



Top  
Mobile  
Awards

# 立白2018品牌高端化整合传播

- ◆ 广告主: 立白
- ◆ 所属行业: 日化行业
- ◆ 执行时间: 2018.03.05-05.03
- ◆ 参选类别: 媒介整合类

01

24年大众老品牌，如何有效利用现有资源，培育和促进品牌高端化？

02

如何焕发“绿色健康”的品牌内涵，并使之成为重要的品牌资产？

03

如何形成品牌-销售闭环，实现品牌美誉度与产品销量的螺旋式上升？

**2018年，立白品牌以高端化为年度目标**

**通过质感TVC大片和绿色健康时尚态度，抢占品牌高端化**

## 消费升级洞察

- 在消费升级的浪潮下，比起盲从大牌，消费者更信仰 **“懂我的才是最好的”**
- 追求精与美，希望通过消费**获取更美好的未来**



**针对性传播渗透不同属性人群，用不同的内容及平台账号推广，最大效果提升品牌曝光量**



TVC

## 全面造势TVC，全方位打响绿色健康高端形象

利用电视悬念广告、知乎趣味问答为TVC作铺垫遇热，TVC质感大片强势霸屏，户外特型广告夺人眼球，双微话题阅读量见证立白绿色健康声量高潮

ELLE

## 合作顶尖时尚媒体，提升绿色健康时尚高度

以顶尖时尚媒体ELLE为载体，邀请3位时尚达人讲述绿色健康生活态度，为品牌口号注入新鲜丰满的内涵，构筑品牌时尚高度



## 牵手流量明星，与年轻消费者深度沟通

邀请当红明星盛一伦作为品牌体验官，将粉丝热度转化为品牌认知度，收割年轻消费群体，深化绿色健康家概念

JD. 京东  
.COM

## 联合主流电商，置换优质资源，利用流量有效拉升销量

以明星+品牌+电商 活动直播为突破口，促进流量与销量的转化

3月

4月

5月

内容

新TVC强势上线，全媒介霸屏

合作深度ELLE，  
3位头部时尚名人诠释绿色健康态度

盛一伦品牌体验家，  
开启绿色健康家私享会



执行

- 【知乎】知乎问答沟通消费者
- 电视、公交站广告激发悬念
- 新TVC以央卫视覆盖全国

- 【ELLE】3位时尚名人诠释绿色健康生活态度

- 【明星】盛一伦品牌体验官
- 【线下活动】绿色健康家私享会
- 【京东】【一直播】直播互动

传播渠道

- 知乎：PU作为优质传播源
- 微博：明星及KOL矩阵传播
- 微信：行业营销微信大号

- 微博：明星及时尚、娱乐、生活等众多一线微博KOL矩阵传播
- 微信：时尚类、娱乐类、生活类、行业类等十多个微信大号同时传播
- 媒体：多种类型门户网站、媒体共同报道
- 粉丝：明星粉丝作为优质自来水产生众多UGC扩散
- 直播：京东及一直播

## Wave 1

### 全面造势TVC，全方位打响绿色健康高端形象

植物清洁知识掀起大范围讨论，品牌专业度得到有力塑造  
质感大片覆盖全国，户外广告为TVC补强地面声量

- 知乎问答
- 户外/电视悬念广告
- 新TVC上线



户外液晶强势霸屏



平面广告夺人眼球



社交媒体声量飙升

## 央卫视全国覆盖

强势登陆央视、各大卫视  
及全国26个省/市地方电视台  
重点市场广告3+到达率覆盖高达54%  
**全国范围内力压竞品**



## 主流视频平台覆盖

覆盖爱奇艺、腾讯视频、优酷、芒果TV的  
全国主流网络视频网站  
**“绿色健康”全面触达目标消费人群**

**一个自带沟通势能的TVC**  
**电视+网络视频+户外+社媒，火力全开覆盖目标群体**





悬念广告引人入胜  
抢占电视稀缺注意力



户外广告焕发新意  
植根植物力量印象



质感TVC全国铺开  
引领绿色健康新风尚



## 知乎绿色健康冷知识 吸引大批专业领域用户回答

### 如何让消费者感知立白的差异点?

- 抢先进行知识营销，以**植物力量**占领消费者心智
- 户外大牌悬念广告激发消费者好奇心实现**跨媒介互动**
- 知识营销体现专业性，深化消费者印象



**知乎** 首页 发现 话题 搜索你感兴趣的内容

**你什么时候觉得智商被侮辱了?**

“考到哪了?” 很远方亲戚期待地问。“北京大学光华管里的傲娇。” “啊, 怎么是, 是个三本啊! 我听说三本今年”

▲ 20K ▼ 4,762 条评论 分享 收藏

**立白** 提了一个问题

生活中有哪些看似平常, 实则强大的植物力量?

