

# 网易有道词典-以你之名，守护汉字

- ◆ **广告主:** 网易有道词典
- ◆ **所属行业:** 工具类/教育类
- ◆ **执行时间:** 2018.02.12-02.18
- ◆ **参选类别:** 创意H5营销类

# 背景&目标

## 背景和初衷

在国家倡导文化自信的背景下，“国家宝藏”等与传统文化有关的内容受到大众喜爱。但随着互联网的发展，键盘和语音的输入方式正逐步取代手写记录的形式，提笔忘字现象不断增多，汉字文化，犹如璀璨的星辰，正面临陨落危机。

有道词典由网易匠心打造的互联网教育的入口级产品，拥有超7亿用户，2018年初，有道词典引进了正版现代汉语大词典，上线汉语查词功能。**面对汉字文化的消亡危机，有道词典主动承担起了拯救汉字文化的责任。**

## 最终想要实现怎样的目标？

**商业目标：**提升有道词典用户活跃度，活动总PV（H5）预期达到1000万。

**认知目标：**突破用户对“有道词典外文翻译”固有印象的认知，对有道词典汉语查词功能有进一步了解。

**态度目标：**深入普及有道词典陪伴用户看世界的品牌形象。



## 目前面临的挑战和困境是什么？

- **查词、工具领域整体传播声量，营销难度大**

目前各个产品在查词功能方面的营销传播均未有所行动，市场上& 没有一项围绕“汉字”展开的，并且引起大量传播的先例。

- **有道词典外语查词功能深入人心，但汉语查词认知度不高**

对于有道词典来说，有道词典在查词领域为领先地位，其外语查词及翻译功能深入人心。

- **传播期间恰逢“春节”“情人节”两个集中热点**

大众的注意力更多关注线下媒体、电视媒体中，传播声势的形成面临更大挑战。

# 洞察&策略



## 目标人群的洞察

十八大以来，习近平总书记反复强调文化自信，在文化自信及传统文化逐渐升温的背景下，有道词典发现年轻人不是不喜欢传统文化，而是需要一个能够产生共鸣的契合点。

**以当下用户熟悉的互动H5的形式，拉近大众与汉字的距离，符合目前大多数网民的行为习惯。**

## 核心策略

有道词典结合汉语查词功能，选择了300个寓意美好但少见的汉字，  
从汉字的起源入手，**将汉字比作星辰，提炼出守护概念**，并制作成互动性强的“以你之名 守护汉字” H5，联合有道词典及人民日报客户端全渠道一同发起守护汉字文化的号召。





扫描下方二维码观看完整H5





网易有道词典&人民日报  
《以你之名，守护汉字》

## 案例的最大亮点

以**守护濒危汉字**为创意核心，  
打造**互动H5**，调动大众对文化  
传承的**责任感**，守护**专属汉字**。

# 媒介&执行

活动在2018年2月12日发起，**两天内形成刷屏传播的效果，后期发酵持续至今，每日仍有数万PV。**

## 交互&创意

开场，展现“浩瀚的文化星河中，中国汉字的历史以及现状，面对不断陨落消失的文字，守护濒危汉字，守护文化星河至关重要”。

视频结束，引导用户输入自己的名字，并匹配相应濒危汉字，同时介绍了该汉字的生成时间及释义；

整个页面以浩瀚星空为背景，简约大气，背景音乐与内容相得益彰。



## • 在交互层面

显示“中国第xxx位汉字守护者”的称号，并对应自己的名字和头像，更容易激发用户使命感及分享意愿，画面中提示用户可以长按保存图片，便于分享和传播，同时可以跳过开场视频，为部分用户节约时间。

## • 在技术层面

使用canvas实现了亮点汇聚成文字的特效，场景恢弘 有震撼力。

## 传播路径

### Step1

2月12日晚有道词典官方微信首发;

### Step2

次日12:00, 人民日报微博及客户端全渠道推送, 引发流量爆发, 每小时访问量从10w飙升到70w;

