

钛铂新媒体



- ◆ 公司网址：<http://www.itable.com.cn/>
- ◆ 微信公众平台：钛铂
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销公司



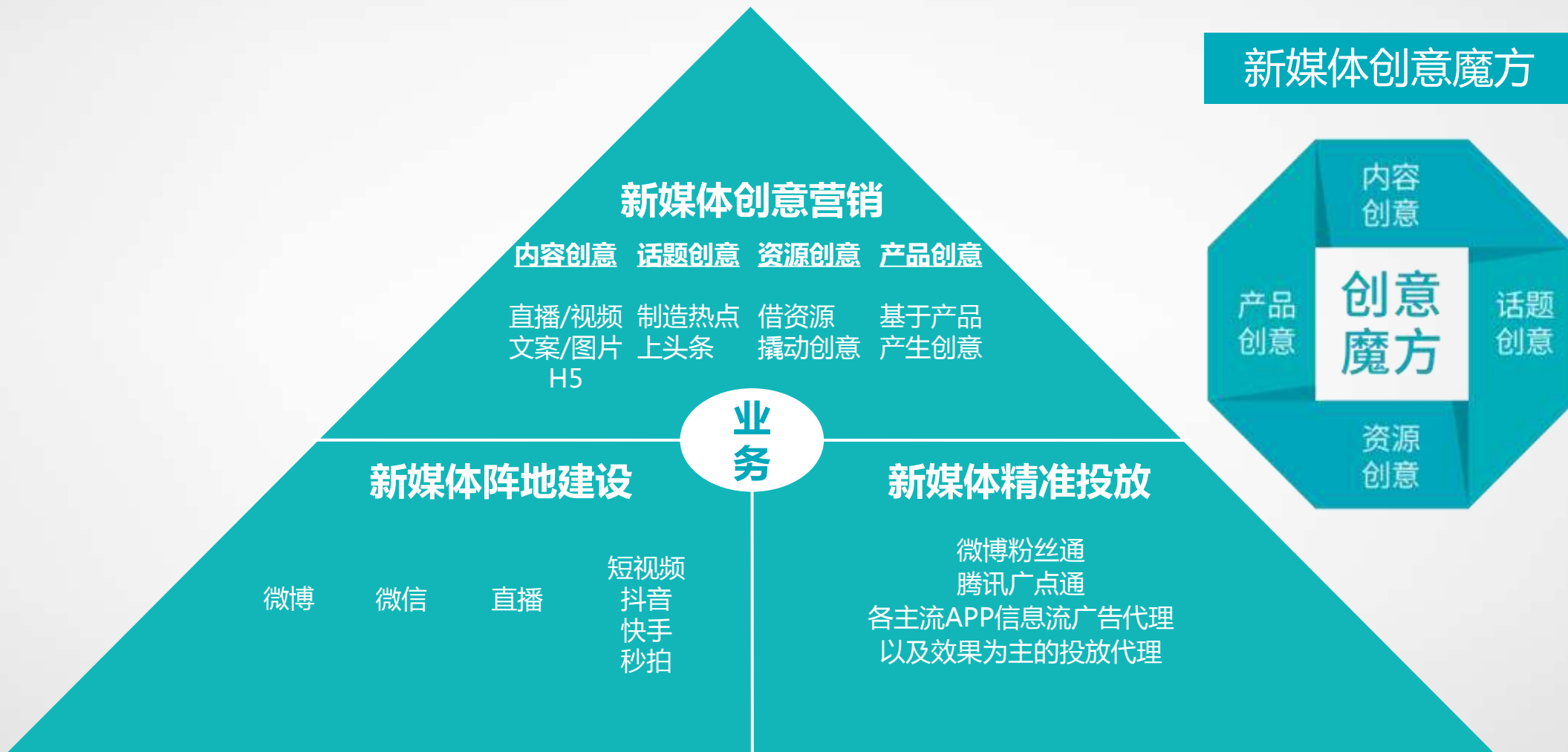


深圳钛铂新媒体营销股份有限公司成立于2011年8月18日，专注于新媒体创意营销，公司拥有超300人的创意策划、设计及技术团队，是国内服务上市公司、500强客户最多的新媒体整合营销传播机构。

