

海尔2018世界杯嗨吧快闪店

- ◆ **广告主:** 海尔家电
- ◆ **所属行业:** 家电行业
- ◆ **执行时间:** 2018.07.15-07.18
- ◆ **参选类别:** 互动体验类

A DJ is performing at a bar, with a crowd of people in the background. The DJ is wearing a white shirt and is operating a Pioneer DJ mixer. A laptop is open on the table next to the mixer, displaying a software interface. The scene is dimly lit with blue and purple ambient lighting. A rainbow light strip is visible in the background.

项目目标

HAIER'S BAR

传播背景

对于老牌家电品牌而言，迎接主流消费群体更新迭代所带来的消费行为改变，赢得并保留年轻主流消费群体成为品牌必须进行的一场翻身仗。

世界杯是全球瞩目的体育赛事
也是各大品牌的一场营销盛宴
利用有限的资源，玩出超预期的效果

增强品牌与用户的互动与粘性
和他们玩起来

传播任务

增强行业传播差异化 / 提升品牌内容发酵与互动

传播初衷

2018世界杯赛事期间，借势营销，

传播“美好足球夜”的主题

颠覆家电行业传统形象，传递海尔的智慧化和年轻化

传播策略

HAIER'S BAR

首个由家电打造的狂欢事件
一个让海尔鲜活的互动空间

传播洞察

各有态度

当不同的人，不同的态度，不同的世界观，因世界杯而聚集狂欢，便有了相同的话题，相同的热情，相同的出发点。世界杯是快意，是分享，是美好.....

世界杯

打造最美好的足球之夜，夜店嗨翻线下集群，完美诠释这就是决赛

传播策略

从用户角度出发，立足于家电品牌的根本，尊重不同用户，为用户定制趣味满满，话题满满的线下引爆事件

人生各有态度，不盲从，不妥协，站在自己的视角看待万物

各有态度



HAIER'S BAR

美好足球夜

这就是决赛

现象级海尔嗨吧活动，将产品融入世界杯嗨吧活动现场，带给受众全新的产品体验。
KOL名人助阵，超嗨气氛，拉近品牌和受众距离，引爆线上线下。

海尔嗨吧线下快闪店

WORLD CUP 2018

传播内容

HAIER'S BAR

创意实施

打造全流程沉浸式的海尔足球夜体验

门厅

分享区

互动区

观赛

一起合拍吧

放置拍照道具的拍照打卡区

动动嘴吧

全空间保鲜冰箱互动体验区

妙趣鲜活吧

智慧厨房 互动分享区

想嗨就嗨吧

自清洁空调狂欢专区

跟我看球吧

案例亮点

互动性

针对目标人群从不同维度的趣味互动设计

潮流地标的快闪潮店

在北京三里屯举办的快闪嗨吧，潮人聚集地，一场潮范十足的决赛party

有趣的产品主题互动

基于产品特性定制的独特互动游戏，赚取满满人气，深度植入产品体验

吸睛的大咖解说直播

李响及一众名嘴现场解说，超强直播体验

福利满满的抽奖竞猜

福利大奖，引发现场狂热氛围，奖券回流线上电商，促进销售

强话题性的视觉体验

真人海尔兄弟亮相，唤回童年回忆，热辣美女dj、足球宝贝，夏日旋风席卷全场



潮流地标的快闪潮店

在北京三里屯举办的快闪嗨吧，潮人聚集地，一场潮范十足的决赛party



有趣的产品主题互动

基于产品特性定制的独特互动游戏，赚取满满人气，深度植入产品体验



吸睛的大咖解说直播

李响及陈默两位好友与“解说大会”2名优秀学员解说，超强现场观球与直播体验



福利满满的抽奖竞猜

福利大奖，引发现场狂热氛围，奖券回流线上电商，促进销售



强话题性的视觉体验

真人海尔兄弟亮相，唤回童年回忆，热辣美女dj、足球宝贝，夏日旋风席卷全场



活动推广

HAIER'S BAR

嗨吧线上直播

图文直播+视频直播双双配合，借势“世界杯”热点和明星效应引发更多用户关注、参与和分享。

网易平台直播页



直播

2015-07-16

1分钟前

主持人 直播语

今天的直播到这里就结束啦~

1分钟前

主持人 直播语

这个夜晚属于法国队，属于足球，属于海尔，属于每一个参与美好足球夜的人!

主持人 直播语

95分钟后，法国队获胜了!

00:05

主持人 直播语

欢迎大家回到《#美好足球夜#海尔嗨吧》，激烈的下半场正式开始了，离夺冠时刻越来越近，大家有没有非常激动呢？话不多说，让我们有请两位老师继续开始解说比赛吧。

00:00

主持人 直播语



2015-07-16

00:05

主持人 直播语

欢迎大家回到《#美好足球夜#海尔嗨吧》，激烈的下半场正式开始了，离夺冠时刻越来越近，大家有没有非常激动呢？话不多说，让我们有请两位老师继续开始解说比赛吧。

00:00

主持人 直播语

抽奖之后，是精彩的花式足球表演~



官网落地页直播页



社交媒体推广 抖音红人现场录制推广



社交媒体推广 朋友圈现场故事自传播



活动效果

HAIER'S BAR

自传播视频集锦

-亮点球迷故事

对于你来说，
什么才是“美好足球夜”？

海尔兄弟篇



<https://v.qq.com/x/page/k0712dn12n6.html>

传播推广效果

网易直播观看
1,852,200人

3小时

6000多人

网络评论
20,000余条

互动参与度——用户参与活动热情高涨，现场互动体验环节参与度高，拍照进行互联网分享传播。

品牌形象——通过线下主流商区潮流地标活动，触及影响了更多年轻人，促进海尔品牌年轻化人文化的转型。

受众口碑——获得现场及直播观众的一致好评

客户口碑——成为客户方截止2018年7月最出彩案例

媒体口碑——该案例成为网易媒体经典案例，受到多方广告主咨询

谢谢

