

五谷磨房 “仙女粉” 的秘密

- ◆ 广告主：五谷磨房
- ◆ 所属行业：食品
- ◆ 执行时间：2017.11.01-11.24
- ◆ 参选类别：视频直播营销类

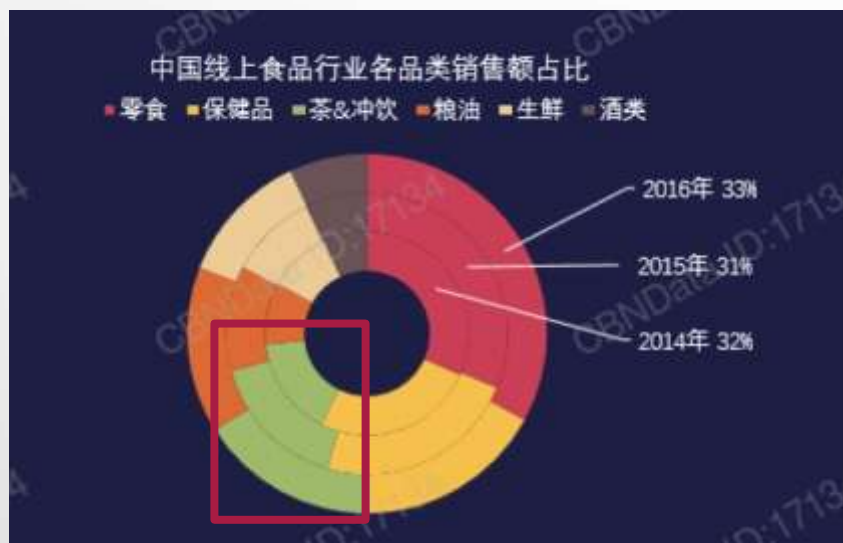
目标

以天猫双十一为契机，以直播为手段，为五谷磨房天猫旗舰店打造**红豆薏米粉**这款爆品

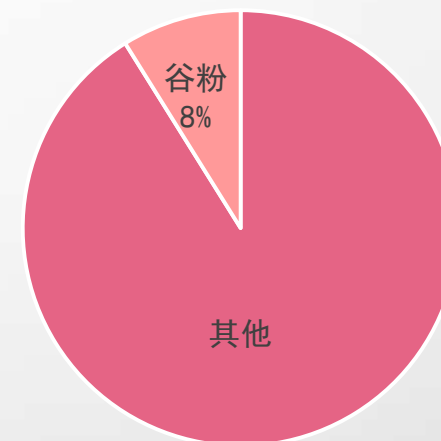
促使用户产生直接的**收藏**或者**加购**行为。

障碍和挑战一：低关注度

谷物养生粉属于食品类目，从双十一历年的结果看，食品类目都是一个小类目（2016年排第11），而在食品类目里主流的还是零食，饮料等大众分类，养生粉属于小品类中的小品类。



冲饮113亿，谷粉属于冲饮类
谷粉10亿的市场，仅占比8%



障碍和挑战二：高定价

双十一的本质是打折促销，消费者购买的最大动因是便宜。

五谷由于其在线下的溢价能力和渠道的价格统一政策，同样的产品，五谷的售价往往是竞品的一倍甚至几倍。



好想你
粉质佳 J.
年货价：
¥39.90 包邮
679人付款
好想你红豆薏米粉 特产健康饮品 代
粉 冲剂480g



五谷磨房 8年货节
6.7折
追加赠送
买两罐送
缤纷礼盒
年货节 ¥59.00 包邮
15443人付款
五谷磨房 红豆薏米粉代餐粉 红枣薏仁
粉 五谷杂粮磨坊现磨营养早餐



