

有道云笔记猫屋

- ◆ **广告主:** 有道云笔记
- ◆ **所属行业:** 互联网
- ◆ **执行时间:** 2018.03.15-03.31
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

营销背景与初衷

有道云笔记作为一款兼具PKM和办公协同功能的应用，已有超过5000万用户，其主要功能：**文件“扫描云存储”**自2017年推出以来，也广受各界好评。

但由于同类产品众多，市场竞争激烈，有道云笔记的用户增量难以出现有效进展，需要进一步提升其品牌辨识度，在增强老用户黏性的同时获取非用户的广泛认同，激发使用行为。

最终想要实现怎样的目标？

意在通过内容营销活动，让更多用户充分认知到有道云笔记的功能优势，
激发并培养其使用行为。



面临的挑战与困境

1、如何为有道云笔记确立一个有辨识度的公众认知方向

协同办公类软件基于“效率”“办公”等字眼，在公众认知中常常是冰冷和机械的，同时同类工具较多，

因此，有道云笔记需要一个别具一格的公众形象，拉近产品与用户之间的温度，在用户内心建立“亲密感”。

2、如何创设合理的路径，激发公众参与。

从有道云笔记的扫描存储到用户的活动参与行为之间，必须设置低门槛、高满足感&成就感的活动参与路径，以充分激发用户的参与热情，降低公众参与难度。

通过对目标人群的洞察有怎样的发现？

随着精神文化的不断提升，“撸猫”、“吸猫”等成为许多年轻人的生活方式。但是由于缺乏统一的社会监管和治理方案，仍有大量的流浪猫仍然无法拥有基本的生存保障，这一问题受到社会人士的关注。



核心策略

有道云笔记从生活小处入手，结合云笔记扫描纸质文稿云存储的功能，联合曾获红点设计奖的团队pidan，制作出方糖猫屋，为流浪猫提供了安身之处。

案例的最大亮点

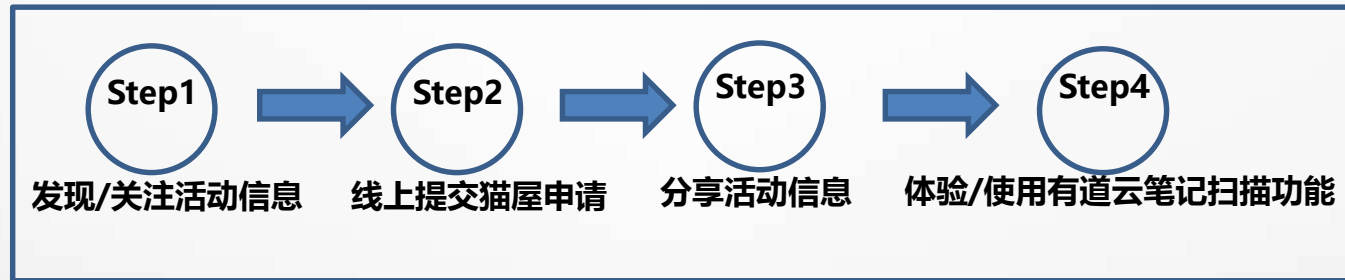
以产品功能为基础进行内容营销，营造参与感，让用户成为活动的一部分，让应用更有温度，同时也为有道云笔记获取了大批忠实用户。



扫描二维码，先观看完整视频



传播渠道主要集中在**萌宠博主和效率科技类博主领域**，活动主视频以北京网易大楼团宠——“猫咪VP”四爷“为**第一人称视角**，呈现活动从创意到执行的整个过程；同时结合萌宠博主，图文并茂的呈现云笔记猫屋的外形、作用、实用性等，易引发大众关注并调动观众的同理心，从而有效激发活动的自传播力及受众参与热情。



