品牌认知及口碑



站内部分渠道



本项目为知乎泛心理话题特别策划

YOTA3 双面屏手机，一面手机，一面电纸书，为在喧嚣世界中还想静心阅读的人而生

戳「阅读原文」，打开人生之书

知乎订阅号 阅读 16633



10w+



点击「阅读原文」，翻看20位知友30岁人生故事

知乎订阅号 阅读 10w+



知乎订阅号 阅读 52w+

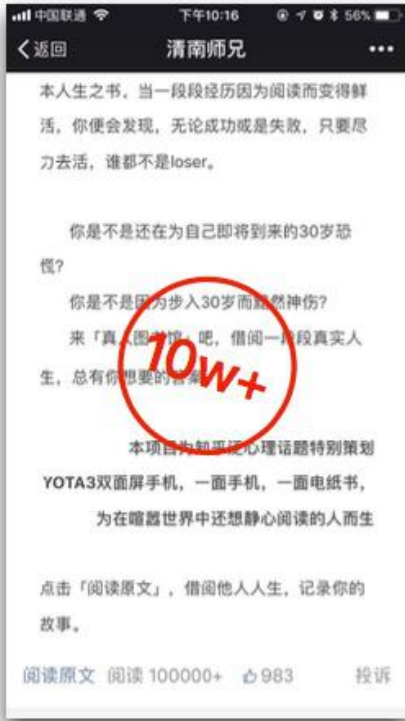


知乎订阅号 阅读 72w+

站外部分渠道



西二旗生活指北
阅读量 32777



清南师兄
阅读量 13w+



清南师兄
阅读量 13w+