**植物力量 绿色健康**

即便是看似平常的植物, 虽微小, 但一盆芦荟光照米空气中大部分甲醛; 兰代, 我们依旧希望从植物则强大的植物力量?

关注问题 添加评论

### 累积共获得

**21.9W**问题页阅读量

**40+** 优质回答

**700+** 关注量

**3,800,910** 次曝光




**@angelababy** #植物力量是什么# 黄晓明 你怎么知道怎么打绿色健康的家了? @立白给你绿色健康的家

**段子楼** #植物力量是什么# 妈惹, 着强大的水源洁净能力! 小, 但有着强大力量的植让我们的生活更加健康洁

**FUCK** 我的前任是个极品 3月6日 20:08 来自 微博 weibo.com #植物力量是什么# 我知道椰子油既能美容护发又能去除污垢, 简直是仙女必备之物! @立白给你绿色健康的家 你说, 植物力量是不是baby永葆美丽的秘密?

**@angelababy** #植物力量是什么# 植物强大的洁净力能让家里充满大自然气息, 一呼一吸都那么舒服安心. @黄晓明 你怎么知道怎么打绿色健康的家了? @立白给你绿色健康的家

## 知乎冷知识延伸微博, 代言人回应话题, 千万级大V助力扩散

- 代言人黄晓明、Angelababy回应话题, #植物力量是什么# 累计获得**1.1亿**阅读量
- 近**30万**消费者参与互动, 话题讨论量**50万**
- TVC播放量**1,817万**

## Wave 2

### 合作顶尖时尚媒体，提升绿色健康时尚高度

以顶尖时尚媒体ELLE为载体，邀请3位时尚达人讲述绿色健康生活态度  
为品牌口号注入新鲜丰满的内涵，构筑品牌时尚高度

- 联手顶级时尚媒体ELLE
- 3位时尚代表名人
- 时尚KOL助力扩散





- 如何讲好“绿色健康”的故事？
- 以生活为根基解读绿色健康态度
- 三大时尚达人覆盖年轻人群 强化立白高端基因



## 如何将“绿色健康”的故事传播最大化?

- 以视频为核心，将“绿色健康”具象化
- 杂志四版跨页，细化讲述绿色健康态度
- 社交媒体互动，扩大传播圈层

1100W+  
视频观看量

16,000+  
互动



ELLE 1085萬閱讀

4-12 14:31 來自 微博 weibo.com

#绿色健康, 时尚来袭#愉悦的成长环境给予了@程晓玥YvonneChing 乐观的性格和阳光的生活方式, 她喜欢绿色植物在阳光照耀下散发的味道。 “来自绿色植物的舒心味道总能够唤醒我脑海中和家人相处的点点滴滴”, 她说最好的朋友永远是家人, 如果用一词来形容, 就是立白产品的味道, 清新、暖心。家, 永远如扎根的植物般, 是她最温暖的港湾。@立白给你绿色健康的家 ❏SuperELLE的秒拍视频

程晓玥 1:02

160萬次观看

ELLE 163萬閱讀

4-11 20:30 來自 微博 weibo.com

#绿色健康 时尚来袭#@设计师兰玉 说高定礼服设计师是个幸福的职业。她坚持使用天然面料, 致敬每段相濡以沫的爱情; 面料中的植物印染, 正如立白通过绿色生态工艺提取的洁净成分, 为她们带来贴心和呵护。特别的设计、独特的材质和工艺, 成就一件充满幸福感的定制嫁衣, 正是兰玉希望带给客人如绿色植物般让人舒适安心的体验。@立白给你绿色健康的家 ❏SuperELLE的秒拍视频

