

yuwell鱼跃



yuwell 鱼跃
让科技律动生命

- ◆ **品牌全称：**江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
- ◆ **所属行业：**医疗行业
- ◆ **参选类别：**年度最具移动营销创新精神品牌

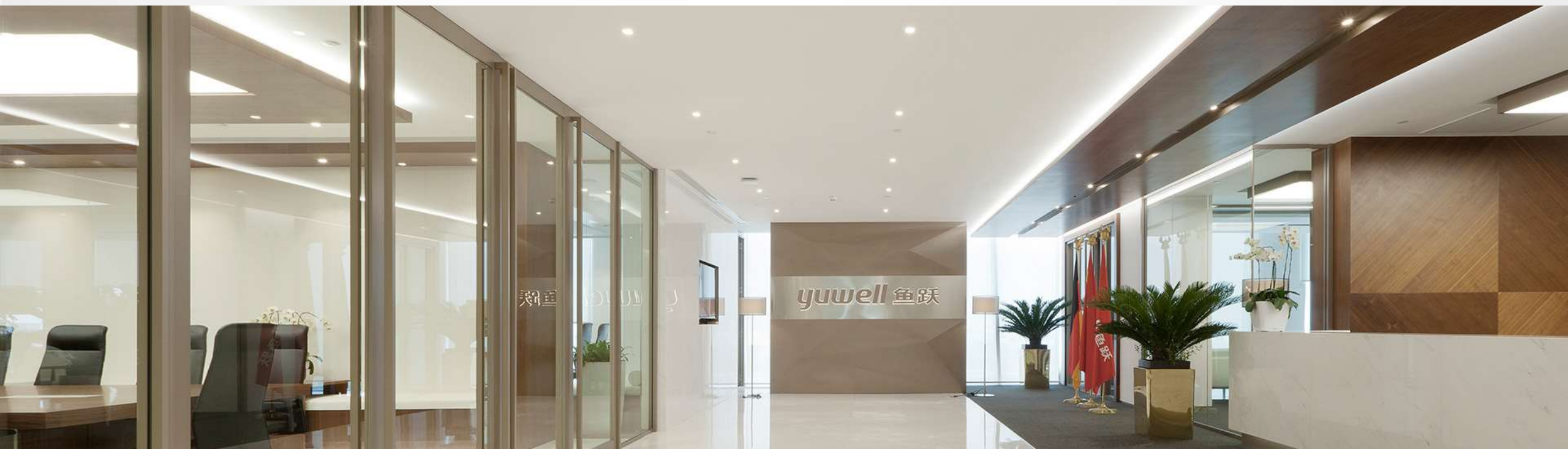
鱼跃，
20年专业品质， 医用级家庭医疗器械专家。



鱼跃投身生命健康和家庭医疗事业二十年，以雄厚的临床医学经验，全球领先的科研技术，面向中国亿万家庭，针对高血压，高血糖，呼吸系统，内分泌系统等慢病管理问题，提供专业医用级，舒适家用，高品质的家庭医疗器械产品。

鱼跃在**血压计、血糖仪、制氧机、呼吸机**等众多产品，深受中国家庭用户信任和喜爱。

连续蝉联**天猫全网销量冠军，中国家庭医疗器械销量第一。**



鱼跃
作为医用级家庭医疗器械领军品牌
和专家，
以“**科技律动生命**”为企业理念，
以“**尊重关爱生命健康**”为第
一宗旨，
为中国家庭慢病管理而服务，
做生命健康的守护者。



鱼跃定义全年传播话题：**鱼跃，让家更愉悦**，讲述精神层面的品质生活要求。



一直关注消费者
365天全年无休

高效服务 全程无忧

2小时响应8小时处理，30个客户服务中心，1200
余个终端服务点，全国联保的服务网络，医疗行
业“多年免费保修”的倡导者！

普通的买赠促销活动已远远不能满足消费者精神层面的需求。随着消费升级和年轻化，用户越发重视**生活品质**和**追求健康**。

健康类产品大多停留在一些很传统的促销形式，或者用传统的形式进行终端药房的传播，而**年轻一代的消费者根本无法碰触**。

鱼跃希望通过全年活动声量，尤其是**利用移动端与用户互动，使品牌获得广泛关注，强化鱼跃守护家人健康的核心理念**，让家更愉悦，更深入人心。



元宵节：猜灯谜

值2018元宵节，为结合节日热点，**店铺及电商平台统一进行猜灯谜有奖活动**，引发很多消费者参与，在官方微信发出不到一个小时，鱼跃官方微信后台留言已达上限，**引流达50万人**。





母亲节、父亲节传播主题：带爸妈看世界

鱼跃提倡“带爸妈看世界”的新理念，提醒大家在关注孩子的同时，也来关注父母。

An advertisement for Yuwell products. The background is a light pink color with stylized illustrations of the Eiffel Tower, a castle, and a woman hugging a child. In the foreground, there are three white Yuwell devices: a blood pressure monitor (BF-1A) on the left, a pulse oximeter in the middle, and a portable oxygen concentrator on the right. The text 'yuwell 鱼跃' is at the top left, with the tagline '让科技律动生命' below it. The main headline '带爸妈看世界' is in large, stylized green characters with a dotted line and an airplane icon. Below the headline, it says '鱼跃送您 德|法|意|瑞 四国高端品质游'.

yuwell 鱼跃
让科技律动生命

带爸妈看世界

鱼跃送您 德|法|意|瑞
四国高端品质游



有那么一群人，正处在上有老下有小的人生阶段，在还未来得及回报父母的情况下，却因为有了“小”而不自觉的将重心放在“小孩”身上。

这群人生活压力大，抚养孩子单子里，内心深处是想要关怀父母的，却又因一些现实原因而有所缺失。

鱼跃提倡“**带爸妈看世界**”的新理念，提醒大家在**关注孩子的同时，也关注父母。**

话题越符合人群特征，也就越容易引发共鸣，而共鸣是话题传播不可缺少的关键因素。





深度营销，引发情感共鸣，通过刮刮卡、直播、定制鲜花等形式让消费者参与其中。为妈妈送出一束最美的鲜花活动，通过抽奖形式产生大奖——鱼跃定制欧洲四国豪华游10份，以及其他多种奖项。

此次活动受到消费者一致好评
天猫产出超500万
京东产出超200万