混合粉
红豆薏米
¥9.90
1098人付款
磨房 红豆薏米粉薏仁粉175g 五谷
食品 代餐粉粥



燕之坊
代餐粉
五谷杂粮粉
即冲即食
500g
¥39.80
4414人付款
燕之坊红豆薏米粉枸杞粉营养早餐代
餐粉500g 五谷杂粮粉薏米红豆粉

障碍和挑战三：产品无区隔

红豆薏米粉是一款在电商已成竞争红海的产品，无数的大小品牌参与其中，而产品力区隔却非常小，想要通过一款已经在淘宝做烂的产品来赢得这场双十一战役，难度可想而知。



思考

是什么让这款单品成为爆品？

红豆薏米，祛湿美白。红豆薏米粉因减肥和美白的功效，被许多年轻女性所钟爱。对于在无数的美容产品中寻求自己变美秘方的她们来说。这款不到百元的产品显然是低成本，低风险的让自己变美的一次尝试。

目标受众

20-28岁（90后）愿意尝试新鲜事物，对美有执着追求的年轻女性。



洞察

当她们在购买红豆薏米粉的时候，想得更多的不是养生，是变美。

她们在不断的追求美的过程中懂得：

外在修饰的美终究是刹那，由内而外的自然的美才是真正的美

- 当所有的品牌都还在用养生祛湿的概念，跟用户沟通的时候，
- 我们有了一个大胆的想法，
- 我们想要重新定义这个产品，这个类目，这个商业故事。



我们卖的不是红豆薏米粉，而是一个女孩子成为心目中那个美好自己的梦想。

策略

结合年轻女性的喜好，用时尚品牌包装护肤品的方式来包装和传播这款五谷磨房的“养生粉”产品。

通过一场直播，“仙女粉”第一次正式亮相，开启圈粉之路

五谷磨房

五谷磨房携手陈妍希直播揭秘

仙女养成记

11月2日 20:00

淘LIVE

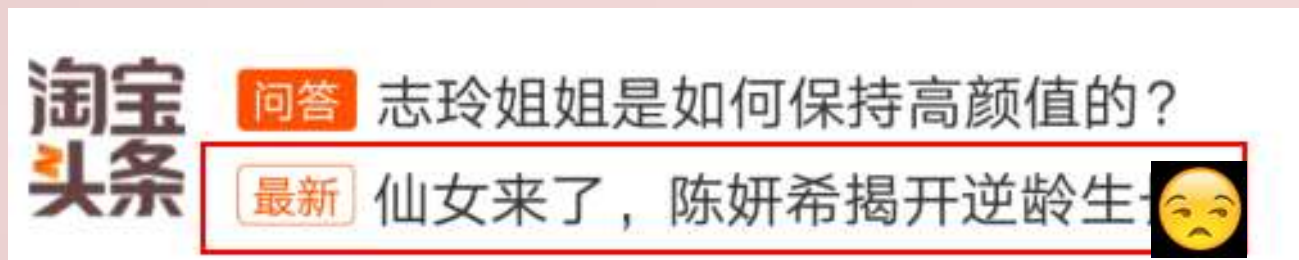
一直播 直播·就要一直播

仙女来了

The poster features a woman in a white strapless dress against a pink background with stylized plants. It includes logos for Wugumofang, Taobao Live, and Yi Live, along with the event title and date.

承包淘宝天猫首页，淘内全渠道组合，为直播集中导流

明星店铺 - 钻石展位 - 弹窗 banner



淘宝头条

问答 志玲姐姐是如何保持高颜值的？

最新 仙女来了，陈妍希揭开逆龄生



淘LIVE

陈妍希来了



仙女来了

万元红包 等你来抢

11月2日 晚上 20:00

HAPPY 11.11

马上去看!>

11.11



看直播赢惊喜 陈妍希送出签名好礼



五谷磨房

陈妍希直播揭秘

仙女养成记

11月2日 20:00



淘LIVE 294.3万观看

直播中

仙女来了，陈妍希揭...