1:02

46萬次观看

ELLE 715萬閱讀

4-13 12:30 來自 微博 weibo.com

#绿色健康, 时尚来袭#他是喜怒不形于色的高冷“太子”, 也是有勇有谋的“废柴王爷”赵玉瑾, 拒绝被角色定型的@盛一伦 用实际行动证明了自己的可塑性。他对“演员”职业的责任感和热爱, 像是蕴藏在身上的植物力量, 默默沉淀生长。荧幕之外, 植物般的简单明朗和立白提倡的绿色健康贯穿于他的日常生活。谦逊、沉着、缜密、不断突破, 期待盛一伦能为观众带来更多不一样的惊喜。@立白给你绿色健康的家 ❏SuperELLE的秒拍视频

1:02

60萬次观看

连续四版跨页  
CMO分享绿色健康家理念

立白 x ELLE x 三位时尚达人视频 (如无法点击, 请复制以下链接, 粘贴到浏览器页面里观看视频)

盛一伦1分钟视频链接

[https://weibo.com/1273610165/GbSLpeQie?from=page\\_1002061273610165\\_profile&wvr=6&mod=weibotime&type=comment](https://weibo.com/1273610165/GbSLpeQie?from=page_1002061273610165_profile&wvr=6&mod=weibotime&type=comment)

程晓玥1分钟视频链接

[https://weibo.com/1273610165/GbK8axYOZ?from=page\\_1002061273610165\\_profile&wvr=6&mod=weibotime&type=comment](https://weibo.com/1273610165/GbK8axYOZ?from=page_1002061273610165_profile&wvr=6&mod=weibotime&type=comment)

兰玉1分钟视频链接

[https://weibo.com/1273610165/GbD3fdMcm?from=page\\_1002061273610165\\_profile&wvr=6&mod=weibotime&type=comment](https://weibo.com/1273610165/GbD3fdMcm?from=page_1002061273610165_profile&wvr=6&mod=weibotime&type=comment)





## Wave 3

# 牵手流量明星，落地品牌态度，与年轻消费者深度沟通

- 延续ELLE合作，邀请流量明星盛一伦担任品牌体验官；
- 举办立白X盛一伦绿色健康家私享会，落地品牌绿色时尚态度；
- 聚集年轻用户的直播平台，利用明星及KOL影响力，扩散年轻消费者。

- 盛一伦担任品牌体验官
- 举办绿色健康家私享会
- 一直播+京东直播
- 二次传播（UGC、KOL、媒体）

4月20日，  
盛一伦以自拍短视频回应官方合作  
预告绿色健康家私享会

411W视频观看量

469W微博阅读量

8W互动量







杂志封面拍照区



时尚绿色健康家氛围



温馨的IP互动



KOL直播引流京东



明星分享绿色健康态度



明星体验立白产品



定制环保袋



吸粉互动

4月29日绿色健康私享会在广州天环广场拉开帷幕，构筑绿色健康新风尚



获总价值为1200W刊例，包括京东APP首焦、京东超市频道首焦等重要位置，明星彩蛋有效引流

京东APP超市频道  
热门品牌资源位



京东APP超市频道  
三级活动页面首焦





官方发布回顾视频、明星转发，再次掀起绿色健康风尚

13位现场KOL，二次覆盖超1000w人  
一直播、京东直播累计播放量近5000w，互动量900w

546W视频观看量

955W微博阅读量

30,528人与品牌互动



立白给你绿色健康  
05-02 546万观看  
立白x盛一伦绿色健康家私享会

**盛一伦** 4月29日 22:00 来自 微博weibo.com 235万阅读

很高兴能作为@立白给你绿色健康的家 品牌体验官和大家度过愉快的一天❤️现场绿色健康的氛围很舒服🌿立总、小白和@京东的JOY很可爱！期待下一次绿色健康的约会！🍏#绿色健康,时尚来袭# #京喜市集洁净五一#

