



## 李檬

- ◆ **公司及职务：IMS新媒体商业集团创始人兼CEO**
- ◆ **参选类别：年度移动营销领军人物**

- 李檬，IMS新媒体商业集团创始人兼CEO，成功的连续创业者。
- 亚杰商会“摇篮计划”八期学员，湖畔大学二期学员，中国网络广告营销资深专家，中国博客营销体系创立人，企业家访谈节目《湖说》主持人，商战创投真人秀《为梦想加速》“梦想合伙人”。
- 2002年2月-2004年6月独立创立MUZ国际网络广告公司并担任CEO，是中国第一代自主创业的网络营销广告公司。
- 2004年11月-2006年5月因创业公司被博客网并购，遂加入博客网担任营销总经理，负责博客商业广告产品及全国销售体系的建立。
- 2009年创办北京天下秀科技有限公司，任公司创始人及CEO。
- 2013年入选亚杰商会“摇篮计划”，成为八期学员。于2015年5月正式毕业。
- 2015年11月18日，将天下秀品牌升级为具有三个商业矩阵的IMS新媒体商业集团，首创新媒体商业集团化战略布局，对于电商及自媒体的成长，提供了一个完善的生态，对于新媒体商业的发展方向同样具有启迪意义。
- 2016年1月，收到《湖畔大学》录取通知书，成为湖畔大学第二期学员。
- 2016年11月，在湖畔大学推出的访谈纪实类节目《湖说》中担任主持人，对话商业大咖，共同探讨在新型创业背景下的企业家成长之路。

IMS CEO李檬作为新媒体营销行业的领航者，自媒体行业的护航者，一直致力于发掘并帮助自媒体实现自身价值，在过去的一年多里，李檬带领着IMS新媒体商业集团一同为新媒体社交营销带来了更具前瞻性的思维，他凭借对社交营销独到认知和见解，敏锐的观察到自媒体背后蕴含的巨大价值，大力扶植的自媒体网红产业不仅为新媒体行业带来变革，注入新鲜血液，更是带来了涟漪式巨大推动效应。

在李檬的带领下，IMS新媒体商业集团从2016年开始就不断助推网红经济的发展和帮助网红提升商业价值。

2016年6月，IMS新媒体商业集团出资1亿,与新浪微博联手打造“Vstar”计划，为网红经纪公司量身定做的扶植和投资计划，重点推动视频网红自媒体产业的全新发展。

为了打破各国间的信息壁垒，促进各国网红的交流和借鉴学习，IMS新媒体商业集团2016年分别于9月25日、10月28日在美国旧金山、日本东京隆重举行了“释放国际社交星价值”为主题的IMS中美国际红人峰会和中日国际红人峰会，峰会邀请了包括艾克里里、穆雅斓、天才小熊猫、丁一晨、Daichi（日）、Chika（日）、Logan Paul（美）、Jake Paul（美）、Alissa Violet（美）等在内的众多中、美、日顶级网红，以推动网红的国际化，实现国际网红的深度交流与合作，提升网红价值变现能力。IMS也成为了中国第一家将中国网红带到国际舞台与全球顶级网红进行交流碰撞的新媒体集团。

2017年，IMS还在上海举办了中国首届网红音乐节“Spotlite红音乐节”，MC天佑、好妹妹、九公子、张姊禾、大美琪、幸运蜡笔、赵根硕等超过50组人气网红共同登台表演，更有尚雯婕、吴莫愁等一线明星亲临献唱，一起带来了一场震撼广州的豪华视听盛宴！据统计，此次为期两天的音乐节，共计吸引了3万多粉丝前来助阵，并有2万多相关客户现场观看。

本次红音乐节也是IMS第一次尝试将音乐垂直类网红与线下经济相结合，IMS希望能通过这次音乐节，帮助音乐垂直类网红取得发展，并将红音乐节打造一个线上与线下结合的大IP，以此来帮助更多的网络红人及自媒体。

截止到2016年底，IMS的营业额突破10亿。

邵磊：

李檬一直专注于网络营销，见证了网络营销的历史变迁，因此，对于行业具有相当丰富的经验，对于行业的发展方向也具有敏锐的洞察力，从其著作、在各种场所的演讲，及对集团的战略部署上可见一斑，在同行业中，罕有出其右者。

梁京辉：

IMS的成长，事实上就是李檬个人的成功历程，集团现在在行业内市场占有率第一，对于推动行业发展所起到的龙头作用，为客户带来的良好的推广效果等，无一不展示了李檬在集团规划，业务拓展方面的辛劳与睿智，是一个值得敬佩和信赖的老大。

吴长京：

集团的信念是：简单、快乐、可依赖，这是集团的信念，同时也是李檬个人的处世理念，公司的企业文化中，也正是这种信念，让集团的整体氛围非常和谐，部门之间相处融洽，所形成的合力，让我们的营收每年增速超越同行。李檬就像一个温和同事，同时是一个极具向心力的朋友，将集团上下凝聚在一起，向着更高更远的目标，不断前进。