公司获省广股份（002400）超过千万元战略投资，2016年8月正式挂牌新三板（股票代码：838835），业务覆盖亚太及北美地区，可以响应国内外社交媒体营销需求。

目前公司累积执行超过1亿元自媒体广告投放经验，合作过的自媒体大号超过10000个，自媒体名人方面曾经与郭敬明、林志颖、刘同、贾乃亮、田亮合作。

公司亲自策划过新品战役300个以上，公关战役2000个，社会化营销领域所获奖项上百个。服务客户包括：华为、荣耀、腾讯、微众银行、海航集团、高露洁、百丽、周大福、可口可乐等。阵地建设涵盖微博、微信、QQ空间、百度、论坛等各大新媒体平台。



设计技术

85

设计成员均来自于国内知名的营销策划公司与设计机构，在平面设计、动画设计、插画设计等专业领域具有丰富的实战经验，作品曾多次获得中国广告节长城奖、中国IAI设计年鉴、Top Digital、TMA移动营销大奖等权威设计大奖

技术成员均具有多年开发经验，精通HTML、CSS、JS、MYSQL、PHP等平台技术，已成功开发H5、小程序等项目产品达800多项

运营人员

66

团队负责华为、腾讯等3C手机和金融行业的整体项目运营，还覆盖汽车、时尚品、快消、游戏等多个行业，年度完成执行项目近1000项，并多次斩获“金鼠标”“虎啸奖”等国内营销大奖

文案创意

96

团队成员均为媒体行业的资深人士，拥有国际及本土4A公司经验，兼具国际视野与本土洞察，熟练掌握主流社会化媒体渠道推广手法与技巧，拥有成功的新媒体操盘经验，项目案例曾斩获“艾菲奖”、“长城奖”、“金鼠标”、“虎啸奖”等多个国内外行业营销创意大奖