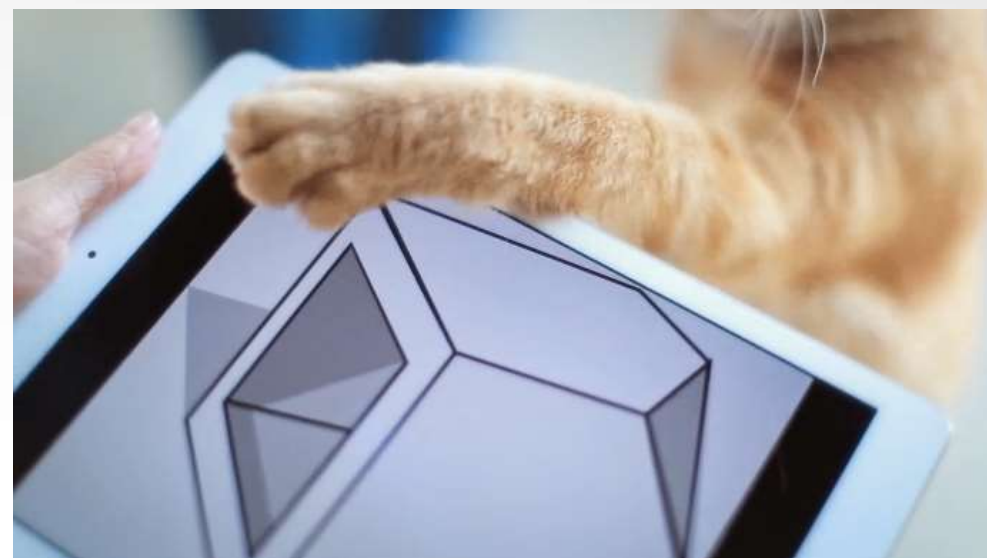
设计过程



主角：网易大楼团宠“黄四爷”



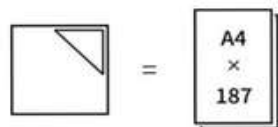
“黄四爷”化身老板，边“巡视”同事工作，边玩废弃的纸团



设计过程

思及街上、郊野依旧有成千上万的流浪猫，居无定所。

有道云笔记团队**基于文件“扫描云储存”功能，将扫描文件之后的无用纸张，制作成更多猫屋**



1个方糖流浪猫屋 = 187张A4打印纸
有道云笔记每天为用户扫描10万张A4纸
相当于535个方糖猫屋
所以, 我们决定捐出535个猫窝
给流浪猫更多温暖

如果5月1日前

有道云笔记单日扫描纸张量达到20万张纸
有道云笔记将再捐出535个流浪猫屋
建议大家用有道云笔记扫描备份工作文档
也给更多流浪在外的猫猫天使一个温暖的家



传播过程

为了制作更多猫屋, 在微博、微信端发布
活动信息,
以“**用户扫描次数**”换取“**方糖猫屋**”,
并在微博、微信等平台进行猫屋征集。

传播过程：——微博



 有道云笔记官微发布活动



 微博话题打造



 主视频传播

传播过程：——微博

 **Bobi蹲完麦克蹲完Niko蹲** 

#535个猫屋##麦克喵!##Bobi喵!#

 Bobi：咦？弟弟，快来看，介个窝我好喜欢呀！

 麦扣：姐姐～ 我以前也流浪过～我觉得介个窝得送给更需要它的流浪同伴们！

 有道云笔记棒棒哒，感谢你们让更多流浪猫拥有了遮风挡雨的小港湾～

太爱视频里的喵砸黄四爷啦  ... [展开全文](#)



3月16日20:14 来自 iPhone 8 Plus

收藏 | 转发77 | 评论130 | 1153



@城乡结合部狗蛋 

我家三小只担任流浪猫屋首席体验官。

这次的猫屋由有道云笔记提供。有道云笔记是我一直用来写文案的app，这次我家三小只有幸和有道云笔记一起做公益，给流浪猫提供猫屋，给小可爱们更多关爱。#535个猫屋#

公益活动视频：[网页链接](#)



3月16日20:00 来自 iPhone 7 Plus

转发17 | 评论27 | 439



传播过程：——其他平台

 **花花与三猫CatLive**
03-16 19:37 77万观看

心疼！怀孕被遗弃的流浪猫妈妈，喵生第一次吸猫薄荷在废墟打滚
#喵星人# #猫咪# #流浪猫# #猫薄荷# #萌宠#

【云吸猫】吸猫等级了解一下，你在第几级？

 **倒悬的椅子** ▶ 33万次播放
03月16日

#535个猫屋#当你扫描过文件后，留下的纸张你会选择怎样利用？是丢掉还是让它有更多的价值？有道云笔记每天为用户扫描10万张A4纸，我们制作了等量的535个流浪猫屋，给流浪猫更多温暖。看视频了解我们...

