

知乎

知乎创意体验馆

从「情绪感染」到「皮肤感染」 只差一个知乎研究所的距离！

- ◆ 广告主：百多邦
- ◆ 所属行业：医药
- ◆ 执行时间：2018.08-09
- ◆ 参选类别：内容营销类

营销&目标

随着**消费升级**，人们对商品的选择趋势，**不仅知其然，更要知其所以然。**

百多邦希望通过本轮传播让消费者深度认知百多邦**有效治疗皮肤感染的产品力。**

*由传统广告的广而告之到对产品力的**广而认知。***

知乎

www.zhihu.com

路漫漫其修远兮吾将上下而求索！

对于皮肤感染，不是一个普世性的问题。
「皮肤感染」的普世认知远远没有到达。

人们在习惯性的回避、侥幸心理、以及对专业的知识晦涩的不懂，导致认知壁垒

读不懂



脓疱病



疖肿



创伤合并感染



毛囊炎



湿疹合并感染

常见图例

不敢看

病理定义

由化脓性致病菌侵犯表皮、真皮和皮下组织引起的炎症性疾病。涉及范围广泛，从浅表的局限性感染，到深部组织坏死性感染，甚至致残危及生命。

继发性SSTI：在原有皮肤病的基础上发生继发感染

原发性SSTI：由致病菌直接侵入皮肤所引起的皮肤病变

自我检查

很红、很肿、很热、很痛、脓疱/脓性分泌物

摔伤

切伤

抓伤

擦伤

脓疱

无感

知乎

www.zhihu.com

洞察&策略

第一步：什么是皮肤感染？——百多邦

解决百多邦产品力与消费者认知的沟通认知痛点，对于大多数消费者他们不知道什么是皮肤感染。建立皮肤感染与百多邦的强联想。

第二步：场景下的皮肤感染——百多邦

日常受伤场景+感染病症，百多邦产品力科普让目标消费者在沉浸式的场景体验中，对百多邦产生强关联。

第三步：莫匹罗星——百多邦

深度科普莫匹罗星有效杀菌的功能性，带来对百多邦产品力的认知与信任。

为百多邦与消费者搭建沟通桥梁

本轮传播的核心解决方案是第一步：让消费者愿意主动、快乐的懂「什么是感染？」，让「感染」看得懂、有感觉、有意思。

解决方案

知乎

www.zhihu.com

百多邦

- 一个「超级品牌提问」 优质UGC引发了一场创意「感染力研究所」的趣味性social活动。
- 一场「Live特别现场」 线下分享，线上直播与用户深度沟通**什么是感染？**如何治疗？
- 一篇「原生文章」 收尾升华，以高价值内容沉淀，**打造持久信任。**

媒介&执行

预热期

超级品牌提问

1、超级品牌提问产生UGC
生活中，你会被哪些小小的瞬间所「感染」？

线上线

感染墙：品牌提问优质UGC内容。

活动期

前期

Live特别现场

【百多邦产品力科普】

- 1、什么是感染
- 2、如何自诊感染
- 3、百多邦产品背书（皮肤专家&当下脱口秀名人）

后期

原生文章

「被「感染」是一种怎样的体验？」

- 1、生活中被感染的时刻
- 2、科普皮肤感染
- 3、百多邦产品力背书

知乎&百多邦「感染实验室」

哪一刻你被瞬间「感染」了？

你为什么会被「感染」？

皮肤被「感染」是一种怎样的体验？

治愈「感染」了解一下？

- 1、感染知识体验：很知乎很生动的生活感染知识科普+皮肤感染科普。
- 2、感染通道：让用户直观感受皮肤感染的受伤场景

- 1、感染实验室：皮肤感染症状互动，治疗感染的原理制成标本模型展示与互动
- 2、3D创意合影：场景化皮肤感染的成因。

- 1、Live特别现场
邀请专家&脱口秀明星联合对皮肤感染深度科普
- 2、美妆达人传授皮肤感染妆。
- 3、活动衍生品赠送&创意互动
- 4、VCR播放&休闲

1. 预热期 6月29日-7月21日 超级品牌提问

用走心给「感染」一个温柔的开始。

从更容易引起广泛人群情感共鸣的「情绪感染」，唤醒用户更愿意接受的生活中的「感染」互动。让每一个回答，都是一次走心的沟通，都是一个曼妙的故事。也可以说，在碎片化阅读和表达的移动时代，唯一不变的就是人们对情感的表达需求。发起一个勾起所有人心中或柔软、或特别的记忆体验。

