

# 麦当劳



- ◆ **品牌全称:** 上海金拱门食品有限公司
- ◆ **所属行业:** 餐饮
- ◆ **参选类别:** 年度最具移动营销创新精神品牌

上海市场快餐市场竞争异常激烈，根据中商数据品牌库数据显示，2017年进入上海的首店品牌约有226家餐饮品牌，其中全国首店有134家。**网红品牌的诞生满足了消费者的猎奇心理，更愿意付出一定的时间和金钱成本。如何走出这样的困境，找出一条属于自己品牌的出路？如何在各品牌中抢先抓住年轻人的心智？**

为求突破，上海麦当劳与2018上海草莓音乐节进行跨界合作，**聚焦年轻人**，精心打造了以明亮柠檬黄“集装箱”造型品牌区。3天面向6万消费者进行互动，结合音乐视觉等艺术表现形式，**通过一系列的互动体验来圈粉，设计全新场景打造品牌体验，与消费者增强情感的联结。**从“集装箱”品牌区域，周边产品，社交媒体，线上直播，合作方媒体支持，大量曝光。活动期间成为年轻人网红打卡之地，活动后引流至门店兑换那么大鲜柠特饮提升品牌好感度。

**目标人群：主要集中于18-30岁的年轻人，**

- ✓ 生理上：精力旺盛，喜欢下午茶（特别是小食，奶茶，甜点和饮料）
- ✓ 生活上：喜欢猎奇新鲜事物，视野和眼界宽广，每天获取非常多的讯息，有一定的消费能力，喜欢聚会，对于时尚潮流有敏感嗅觉
- ✓ 心理上：有个性，有自己的独特想法，不喜欢随波逐流，外表看上去积极阳光，但由于生活和工作压力，独处时内心会有很多小心酸，无法说出口，但仍希望能找到组织和归属

- **品牌营销的背景和初衷是什么？**

上海市场，快餐市场竞争异常激烈，根据中商数据品牌库数据显示，2017年进入上海的首店品牌约有226家餐饮品牌，其中全国首店有134家。网红品牌的诞生满足了消费者的猎奇心理，更愿意付出一定的时间和金钱成本。如何走出这样的困境，找出一条属于自己品牌的出路？如何在各品牌中抢先抓住年轻人的心智？

为求突破，品牌与 2018上海草莓音乐节进行跨界合作，聚焦年轻人，精心打造了以明亮柠檬黄“集装箱”造型品牌区。3天面向6万消费者进行互动，结合音乐视觉等艺术表现形式，通过一系列的互动体验来圈粉，设计全新场景打造品牌体验，与消费者增强情感的联结。从“集装箱”品牌区域，周边产品，社交媒体，线上直播，合作方媒体支持，大量曝光。活动期间成为年轻人网红打卡之地，活动后引流至门店兑换那么大鲜柠特饮提升品牌好感度。

## 最IN社交场景 助力麦当劳抢C位出道



- **最终想要实现怎样的目标?**

为了推广那么大系列全新平台，设计全新场景打造品牌体验，与消费者增强情感的联结并突出产品系列差异化，让消费者有一个购买的动机，**提升那么大系列宣传效果，为后续新品上市做好平台知晓度基础。**

- **目前面临的挑战和困境是什么?**

上海市场，快餐市场竞争异常激烈，根据中商数据品牌库数据显示，**2017年进入上海的首店品牌约有226家餐饮品牌，其中全国首店有134家。**网红品牌的诞生满足了消费者的猎奇心理，更愿意付出一定的时间和金钱成本。如何走出这样的困境，找出一条属于自己品牌的出路？如何在各品牌中抢先抓住年轻人的心智？

- **通过对目标人群的洞察有怎样的发现？**

主要集中于18-30岁的年轻人，

- 生理上：精力旺盛，喜欢下午茶（特别是小食，奶茶，甜点和饮料）
- 生活上：喜欢猎奇新鲜事物，视野和眼界宽广，每天获取非常多的讯息，有一定的消费能力，喜欢聚会，对于时尚潮流有敏感嗅觉
- 心理上：有个性，有自己的独特想法，不喜欢随波逐流，外表看上去积极阳光，但由于生活和工作压力，独处时内心会有很多小心酸，无法说出口，但仍希望能找到组织和归属