01. 服务上市公司最多

客户以大企业为主

成立6年多来，服务腾讯、华为、海航、周大福、百丽、等近百家大型企业/上市公司，为国内服务上市公司最多的新媒体营销策划公司。

03. 公司员工人数最多

专业人才储备能力

汇聚超过300名顶尖新媒体营销人才，公司核心骨干均具有10年以上营销策划经验，采取成建制管理模式。

04. 服务区域覆盖最广

全国覆盖协同服务

在深圳、广州、北京、上海、长沙、香港、新加坡均有业务涉及，可多地协同作业，满足国内外新媒体营销需求。

02. 生产创意内容最多

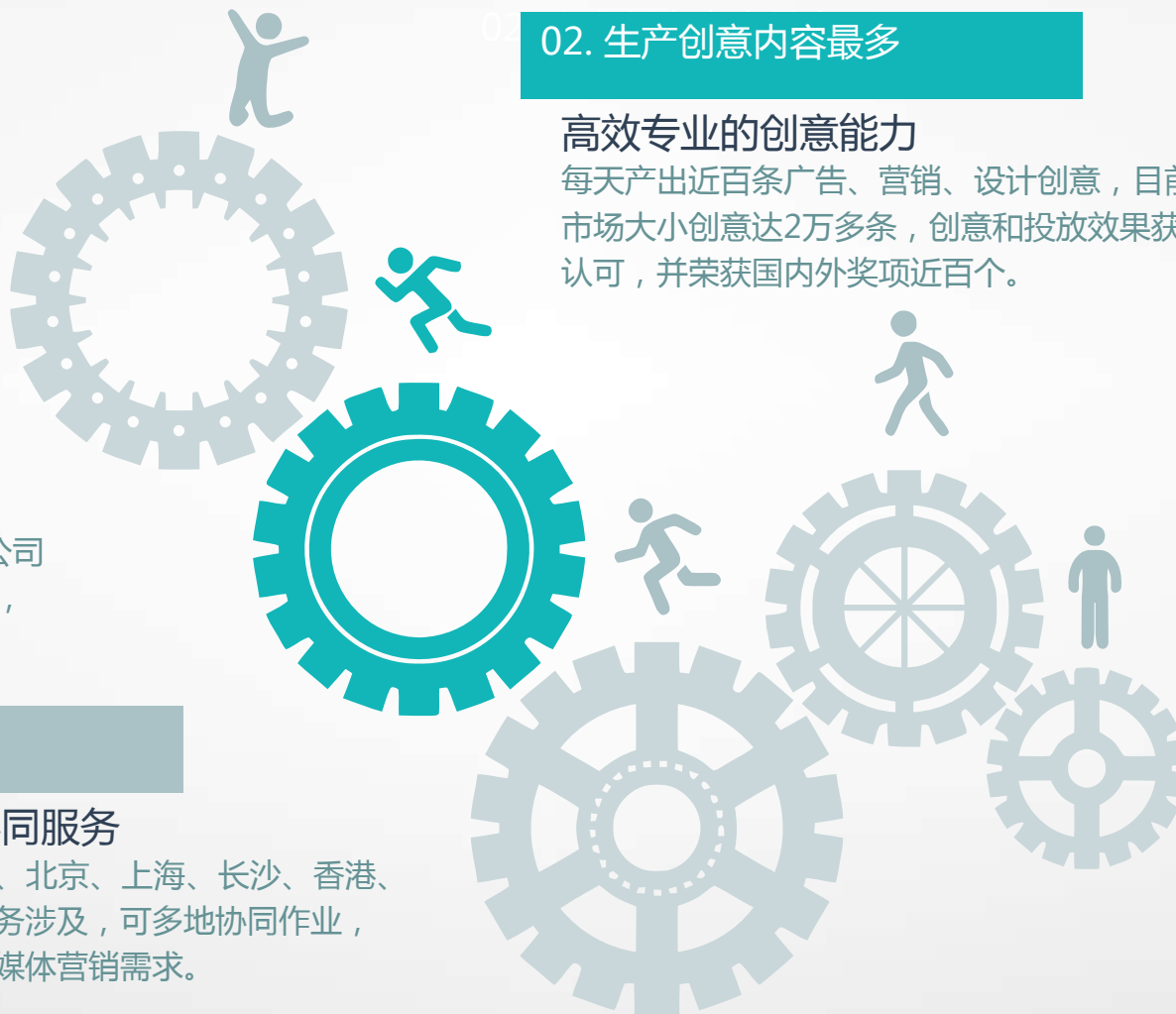
高效专业的创意能力

每天产出近百条广告、营销、设计创意，目前累计投放市场大小创意达2万多条，创意和投放效果获得客户持续认可，并荣获国内外奖项近百个。

05. 上下游资源整合最多

强大的资源整合能力

多年上下游资源积累整合，能从前端的数据监测、市场调研，到后期的媒体广告全面发布、执行（电视、门户网站、电台、报纸、杂志、小区电梯广告、大V等），为客户打通从策划到执行的系统传播链。



- 2017年6月，正式加入广州4A，综合实力获得业界认可，成为创意整合营销方面最具代表性的本土4A公司。
- 2017年，钛铂新媒体继续保持高速增长，公司营收继续翻倍，人员已超过300人，引进营销、广告、公关等多个领域高端专业人才，营销策划传播及媒介投放活动再创新高。
- 2017年，公司共获得16个赛事，共计58项大奖，其中年度最佳、金奖达25项，占比高达43%。
- 钛铂不仅在实战上硕果累累，还对实战进行总结升华，形成理论。2017年1月出版《左手微博右手微信》2.0版本，上架即被当当网主编推荐位收纳，热销三个月，此后顺利进入畅销书榜，目前正在当当网、亚马逊和京东热卖中。
- 钛铂今年成立的自媒体公司，培养一手媒介资源，并进行全行业媒介资源的开发整合。2018年计划自建大号100个以上，掌握1000万粉丝。

