

有温度的IBM AI黑科技，为篮球热爱加冕

- ◆ 广告主：IBM
- ◆ 所属行业：3C
- ◆ 执行时间：2018.5.28-6.30
- ◆ 参选类别：技术类

IBM 有温度的AI黑科技，为篮球热爱加冕

1

有AI说出来——“最欣赏的巨星气质”票选活动H5小游戏，切身感受AI Vision 视觉识别能力



腾讯NBA联合IBM朋友圈广告、社区帖、KOL微博引流

人脸识别

精准识别球员，锁定球员画面

动作识别

扣篮、投篮、空中接力、上篮、飞身救球、庆祝等动作、篮球轨迹

表情识别

怒吼/咆哮、悲伤、开心、搞怪等

物体识别

球场、篮球、篮筐、球衣号码、颜色

智能识别剪辑演绎球星个性气质

精准-库里

霸气-詹姆斯

杀气-杜兰特

全面-哈登

2

直播中AI Vision实时剪辑人气最高球星片段
总决赛FMVP诞生瞬间即刻生成FMVP赛季生涯历程



【赛中剪辑】

直播中实时剪辑球星故事俘获球迷情感，展示AI视觉大脑剪辑魅力

【赛后专访】

腾讯NBA专访IBM人工智能专家林咏华，揭秘AI Vision 视觉大脑的工作原理

IBM AI Vision

建模 | Modeling

通过少量视频数据完成建模，让机器学习看懂篮球

剪切 | Cutting

对NBA的21亿秒视频数据逐帧分析并打上标签

编辑成片 | Composing

筛选、拼接、渲染、成片，20秒钟处理，输出1分钟成片

近7000万

关注和参与球星票选活动人数

1.43亿

观看AI剪辑巨星视频的球迷

4000万+

直播间FMVP视频同时在线人数

29.4%

IBM品牌热度环比提升 (TBI指数)

案例视频

如无法点击，请复制以下链接，粘贴到浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/v0764tp8gnk.html>

或者
扫一扫看视频



项目背景

IBM，作为全球信息产业的领袖企业，推出人工智能视觉深度学习平台—IBM “AI Vision视觉大脑”，拥有出色的人工智能视觉分析和剪辑技术，能在极短的时间内从海量内容中精准识别、高效剪辑和渲染加工。

IBM希望通过此次营销展示“AI Vision视觉大脑”的颠覆性创新和高效能力，在大众心目中快速提升AI技术的认知和印象，以此对to B受众的决策产生影响。

营销挑战

IBM “AI Vision视觉大脑”产品直接面向专业人员，其快速高效剪辑的能力能为专业使用人员所认知。但对于普通大众，AI科技原理复杂难以理解，如何将这项技术的颠覆性创新生动、真实的传递给普通受众，让大众感受到IBM AI科技带来的震撼？

IBM “AI Vision视觉大脑”

建模 (Modeling)

通过少量视频数据完成建模



剪切 (Cutting)

对海量视频每一帧数据进行多通道分析并打上标签



编辑成片 (Composing)

