

鸟巢长城明孝陵 “喜提” 豹小秘

- ◆ 广告主: 猎豹移动
- ◆ 所属行业: 互联网
- ◆ 执行时间: 2018.07
- ◆ 参选类别: 技术类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频
<https://v.qq.com/x/page/q0712l1nnjm.html>

或者
扫一扫看视频



合作背景与契机

景点导览服务的需求量与日俱增，导游从业人员数量和景区导览的质量却没有跟上快速发展的市场，甚至频频出现“黑导游”事件。导游从业人员数量少，景区导览质量低，导致优质导览服务供不应求。

豹小秘导览机器人刚好可以填补市场对优质导览服务的需求。豹小秘导览机器人是猎豹移动携旗下猎户星空与侣程科技基于“豹小秘”联合研发的导览机器人，正在积极寻求更多场景落地的市场合作机会，以扩大市场影响力和品牌声量。

机器人产品需要更多场景落地，这恰好是侣程科技的优势所在。侣程科技在景点合作方面具有众多优质资源，其整体智能导览方案已经和上百家景区、展馆、商场达成合作，可为此次合作提供了丰富的景区落地合作资源。

洞察、策略及创意

1. 市面上的导览服务提供商，一般只提供线上服务，在导览的软硬件结合上，硬件缺失现象较为严峻，猎豹移动携旗下猎户星空与侣程科技基于“豹小秘”联合研发的豹小秘导览机器人是软硬件一体化的导览机器人，解决导览市场需求短板，弥补导览服务在线下的欠缺。

2、巧妙选择鸟巢、八达岭和明孝陵三个景点

良好的覆盖度：首先选取了三种不同类型的景区：包括会展中心，风景区和博物馆，基本覆盖景点类型；然后针对会展中心，风景区和博物馆三类不同类型的景区，分别针对性地选择了北京鸟巢美术馆，八达岭长城和南京明孝陵，对各知名景区类型形成良好的覆盖度。

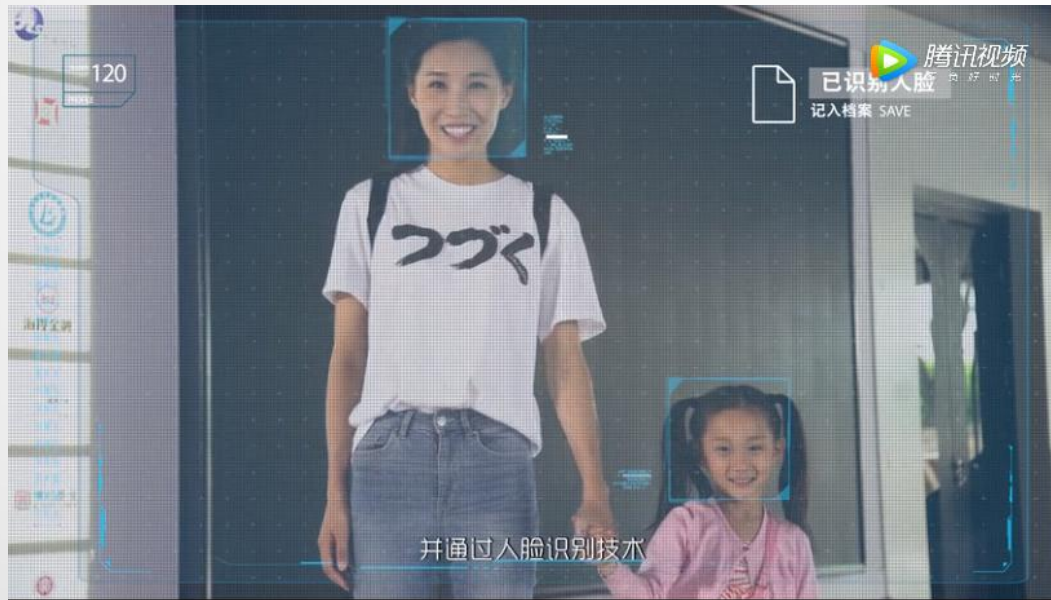
良好的文化积淀：鸟巢、八达岭和明孝陵三个景点分别代表了中国从古至今最为典型的文化发展阶段。长城不仅是华夏文明的象征，也标志着国人抵御外侮的民族斗争精神；中国资本主义萌芽始于明代，文化和经济高度发达，对外来文化采取包容态度，明孝陵是明朝的符号；鸟巢是中国申奥成功的标志，是现代大国实力的体现，也代表了中国拥抱世界的态度。为民族荣誉而斗争，包容进取，拥抱世界，与猎豹移动随着时代的进步而不断进化，探索前沿技术的进取精神相一致。这3个景点的选择，能更好地体现猎豹移动拥抱前沿技术，开放技术平台，落地一系列“真有用”机器人，推动中国服务机器人产业崛起的社会责任感，极大地提升猎豹移动的品牌形象。

海量人流和巨大的知名度：鸟巢、八达岭和明孝陵三个景点人流量巨大，知名度高，有利于提升侣程科技和猎豹移动、猎户星空的品牌知名度和市场认知度，能够成为猎豹AI实力的背书，能够赋予更多品牌共振的空间。



目前，双方联合推出的豹小秘导览机器人现已落地北京鸟巢美术馆，通过人脸识别，判断和寻找游客，为他们提供贴心的迎宾接待、路线引领、展品讲解、智能拍照与对话问答服务。

人脸识别，确认游客信息：当豹小秘导览机器人看到游客到达时，会通过人脸识别技术，确认游客信息，并根据对方的年龄和性别等特点做出不同的对话。



主动迎宾接待:

看到游客主动上前问好, 如 “hi, 我可以带你们游览3D美术馆, 请问需要我的服务吗?”



