



Top  
Mobile  
Awards

---

# NBA球迷追赛全触点拦截 杰士邦打造零感“拼薄”爆款

- ◆ 广告主：杰士邦
- ◆ 所属行业：个人用品
- ◆ 执行时间：2017.9-2018.6
- ◆ 参选类别：媒介整合类

- 作为全球水平最高的篮球赛事，NBA无疑吸引着无数篮球迷的眼光。据NBA官方的调查资料显示，中国已经拥有了NBA最大的观众群，在中国15到24岁的男孩中，75%的人是篮球迷，逢赛必观。这个群体，与以**年轻活力著称的安全套品牌——杰士邦的目标受众群体高度重合。**
- 从2016年至今，杰士邦就一直与腾讯体育NBA直播进行深度合作，并且不断探索出创新的品牌体育营销新玩法。

杰士邦希望通过NBA的合作，提升TA对杰士邦的好感度，并**带动拳头产品“零感”的销售转化。**

## 趣味创意中插，比赛间隙惊喜衔接



首个合作NBA创意中插客户

## 发起NBA话题征集，带动社区讨论

话题举例：

- #杰士邦拼薄
- #像杰士邦一样安全的篮球防守技能
- #跟零感一起找念念不忘的激情姿势

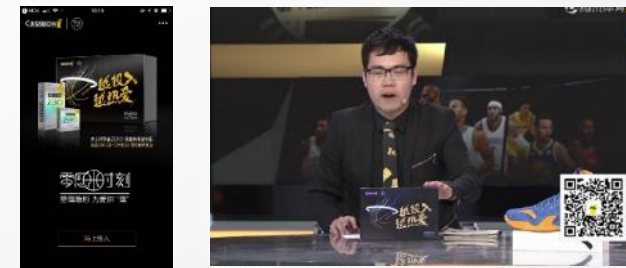


## 借势科比热点，引发社交互动热潮



朋友圈广告互动效果  
总互动点击率、点赞率、评论率均为行业均值3倍以上

## 定制NBA产品，引流电商带动销量



朋友圈广告引流电商  
原生页-电商页面跳转率：5.84%

口播引流电商

- 朋友圈广告互动效果总互动点击率、点赞率、评论率均为行业均值3倍以上；
- 原生页-电商页面跳转率：5.84%
- “零感”产品电商销量持续攀升

# 案例视频

如无法点击，请复制以下链接，粘贴到浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/j0742xrz3ci.html>

或者  
扫一扫看视频