当日18:00, 多个官方媒体陆续跟进并自发传播, 每小时访问量超100w。



## 媒体渠道

### 1、有道词典&日报客户端全渠道

词典学生等年轻用户居多，对文化兴趣较大，易于传播；

人民日报拥有大众流量基础及影响力与权威性背书，二者相辅相成；

### 2、传播主阵地——朋友圈

社交属性强大，内容传播环境纯净、效率高，是话题传播的聚集地。

### 3、传播爆发后

引发新浪微博、QQ空间、Facebook、脉脉、即刻等社交平台自发转播。



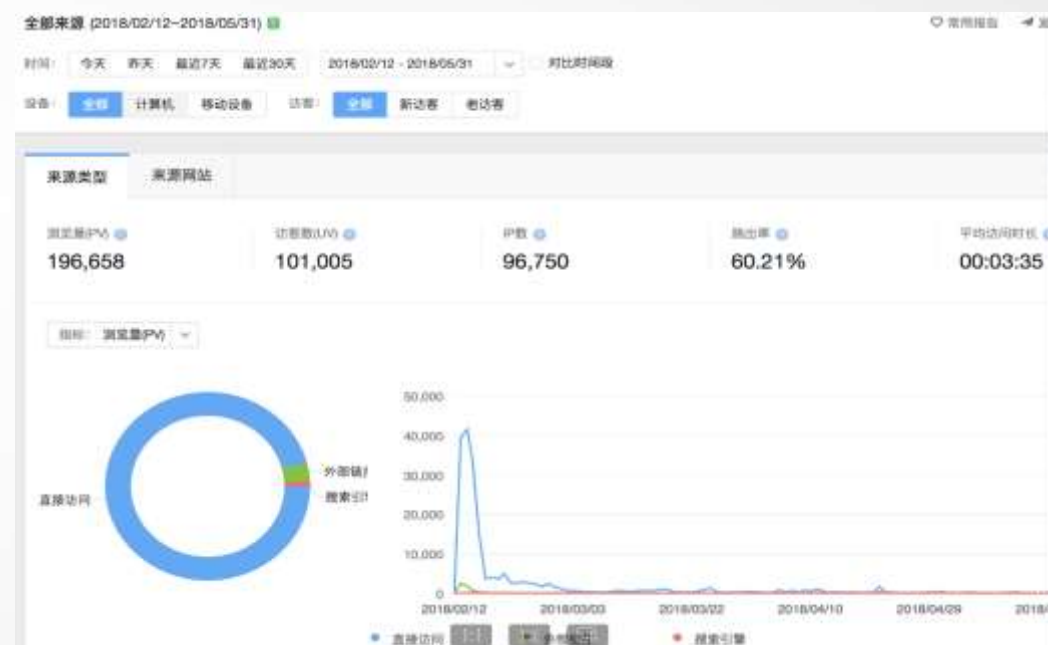
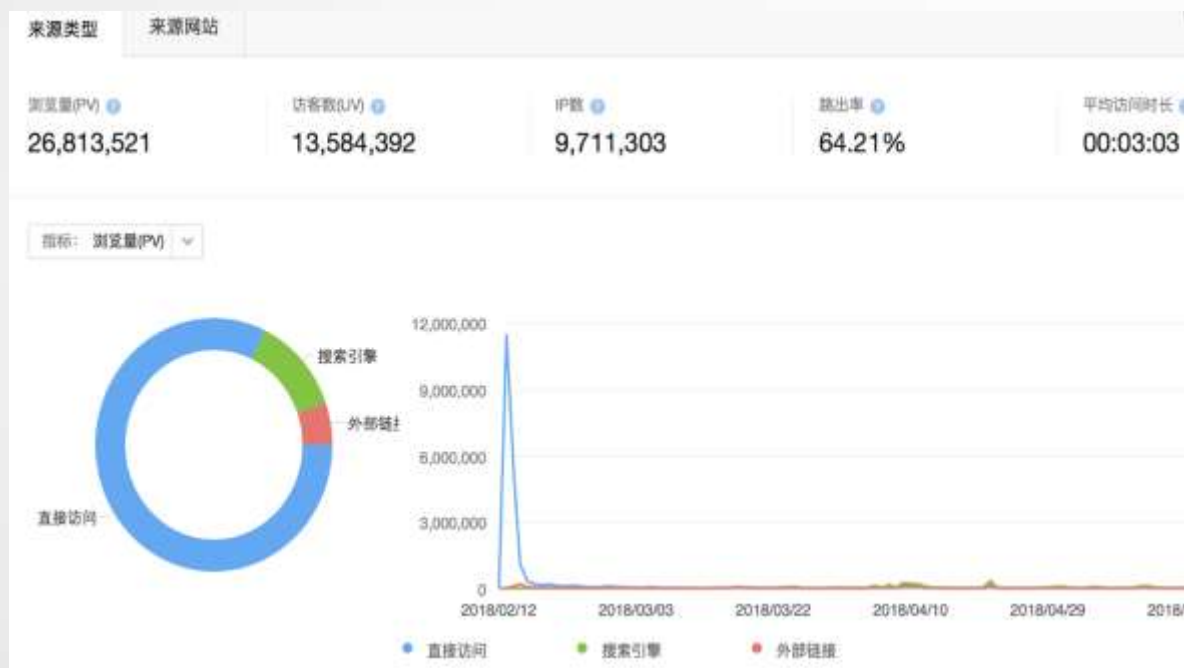
# 效果&反馈