人与机器写作完成筛选、拼接、成片

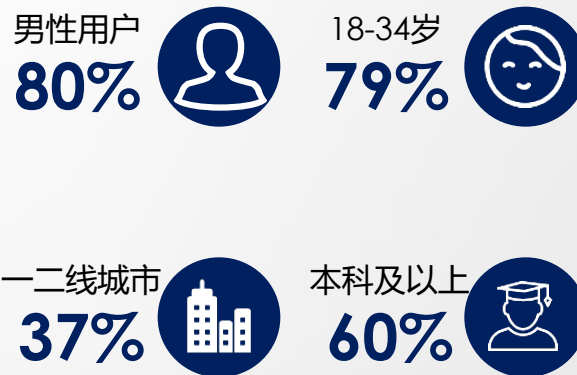
营销洞察

1. 篮球赛事是展示IBM“AI Vision”能力的绝佳领域

2. NBA用户是IBM希望触达的优质受众群体

画面识别难度大

学习内容复杂



※ 2017-2018赛季NBA网络用户画像洞察

营销洞察

3. 围绕球星话题展开的营销能有效刺激球迷产生情感共鸣

总决赛聚焦NBA最高热度
单场播放量超常规赛2倍多



※ 2016-2017赛季腾讯NBA流量洞察

球星内容聚焦球迷超高关注

【最常浏览NBA资讯内容类型TOP5】

【NBA关键词】

- NO.1 NBA球员个人集锦
- NO.2 赛事比分/战报
- NO.3 比赛赛程
- NO.4 球队战绩排行
- NO.5 赛事视频集锦



※ 2016年NBA用户专项调研

核心创意

NBA赛事直播中实时剪辑呈现

将IBM AI Vision视觉大脑与腾讯体育直播系统实现对接，实现在直播进行中，实时调取超21亿秒NBA赛事素材，通过AI能力完成画面识别、剪辑和渲染，生成视频并即刻在直播中播出。

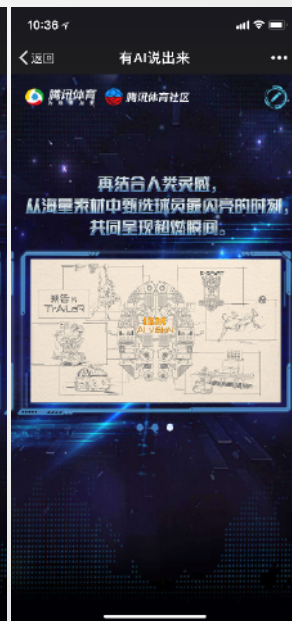
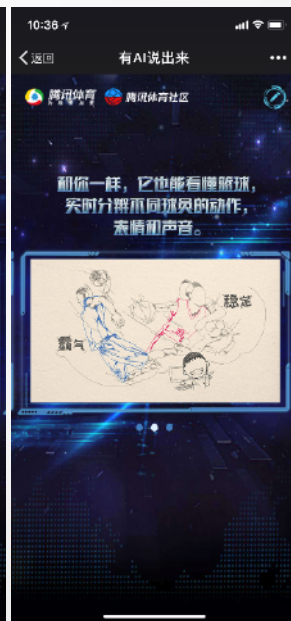
聚焦能充分调动球迷情绪的FMVP诞生的燃情时刻

在NBA总决赛期间，聚焦球迷最关注的球星最高殊荣—FMVP揭晓时刻，通过IBM AI Vision视觉大脑实时剪辑实现首支体育赛事直播中AI实时剪辑内容，在赛事胜利喜悦最高涨的时刻，以直击核心球迷内心的球星内容带来震撼观感，完美展示IBM AI Vision视觉大脑的高效能力，带来颠覆性体育赛事体验。

执行详情

1. 赛前黑科技预告，针对FMVP热门人选，球迷票选巨星气质

总决赛期间上线创意H5互动，每场比赛前一个巨星气质主题。球迷票选最符合“精准”“霸气”“全面”“坚定”“强硬”等气质的球星，并预告总决赛中IBM即将呈现的AI黑科技。



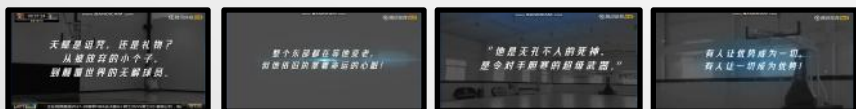
执行详情

2. 直播中AI实时剪辑，球星燃情时刻瞬间呈现

总决赛每场比赛

实时剪辑呈现一位FMVP热门球星的个性气质

每场比赛开始前，根据截止直播开始前票选结果，针对的票最高球星，IBM “AI Vision视觉大脑” 在21亿秒赛事视频库中剪辑生成该球星的气质视频并播放



精准-库里 霸气-詹姆斯 杀气-杜兰特 全面-哈登

视频地址：<https://v.qq.com/x/page/t0026022h3y.html>

总决赛决胜场

瞬间剪辑FMVP成长历程回顾

总决赛决胜场，杜兰特捧起FMVP奖杯的瞬间，IBM “AI Vision视觉大脑” 即刻从杜兰特职业生涯11个赛季视频中剪辑制作出从新秀到问鼎总冠军的FMVP成长史视频，瞬间呈现。在亿万球迷为FMVP欢呼的时刻，将球迷的燃情助推上新的高潮。