17-18年来荣获多项国内外营销领域大奖



- 荣获2018第九届金鼠标·网络营销大赛“年度十佳数字营销代理公司”奖项
- 荣获2017第四届TMA移动营销大奖公司类“年度最佳移动营销公司”奖项
- 荣获2017第八届金鼠标·网络营销大赛“年度十佳数字营销代理公司”奖项
- 2018年《回不去的时光，回得去的家》华美月饼中秋TVC 荣获第18届IAI国际广告奖影视类金奖
- 2018年金龙鱼“双一万”稻米油新品上市传播荣获第十届金远奖社会化营销类金奖
- 2018年VIVO&海飞丝电商促销创意海报荣获第六届TopDigital创新奖平面设计金奖
- 2018年金龙鱼阳光葵花籽油“怒怼IP”，拒绝油腻春节传播荣获第四届金梧奖社会化营销金奖
- 2017年华为P9手机上市“稍后9徠#OO#”荣获第八届虎啸奖内容营销类金奖
- 2017年#闹够吉尼斯#天美意挑战史上最长跳房子荣获第八届虎啸奖服装、配饰类金奖
- 2017年华为P9手机上市“稍后9徠#OO#”荣获金鼠标数字营销大赛金奖
- 2017年荣耀手机“藏地行者”招募，态度格言反思人生荣获TopDigital创新奖 金奖
- 2017年腾讯理财通“拥有体”玩转病毒营销荣获广告人ADMEN实战奖金案，并入编高校教材
- 2017年荣耀8青春版玩出#新境界#案例荣获第4届TMA移动营销大奖案例类金奖
- 2017年海尔热水器 #我受够了#引爆史上最大规模蓝V联盟案例荣获第4届TMA移动营销大奖内容营销类金奖
- 2017年荣耀8青春版X1099活出精致案例荣获金蜜蜂奖社会化与粉丝营销类金奖
- 2017年华为Mate9创意解构“突破”：进步，再进一步荣获金远奖金奖

物流行业 货拉拉2018品牌微电影



理想生活 就在不远处

致敬每个奋斗中的平凡人
货拉拉

需求及创意：

- 开篇抛出命题：“人为什么要奋斗”，并一一展现大学保安、货拉拉司机、城市精英白领，三位奋斗者改变命运的故事。
- 三位主角的奋斗之路，其实也是不同阶层奋斗者的真实写照，影片最后带出主旨。

效果：

- 微信大号预热传播阅读量达到 10万+
- 点赞数 9598
- 链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/B0mFsn7dWl-MVAkoOHBikQ>

食品行业 金龙鱼2018京东吃货节传播TVC “国品英雄大闯关”



普通吃货



高级吃货



#有品吃货#

对米面油等基础食材有要求的高级吃货，真正懂吃的人

谁会在意米、面、油这些基础食材？

普通吃货只在乎味道好、吃得饱，而高级吃货则在乎每粒米、每根面背后的品质和匠心

金龙鱼的品牌、品类、品质正迎合了这群高级吃货

需求及创意：

- 以匠心国品粮油，传承美味经典为主题，打造吃货节“吃得高端”的消费氛围，提炼符合吃货节氛围的创意概念，策划活动并将流量导入电商。
- 传播针对京东平台传播侧重品质感、创意及传播力。

视频链接：

- <https://v.qq.com/x/page/t06533xjw0c.html>

3C行业 华为P20系列穿越星际H5



需求及创意：

- 吸引受众对P20系列全球发布会的关注，加深受众对P20系列手机卖点的印象，用H5体验互动的方式传达P20系列手机强大的摄影功能、应用场景和方法。
- 以一部手机穿越星际的奇幻之旅为背景，依据从远到近的逻辑、从宇宙到手中的场景自然过渡的形式，结合每一自然场景的特性介绍华为P20系列十余个摄影卖点。

链接：

<https://actx.itable.com.cn/hwzq/p20show/index.php?from=groupmessage&isappinstall=0>

3C行业 益海嘉里金龙鱼葵花籽油 《油腻指数大挑战》 H5



需求及创意：

- 2017 “丧文化” 弥漫，2018开年为振奋国民情绪，金龙鱼阳光葵花籽油首度扛起#不油腻轻年#运动大旗，让用户在趣味互动中记住产品“不油腻”的特性。上线油腻指数H5，用户在趣味互动中记住产品“不油腻”的特性。

链接：

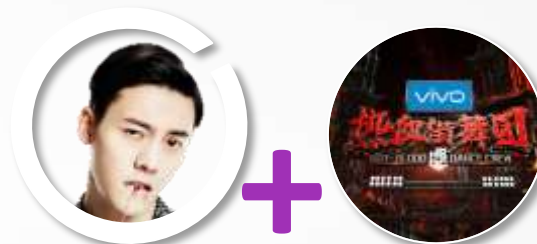
- 微信公众号—广告也震惊：
<https://mp.weixin.qq.com/s/n889SQJFca2OQoU2HLGZ Zg>