## 传播效果

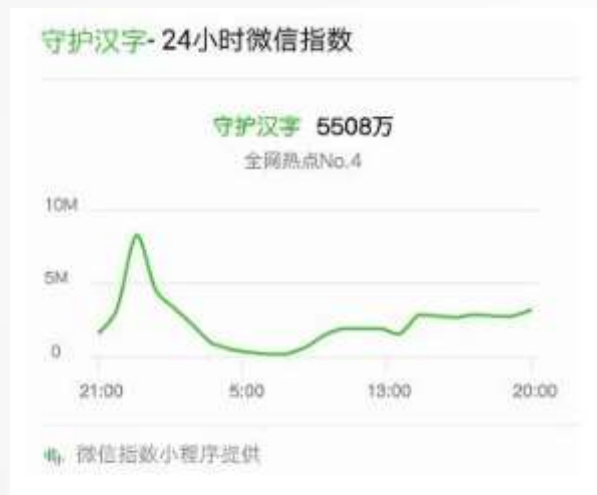
- 在2天内达到刷屏效果，**总浏览量（pv）2700W+**，**自发进微博社会榜前10**；
- **有道词典在各平台的营销及传播指数达到史上最高**；
- 各大媒体争相跟进报道，取得了超预期、超高转化的传播效果；
- 与其他竞品相比，有道词典在文化营销领域抢占先机，为品牌美誉度及汉语查词功能的普及率实现了大幅提升，具有超高实效性；
- 截止目前仍有不同平台自发搜索、参与，持续时间长。

## 1、活动H5微信与微博端，总pv达2700w+；



## 2、微信端

人民日报微信公众平台推文发布10分钟内，阅读量即突破10万+，高峰期24小时微信指数5508w，微信全网热点第四；  
2月13日“网易有道词典”微信指数日环比增长为1026.19%；



(守护汉字24小时微信指数 )



(13日网易有道词典微信指数)

## 3、微博端

词典主微博发布后，用户主动转发参与盖楼接龙，阅读量达392w，转发超7000，  
话题在项目上线3小时内快速登上微博社会榜前10，近20万用户主动参与晒出专属汉字守护图片；

## 4、人民日报客户端首页专题、北京晚报、扬子晚报、解放日报等超60家大型媒体主动转发并报道，浙江大学、南开大学、中国美院等众多高校，营销媒体发文报道，进行二次发酵：



【转发参与！别让这些汉字消失！】贗、嫫、儇、旻、龠...这些汉字，你认识吗？每个中国人一生会说汉字约四亿次，有出处的汉字总数近十万，常用汉字却不到四千。在提笔忘字的今天，生僻汉字正在陨落、消失。戳链接→[网页链接](#) 找到你的守护汉字。以你我之名，#拯救濒危汉字#，守护文脉根源。

yǎn	ruàn	xuān
贗	嫫	儇
mín	cuàn	yué
旻	龠	龠
shēn	hé	xiū
燊	翮	貅



【转发参与！别让这些汉字消失！】贗、嫫、儇、旻、龠...这些汉字，你认识吗？每个中国人一生会说汉字约四亿次，有出处的汉字总数近十万，常用汉字却不到四千。在提笔忘字的今天，生僻汉字正在陨落、消失。戳链接→[网页链接](#) 找到你的守护汉字。以你我之名，#拯救濒危汉字#，守护文脉根源。 ... 全文

yǎn	ruàn	xuān
贗	嫫	儇
mín	cuàn	yué
旻	龠	龠
shēn	hé	xiū
燊	翮	貅



【转发参与！别让这些汉字消失！】贗、嫫、儇、旻、龠...这些汉字，你认识吗？每个中国人一生会说汉字约四亿次，有出处的汉字总数近十万，常用汉字却不到四千。在提笔忘字的今天，生僻汉字正在陨落、消失。戳链接→[网页链接](#) 找到你的守护汉字。以你我之名，#拯救濒危汉字#，守护文脉根源。 ... 全文

yǎn	ruàn	xuān
贗	嫫	儇
mín	cuàn	yué
旻	龠	龠
shēn	hé	xiū
燊	翮	貅



南开大学 2小时前 已编辑

#南开开有话说# 南开开守护的是“斡”，意为“旋转”，真是幸福到转圈圈呢(◡‿◡)你守护的是什么汉字呢？它的释义是什么呢？来跟南开说说看~

刚刚 转发人数超过20

转发 16 26



浙江大学 2小时前 来自专业版微博

小编今天守护的汉字是“翊(yì)”！不知道，你今天守护的汉字是什么呢？

成为中国第 7778272 位汉字守护者，正在保护一个生于 1500 年前的珍贵汉字

翊

15分钟前 转发人数超过100

转发 17 76 177