

移动支付助力滴滴代驾精准化场景营销

- ◆ 广告主: 滴滴代驾
- ◆ 所属行业: 服务类
- ◆ 执行时间: 2018.06.14-07.15
- ◆ 参选类别: 效果类

背景:

滴滴代驾为用户提供酒后代驾,商务代驾,旅游代驾等服务。

2018年2月份,滴滴代驾启动派发滴滴代驾金卡活动。

目标:

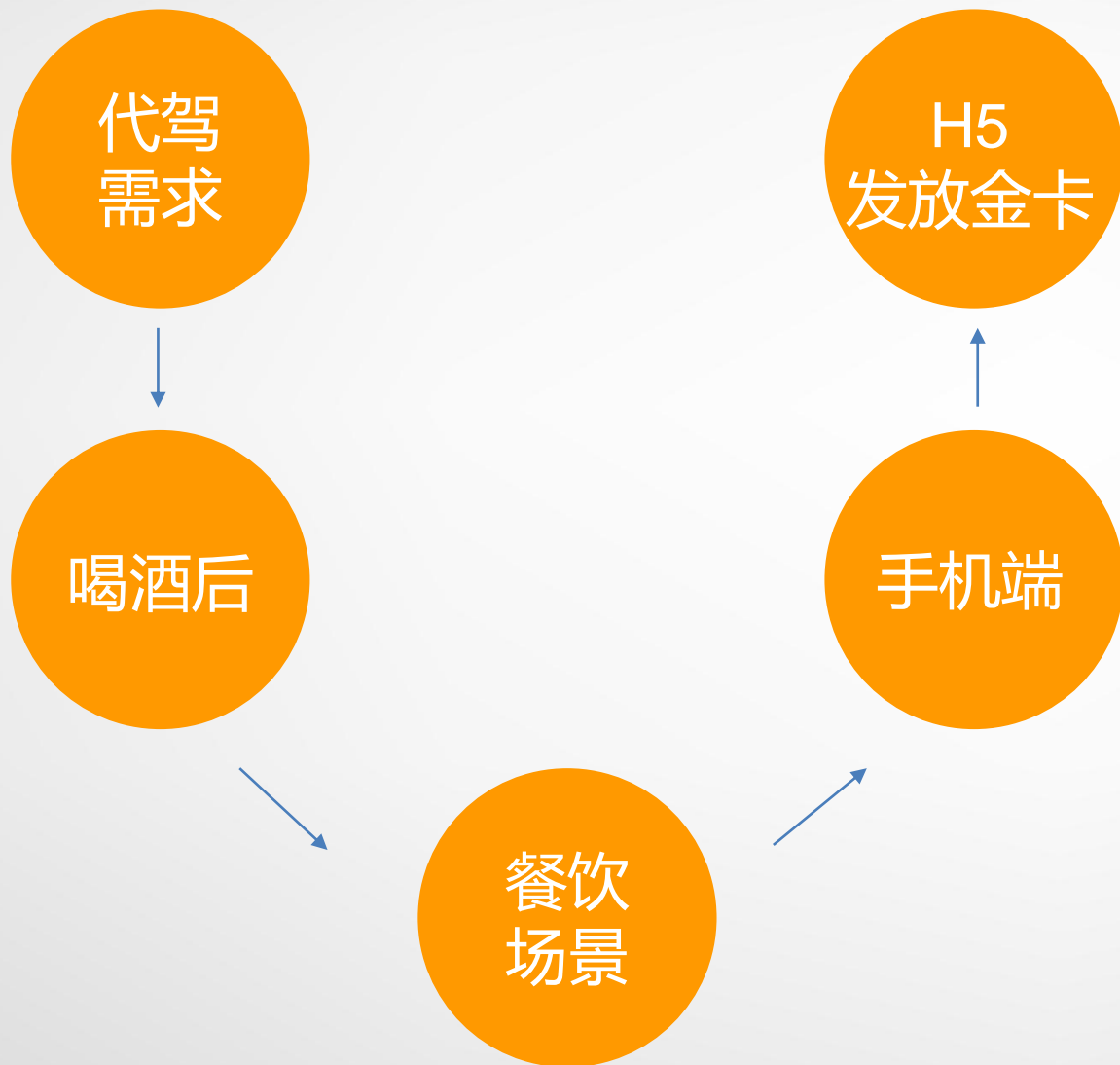


发放金卡, 发展金卡会员



刺激目标人群使用“滴滴代驾”服务





既覆盖餐饮场景又覆盖手机端?

怎么实现?

移动支付广告



在餐饮场景，用户手机扫码支付时，即可看到滴滴代驾金卡发放活动



滴滴代驾，酒足饭饱后为你**保驾护航**

滴滴代驾金卡免费派发，让用户尊享优质代驾服务



饭后支付时刻，引发用户**高度关注**

关键时刻赠送滴滴代驾金卡，满足受众所需

定制化组合投放，精准锁定目标人群

城市
定向

一二线发达城市

+

场景
定向

餐饮

+

精选
时段

就餐高峰时段

一二线城市



北京、上海、深圳、杭州、重庆、广州、
成都、天津、温州、青岛、福州、西安、
南京、厦门、济南、武汉、苏州

中高端餐饮店



中高端餐饮商家

就餐高峰时段



18:00~22:00

对的时间+对的地点+对的传播方式

直击代驾需求人群，吸引用户参与领券

移动支付广告：活动强势曝光，引发高度关注



消费者餐饮场景
使用微信/支付宝付款



支付完成，滴滴代驾活动曝光
广泛吸引眼球



活动详情展示
刺激用户参与



活动分享
扩大影响力



· 品牌曝光量

44,409,092



· 目标点击数

1,176,469



· 实际点击数

1,456,127



点击率

3.27%



· 领券数

58,245



· 领券率

4%

广告效果远超预期，赢得品牌高度认可

领券率**4%**，**远高**行业均值。

活动获得**数百万**曝光，高效触达目标人群