游戏行业 QQ炫舞手游不删档不限号攻坚传播项目

腾讯十年IP《QQ炫舞手游》即将归来



上线前后两大IP助力



需求及创意：

- 2018年3月，《QQ炫舞手游》全新上线，同时炫舞与热门综艺《热血街舞团》进行合作，并邀请陈伟霆作为游戏代言人。在两大IP之下，一方面要盘活老玩家，拉取新玩家，一方面围绕陈伟霆粉丝及泛大众群体进行泛娱乐传播。

效果：

- 项目总曝光量5亿+，总广告价值8563万，ROI高达43.67
- 总阅读量达2500万+
- pv：132万+，直接撬动15万陈伟霆粉丝预约转化成游戏玩家。
- 发布微信图文11篇，阅读量超过127万次；
- 发布视频10个，总播放量2345万次；
- 上线H5一个，总pv118万，uv96万。

3C行业 荣耀新品色彩营销三重奏

荣耀10^{GT}

会变色 更潮美

8GB大内存

GPU Turbo游戏加速

2400万AI摄影 / 手持超级夜景



荣耀9i^{GT}

千元潮美旗舰

GPU Turbo 游戏加速

“小明星”全系列：1800万像素激光摄像头 / 120GB大储存



荣耀Play^{AI}

突破 让快更快

GPU Turbo / 麒麟970 / 4D游戏体验

需求及创意：

- 呈现“潮美荣耀新品”的形象，让用户直观地感受到荣耀产品之美。
- 将“潮美荣耀新品”以“玩色美图”系列包装，通过这种趣味性的方式推广展现潮美荣耀新品，把荣耀潮美新品推向目标人群的同时，完成品牌营销目的。
- 通过“创意摄影”的形式，多角度多方位向消费者展现“潮美荣耀新品”，也成为本案例最大的亮点。

效果：

- 发布五小时内便达到968次转发、4736次评论、超1.986万个赞。
- 被展示于荣耀品牌微博官微首页焦点图、荣耀品牌领导人微博直发、各平台官微阵地置顶推送等。
- 据不完全统计，曝光程度仅国内范围就已有5000万+，各大海外平台亦有传播。

金融理财行业 腾讯理财通工资理财鼓励计划传播



需求及创意：

- 很多人都知道要存钱，可是月存越少，月存越光！缺乏坚持存钱的动力和决心。如何借助代言人刘涛，让更多的人将坚持月存成为一种习惯，定期工资理财呢？
- 配合刘涛工资理财鼓励计划TVC，将战役分预热、活动上线、持续传播三个阶段，最大化的传播工资理财鼓励计划产品功能，教育用户形成定期月存，坚持理财的好习惯。

效果：

- 官方微信：总曝光量：1260万+总阅读量：44.5万+，总互动量：3000+
- 官方微博：总曝光量：682万+，总互动量：2万+，总阅读量：1200万+
- 外围：总曝光量：5400万+，总阅读量：360万+，总互动量：9000+