用最知乎的沟通方式，从倾听开始。

在一问一答间，用「感染」的媒介，谱写每个人自己的感受。在知乎，用户不再是沉默者，也不是评论区躲在背后任由被覆盖下沉的附属品，而是走在一个更大更有影响力的前台，成为自己「感染」故事的推手。甚至引发潮水般的共鸣。将字里行间的情感，沉淀为对品牌深刻的美好印象。



高级品牌提问数据表现

当21天过去后.....我们以什么样的标准去评判知乎平台的数据？



▶ 浏览量 **883,897**

▶ 关注数 **1,074**

▶ 回答数 **143**

▶ 赞同数 **1,381**

▶ 评论数 **282**

▶ 分享数 **4,411**

总互动 **8,722**

我们征集了 **143** 个走心的故事，
我们狩猎了 **8722** 个用户为百多邦品牌声音站台，
我们的内容获得了 **1381** 个用户的肯定，
这一切被 **883897** 个用户看见。
而这些知乎用户，
是互联网时代中最具有沟通价值的年轻人。

高级品牌提问展现样式

回答由品牌审核后展示和流通；品牌可以设置精选回答置顶展示

品牌提问标识

知乎

首页 发现 话题

搜索你感兴趣的内容...



提问



品牌名称&LOGO

百多邦 Bactroban 的品牌提问

健康

生活

情感

家庭

感染

关注者

1,074

被浏览

883,897

关注&浏览数据

生活中，你会被哪些小小的瞬间所「感染」？

看到步履蹒跚的老年夫妇紧紧挽着的双手、同事离职时洒脱干脆的告别、不苟言笑的爸爸逐渐湿润的眼角；听到激情澎湃的演讲、男朋友看球时兴奋的欢呼、小宝宝魔性的...显示全部

已关注

查看回答

添加评论

分享

邀请回答

举报

品牌推荐回答数量
回答预审功能

143 个回答，由品牌推荐

默认排序



林走

简单点。

294 人赞同了该回答

两年前的夏天，艰难地站立在拥挤的地铁里。

不给力的制冷，热烘烘的气流，嗡嗡的人群，不时贴蹭的身体接触.....

闷热，粘腻，焦躁。

快到站的时候，人群一阵换位。

一张熟睡的小脸出现在我的面前。

我不知道怎么描述那一刻的感受，可能就是周围全都模糊了，声音也都变远了。

整个世界都好像变得安静、温凉、不急不慢。

他/她就这么安然地沉睡在父亲的肩头。

我慌忙掏出手机趁着开门前拍下这张照片。

每次看到都能盯着看很久。



百多邦 Bactroban 的品牌推荐



立即购买

品牌展示专区-
大图模版

关于品牌



百多邦 Bactroban

+ 关注

发私信

<https://www.zhihu.com/question/283016429>

高级品牌提问回答表现

让我们意外的是，用户回答非常高质。认真、友善、正能量，图文并茂，每一个回答都是一次走心的故事。



The screenshot shows a Zhihu search result for the keyword '瞬间感染'. The page layout includes a top navigation bar with the Zhihu logo and various menu items like '管理中心', '首页', '发现', '话题', and '瞬间感染'. Below the navigation bar, there are filters for '综合', '用户', '话题', '专栏', 'Live', '私家课', '电子书', and '时间不限'. The main content area features a topic card for '感染' with 345 followers, 446 questions, and 68 high-quality answers. Below this, two search results are displayed. The first result is a question: '生活中, 你会被哪些小小的瞬间所「感染」?' with 294 likes and 41 comments. The second result is another question: '有没有好的句子或者台词瞬间感染你, 值得拿笔摘抄下来?' with 20 likes and 2 comments. On the right side, there is a '知乎热搜' (Zhihu Hot Search) section listing trending topics like '一出好戏', '爱情公寓电影版', '幼稚园杀手', '孟美岐吴宣仪退团', '马思纯欧豪', '唐马儒起诉暴漫', '延禧攻略', '香蜜沉沉烬如霜', and 'Galaxy Note 9'. At the bottom right, there are links for '刘看山', '知乎指南', '知乎协议', '隐私政策', '应用', '工作', '申请开通知乎机构号', '侵权举报', and '网上有害信息举报专区'.