视频地址：<https://v.qq.com/x/page/r0026dcbdvo.html>

执行详情

3. 直观体验+理性科普，全面揭秘IBM AI黑科技

趣味篮球H5互动

切身感受AI超越人工、卓绝的篮球运动识别能力

决胜局当天上线H5，
由NBA直播主播宋美娜、丁楠博文，
号召球迷参与互动



互动体验地址：<http://nbafans.act.qq.com/ibm/>

IBM 人工智能专家专访 理性揭秘AI剪辑篮球视频的原理

总决赛后即刻专访，在球迷仍沉浸在FMVP视频实时剪辑带来的震撼中时，快速呈上黑科技的技术揭秘



传播效果

AI剪辑视频得到广泛传播

1.43亿

用户观看AI剪辑巨星视频

4000万+

决胜场直播期间FMVP视频
同时在线观看人数

球迷积极参与互动

近7000万

关注和参与球星票选活动人数

IBM品牌获得热度关注

29.4%

IBM品牌热度环比提升 (TBI)

456,216

总决赛期间IBM品牌热度一路攀升, 6.9决胜
场达到峰值 (微信指数)

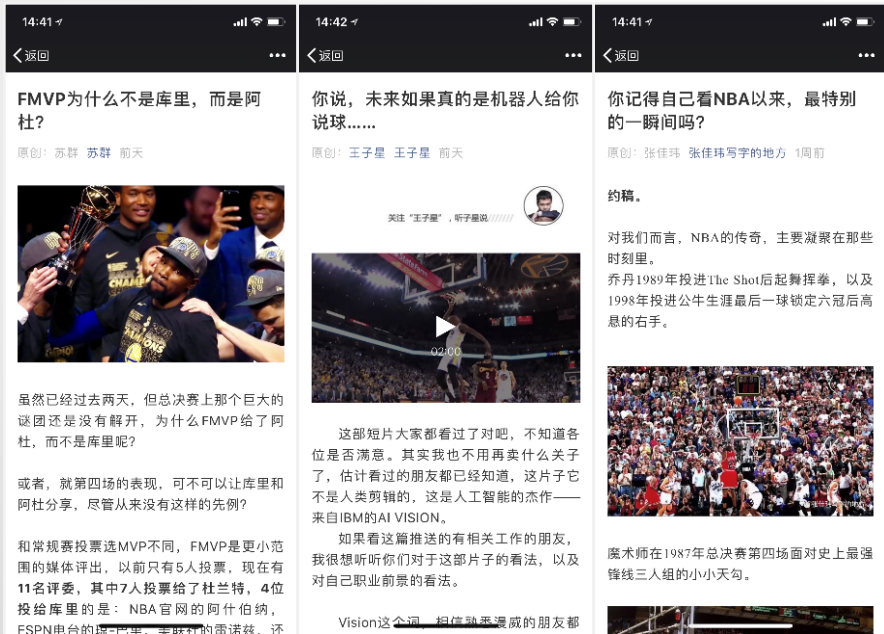
传播效果

苏群、王子星等篮球界KOL盛赞此次合作为篮球迷带来前所未有的观赛体验。
 光明网、搜狐、中华网等近20家网络媒体争相报道传播此次营销事件。

苏群、王子星、张家玮等篮球KOL解读赛事体验

IBM中国、腾讯WE+官方联合发文

营销界大号及网络媒体转发评论事件
 成功营销、广告门、光明网等营销界大号及网络媒体转发评论事件



“这是一次以用户为中心，为用户提供多元化、个性体验的合作。腾讯体育的视频大数据资源和IBM AI科技的碰撞，也是数字经济与黑科技的碰撞，擦出令人惊艳的火花，球迷和用户将成为最终收益者。”

—— IBM副总裁、大中华区首席营销官 周忆

“腾讯丰富的内容承载，以及对于优化用户体验和进行营销创新的坚持，为品牌营销创造了多触点。本次合作IBM的AI技术与腾讯的平台资源相得益彰，科技借体育大事件发声，同时为观众带来了创新的观赛体验。这不仅是提升用户体验的一次有效尝试，也是科技与体育跨界融合的范例。”

—— 腾讯网络媒体事业群内容商业化中心副总经理 丁明锐

“我们是压根没想到AI能干剪辑视频这事儿了，印象中的AI还仅仅存在于科幻片中，我们还认为那也就是个聊天机器人。”

—— 北京普通球迷 穆先生 [赛后用户调研]