- **整个案例的核心策略是什么？即借用哪些创新技术或媒介形态，以及怎样的创意诉求方式，完成品牌的营销目的。**

- 一句话策略性创意：

“那么大系列，你噪吗”为主题，携“那么大系列”入驻上海草莓音乐节，给你一次独特的夏日“酸爽”体验。

- 设计创意：

以**柠檬黄集装箱搭配霓虹灯管logo**，打造上海草莓音乐节潮人打卡地，利用“小心酸”IP文案等互动体验，进行多维度深度传播。

## • 传播策略:

五一与上海最IN 的音乐类潮流打卡圣地 ‘草莓音乐节’ 合作，打造全新音乐类场景体验，又是一次**全新的跨界合作突破**。

1. **预热炒作**，提前2天在品牌**官方微信发布活动信息**，以**“那么大系列，你噪吗”**为主题，携“那么大系列”入驻上海草莓音乐节，结合音乐、视觉等艺术形式，给广大乐迷带来新鲜有趣的互动体验，增添了一份独特的夏日“酸爽”体验。并邀请麦粉留言回复自己最喜爱的歌曲，**点赞最多的可以获得两张草莓音乐节门票，更抽取限量T恤等周边礼品**。
2. 在上海草莓音乐节现场，品牌打造了**以明亮柠檬黄为主色调的“集装箱”造型品牌区**，以萌萌的“小心酸IP”为主角，让广大乐迷在互动区写下或者唱出日常生活中的“小心酸”，也可绘制个性柠檬，放进柠檬推车，在音乐节自由、多彩的氛围中释放自己。通过时下流行的抖音平台进场拍摄和传播。
3. 此外，品牌还在音乐节现场为参与互动的乐迷准备了独家福利：**“那么大鲜柠特饮”礼品券**；通过**现场扫码关注麦当劳官方微信公众号**，还能获得麦当劳专属徽章，让年轻乐迷沉浸音乐狂欢的同时，更有惊喜福利和精彩互动。

4月27日**预热炒作**

麦当劳微信公众号发布活动信息

4月29日-5月30日**持续传播**

消费者凭礼品券至餐厅免费兑换

4月29日-5月1日**线下引爆**

本地主流媒体和自媒体传播

• 那么大“柠檬黄”集装箱强势亮相2018上海草莓音乐节





- **那么大产品LED Neon Light, 彰显魔都时尚质感**

那么大系列产品用LED Neon灯管方式体现, 用时下最In的方式体现, 吸引年轻消费者来此拍照, 成为草莓音乐节中“打卡”之地。



- 表情包翻转板产品IP无缝连接，生动打造产品记忆点**

消费者在活动区域，随意翻转互动时，既可以了解产品信息，同时通过小心酸表情包找到属于自己的那句话，驻足留影拍照。



## • 互动区域潜藏“心酸”抗衡惊喜，解放年轻天性

1. 看完了别人的小心酸，不如写下自己的心酸。消费者可以在道具柠檬上写下一段话或则一个涂鸦和表情，表达自己的想法，并放入黄色小推车中。
2. 音乐节当然要“噪”起来：带上柠檬最潮道具，大声唱出带有“柠檬”和“酸”的歌曲并将视频上传至抖音，可获得那么大鲜柠特饮免费兑换券1套哦~



- **那么大美食的那么大展示，趣味也要那么大**

那么大系列产品 第二份半价，了解一下~

打造那么大系列的异形产品模型，让消费者最直接了解“那么大”的产品，拍照互动。



- **柠檬集装箱诱惑铺满，强力吸睛欢迎围观**

听说上海草莓音乐节，麦当劳有一个大惊喜？二层的那么大柠檬集装箱，听说装满了柠檬，还不快来打卡！



- 万人围观不忘**扫码关注导流**，限量周边更有美味加分惊喜

现场扫码关注麦当劳官方微信公众号和加入小程序会员获得限量定制周边



- 那么大系列草莓音乐节限量定制T恤



• 限量徽章萌翻草莓音乐节





- **限量免费**那么大特饮兑换券

- ✓ 一套共有4杯那么大特饮券，让麦当劳粉丝一次获得全部那么大鲜柠特饮。
- ✓ 市场发放数量：3000套。兑换日期：4.29-5.31。



- 现场发放：合计**12,000**张



- **抖音短视频传播**，用年轻人的表达方式传播活动内容



[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzgwOTM5MjI1Mg==.html?spm=a2hzp.8244740.0.0](http://v.youku.com/v_show/id_XMzgwOTM5MjI1Mg==.html?spm=a2hzp.8244740.0.0)