百度 百多邦 Bactroban - 知乎 瞬间感染 - 搜索结果 - 知乎

知乎 管理中心 首页 发现 话题 瞬间感染

综合 用户 话题 专栏 Live 私家课 电子书 时间不限

知 感染 话题 345 关注 · 446 问题 · 68 精华内容 查看更多「话题」搜索结果 > 关注话题

生活中, 你会被哪些小小的瞬间所「感染」?
林走: 两年前的夏天, 艰难地站立在拥挤的地铁里。不给力的制冷, 热烘烘的气流, 嗡嗡的人群, 不时贴蹭的身体接触.....闷热, 粘腻, 焦躁。快到站的时候, ... 阅读全文 >

▲ 赞同 294 ▼ 41 条评论

有没有好的句子或者台词瞬间感染你, 值得拿笔摘抄下来?
烟视媚行: 1.你笑了笑, 穿了夏天的彩色衣裳, 转身消失。这世上或许遗落了十个百个我自己, 皆留在我喜欢的、万分想留下的那些地方和时刻里, 重度起了... 阅读全文 >

▲ 赞同 20 ▼ 2 条评论

右哪此影相作呈戒小道的一个晒间让你深受感染, 忍不住想安利给周围的人?

知乎热搜

- 一出好戏
- 爱情公寓电影版
- 幼稚园杀手
- 孟美岐吴宣仪退团
- 马思纯欧豪
- 唐马儒起诉暴漫
- 延禧攻略
- 香蜜沉沉烬如霜
- Galaxy Note 9
- 小偷家族

刘看山 · 知乎指南 · 知乎协议 · 隐私政策
应用 · 工作 · 申请开通知乎机构号
侵权举报 · 网上有害信息举报专区

品牌提问硬广数据

Media	Channel	KPI	Est. Total KPI	YTD Act. Total Performance
品牌提问	知乎 APP 静态开屏-开机画面	Impression	4,600,000	4,770,953
		Click	207,000	366,625
		CTR	4.50%	7.68%
	知乎 APP 图文信息流-首页 Feed第二、三刷	Impression	1,446,000	1,888,309
		Click	8,676	8,904
		CTR	0.60%	0.47%
	知乎 APP 答案页推荐阅读-答案页推荐阅读第一条	Impression	5,780,000	6,189,611
		Click	11,560	21,839
		CTR	0.20%	0.35%
	知乎 Web 内页矩形-内页右侧	Impression	14,000,000	15,054,008
		Click	7,000	9,421
		CTR	0.05%	0.06%

品牌提问硬广截图



知乎 Web 内页矩形-内页右侧

品牌提问硬广截图



知乎 APP 静态开屏-开机画面



知乎 APP 答案页推荐阅读-
答案页推荐阅读第一条

2. 活动期——定制专属「感染力」研究所

「感染力研究所」是什么？ 治愈年轻人的不知道

知乎创意体验馆

7月20日-7月29日，在上海静安大悦城举办百多邦×知乎感染力研究所——一场针对「年轻」群体的快闪式创意沉浸式体验活动。用知识，让消费者愿意、主动、快乐的懂「什么是感染？」（有感觉、看的懂、有意思的「皮肤感染」）

现场曝光人数：**88,000人+**；实际参与互动人数：**14000人+**



共鸣

你经历过哪些被感染的瞬间？



知识科普

你为什么会被感染？



感染场景

被感染是一种怎样的体验？



感染实验室

什么是皮肤感染？



合影互动

休闲、互动、课堂

百多邦 & 知乎「感染力研究所」线下流程（请演示观看效果）

1
你经历过哪些被「感染」的瞬间？

感染墙：品牌提问上墙

感染UGC墙



2
你为什么会被「感染？」

- 1、感染知识墙：为什么会感染趣味性知识科普
- 2、感染通道：沉浸式体验皮肤受伤场景，承接下面的实验室。

感染知识墙



感染通道

3
皮肤被「感染」是一种怎样的体验？

- 1、感染实验室：将所有皮肤感染成因制成标本模型展示与互动。
- 2、3D创意合影：场景化皮肤感染的成因。

皮肤感染实验室



3D创意合影



4
治愈「感染」了解一下？

- 1、皮肤感染专家现场解答疑惑；
- 2、美妆达人教你如何变更「美」

百多邦课堂区



知乎品牌提问资产还可以流通到哪里去？去为自己更多空间的表达？
UGC上墙让体验者直观感受被感染的心理共鸣，形成很知乎的印象，吸引受众继续体验。



1. 满身尘土、双手黝黑的民工在拥挤的地铁上看书
2. 爸爸手忙脚乱地给女儿第一次梳头发
3. 小男孩给骨瘦如柴的流浪猫一碗温热的牛奶
4. 在家过完年开车离开，从后视镜看到两鬓斑白的父母在原地目送很久
5. 在连续做了二十多小时手术之后，主刀医生累得席地而卧
6. 地铁上，疲惫的老父亲趴在儿子怀中安稳地睡着了
7. 车站里一对情侣相拥着道别
8. 异国旅行途中迷路，当地居民热心指引还给我洋到目的地
9. 在 **情感类** 养你
10. 分娩完的母亲亲吻初生婴儿的脸颊
11. 拥挤闷热的地铁上，孩子趴在父亲肩头酣睡，脸肉肉的，睫毛细长，整个世界都好像变得安静温凉了
12. 有一次手割伤了，两岁不到的宝宝蹒跚着跑过来说：妈妈，吹吹就不痛痛
13. 离家之前妈妈恨不得把家里所有的好吃的都给我塞进行李箱里
14. 毕业时和同学相视的最后一眼
15. 有一次手割伤了，两岁不到的宝宝蹒跚着跑过来说：妈妈，吹吹就不痛了