@立白给你绿色健康的家:感谢品牌体验官@盛一伦 来到绿色健康家私享会，陪大家度过愉快又有意义的一天🥰盛团长现场分享绿色健康生活态度，与粉丝拍合照送抱抱还不够，还送上亲手洗的苹果，真是称职又宠粉！没到现场的小伙伴也别遗憾！一分钟精彩回顾视频奉上，一起来感受现场的绿色健康时尚feel吧，还能看到小朋友们和立总、小白互动的温馨画面呢~#绿色健康,时尚来袭# 📺立白给你绿色健康的家的秒拍视频



立白x盛一伦 绿色健康家私享会

**Love优闲** 4月29日 20:15 来自 微博weibo.com

#绿色健康,时尚来袭#自从当妈后，洗碗筷用的洗洁精啦，毕竟吃进肚子里面的等洗涤用品全部都必须符合我对家居用品绿色健康家+私享会，不仅可以现场了解



**早惠** 4月29日 20:15 来自 微博weibo.com

假日最开心的事就是在广州天环广场，邂逅立白x盛一伦近距离接触男神，超帅，超nice，而且很居家哦❤️现场菌去渍，焕新衣物就用立白洗衣液。洁净盘碟、清洗疏精，去油、无残留。好羡慕抢到苹果的粉丝啊，这可是在... 展开全文



**纪小呱** 4月29日 22:48 来自 垃圾桶拍的iPhone 8 Plus

#呱's活动# 作为负责操持家中一切大小事务的妻子、妈妈，一直都特别喜欢立白的东西，洗洁精、洗衣液都是家中常备！今天路过天环，看见「立白x盛一伦」绿色健康家私享会，冲着他的盛世美颜，必须支持啊啊啊啊啊🥰！原来@盛一伦 不单阳光帅气，日常生活中还是一个喜欢简约、舒适生活的... 展开全文




**Fairy菲宝** 4月30日 23:00 来自 微博weibo.com

宝贝们！悄悄告诉你们一个关于绿的侧颜特别帅，而且洗得特别认真洗~我们的男神体贴又暖心，看得想获得男神亲手清洗的苹果~#绿



**Ray妹** 4月30日 12:59 来自 iPhone客户端

#绿色健康,时尚来袭#感谢@立白家私享会，绿植墙拍照很好看，



**伊莲137** 4月29日 20:35 来自 微博weibo.com

#绿色健康,时尚来袭#小长假第一天，你们都去哪玩啦？今天我去广州天环广场，在立白绿色健康家私享会上浪了圈，跟你们说，现场的绿植布置简直美得犯规！随便一个角落都能拍出美炸的照片！还有帅气的男神盛一伦和两只行走的萌宠卖萌跳舞求抱抱，我都想睡在那里不走了❤️❤️❤️



## 案例视频

如无法点击，请复制以下链接，粘贴到浏览器页面里观看视频

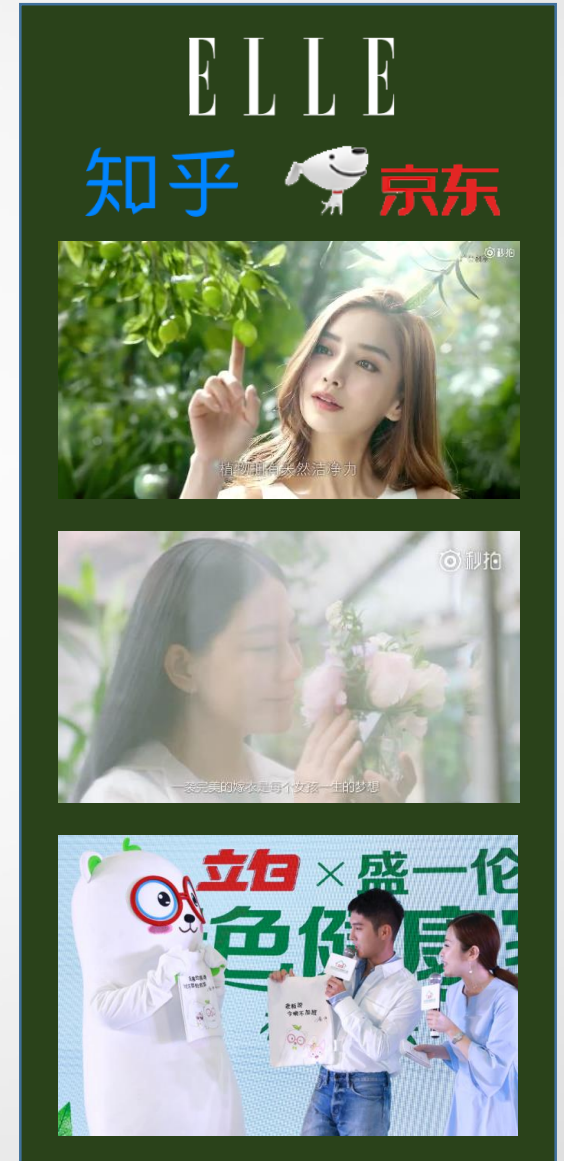
<https://v.qq.com/x/page/y07044stzko.html?>

