



Top  
Mobile  
Awards

---

# 爱尔威

# Airwheel

- ◆ **品牌全称**：爱尔威
- ◆ **所属行业**：智能交通
- ◆ **参选类别**：年度最具移动营销创新精神品牌

Airwheel品牌的核心价值理念一直是“**智能让生活更自由**”。

在这个瞬息万变的年代，无论是被动还是主动，我们的生活都在科技的带动下，向着更为便利、高效的方向迈进着。Airwheel认为，未来必然是以智慧生活为基础搭建的物联网生活方式。智能工具将会丰富、延伸人们的感官，拓展人们的行为能力，从而拉近梦想与现实之间的距离。

作为一家具有研发创新实力的智能科技公司，Airwheel始终致力于将最新的智能科技整合进日常生活，基于用户需求为出发点，还原科技本身的乐趣，为消费者带去更多完善的未来智能生活解决方案。

深挖科技，以“**体验+乐趣**”撬动市场，**新媒体助力**，用年轻人的语言和年轻人沟通，让品牌与消费气质快速迭代的年轻人取得共鸣。



## 技术大拿深度交流

Airwheel与各界科技大拿合作探讨，积极布局云计算、人工智能、服务机器人等软硬件项目，以核心黑科技征服消费者。



## 国际展会立体体验

坚守线下各大科技展会，为消费者创造0距离体验的机会，切身感受智能生活的点点滴滴。



深挖科技，以“**体验+乐趣**”撬动市场，**新媒体助力**，用年轻人的语言和年轻人沟通，让品牌与消费气质快速迭代的年轻人取得共鸣。

## 新媒体病毒式传播

抖音作为备受关注的新媒体之一，是热衷于新事物的年轻人聚集地，在这一平台上Airwheel将各类产品的多场景应用以更生活、趣味的方式进行了展现。

## 营销背景

比拼配置数值的文字图片太过苍白空洞。

当下，消费者对于生活品质愈发注重和坚持，他们对于商品的解读不再仅停留在“价廉物美”的阶段，因而各种宣传配置优劣、大量雷同的文字和图片，便很难激发起他们的热情。

## 传播目标

使产品获得更为广泛的传播与关注，让更多的潜在用户认知到产品的存在；全面、生动的展现产品在日常生活中的场景应用，激发用户的热情，帮助他们勇于做出尝试和改变。



## 传播挑战

如何通过内容激起用户的好奇心，从而获得认同、点赞、转发？

## 我们如何应对挑战

精准定位产品所能为用户解决的痛点问题



结合日常最熟悉的生活场景，激发共鸣



将产品概念具象化，以“使用者体验”而非“产品单一展示”的方式，呈现出用户向往的生活方式，给他们带去更为直观的感受。



## 短视频内容输出

对产品的使用场景、使用方式进行深挖，让消费者能够更全面的了解一款产品的使用，而不是只认识到“出行”、“智能”这些单一空洞缺乏实景的概念。



## 线下体验

与多家科技展会合作，让用户能第一时间感受科技带来的乐趣

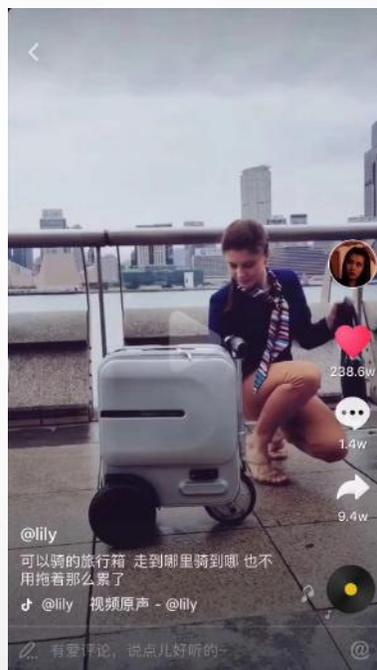
2018年5月，Airwheel智能骑行旅行箱在抖音、火山短视频平台一夜爆红，爆款已成，Airwheel顺势而起，大量优质短视频同时切入，引爆消费者热情，拉近与消费者的距离。