[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzgwOTM5MjY2OA==.html?spm=a2hzp.8244740.0.0](http://v.youku.com/v_show/id_XMzgwOTM5MjY2OA==.html?spm=a2hzp.8244740.0.0)

- 那么大柠檬集装箱，现场潮人打卡圣地，成功连接年轻人



## • 主流媒体——北京商报，腾讯和新浪新闻网齐齐站台发声造势

全球销量上涨的麦当劳，在... 北京商报 2018-05-02 18:36:38

### 全球销量上涨的麦当劳，在中国经历了什么？

相关股票：麦当劳

4月底，麦当劳 (MCD.N) 公布了季度营收涨幅高于预期，受益于国际市场销售强劲，尤其是英国和德国，这带动该公司股价上涨3.6%。

#### 麦当劳全球最新成绩单

根据4月30日盘前麦当劳公布的2018年第一季度的财报，已连续十年实现同店销售增长的麦当劳，在2018年第一季度营收保持增长，同时涨幅高于预期。



送”——30分钟送达、24小时服务的理念即便与如今新兴的互联网外卖平台相比都很超前。

2017年全年麦当劳在中国推出超过70款新品，包括与海内外名厨合作的“星厨系列”汉堡与“那么大”系列小食饮料等。这些小食的口味在本土“汉化”上做的比较成功。

近日，麦当劳在为期三天的上海草莓音乐节现场，麦当劳设置了以明亮柠檬黄为主色调的“集装箱”造型品牌区。这是麦当劳在连接年轻人的又一次创新尝试。



麦当劳现身上海草莓音乐节“那么大”惊喜缤纷呈现

资讯 04-30 17:37

今夏五一，麦当劳携“那么大系列”入驻上海草莓音乐节，结合音乐、视觉等艺术形式，带来新鲜有趣的互动体验。在这一知名的音乐节现场，麦当劳以“那么大系列，你嗓吗”为主题，与众多乐迷热情互动。同时，麦当劳“那么大系列”以其轻松有趣的品牌特性，为乐迷增添独特“酸爽”体验。




此次上海麦当劳牵手本土最具影响力之一的

上海草莓音乐节开幕 麦当劳搭建展台与乐迷互动

综合 2018-04-30 15:11

今年五一假期，上海草莓音乐节开幕，麦当劳携“那么大系列”入驻上海草莓音乐节，在音乐节现场，麦当劳结合音乐、视觉等艺术形式，与乐迷互动，带来新鲜有趣的体验。

上海草莓音乐节为期三天，在活动现场麦当劳设置以明亮柠檬黄为主色调的“集装箱”造型品牌区。参与者可以在互动区写下或者唱出日常生活中的“小心酸”，也可绘制个性柠檬，放上柠檬墙，在音乐节自由、多彩的氛围中释放自己。此外，麦当劳还在音乐节现场为参与互动的乐迷准备福利，在现场赠送礼品券。



新浪新闻 更多精彩内容

打开

• 麦当劳官方微信平台**预热打call**，麦粉福利拿票去嗨！

× 麦当劳

## 拿票去嗨 | 上海草莓音乐节，麦当劳“那么大”惊喜

2018-04-26 麦当劳

气温回暖了  
麦麦想告诉大家一个不为人知的秘密：  
一转眼，  
2018年马上过去四分之一啦！  
Σ ( ° ▽ ° )

在已经过去的四分之一年，  
你的压力和烦恼有没有像滚雪球一样  
滚到**那——么大**呢？


没关系！  
宇宙·最燃·超嗨·上海草莓音乐节马上开幕

音乐**“那么大”**  
会告诉你一切都**没什么大！不！了！**  
还有超多惊喜你“嗷”吗？

所以  
快和麦麦一起把过去的所有不快在这里统统释放吧！

**Me: Shanghai 4.29-5.1**

× 麦当劳



截止到4月26日下午4点，  
评论点赞数最多的4位，  
麦麦再送**每人2张单日门票**（4.29-5.1日期随机）  
带你嗨翻上海草莓音乐节现场！

那么大小食系列产品及包装以实物为准，图片仅供参考。上述产品仅在中国大陆地区部分麦当劳®餐厅适用。具体信息以店内公示为准。第二份半价是指：一次性单独购买两份那么大小食系列产品，第二份享受半价。第二份半价活动不与其他优惠同时使用。不适用麦乐送送餐服务。上述产品仅限早餐时段后供应。早餐供应时间以餐厅实际供应情况为准，至上午10:30结束。除食品外，其他物品不在售卖范围内。

