



刘斌新

- ◆ **公司及职务：**360商业产品事业部副总经理
- ◆ **参选类别：**年度移动营销领军人物

- 个人工作经历及过往成就。
- 刘斌新，现任360商业产品事业部副总经理，负责360搜索、联盟等场景的商业化产品、技术、运营团队。前百度凤巢副总监、商务搜索智能交互部负责人。刘斌新在互联网广告领域积累了超过8年的探索经验，作为负责人先后完成了移动凤巢、应用商店变现、联盟流量、信息流变现、视频广告等多个典型互联网场景从0到1的商业化探索，期间带领团队持续创新，连续4年6个项目入围百度最高奖TOP10并最终两次问鼎百万美金大奖。
- 曾在2018梅花传播业大展、2018金网奖担任演讲嘉宾。

- 刘斌新基于对用户的洞察，在业内较早提出了广告内容化的思路，把广告变为对用户有价值的内容，并在多个商业场景中进行了大规模实践，取得了突出的效果。比如通过智能配图、动态内容前置等智能创意的工作，广告成为了更满足用户需求的原生内容，进而为业务线带来了近百亿的新增年化收益，成为行业标杆。

- 刘斌新在营销领域经验丰富，就职过百度、360等公司核心商业部门。加入公司后与战略合作部进行了密切的配合。他产品嗅觉敏锐，在移动流量取得突破性增长的同时，积极探索创新变现效率，短时间内把移动搜索的商业化带到业界领先水平。其学习能力强，敢于不断突破，领导力出众，是一名出色的业务领军人物！——360集团副总裁 姚彤
- 刘斌新在移动营销领域有丰富的经验，其在搜索、应用商店、信息流、联盟等商业场景均有丰富的商业化经验。特别是其倡导的从用户需求出发，把广告变为有价值内容的营销理念，大幅提升了用户体验和客户转化效果。其在加入360后，基于对移动营销的深入理解和洞察，用不到一年的时间把移动搜索的变现能力提升了三倍，一举改变了移动搜索的行业格局。——360集团副总裁 杨炯纬
- 刘斌新作为商业大咖，对广告趋势有很深的理解。其带领360商业产品团队取得了非常高的增长业绩，多个业务指标均处行业领先水平。同时其学习能力强，敢于挑战自己；在团队管理、内外部合作、行业推动上均表现不俗，是不可多得的青年才俊！——360商业化销售副总裁 张旻翠