



Top
Mobile
Awards



陈昊阳

- ◆ **公司及职务:** 北京万普世纪科技有限公司 总经理
- ◆ **参选类别:** 年度移动营销领军人物

- 陈昊阳 男 42岁，毕业于北京大学光华管理学院MBA，2009年加盟北京万普世纪科技有限公司，任总经理职务。
- 在他的领导下，北京万普世纪科技有限公司在2011年首家在中国推出移动应用内积分墙广告模式，成为中国第一家移动应用内效果广告平台。2011年-2014年期间，覆盖安卓用户9亿，IOS用户2亿，成为中国移动应用内效果广告的领导品牌。2015年万普获得福布斯评选最具成长性100未上市企业评选的第一名。2015年美股上市公司网秦全资收购了北京万普世纪。
- 万普世纪成立于2005年，是国内一家专业提供移动互联网营销平台的公司，并采用积分墙广告与多位一体的效果营销模式，10年来长期专注于效果计费型移动广告及营销服务，目前已发展成为国内出类拔萃的移动广告平台及移动虚拟货币交易平台，业务重点是为移动开发者及广告主提供基于智能移动应用（Android及iOS应用）的效果计费型广告服务。
- 对于广告主来说，万普广告覆盖面广，针对性强，按效果付费。截止到2016年末，日推广应用安装超过40万次。多维度的定向投放，可按照客户定义的实际效果计费，让每一分的投入明明白白，让广告推广更有效更省钱。
- 对于开发者来说，万普充足的广告资源，多样的广告模式，稳定的服务器支持保证了开发者的高额收入。实时的数据统计，快速的周结算周期，7*24小时服务，保障了开发者的合作动力。截止到2016年末，与万普合作应用已达15.8多万款，超过5万名开发者鼎力支持。

- 进一步拓展了积分墙媒体的使用范围，从APP内扩展到微信内；
- 推出基于H 5页面的积分兑换模式，跨越微信、网页、App内实现积分的通兑；
- 建立积分与数字货币的关联应用，在软件商店，应用下载，应用使用时长方面使用积分记录并拓展与区块链技术的结合；
- 在游戏应用中，推广分级激励模式，增加用户在游戏使用中的使用深度，创造广告主与用户的深度互动关系。
- 深度服务京东、网易新闻、美团点评、众安保险等超过400家企业客户；
- 深耕应用内效果广告平台，对用户的广告行为进行货币化定价，使用户的广告行为价值更明确。对于用户而言，观看广告内容和尝试广告推荐的产品能够获得更明确的激励；

- 客户评价：
 - 1，脚踏实地，简单坦诚，能够站在客户角度服务客户的需求。基于IOS和安卓两个操作系统的应用分发量巨大，在短时间内能够帮助品牌APP快速成长。——卓望科技教育公司 刘庆霄
 - 2，W a p s 的系统运行机制有深度用户定向的能力，不仅仅是地域、操作系统、应用时段等，还能根据过往的使用情况和下载选择进行用户画像，使推广的用户精度大幅度提高，对金融类产品推广时特别有帮助，游戏化的推广过程更适合年轻用户。——圣达信教育总经理 陈朝放
 - 3，陈总能够在产品定型初期给予指导，协助我们完成对游戏用户的商业化变现，在不影响用户体验的前提下使单用户价值得到提升。——指尖畅游CEO 徐建