阅读原文 阅读 58131 746 投诉

× 麦当劳

当然是“emmmm想想你想我想我”哈哈哈哈哈  
哈哈😂

4月26日

作者回复  
想麦麦吗😂

4月26日

245

× 麦当劳

当然是许魏洲 每一首都是我脑中的BGM  
最喜欢！Remember Your Eyes😂

4月26日

206

× 麦当劳

最爱的BGM: 火星哥的Marry you. 忍不住跟着抖有没有？  
音乐那么大，没什么大不了的。参加草莓是喜欢上音乐以来最大的心愿之一。但由于时间距离等各种因素，一直没能得以成行。这次在上海，也算小半个主场，真心希望能够有机会参加，感谢麦麦提供这个福利给大家～  
求上墙求上墙啊小编😂😂

4月26日

144

× 麦当劳

哇！想去看麦记集装箱里面有啥！👀👀

4月26日

63

作者回复  
你猜！👀

4月26日

33

× 麦当劳

当然是窦靖童的《May Rain》，很好听，没有听的时候。脑子里也是循环的这个BGM

4月26日

47

× 麦当劳

当然是“emmmm想想你想我想我”哈哈哈哈哈  
哈哈😂

4月26日

105

陈冠希《战争》salute!

4月26日

87

一闪一闪亮晶晶，满天都是小星星👀👀

4月26日

62

Joanne  
倒车请注意...倒车请注意...

