



Top
Mobile
Awards

走上带货“不归路” 看PUMA & 空间如何联手造爆款

- ◆ 广告主: Puma
- ◆ 所属行业: 运动服饰
- ◆ 执行时间: 2018.01-02
- ◆ 参选类别: 互动体验类

案例视频

如无法点击，请复制以下链接，粘贴到浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/v064052koij.html>

或者
扫一扫看视频



全球知名运动品牌PUMA推出#天生传奇#Suede 50周年展览，以纪念其经典鞋款Suede诞生50周年



品牌希望借此机会重温经典款的街头潮流形象，触及年轻群体。

如何在年轻人心中传递经典不衰的街头潮流形象，获得年轻受众的认可，重温1968年SUEDE的传奇是最大的挑战。

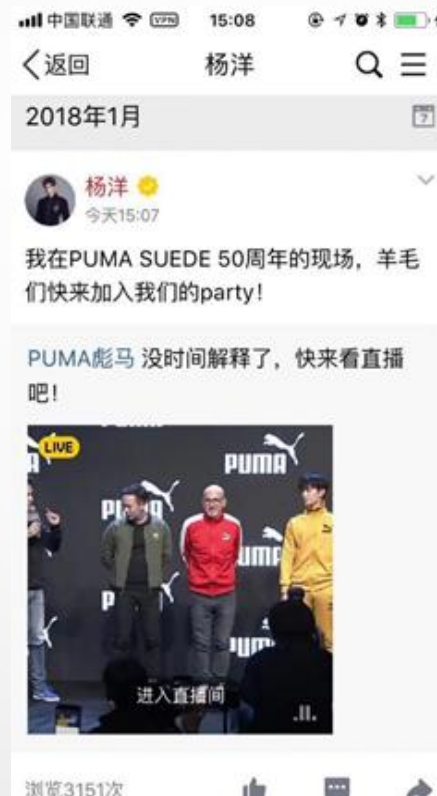


- QQ空间志走潮流，是年轻人标新立异的主阵地，与PUMA策略不谋而合，两者强强联合联手更易打造爆款事件。



- QQ空间+PUMA强强联合，限量联名款首发预售博足眼球。充分利用社交裂变力打造线上预约+线下直播闭环，充分利用代言人杨洋影响力+QQ IP影响力。

- 线上：锁定杨洋代言人影响力，精准定向粉丝受众，优质曝光+QQ空间杨洋独家发声号召，同时发挥QQ空间社交关系链，鼓励用户一键转发传播。



- 线下：户外店内联名发声，借力QQ PUMA定制公仔，强化产品亮点和话题度。店内黑科技互动不亦乐乎，AR识别优图变脸定制周年封面海报。



- 机制：提前一周预热，引导预约，直播当天抢购，边看边买，制造品牌声量+销量的火爆场景。



走上带货“不归路”，看PUMA & 空间如何联手造爆款



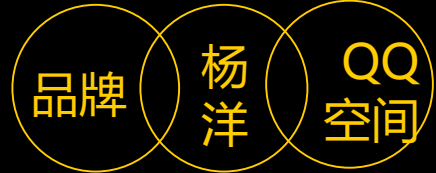
PUMA联名QQ空间演绎潮流跨界，50周年限量礼盒瞬间秒空



线上提前预约



线上精准



相同代言人，TA高度重合



线下有趣

IP授权

黑科技助力

大曝光预热



杨洋QQ空间独家发声



活用社交关系链引导预约



直播当天抢购



户外店内联名发声



QQ公仔定制周边



店内AR识别
优图变脸互动



抢购

媒介应用的优化与组合

QQ空间+PUMA强强联合，限量联名款首发预售博足眼球。充分利用**社交裂变力**打造**线上预约+线下直播闭环**，充分利用**代言人杨洋影响力+QQ IP影响力**。

- 受众参与互动的营销场景
- 从QQ空间预约-直播抢购-落地线下，完成O2O传播-转化的销售闭环

项目效果

预约人数: 21万 (预约率: 47%)

说说发表量: 10万 (高于商业活动说说发表均值3倍)

直播UV: 51万

直播开始女生码秒光, 半天内全货售罄