通勤代步



懒人购物



商务出行

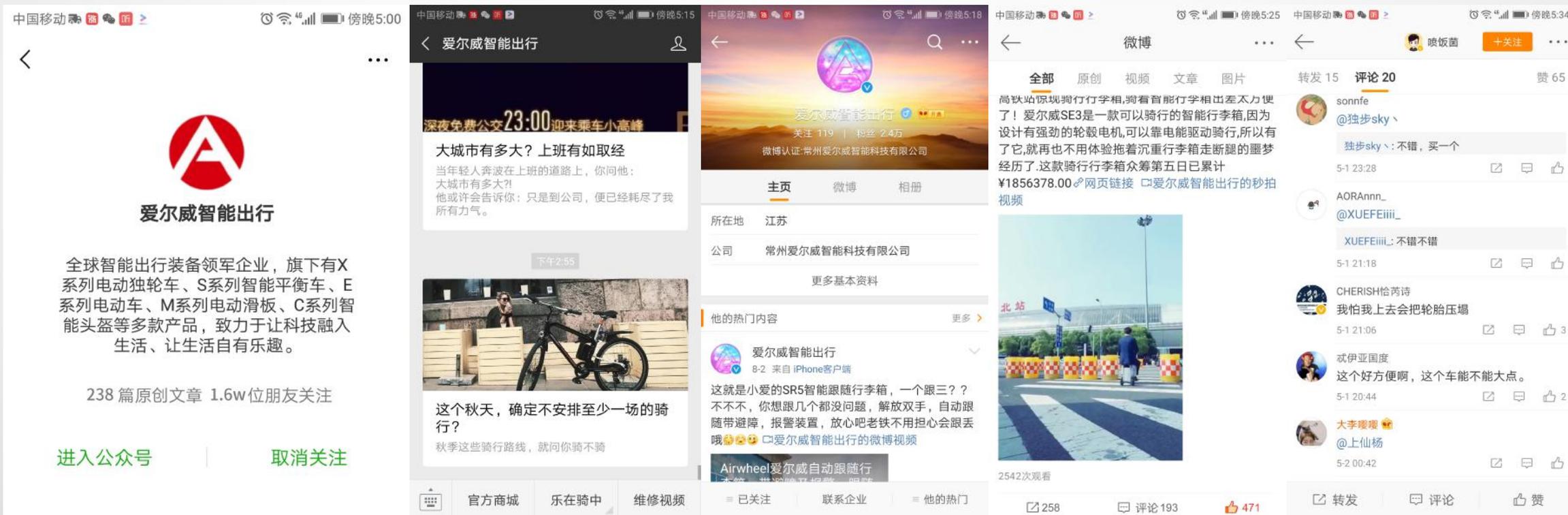


旅行游玩



休闲娱乐

借势抖音小视频的热度，通过微信朋友圈、微信公众号、微博等平台，持续发声，持续Airwheel智能骑行旅行箱热度，引起朋友圈的连续转发和评论。



## 此次传播活动

总点赞量500W+  
总转发量23W+  
总评论量4.5W+

## 淘宝众筹

支持人数2666人  
销售资金535W+

The screenshot shows a Taobao crowdfunding page for a product titled "抖音小姐姐热门款 爱尔威智能骑行箱" (TikTok popular style Aierwei smart riding box), which has received 43,920 likes. The page features a video player showing a silver and black smart riding box. On the right side, the current funding amount is ¥5350333.00, representing 5350% of the goal. The page also shows 2666 supporters and 0 days remaining. A "筹款结束" (Funding ended) button is visible, along with a price tag of ¥199.00.

淘寶眾籌 hi.taobao.com 认真对待每一个梦想

全国包邮 部分产品港澳台除外

众筹期间退全款 众筹成功后部分退款

新品尝鲜 未面世新品 第一手尝鲜

请输入关键词 搜索

首页 浏览项目 新手帮助 发布项目 我的众筹

### 抖音小姐姐热门款 爱尔威智能骑行箱 43920人喜欢

项目主页 项目动态 NEW 分享

目前累计资金:  
**¥5350333.00**

此项目须在 2018/06/26 前, 获得 **¥100000.00** 的支持才可成功!

5350%

支持人数: 2666人 剩余时间: 0天

筹款结束

**和我联系** 常州爱尔威智能科...  
爱尔威是一家全球范围内都有着出色表现的国际化智能生活解决方案供应

¥199.00 筹款结束