五谷磨房

五谷磨房官方旗舰店

看直播赢惊喜 陈妍希送出签名好礼

点击看直播

从网红种草、仙女带货到互动卖货，90分钟完成仙女粉的从0到99

视频链接: <http://t.cn/EvWicrM>

一直播千万级网红撩拨
仙女粉正式亮相

陈妍希仙气带货
仙女粉出道有背景

主持人口播互动
送仙女粉上头条



微博围绕三大内容维度，掀起 #仙女粉来了# 直播话题热度

粉丝打call

陈妍希粉丝号，放送直播第一消息
偶像最新动态及签名照/评论互动/粉丝上墙等福利引发粉丝自发传播



娱乐到底

娱乐号挖掘陈妍希私密八卦
陈妍希直播黑蒋欣？“圆包”组合塑料花？用话题让直播引起猜想



段子营地

段子手的花样吐槽
继小笼包之后的又一传播梗“吃货媳妇”
“最能吃的猪精女孩”



140字不做纯段子内容，高度结合产品功能与品牌态度 集结陈妍希仙女养成语录，为仙女粉温柔证言，众多粉丝在线打CALL



小野妹子学吐槽

11月5日 21:03 来自 微博weibo.com

大家都看了陈妍希在五谷磨房的直播吗！真是可爱到爆炸啊，已经是宝妈的她简直嫩到犯规啊喂！提到陈晓的时候眼睛里的幸福都要溢出来了，非常喜欢的一对！有了小星星以后，还越来越有少女感了，仙女本仙还在现场大聊逆龄保养的秘籍，金句频出。小仙女的她除了会经常做瑜伽，在饮食上也会选择健康天然的食物，而五谷磨房的“仙女粉”，就是被仙女宠幸的那个益生菌红豆薏米粉的包装也超萌的，红豆薏米的祛湿，加上益生菌的调理，一排一补，仙女养出来。#仙女粉来了#



阅读 365万 推广

2236

1257

2419

五谷磨房

仙女粉来了#

吃天然营养仙女粉
做自然美丽小仙女

五谷磨房

仙女粉来了#

逆龄保养小秘诀
吃五谷、做瑜伽、好心情

五谷磨房

仙女粉来了#

每个认真生活的小仙女
都会被世界温柔以待

时尚网红亲身试用产品，长图文记录使用感受， 干货测评仙女粉，爱美小仙女们秒被种草，激起热烈讨论与转发



 **黄灿灿acan**  
今天 11:39 最后评论 来自 iPhone 7 Plus
写了近期在吃的五谷磨房的益生菌红豆薏米粉和青汁 他们新出的益生菌红豆薏米粉包装真的萌 而且是我爱的椰香味儿 具体大家记得戳下图呀#仙女粉来了#



在拍《天衣》的时候
正逢盛夏 三伏天的闷热真是
让人 觉得浑身发痒 总是觉
得没有力气 后来才知道是因为
为湿气导致的 小哥哥在拍大
忌 他看我的样子 帮了我
我一忙 一直拍的“仙女
粉” 拿到手的时候 真
觉得值了 1 块钱买了

长图

☆ 收藏 |  7874 |  3050 |  5914

“粉质细腻，带有淡淡的椰香味”



“耐高温益生菌，调节肠胃，
长期下来皮肤细腻了不少”

“适合像我经常熬夜拍戏，还
不能按时吃饭的小仙女们”

——黄灿灿

盘点陈妍希作为吃货的星路历程，结合神转折进行营销复盘，丰满仙女粉的娱乐时尚气质，同时引流卖货



英国报姐  

11月6日 17:15 来自 微博weibo.com

陈妍希是每个女生梦想成为的样子。她是无数男生的“国民初恋”；遇见挚爱，从神雕侠侣到神仙眷属；拥有最梦幻的婚礼；吃遍天下美食，依旧美成仙女。在五谷磨房直播中，她也是仙气满满，并分享逆龄保养妙招。陈妍希说：“每个认真生活的你，都会被世界温柔以待”#仙女粉来了#



