

一生只有一次耐高，Nike打造青春校园篮球风暴

- ◆ 广告主：Nike
- ◆ 所属行业：运动服饰
- ◆ 执行时间：2018.3-5.1
- ◆ 参选类别：效果类

- 已经有20年历史的Nike高中篮球联赛，如何不局限在高中人群关注？怎样借助联赛向篮球爱好者传递Nike的品牌精神，引发全民关注？



- Nike希望借助对高中篮球联赛的全方位立体打造，制作宣发提高赛事知名度和品牌影响力



2017-18耐克
高中篮球联赛

NIKE HIGH SCHOOL
BASKETBALL LEAGUE

- 以往历届赛事受众人群较窄，影响力较弱。需要强化Nike所传递的青少年篮球精神
- 赛事制作水平一般，相对高水平篮球比赛（NBA）感观度稍逊



图为2015赛季比赛现场

- 借助腾讯体育的广泛受众，配合腾讯产品矩阵投放，实现全方位人群覆盖




2017-2018数据													
排名	球队	场次	胜率	胜率%	场均得分	场均篮板	场均助攻	场均抢断	场均盖帽	场均犯规	场均失误	场均抢断	
01	北京队	12	27%	66%	285	279	484	143	174	148	48	222	842
02	上海队	12	28%	64%	175	213	423	131	123	145	32	109	881
03	广东队	11	29%	59%	189	264	455	131	139	117	28	149	742
04	浙江队	11	29%	55%	148	228	376	91	188	88	4	215	792
05	山东队	9	26%	64%	76	174	248	182	135	120	24	154	812
06	湖南队	9	22%	64%	182	181	383	77	177	54	23	195	654
07	陕西队	9	14%	54%	183	148	237	73	148	81	34	171	430
08	天津队	9	20%	57%	183	203	396	87	215	71	15	163	413

8.2M views



栏目搭建

- 资讯报道
- 赛程更新
- 直播入口

内容产出

- 《五佳球》
- 每场赛事集锦
- 80+篇专业新闻报道

赛事直播

- 列入热门直播日历, 与NBA/CBA同屏
- 多屏高清直播
- 潘玮柏/白敬亭/韩东君等明星背书

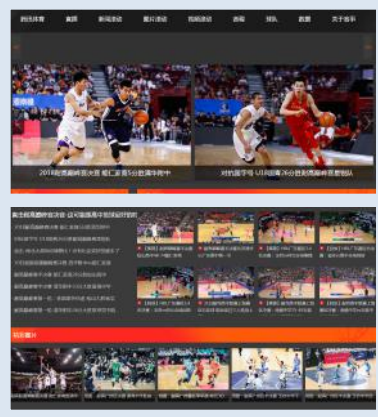
事件扩散

- 媒体报道
- 社交传播

粉丝运营

- 社区话题预埋、讨论
- 体育/要闻图文信息流
- 腾讯体育闪屏推广
- QZONE曝光

- 优质宣传片
- 明星助力
- 专业解说



- 超强曝光超出预期

MEDIA	EST.IMPS	IMPS	IMPS%	EST.CLICKS	CLICKS	CLICKS%	CTR	VISITS	LANDING%
QZONE	20,310,000	22,605,206	111%	40,620	666,126	1640%	3%	-	-
CBA PRE-ROLL	5,760,000	5,871,727	102%	19,200	260,313	1356%	4%	36,156	8%
NBA PRE-ROLL	47,000,000	62,015,241	132%	84,000	3,297,088	3925%	5%	207,507	7%
TENCENT HBL LIVESTREAM	1,800,000	2,937,325	163%	2,700	44,486	1648%	2%	8,215	40%