1. 看到同事桌子上刚切好泡水用的柠檬瞬间牙酸
2. 恐怖电影的前奏一响，汗毛就竖了起来
3. 看到别人打哈欠自己也不由自主地打哈欠
4. 看吃播视频会觉得饿
5. 连续高温天气，脖子上长了一大片热疹，看着就要犯密集恐惧症
6. 想起偶像剧里的甜蜜剧情，嘴角不禁上扬
7. 独自走夜路时总感觉背后有人，步履飞快
8. 因为处理不当，脸上的几颗痘痘突然变成了一片痘痘，看着 **物理类**
9. 看到电视中重症病人痛苦的表情，隔着屏幕都觉得疼
10. 饥饿的时候路过小区的卤菜摊，口水直流
11. 听到指甲刮黑板的声音，浑身起鸡皮疙瘩
12. 暴雨前夕，乌云密布，天空阴沉，感到呼吸不畅
13. 夏日骄阳下，看到老农身旁一车碧绿的西瓜，感觉瞬间清凉不少
14. 患有密集恐惧症，看到一团密密麻麻的东西都觉得眩晕
15. 生物书上的软体动物图片让人条件反射性的恐惧
16. 住在一起的女生，连例假都会越来越同步
17. 听到身边“哈哈”的魔性笑声，自己都情不自禁地

很「知乎」很生动的被感染的知识科普+声影并茂的亲身体验，让受众感知被感染的体验。



为什么皮肤会被感染？

我们的皮肤表面共生着多种细菌，但一般不会引起感染，当皮肤产生炎症（如湿疹）或者屏障受损（经常挠或者创伤）时，一些致病菌就可能进入表皮增殖，引起机体的免疫应答异常，于是就产生了感染的现象，有一些严重感染若处理不当可能甚至会危及生命。哈欠会传染是一个有趣的现象，有许多假说可以解释这个现象。最近的一项研究表明，打哈欠的信号会触发大脑运动皮质的原始反射，导致无意识的自动模仿，形成传染，通过人为刺激运动皮质的兴奋程度，可以增强打哈欠的冲动。

为什么听到魔性的笑声，自己也会被「感染」开始跟着笑？

人脑的运动前皮层对于令人愉快的声音有比较大的神经反应强度，因此当我们听到笑声的时候，大脑皮层会比较兴奋，这一神经活动会向初级运动皮层区蔓延，从而帮助面部肌肉展现笑容，而且这种笑声的触发是无意识的，越是抑制越容易爆发出大笑。

为什么会被朋友的生理期“感染”？

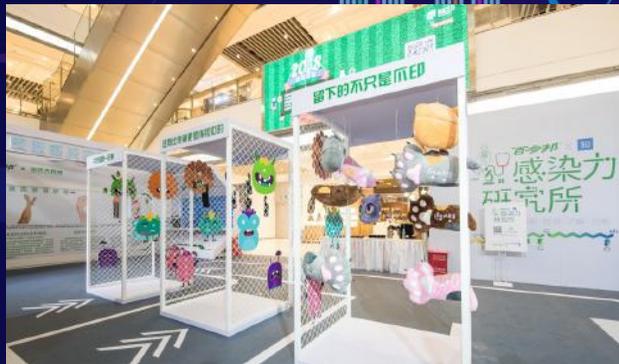
女性如果同住在一起，生理期就会慢慢同步，关于这种现象，科学界有许多不同的假说。有些假说认为生理期的女性会分泌一种信息素，能够影响同住的室友或者朋友，使其周期逐渐同步。还有一种假说认为，女性看到身边的人处在生理期，自己会产生压力和焦虑，这种情绪会影响脑垂体分泌的激素，从而使自己的生理期也提前。

为什么看见酸的会流口水（牙酸）？

看到或者想到酸的食物（如望梅止渴）会流口水，这是一种条件反射，是受大脑控制的一种高级神经活动。因为我们过去的经验中，吃酸性食物会刺激唾液腺分泌口水便于吞咽，当这种情况反复出现，以后一看到酸性的食物大脑就会习惯性地发出信号，使口水不自觉地流出来。