4月26日

62

• **本地高流量**公众号站台发声，**多维度丰富内容**造势



## 本地高流量平台齐发声，多维度内容造势直击28万流量

WeChat	标题	链接	阅读数
麦当劳	拿票去嗨   上海草莓音乐节, 麦当劳“那么大”惊喜	<a href="https://mp.weixin.qq.com/s/bpGExaRscHoTiA6g3bJg5A">https://mp.weixin.qq.com/s/bpGExaRscHoTiA6g3bJg5A</a>	58037
上海城市号	上海草莓音乐节惊现“黄色神秘组织”? 这么皮真的好吗!	<a href="https://mp.weixin.qq.com/s/6Jff9dHGajnK3870Jpc8Vw">https://mp.weixin.qq.com/s/6Jff9dHGajnK3870Jpc8Vw</a>	38929
上海BANG	春困秋乏? 快醒醒, 麦当劳喊你来草莓音乐节开噪啦!	<a href="https://mp.weixin.qq.com/s/1yUepaLTDmMk1Tj_XBqn8g">https://mp.weixin.qq.com/s/1yUepaLTDmMk1Tj_XBqn8g</a>	48094
发现上海	麦当劳X草莓音乐节   有音乐, 就没什么“大不了”	<a href="https://mp.weixin.qq.com/s/X845wh5zzduXJV3TpiKWg">https://mp.weixin.qq.com/s/X845wh5zzduXJV3TpiKWg</a>	20875
上海壹周	麦当劳藏了个“那——么大”的惊喜, 来草莓音乐节一! 起! 噪!	<a href="https://mp.weixin.qq.com/s/u7MFqk_NGvIRdFsqJvV30Q">https://mp.weixin.qq.com/s/u7MFqk_NGvIRdFsqJvV30Q</a>	40571
爱奇艺	麦当劳现身上海草莓音乐节“那么大”惊喜缤纷呈现	<a href="http://www.iqiyi.com/v_19rrckocv8.html?dummy=&amp;weixin_platform=friend&amp;share=MSG">http://www.iqiyi.com/v_19rrckocv8.html?dummy=&amp;weixin_platform=friend&amp;share=MSG</a>	2204
上海热线	麦当劳又搞事情!“那么大”集装箱惊现草莓音乐节	<a href="http://m.online.sh.cn/life/content/2018-04/30/content_8875341.htm">http://m.online.sh.cn/life/content/2018-04/30/content_8875341.htm</a>	NA
腾讯大申网	麦当劳的年轻化还在继续? 现身上海草莓音乐节	<a href="http://sh.qq.com/a/20180428/008943.htm?from=singlemessage&amp;isappinstalled=0">http://sh.qq.com/a/20180428/008943.htm?from=singlemessage&amp;isappinstalled=0</a>	NA
新民晚报	麦当劳的年轻化还在继续? 这一次它去了上海草莓音乐节	<a href="https://wap.xinmin.cn/content/31383261.html?1525052285175=">https://wap.xinmin.cn/content/31383261.html?1525052285175=</a>	NA
新浪上海	上海草莓音乐节开幕 麦当劳搭建展台与乐迷互动	<a href="https://sh.sina.cn/news/2018-04-30/detail-ifzvpatr5000294.d.html">https://sh.sina.cn/news/2018-04-30/detail-ifzvpatr5000294.d.html</a>	NA
秒拍视频播报	上海草莓音乐节 麦当劳惊喜缤纷呈现“那么大”	<a href="http://www.miaopai.com/show/gi94XiFScH-K~TbX2oR5cra-Hb3slgF7mWepGA_.htm">http://www.miaopai.com/show/gi94XiFScH-K~TbX2oR5cra-Hb3slgF7mWepGA_.htm</a>	25000
土豆视频	/	<a href="http://campaign.tudou.com/v/893757161">http://campaign.tudou.com/v/893757161</a>	16000
搜狐新闻	“那么大”惊喜缤纷呈现 麦当劳现身上海草莓音乐节	<a href="https://3g.k.sohu.com/t/n271149111?showType=&amp;sf_a=weixin&amp;gotold=271149111">https://3g.k.sohu.com/t/n271149111?showType=&amp;sf_a=weixin&amp;gotold=271149111</a>	30000
腾讯网	麦当劳现身上海草莓音乐节“那么大”惊喜缤纷呈现	<a href="https://xw.qq.com/sh/20180430016122/SH2018043001612200">https://xw.qq.com/sh/20180430016122/SH2018043001612200</a>	NA
喜马拉雅FM	玩转申城   麦当劳现身上海草莓音乐节, 带来“那么大”惊喜	<a href="http://m.ximalaya.com/share/sound/85462314">http://m.ximalaya.com/share/sound/85462314</a>	23000
北京商报	全球销量上涨的麦当劳, 在中国经历了什么?	<a href="https://gu.qq.com/news-zixuangu?id=neukuaibao-SN20180502184413187f01a6&amp;wxurl=qqstock://stocknewsV2/neukuaibao-SN20180502184413187f01a6///8/usMCD.N//&amp;pagetype=share&amp;stockName=%E9%BA%A6%E5%BD%93%E5%8A%B3&amp;stockCode=usMCD.N&amp;from=groupmessage&amp;isappinstalled=0">https://gu.qq.com/news-zixuangu?id=neukuaibao-SN20180502184413187f01a6&amp;wxurl=qqstock://stocknewsV2/neukuaibao-SN20180502184413187f01a6///8/usMCD.N//&amp;pagetype=share&amp;stockName=%E9%BA%A6%E5%BD%93%E5%8A%B3&amp;stockCode=usMCD.N&amp;from=groupmessage&amp;isappinstalled=0</a>	2,500,000

• **媒体投放数据：**（投放时间：4月29日-5月1日）  
由于此平台是2017年底全新推出，所以暂时没有对比性，设定的目标就是在最短时间内（3天活动）有极大化的品牌曝光。

- ✓ 3天主流媒体总曝光率达到：**5000,000+**
- ✓ 3天草莓音乐节线上直播总量：**17,771,593人次**
- ✓ 3天活动覆盖至现场：**60000人**
- ✓ 3天活动派发DM：**63000本**（含那么大系列平面广告）



数据来源：

- 各平台媒体官方提供数据（截止至2018年5月3日）
- 摩登天空(草莓音乐节主办方)官方提供数据（截止至2018年5月1日）



- 活动回顾视频

[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzgwOTM4OTcxMg==.html?spm=a2hzp.8244740.0.0](http://v.youku.com/v_show/id_XMzgwOTM4OTcxMg==.html?spm=a2hzp.8244740.0.0)

