



Top
Mobile
Awards

莎娃×饿了么 30分钟找回少女感

- ◆ **广告主**：莎娃鸡尾酒
- ◆ **所属行业**：食品行业
- ◆ **执行时间**：2018.03.26-04.08
- ◆ **参选类别**：内容营销类



营销背景

三月樱花初绽，时光微暖，旺旺集团全新推出莎娃鸡尾酒，主打微醺的莎娃，加入了牛奶蛋白，区别于市场预调酒，3.5度的低酒精让女孩不必担心伶仃大醉，更能享受少女的微醺；
为给莎娃新品的上市造势，我们决定展开一场将**“少女”贯彻到底**的营销活动

营销目标

- 为莎娃鸡尾酒新品上市造势，传递品牌精神、产品心智
- 提升产品曝光与消费者认知
- 吸引消费者关注与购买

越来越多的95后00后自称老阿姨

真实感受到年龄沉重感的大龄少女们反而更在意少女感、少女心

少女心并不是指外表的稚嫩，更多时候是指保持年轻、保持积极浪漫和善良的心态

莎娃的使命，是给背负着现实生活压力的小姐姐们解压、重新感受少女时期的勇气和真挚的

营销主题

30分钟找回少女感

30分钟找回
少女感





核心策略

- 与**饿了么强强联合**，强势营销，跨界新零售
- 强化莎娃“少女感”的产品心智，打造“**少女酒馆**”**线下快闪店**，引发系列事件营销
- “**走心**”TVC、**创意短视频**，催生互联网传播自来水效应
- 联合**直播平台**，发起“少女教主选拔赛”，收割流量

30分钟

是喝下莎娃达到微醺状态的时间

是饿了么将莎娃送到消费者手上的时间

是“少女酒馆”体验的时间

30分钟，莎娃让女孩们重拾少女心

30分钟找向少女感

活动执行

Step1 蓄势

3月16日-4月16日
饿了么跨界合作
近80万盒莎娃在线派发

Step2 预热

3月26日-3月27日
线上话题发起，少女心氛围铺垫
TVC上线预热
官微倒计时

Step3 爆发

3月28日-4月1日
“少女酒馆”开业
多维度秘籍曝光
直播平台“少女教主”评选

Step4 收尾

4月2日-4月8日
情感升温 公关收尾

线上线下联动，全方位资源覆盖，提升活动影响力

Step1：蓄势 | 3月16日—4月16日 饿了么跨界联合



同步推广活动
在**饿了么**平台派发莎娃少女酒
近**80万份**莎娃酒，覆盖全国**29个**城市
只需30分钟，即刻将莎娃送到消费者手中
30分钟找回少女感！

Step2：预热 | 3月26日—3月27日 TVC上线 少女感养成

“少女感”气氛铺垫，产品初步露出

KOL以互动、娱乐、漫画等形式发布少女感相关内容，软性植入产品，预热话题



官方倒计时制造悬念



《莎娃灰姑娘》预热TVC全网推广

KOL联合发布视频内容，超20家平台上线，全网刷屏
神秘酒馆究竟有何魅力？引发网友好奇



TVC内容简介：
华灯初上，一场只有少女准入的派对悄然开启，然而长久以来的现实压力让她早已遗失了自己的少女感，眼看老奶奶的少女值都超过了自己，她只能默默离开，没想到一个神秘的酒馆，让她找回了属于自己的少女感，如愿进入派对的少女却发现.....

视频链
接：<http://weibo.com/2709577332/G9viv9g3k>

Step3 : 爆发

3月28日—4月1日
少女酒馆开业 多维度密集曝光

“少女酒馆” 空降上海



3月28日-4月1日期间开业，**集品酒、拍照、占卜、游戏等互动与一体**的粉嫩酒馆，让消费者通过30分钟体验找回少女感！

酒馆区域介绍

调酒区

调酒师以莎娃为基酒调制“少女酒”，“污力少女”“中二少女”等6款定制少女酒限时免费发放



占卜区

少女心事占卜，抽取魔法优惠卡片



网红墙

樱花树+粉色墙体 拍照利器



酒馆区域介绍

打印机&娃娃机

娃娃机内放置莎娃利乐包&周边产品，现场互动可领币试玩



INS风自拍房

配置撩人文字牌道具，ins风布置，拍照打卡首选



酒瓶门

刻画莎娃利酒瓶形状大门



创意短视频内容营销

大妈排队“攻陷”酒馆，少女心无关年龄



舞蹈老师少女酒馆热舞
男生少女起来就没女生什么事了



女主播少女酒馆探店被求婚



酒馆戏精骚气粉红豹



一起来花式撩
酒馆小哥哥



高颜值模特打卡少女酒馆



酒馆营业期间，每天由多个KOL发布1-2个**创意短视频内容**，持续制造**热点**并引发消费者**自主讨论**

莎娃新品发布



在少女酒馆内，以**派对形式**召开**莎娃新品发布会**，
众多媒体到达现场，**体验**酒馆流程，充分了解莎娃酒心智及本次活动
主播抵达现场，进行**发布会全程直播**，安利产品

KOL少女酒馆打卡

The image displays seven Weibo posts from different KOLs, all promoting the '少女酒馆' (Girls' Bar) event. Each post includes a mix of text, photos of the bar's interior and products, and video thumbnails. The posts are as follows:

- 美食安利公司:** Promotes the 'Buling-Buling' pink wine, highlighting its taste and the bar's atmosphere.
- 平价安利商:** Describes the 'Buling-Buling' wine and the bar's offerings, including a 3.5-degree wine.
- 零壹馆:** Shares a personal experience of visiting the bar, mentioning the '少女酒馆' and the '3.5度微醺' theme.
- 孙小翠:** Provides a detailed review of the bar, mentioning the '少女酒馆' and the '3.5度微醺' theme.
- 上海热门生活资讯:** Announces the bar's opening in Shanghai and provides details about the event.
- 上海时尚娱乐生活:** Promotes the bar as a must-visit spot for young women in Shanghai.
- 喵喵:** Shares a personal experience of visiting the bar, mentioning the '少女酒馆' and the '3.5度微醺' theme.
- 上海生活情报:** Provides information about the bar's location and the event.

KOL发布少女酒馆攻略&产品安利相关内容，线上圈粉
美妆博主安利微醺少女妆容

直播流量收割



平台定制礼物



定制专题页，实时更新“少女教主”排行



7场线下酒馆PGC直播+2场淘宝带货直播
 主播少女**酒馆互动打卡**，带领粉丝**在线体验**
 少女酒馆，**种草莎娃酒**！

线上49场UGC直播，举办**少女教主评选**，粉丝可通过刷**“莎娃少女酒”定制礼物**为喜欢的主播增加少女值

Step4 : 尾声 | 4月2日—4月8日 少女情怀 情感升温



超20家媒体争相报道活动

联手情感大V Miss南发声, 探讨即便社会重压下, 女孩们也不该丢了自己, 需宠爱自己, 遵循自己的内心, 找回少女感。

活动数据总览

/ Part1



站内曝光累计：4800w+
近80万份莎娃酒全部派发
完毕

/ Part2



播放量：700w+
投放平台：22家

/ Part3



活动时间：5天
线下人流：45w

/ Part4



微博话题曝光：4500w+
话题讨论：3w
话题上榜：8次（一次冲到榜首）
微信公众号阅读量：13W+

/ Part5



线上直播：49场
线下直播：7场
累计UV：1090W+
累计PV：2100W+
累计曝光：7900W+

【曝光总计：1亿八千万+】

-  孙潘凤★: 回复@北欧金牌足浴技师:去岳阳开一家啊! 真的想开一家那种装修很好看, 可以让别人拍照的店
3月30日 16:14 [查看对话](#) | [回复](#) | [👍](#)
-  Lucky雅诗: 不知道怎么了 突然就超级喜欢
3月30日 15:46 [回复](#) | [👍](#)
-  也称属意h刀头: 这是什么美丽的东西!!!
-  绒衣哇嘎厚厚U9: 老阿姨的少女心
-  比喻六一即令: 🤩旺旺的少女酒我特别喜欢
3月28日 22:24
-  最终还是你陪我🐼: 忽然想尝尝这酒味道如何
-  哥哥D乖宝宝★: 真的可以找回少女感🥰
-  是柠檬水哟🍷: 我觉得很可爱啊, 谁还不是个少女咋的🐼🐼
-  马克又华非: 少女心爆棚❤️
-  腌制厘以次: 给你送花花! 你给我送莎娃🥺🥺
3月28日 21:41

-  阿卜的微博小窝: 我喜欢这样的莎娃少女酒馆儿
-  叫我祝枝山_💡: 我最喜欢喝鸡尾酒了真的很好喝
-  HamelC: 莎娃少女酒很好喝吧
-  723ok雪: 这样的话应该有很多少女感了。
-  朱勇龙_h9l翼: 😁少女酒馆的酒是不是喝了之后会变美
3月27日 22:44
-  山寨花岗岩汐: 这款酒是女生专属。🐱
-  中间kindl6513446306: 它的味道真的很好喝。
-  开沟答辩老陈D: 当年的旺仔长大了
-  亮哥hzemxy8rm★: 全能旺旺啊
-  我侧耳倾听听你听不见的梦🍷: 颜值挺高的, 哈哈
-  五进示环网S-: 适合少女喝的酒🍷
-  脚掌草药制管: 好好看的酒哇
3月28日 22:06

部分留言内容, 少女酒馆**深受喜爱**



95后团队操刀，创意吸引年轻群体

当下95后小伙伴正值思维活跃，脑细胞急速运作，渴求不同寻常的脑洞阶段，莎娃此次campaign从创意到执行，全程由95后团队操刀，充分相信年轻人的创意与拼劲儿，年轻等于跳出既有框架，打破营销常见套路。

于是有了这一次莎娃此次十分具有创意和心意、精准的把握到女性的痛点的campaign。把场景融进社交链上，以微博社会媒体的传播爆发力，带动品牌植入场景的扩散传播，从而达到与消费者的深度沟通交流和关怀营销，加深品牌渗透，莎娃场景化营销+社交媒体传播力带来的共振效应，所引爆的传播效应远超过品牌传统活动。而纵贯线上线下不同场景进行全域传播，不仅在用户脑中树立了强烈的品牌意识，赢得了好口碑，还展现了品牌本身应有的人文关怀，传递出了属于莎娃的品牌温度。



活动深受行业自媒体好评，大批自来水粉丝自发传播



少女心永不打烊
后续莎娃“少女酒馆”Ip也将继续延续
为少女们带来更多惊喜