



Top  
Mobile  
Awards

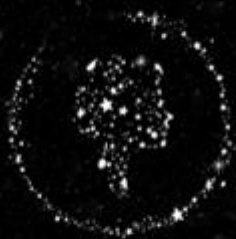
# “许你爱的仪式感” YSL情人节营销

- ◆ 广告主：YSL
- ◆ 所属行业：日化美妆
- ◆ 执行时间：2018.1.20 – 2.15
- ◆ 参选类别：媒介整合类

**背景：**每到情人节、520、七夕这种日子，送礼物就会成为社交媒体上的热门话题。新华网大数据显示，恋爱中期待浪漫的女性占90%，而会主动制造惊喜的男性占64%，多数男性会在情人节开始前1周就开始策划情人节惊喜。作为点拨直男送礼幕后高人的YSL，将如何利用腾讯平台在新一年的情人节再次get TA的心，拉动YSL和用户社交互动，体现爱的仪式感？

**目标：**希望通过此次campaign，提高YSL及定制产品、礼盒的曝光；提升情人节营销期间用户对YSL的好感度和互动参与；提升YSL产品情人节销量

# YSL为你甄选，许你爱的仪式感



她更期待

恋爱中期待  
小浪漫的女性占

90%



他更用心

会主动制造惊喜的  
男性占

64%

洞察:

在爱的节日里，每个人都想获得独有的仪式感

## 腾讯策略

结合腾讯全生态社交资源，携手YSL为爱定制，许TA爱的仪式感

### 点赞“预”见爱

为心爱的TA开启全年专属浪漫

翻转式卡片广告 — 更有温度的链接



点赞翻转，触发YSL新年祝福  
即看即买，小程序预定全年限量礼盒

### 博TA心动

宠爱自己/给TA惊喜，  
为不同人群定制爱的专属礼遇

选择式卡片广告 — 更深度的互动



YVES SAINT LAURENT

LOVE IS BOLD  
LOVE IS LOUD  
LOVE IS RED  
2018情人节  
给她爱的礼遇

预埋热点  
前置推广

一条广告  
两条创意

自主选择  
直达电商

### 助攻告白

社交平台花式造惊喜  
给你的告白开绿灯



花样霸屏  
创意测试洞察你的恋爱偏好

### 甜蜜轰炸

腾讯全场景闪屏联动  
让YSL爱意全网升温



### 点赞“预”见爱

翻转广告给你另一面的惊喜

### 博TA心动

选择式广告定制你的专属礼遇

### 助攻告白

社交互动为“告白”花式支招

### 甜蜜轰炸

闪屏联投浓情蜜意持续升温

- 针对对用户的心理洞察，恋爱中的人希望每份热恋都独一无二。此次YSL情人节营销，运用了节日营销策略+限量礼盒产品策略+朋友圈广告社交媒体精准投放+QQ空间&QQ音乐强互动+闪屏联投大曝光的多样策略组合，多维体现爱的“仪式感”和“定制感”

## 传播策略及实施：

- 1. 点赞“预”见爱 - 朋友圈翻转广告，点赞给TA不一样的惊喜
- 2. 博TA心动 - 朋友圈选择式广告定制你的专属礼遇( 预埋热点，前置推广 - 一条广告两条创意 - 自主选择直达电商)。
- 3. 表白助攻 - 社交互动为“告白”花式支招 ( YSL选择年轻人喜欢的社交平台QQ空间和QQ音乐，以TA们喜欢的方式来为表白增添“仪式感”。 )
- 4. 甜蜜轰炸：闪屏联投腾讯跨屏曝光矩阵强力配合，让YSL爱意全网升温 ( 2月1日和2月14日两波YSL情人节素材闪屏联投，持续传达YSL品牌理念。 )

- 朋友圈翻转广告上线2天，触达用户总数 1.1亿
- 朋友圈选择式卡片广告上线2小时，5000多套限量礼盒全部售罄
- QQ空间&QQ音乐花式告白广告，点击广告后60%的用户会主动参与互动
- 闪屏联投用户点击率高达6.3%，远高于行业均值