或者  
扫一扫看视频



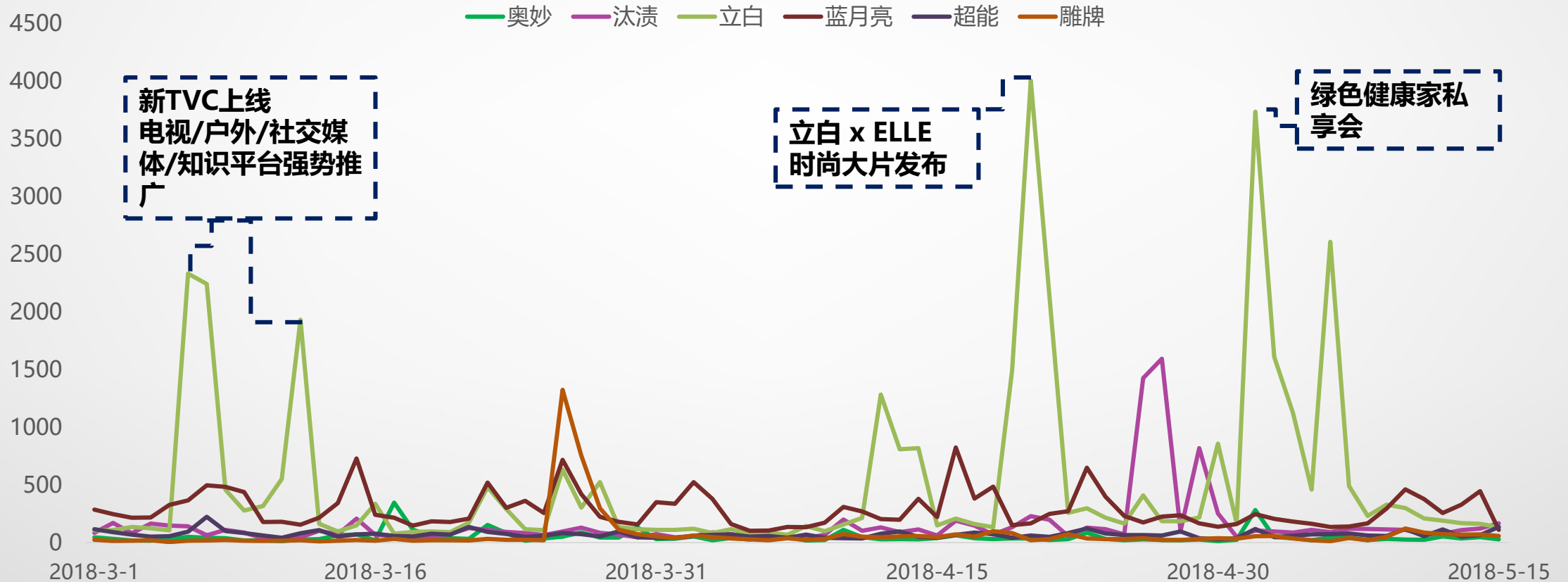


- 整合电视、OTV、知乎、微信、微博、时尚杂志、京东、一直播等多渠道传播，充分撬动消费者对立白的关注



- 整合传播期间，立白网上热议度出现多次峰值，高端与时尚的品牌焕新受到消费者广泛关注
- 绿色健康私享会传播期间联动京东销售，京东立白销量较往日提升31%