被「感染」是一种怎样的体验？| 感染通道

通过「感染通道」来让受众趣味性感受刀伤、猫抓伤、脓疱三个体验场景沉浸式体验皮肤受伤承接下面的实验室。



搭建3个狭窄通道，通道两旁和顶上放置不同导致感染的受伤场景，让用户通过时需要别蹭，直接体验“受伤感染”。

观众根据文案提示“你的皮肤正在感染的路上”进入感染通道，依次经历抓伤感染、外伤感染和脓包感染的模拟体验。

每种感染会有仿真的场景和对应的文案提示：

【抓伤】上方悬挂猫头抱枕，左右放置猫爪模型，文案：留下的不只是爪印

【外伤】左右放置案板和软体仿真刀，文案：还有比疼痛更值得担心的

【脓疱】上方悬挂解压球模拟挤脓疱，左右放置落地镜及模拟挤脓疱玩具，文案：千万别图一时爽



被「感染」是一种怎样的体验？| 已被感染

通过感染通道后，另一端的细菌人偶为体验者贴「感染」纹身贴，证明已被皮肤感染，该去感染实验室了。



用户通过感染通道后——不好意思，你的皮肤已被感染，让用户直接知道自己被通道中的玄机伤到后，被细菌感染，进入了皮肤感染的世界，即感染实验室。

细菌人偶（革阳性球菌——皮肤感染元凶）就徘徊在通道另一端，它会给通过通道的用户贴「感染」纹身贴，告知用户已被感染，并「欢迎来到感染实验室」。

被「感染」是一种怎样的体验？| 感染实验室

打造具有科技感的实验室环境，将感染症状、感染背后的化学物质制成标本模型进行科普&互动。



皮肤感染展示

脓疱病、疖肿、创伤合并感染、毛囊炎、湿疹和并感染病症的创意漫画展览。



莫匹罗星互动

需要根据提示板上的形状寻找到正确的模型，放在验证台上，如果正确则灯字亮起。



知乎谣言墙

消灭民间关于皮肤感染以及其他类型谣言让受众自己用谣言粉碎机消灭谣言相信科学。

百多邦莫匹罗星软膏 OTC



脓疱病



疖肿



浅表性创伤合并感染
(不超过10厘米*10厘米的面积)



湿疹合并感染



毛囊炎

莫匹罗星软膏【适应症】本品为局部外用抗生素，适用于革兰阳性球菌引起的皮肤感染，例如：脓疱病、疖肿、毛囊炎等原发性皮肤感染及湿疹合并感染、不超过10厘米*10厘米面积的浅表性创伤合并感染等继发性皮肤感染。 批准文号：国药准字H10930064

【不良反应】局部应用本品一般无不良反应，少数患者可能出现局部刺激、过敏反应、红肿、接触性皮炎等。极少数患者可能出现严重过敏反应，包括皮疹、神志、意识丧失，可在医生指导下购买和使用。



莫匹罗星模型互动

在你面前的桌子上有四个莫匹罗星的分子式，火眼晶晶的你快挑选一个你认为正确的分子式，放在桌面的框中，选择正确会为你爆灯呦，你只有两次机会。



莫匹罗星软膏 OTC 【适应症】本品为局部外用抗生素，适用于革兰阳性球菌引起的皮肤感染，例如：脓疱病、疖肿、毛囊炎等原发性皮肤感染及湿疹合并感染、不超过10厘米*10厘米面积的浅表性创伤合并感染等继发性皮肤感染。 批准文号：国药准字H10930064 国药准字H10930064 国药准字H10930064 生产企业名称：上海医药有限公司

【不良反应】局部应用本品一般无不良反应，罕见局部灼烧感、偶见瘙痒、红肿、接触性皮炎等。极少数患者可能出现严重过敏反应，包括皮疹、神志、意识丧失，可在医生指导下购买和使用。

不知

莫匹罗星是百多邦莫匹罗星软膏的主要成份。药理作用：对与皮肤感染有关的各种革兰阳性球菌有很强的抗菌活性，对耐药金黄色葡萄球菌也有效。对某些革兰阴性菌也有一定的抗菌作用。与其他抗生素无交叉耐药性。