 **有道云笔记** ▶ 85万次播放
03月16日

 **哔哩哔哩部分博主发布的相关视频播放情况**

×	文案君	...
阅读原文	阅读 52290	👍 539
×	笔记侠	...
	阅读 44508	👍 367
×	warfalcon	...
	阅读 34734	👍 278
×	大爱猫咪控	...
阅读原文	阅读 100000+	👍 2483

 **部分微信公众号相关文章推送**

投放过程



有道云笔记 V

#535个猫屋# 截止至今，流浪猫屋的申请活动已经结束了。笔记君共收到了5000多份的猫屋申请，从中选择了535份将猫屋全部发出去啦！这些因有道云笔记扫描节功能节省下的猫屋，正在全国各地守护流浪猫，感谢各位用户的支持和爱心，给这个世界贡献更多的温暖吧！喵~❤❤❤❤



4月11日 22:51 转赞人数超过30 来自 微博 weibo.com

复旦大学



中山大学



上海外国语大学



武汉理工大学



效果&反馈

• 活动曝光数据

整体曝光: **1000w+**

微信整体阅读量: **50w+**

猫屋申请量: **5k+**

整体视频播放: **800w+**

获得各萌宠博主朋友圈主动推荐, 大量用户积极参与互动



效果&反馈

实地投放

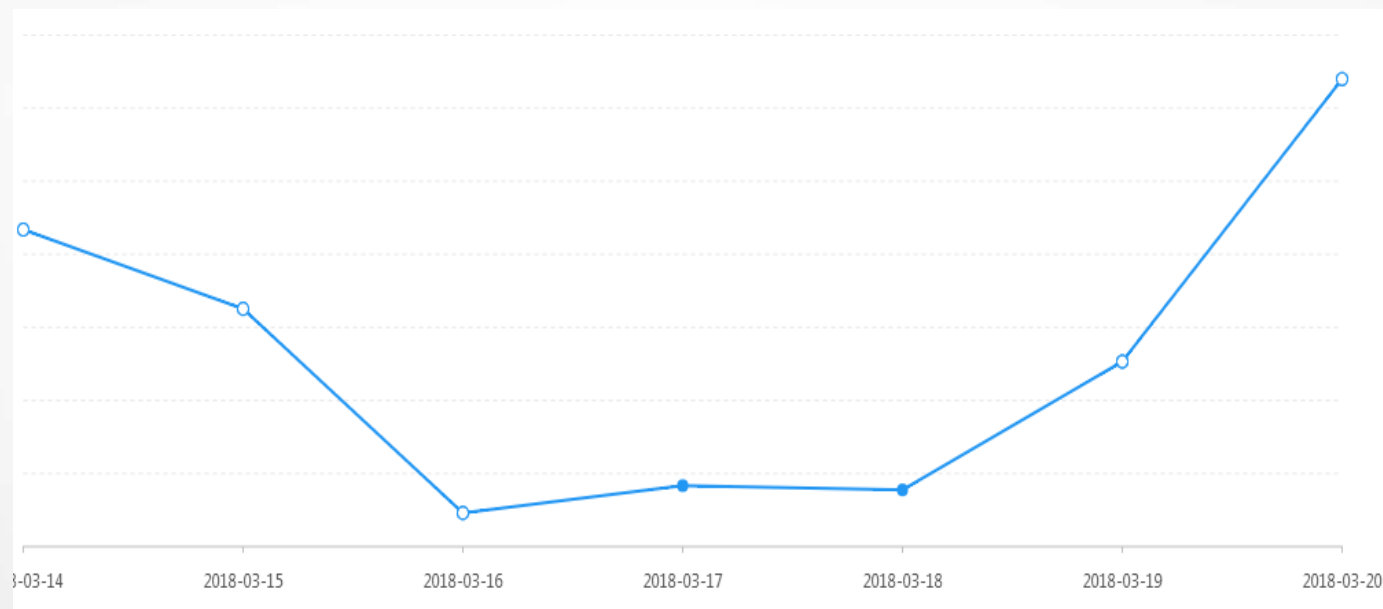
猫屋实地投放复旦大学、中山大学等**100+**高校，多高校学生主动微博提及点赞



效果&反馈

有道云笔记

活动期间新增用户量显著上升，安卓端日**下载量提升10%**，超预期效果。



△有道云笔记安卓端下载量曲线图