3C行业 华为P9上市悬念营销



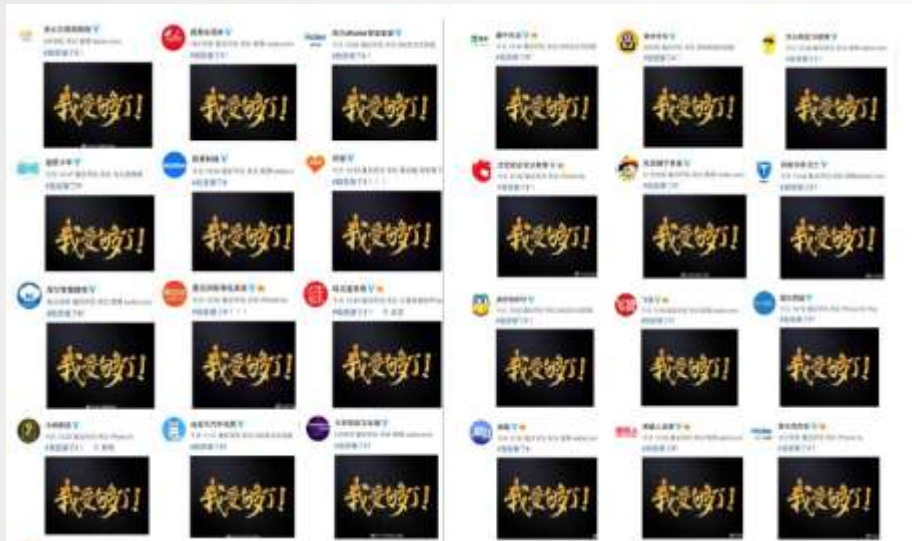
需求及创意：

- 华为P9正式发布，配置徕卡双摄像头，重新定义手机摄影，希望借此重塑P系列时尚高端的产品定位。
- P9为P系列的第9代产品，“9”与“就”谐音，#OO#是P9卖点徕卡双摄镜头的形象化符号，以OO为基础原型设计系列插画海报，并添加“9”元素做系列创意海报。引发用户对“黑科技”发布悬念的好奇和热议，为发布会预热。

效果及获奖：

- 微博平台3亿声量
- 1周华为各平台新品预约量600万+
- 2017虎啸奖 内容营销类金奖
- 2017金鼠标 社会化营销类金奖
- 2017金鼠标 最佳营销效果奖

家电行业 #我受够了#引爆史上最大规模蓝V联盟



需求及创意：

- 热水器已升级换代，新居装修买海尔下一代智能安全热水器，告别上一代热水器的种种烦恼！
- 从大规模蓝V同时发布#我受够了！#悬疑海报，到16张深入洞察都市人生活和洗澡等的压迫痛点情绪海报，最后32家BD品牌发布各自态度宣言，让海尔“全球安全用水专家”的品牌形象深入人心。

效果及获奖：

- #我受够了#阅读量达6707.5万，讨论量达1.6万
- 微博、微信、头条媒体三平台总覆盖人群2819万
- 总互动203870，总发布内容146条
- 第4届TMA移动营销大奖 内容营销类 金奖

快消行业 华美月饼“超级月亮”节日整合营销



需求及创意：

- 如何让在外过节的人们感受节日氛围、寄托节日的祝福和思念，实现华美品牌文化内涵的认同与共鸣
- 命题A：中秋具象化——超级月亮“砸”在眼前
- 命题B：帮羞于“说爱”的表达祝福和思念，让祝福登月

效果及获奖：

- 活动H5总PV达近6万 收到28423条祝福
- 金蜜蜂 最佳客户关系类 金奖
- 金鼠标 创意传播类 银奖

金融行业 腾讯理财通 “拥有体” 玩转病毒营销！



需求及创意：

- 理财通励志广告片火了一句话：“**想拥有一辆车，从拥有一颗轮胎开始**”。
- 围绕工资理财Campaign，从《月存越有钱》广告片中提炼出了“拥有体”，展开#拥有体造句大赛#传播战役
- 并围绕衣食住行等不同场景，与20多家品牌进行跨界合作，推或“拥有体”。

效果及获奖：

- #拥有体造句大赛#微博话题阅读量 1.2亿 总互动11.5万
- 热门话题小时榜TOP1 连续在榜60小时
- 行业TOP品牌及机构大V主动跟进
- 虎啸奖【综合类】银奖
- 广告人·ADMEN奖 实战金案
- 入选《实战广告案例教程》

快消行业 金龙鱼“双一万” 稻米油新品上市传播



需求及创意：

- 建立行业标准——双万稻米油重新定义稻米油品类高标准
- 建立用户认知——建立“双万稻米油才是好稻米油”的认知
- 通过一个庞大的数字20000与一瓶生活常见稻米油，让两者碰撞出最劲爆的新闻话题——“一瓶油2万”，从而带出“好稻米油，双万级！”的传播主张；其次，通过对谷维素、植物甾醇“双破万”等硬科普的沟通，从而消除与消费者的沟通障碍，传达其“健康”的产品核心价值。

效果及获奖：

- “双一万”话题，覆盖人数2.1亿人，创造3082万+的传播声量
- 总阅读量达1242万次
- 互动量达15,000次
- 信息覆盖1.6亿人次
- 第4届TMA移动营销大奖 铜奖
- 第十届金远奖社会化营销类金奖

荣耀 honor



中国平安 PING AN



HNA 海航集团

Tencent 腾讯

WeBank 微众银行



万宁 manning's

Coca-Cola

高露洁 Colgate



中国电信 CHINA TELECOM 世界触手可及

周大福 CHOW TAI FOOK

百丽 Belle

美的 Midea

FIYTA 飞亚达

华娱卫视 CHINA ENTERTAINMENT TV