路线引领：游客只需语音指令说出需要到达的地点，豹小秘导览机器人即可识别需求自动引领。



可实现多轮对话，进行展品讲解：在展品讲解过程中，豹小秘导览机器人无需唤醒词，即可进行多轮智能对话，为游客提供贴心的展品讲解服务。



深度学习:

在遇到解决不了的问题时, 系统会对问题进行记录, 之后豹小秘导览机器人会自动更新数据库, 下次再遇到类似问题时, 可以轻松作答。

趣味互动, 智能拍照:

检测到游客有合影需求时, 豹小秘导览机器人会主动询问是否需要拍照服务, 并使用最佳的拍照角度为游客拍照留念, 且拍摄完毕之后在屏幕上显示照片, 扫描二维码即可简单下载。在游客参观的同时, 为游客带来无限乐趣。

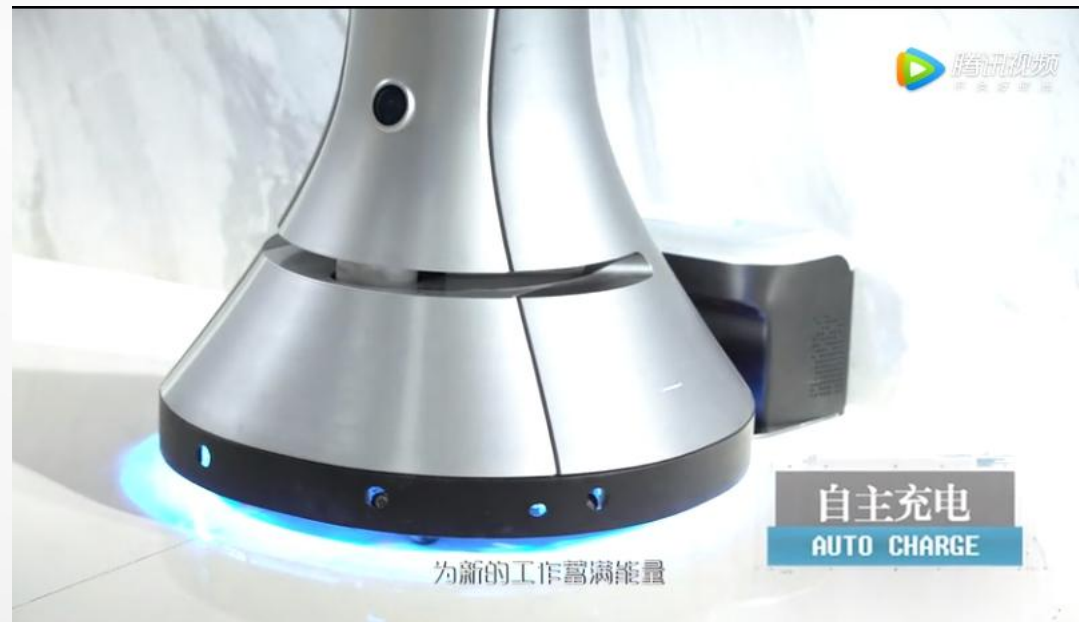


主动避障：当豹小秘导览机器人在行进过程中，遇到行人或障碍物时，会提前做出判断，轻松避开。



自主充电:

当电量不足时, 豹小秘导览机器人会自动回到充电桩, 为新的工作蓄满能量。



除北京鸟巢美术馆外，豹小秘导览机器人已经在八达岭长城和南京明孝陵提供服务。



图：豹小秘导览机器人在八达岭长城进行游客接待服务

图：豹小秘导览机器人在南京明孝陵为游客提供拍照服务

成果

不知疲倦，约是人工工作量的3倍：

豹小秘导览机器人的推出和投放，解决了市场上导览人员数量短缺的痛点，初步试点数据表明，豹小秘导览机器人每天大概能接待500-1000人次，问答数千次，拍照几百次，一次耗时根据场景需要3-15分钟不等，引导数百次，不知疲倦，约是人工工作量的3倍。利用人工智能机器人有效提升了景区导览质量。

人工智能赋能旅游业的有益尝试和落地，提升品牌高度：

豹小秘导览机器人的推出和落地，是猎豹移动旗下接待服务机器人与旅游业的一次深度定制合作，也是旅游行业首家落地的豹小秘导览机器人。此次合作是人工智能赋能旅游业的有益尝试和落地，巩固了侣程科技在旅游导览行业的领先地位，提升了猎豹移动旗下AI机器人的品牌知名度、影响力和行业口碑。

推动中国传统旅游业的产业升级和中国服务机器人的产业崛起：

豹小秘导览机器人具备良好的适应性和拓展性，未来，豹小秘导览机器人将全面推向全国各地近百家博物馆、美术馆、科技馆等展馆展厅，此外，企业展厅、购物中心等也均可采用，为到访者提供贴心的接待、引导服务。有利于推动中国传统旅游业的产业升级和中国服务机器人的产业崛起。