可乐会导致骨质疏松

孕期喝咖啡，会影响宝宝发育

大姨妈是否同步，可以衡量闺蜜间亲密程度

宿便是健康杀手

服用维生素C能预防感冒

你吃吧，妈妈不喜欢吃鸡腿

经期洗头易患癌

上了大学你就轻松了

一滴血就能测癌

艾滋病会通过唾液传染

一天只能吃一个鸡蛋

低钠盐就是送命盐

指甲上的月牙是健康晴雨表

每天要喝8杯水

青春痘会传染

感冒会传染给宠物

人类大脑只开发利用了10%

牛奶不能空腹喝

休闲区为消费者提供有趣的、好玩的、病毒性的皮肤受伤互动场景



3D留影互动墙

以3D手绘的方式吸引用户参与合并发朋友圈



3D留影互动墙

皮肤感染专家现场解答疑惑、美妆达人授课变美



趣味创意

脓疱蛋糕、完成所有流程后百多邦创意雨伞礼品

线下活动数据表现

因上海台风导致
到场人数减少

	7月20日	7月21日	7月22日	7月23日	7月24日	7月25日	7月26日	7月27日	7月28日	7月29日	Total
折页发放数量(人)	1579	1607	1398	978	1132	1273	1076	1352	1966	1755	14116
体验盖章完成人数(人)	798	876	685	494	512	639	597	734	942	896	7173
KA二维码会员人数(人)									942	896	

周末商场人气较高,平均完成整体线下活动体验人数在**800人+**

整体线下活动参与人数**14000人+**

整体完成线下活动人数**7000人+**

并且每天都有询问购买百多邦方式的顾客。

3. 深入互动——知乎Live特别现场

预热：7月25日-7月28日
正式举办：7月28日下午4:00



百多邦携手李诞与丁香医生 用1小时与知友深度科普皮肤感染知识



1 内容定制

深度解读什么是皮肤感染？什么场景下会皮肤感染？如何治疗皮肤感染案？



2 站内多通路传播扩散



3 邀请脱口秀明星李诞&丁香医生快乐分享

李诞用诙谐幽默的方式讲日常生活中由于皮肤感染生产的一系列民间处理伤口的方法，丁香医生全程贯穿科普百多邦产品力。



4 用户实时互动实时沟通，参与人数高达 **16012人**，**4.3颗星好评。**

知乎Live 数据表现



直播当天参与人数达到
12065，
沉淀一周后参与人数达到
16012，
超过其他 Live 平均参与
人数 **5** 倍多！
Live 评分达到 **4.4 分**，
其他 Live 平均评分 4 分。

知乎Live 数据表现

知乎站内搜索排名TOP3

知乎搜索「皮肤」、「消毒」、以及「感染」等词汇从7月25日开始瞬间激增

知乎 管理中心 首页 发现 话题 李诞

综合 用户 话题 专栏 Live 私家课 电子书 时间不限

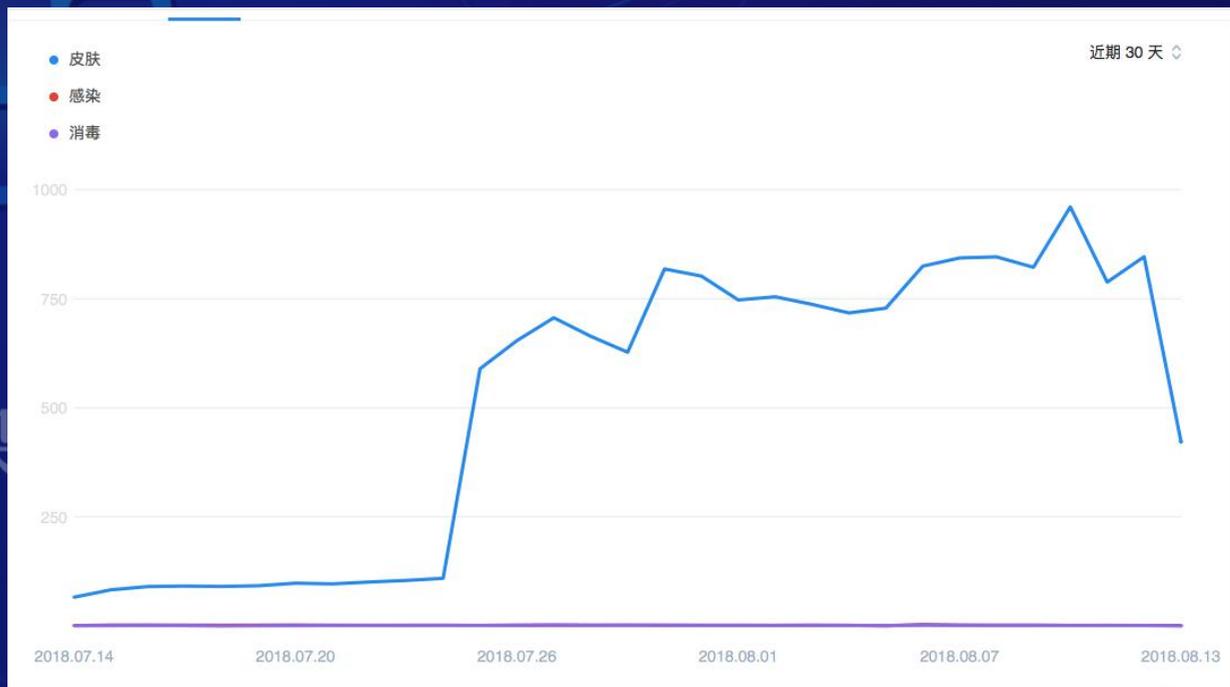
李诞 话题
李诞, 别名为李蛋, 又名蛋蛋。是《今晚80后脱口秀》中主持人王自健常...
4,720 关注 · 124 问题 · 65 精华内容
查看更多「话题」搜索结果 >