阅读 618万 推广

 1794

 1406

 6567

那么，问题来了！仙女粉这种神器在哪GET呢？
 别说报姐藏福利哈，
 双十一五谷磨房天猫旗舰店，
 帮你一招搞定白瘦幼，
 养出和陈妍希一样天然营养、
 满满仙女气质的
红豆薏米粉和益生菌红豆薏米粉
 等你来抢！



直播事件与话题发酵的双重加持，强势为店铺赋能引流



+



从淘外到淘内，承接仙女粉主题，店铺全面焕新 围绕店铺活动与产品内容，多角度实现创意落地



淘宝客服小二与粉丝们，互飙表情包告白仙女粉，撩动五谷磨房店铺



2185.2万用户，共同见证仙女粉的诞生 话题曝光量达1.2亿次



数据来源：淘宝直播、一直播2017.11.04实时数据



数据来源：微博#仙女粉来了#话题2017.11.04实时数据

双十一销售效果翻番，跃居天然粉类目TOP1

五谷磨房双十一预售食品类TOP4

超过良品铺子、伊利、旺旺、雀巢等品牌

天猫双十一食品类	
预售人气榜	
NO1.	BE&CHEERY/百草味
NO2.	Three Squirtels/三只松树
NO3.	蒙牛
NO4.	五谷磨房
NO5.	良品铺子
NO6.	伊利
NO7.	旺旺

双十一当天，**仙女粉**二十万件备货**全部售罄**，一货难求



双十一当天，**仙女粉**二十万件备货**全部售罄**，一货难求

双十一狂欢购 6.7折 重磅推荐

仙女就吃仙女粉~
营养口感双升级
一健美颜

肠道放晴 身体畅轻

益生菌红豆薏米粉
25gx16条

进口益生菌 灭绝“湿”态 清新柳香

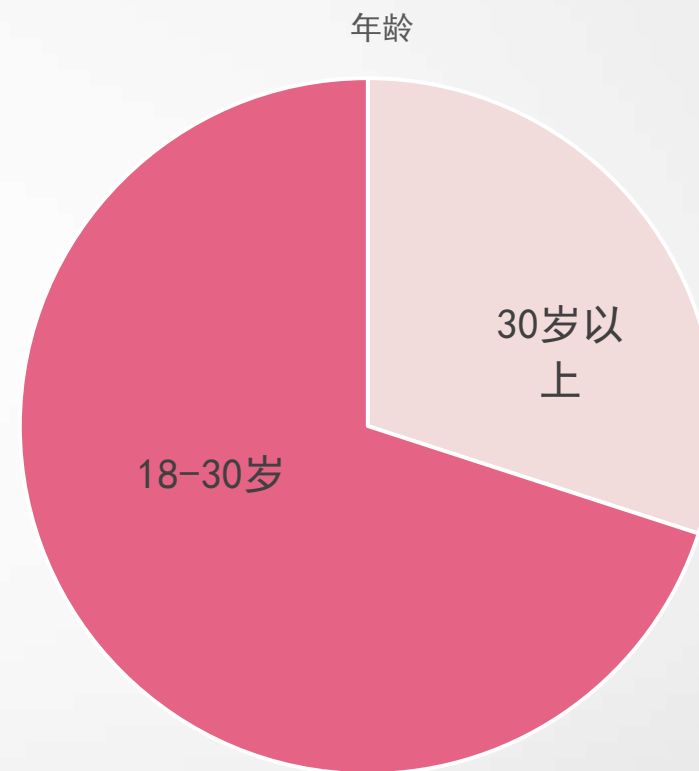
¥66 立即抢购
日常价-¥98

用户数据结果

双十一期间，五谷磨房天猫旗舰店

18-30岁用户占比达**70%**

年轻用户占比显著上升



数据来源：生意参谋2017. 11. 11

THANKS