## 2018.01-2018.05 主要洗衣品牌数字媒体声量情况



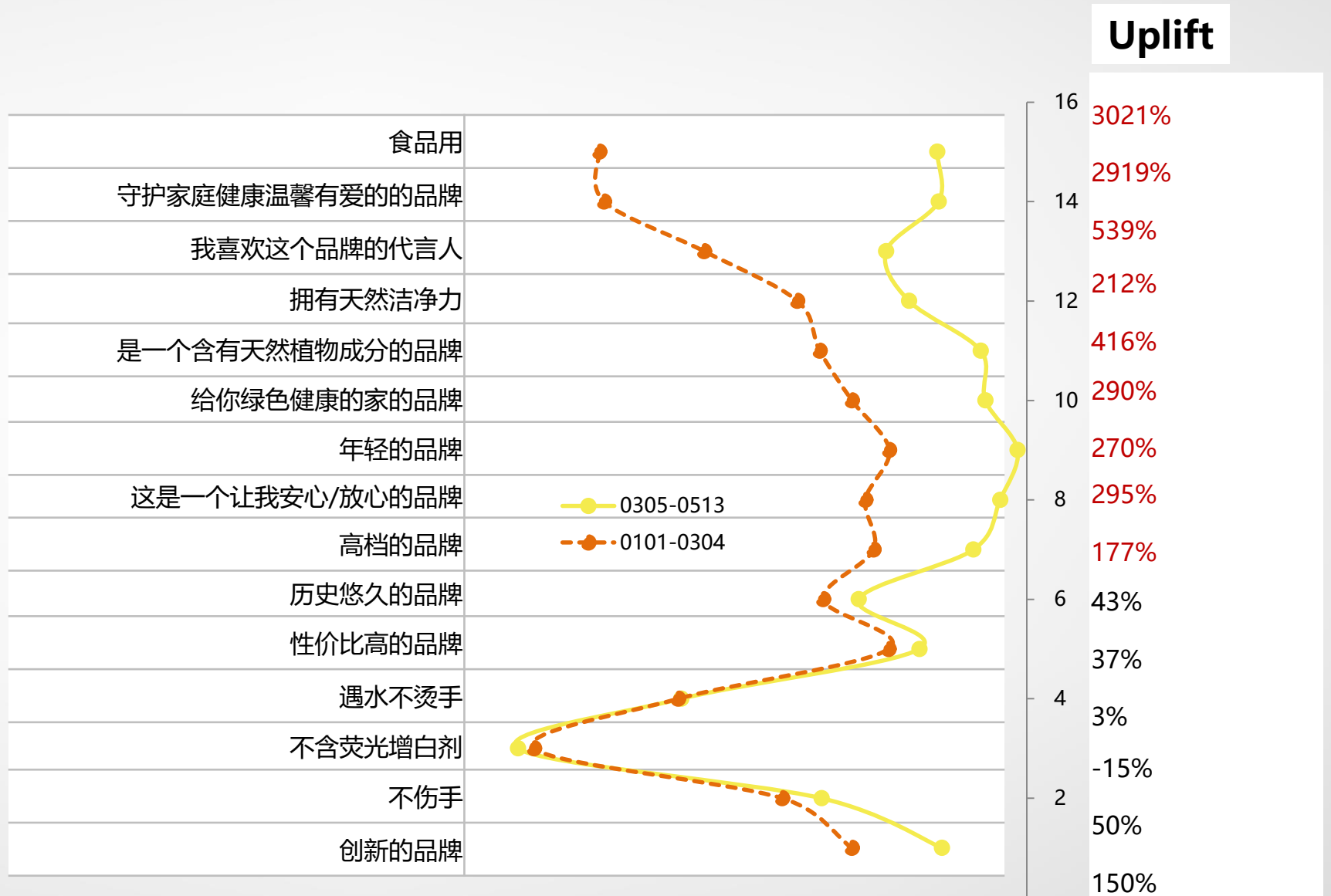


Top Mobile Awards

# 传播效果：品牌正面形象得到有效植根 成就高端化蜕变效果&反馈



- 通过优化内容布局，立白的功能性和情感性正面形象得到有效传播和植根
- 传达给你绿色健康家理念，加强品牌年轻化与高端化



备注：① 数据来源：AdMaster SocialMaster