李诞 用户
诗人、谐星, 《吐槽大会》《今晚80后脱口秀》策划人
13 回答 · 0 文章 · 59,936 关注者
查看更多「用户」搜索结果 >

和李诞学习如何消毒皮肤伤口 Live
忽视了皮肤伤口消毒的重要性。「丁香医生」签约专家——皮肤科医生袁超将为大家全面...
讲者: 百多邦 Bactroban 等 | 评价: ★★★★★ | 16,038 人参与
查看更多「Live」搜索结果 >

如何评价李诞(蛋蛋)?
drink like: 觉得世界不太美好就不愿意睁开眼活的人, 潇洒得很。阅读全文 >

赞同 1.3K 30 条评论



知乎Live 数据表现

特别现场直播中网友全程评论互动,段子手-李诞自发微博引流,评论**519**条,点赞**4781**次



知乎Live 数据表现

知乎 M 问答页推荐阅读



知乎 APP 答案页推荐阅读



知乎 APP 图文信息流



知乎 APP 静态开屏-开机画面



知乎Live 数据表现

Media	Channel	KPI	Est. Total KPI	YTD Act. Total Performance
特别现场	知乎 APP 静态开屏-开机画面	Impression	4,600,000	7,101,447
		Click	207,000	338,794
		CTR	4.5%	4.77%
	知乎 APP 图文信息流-首页 Feed第二、三刷	Impression	1,000,000	1,025,580
		Click	6,000	6,102
		CTR	0.6%	0.6%
	知乎 APP 答案页推荐阅读-答案页推荐阅读第一条	Impression	8,200,000	8,207,183
		Click	16,400	26,795
		CTR	0.20%	0.33%
	知乎 M 问答页推荐阅读-问答页推荐阅读第三条	Impression	8,000,000	8,003,834
		Click	12,000	13,222
		CTR	0.15%	0.17%

总结亮点

「知识撬动内容营销」

1. 百多邦与知乎深度合作，用知识撬动内容营销的想象力，用年轻人的语言与年轻人social，激活品牌生命力，用知识聚焦产品力。

「用走心的方式瓦解沟通痛点」

2. 经过深刻的洞察，通过事件营销「百多邦×知乎感染力研究所」线下快闪活动，从「情绪感染」的心理共鸣到「皮肤感染」的产品力输出，从知识的学习到场景的创意深度体验，成功解决消费者与产品之间的沟通痛点「不敢看+读不懂+无感」：让消费者愿意主动、快乐的懂「什么是皮肤感染」，从而懂百多邦的产品力。

「不离趣味的深度沟通」

3. 通过知乎现场live，邀请脱口秀明星李诞和著名医生丁香，集趣味与专业带给消费者日常生活中皮肤感染的知识从而认知百多邦的产品力。树立愿意用知识与年轻消费者沟通的皮肤专家的形象。

「百多邦×知乎 不知道研究所」是知乎**首次定制**线下项目，用知识为品牌赋能。

总结建议

改善

我们本次活动的核心策略是解决百多邦与消费者的沟通痛点：什么是皮肤感染？我们在活动设置中，存在大段大段的产品力教育的文字，现场消费者很难静下心来进行阅读，如果用更多科技感、趣味性的互动体验、场景体验来聚焦「什么是感染」，会有更好的效果。

在未来的合作中，我们将创造更多的场景体验，用年轻消费者的语言去social，更多走心的沟通，持续做，终见成果。

发扬

关于这个案例背后的有更深的思考。在群体中，我们从来没有失去过打动人的力量，而品牌却总是自说自话，在行走呼喊中变得形单影只。百多邦让传播的第一步，从倾听开始，寻找百多邦基因中的沟通桥梁。

每一场清醒的思考背后，回归沟通的本质，改变的力量，来自每一个微笑的革新，每一声有力的呐喊。

百多邦与知乎在皮肤问题的路上，会发现更大的世界，因为世界会感谢你的认真（和大胆），走心的传播都离不开用心的挖掘契机点。

百多邦感染力研究院VS开瑞坦变态科

开瑞坦变态反应科

地点：北京三里屯
活动周期：21天
覆盖人数：10w+
赞助商人流量：1w+

品牌提问：浏览量 47, 264
关注量 180
回答数 50
赞同数 69
互动数 478

百多邦感染力研究所

地点：上海大悦城
活动周期：9天
覆盖人数：5w+

品牌提问：浏览量 883, 897
关注量 1, 074
回答数 143
赞同数 1, 381
互动数 8, 722

①

定制和大IP的不同

- ✓ 场地面积，普通招商项目25平米，此次百多邦合作项目120平米。
- ✓ 普通招商项目承载内容较少，定制方案整体逻辑性强，从而达到更容易达到消费者满意。
- ✓ 定制IP用户关注重点完全为客户内容。

②

品牌提问百多邦完胜

- ✓ 品牌提问数据对比，与开瑞坦的品提数据对比。
- ✓ 关注量为开瑞坦5倍，赞同数&互动数18倍以上。
- ✓ 各类维度远超同行业其他品牌提问。

现场人流涌动 火热盛况



10万+人
到场「就诊」

- 现场到场人数：10w+人 就诊患者：10000+人 现场互动：10w+次

开瑞坦变态反应科×「不知道诊所」案例展示

有没有什么东西，会让你极度过敏，一秒「变态」？

提问

品牌Logo
相关话题收录

开瑞坦 的品牌提问 | 过敏 变态反应科

关注者
180

被浏览
47,261

关注&浏览数据

品牌问题&描述

有没有什么东西，会让你极度过敏，一秒「变态」？

「变态的。」「超变态的。」生活中总有一些事情和人，会让你惊呼一句「变态」！但实际上，「变态」也可以是身体机能的反应。「变态反应」又叫做超敏反应，是我们...显示全部

他们也关注了该问题

已关注

查看回答

添加评论

分享

邀请回答

举报

品牌推荐回答数量
回答预审功能

41 个回答，由品牌推荐

默认排序

葛嘻嘻
时尚设计师

26 人赞同了该回答

还有人比我悲催吗？

我对钱过敏。。。

是的，就是那种红色大钞，

越旧越容易过敏，细菌让我出红疹直犯痒痒



<https://www.zhihu.com/question/269482146>

关于品牌

开瑞坦 开瑞坦

+ 关注

发私信

品牌展示专区

关于品牌提问

了解更多

品牌提问是一款原生问答广告产品，帮助品牌倾听和传播有价值的声音，回答由品牌筛选后展示。

刘看山 · 知乎指南 · 知乎协议 · 隐私政策

应用 · 工作 · 申请开通知乎机构号

品牌提问互动数据

浏览量：47,264

关注量：180

回答数：50

赞同数：69

互动数：478

知乎

www.zhihu.com

效果&反馈

品效合一，强势打造品牌知乎阵地

超过5千万的曝光、品牌提问过百的回答与互动！
参与人数超过平均参与人6倍的精彩Live！

引发广泛自传播 打造爆款营销事件

52,240,925次

广告覆盖总曝光（不含原生文章）

883,888次

品牌提问浏览量

16,029个

Live 参与人数

88,000人

线下活动覆盖人数

文章广告覆盖曝光量

百多邦x知乎感染力研究所：「什么是皮肤感染？」

让消费者快乐的互动体验中 打破对皮肤感染的认知壁垒

品牌提问优质回答 143 个，浏览量88w+，线下体验参与人数1.4W+，现场live观看人数1.6w+

百多邦通过一个知乎「超级品牌提问」，征集了大量优质UGC，从而引发了一场集知识与创意一体的「百多邦 X 知乎 感染研究所」趣味性social活动。同时，邀请到脱口秀明星李诞与丁香医生在知乎「Live特别现场」与知乎用户深度沟通什么是皮肤感染。

①

由情绪感染的强互动

一个提问勾起所有人心中柔软、特别的记忆体验，走心的给「感染一个开头」



②

由情绪感染逐步引导皮肤感染

知乎感染力研究所系列皮肤受伤场景化创意互动



③

知乎live深度解读皮肤感染

邀请脱口秀明星李诞&丁香医生在抖机灵快乐的气氛里深度解读皮肤感染以及百多邦产品力

