

# 天猫3.8女王节，#活出你的女子力#

- ◆ 广告主: 天猫
- ◆ 所属行业: 电商
- ◆ 执行时间: 2018.03.01-03.10
- ◆ 参选类别: 电商营销类

## 挑战

3.8节日作为各大电商抢夺的热点

如何通过打心内容，激起全民对天猫3.8女王节的热情成为关键

## 目标

使天猫3.8女王节成为吸睛焦点，全面塑造了天猫**年轻、时尚**的品牌形象。

## 美图用户高度匹配信用卡高消费力人群

美图产品以美为主诉求，覆盖 **爱美，年轻，高消费力的女性**。

使用场景：更乐于参加 **社交活动，购物需求**更丰富

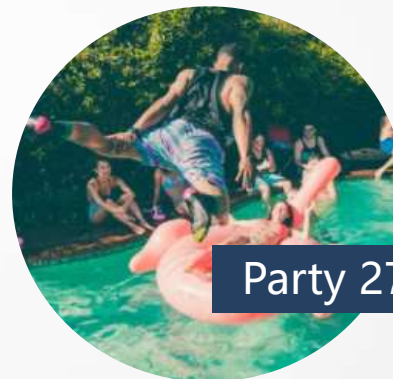
### 美图用户在哪些场景下更喜欢自拍？

美颜相机x艾瑞 《中国女性自拍研究报告》

公园游乐场  
32.8%



Party 27.4%



聚餐时  
37.4%



逛街购物  
27.8%



洞察

通过对“女子力”的洞察，鼓励女性活出自己，疼爱自己，借助美图AR黑科技，打造专属女王的感官体验，再加上全链路优质硬广配合，全面精准覆盖目标用户，将“天猫3.8女王节”最大化引爆。



美图秀秀

优质资源位，助力活动曝光  
手绘自拍少女照相馆，定制内容趣味吸睛



美颜相机

优质资源位，助力活动曝光  
活出你的女子力，定制**女王动漫大头贴**增强互动感



美拍

#活出你的女子力#话题，说出你的3.8心声  
6位KOL领衔，助力话题热度

# 美图秀秀优质点位助推活动

## 黑科技打造手绘自拍の少女照相馆，给你3.8女王专属体验

美图秀秀硬广投放拷屏及数据

开机大屏-美图秀秀

投放时间3月6日-8日



Imp. 24,987,998  
完成率: 104%  
Click 629,589  
完成率: 124%  
CTR 2.52%

首页ICON-美图秀秀



Imp. 34,081,937  
完成率: 262%  
Click 108,112  
完成率: 126%  
CTR 0.32%

投放时间3月7日-9日

美图秀秀 手绘自拍の少女照相馆拷屏及数据

#活出你的女子力#

投放时间3月6日-8日



Imp. 27,304,031  
Use. 2,371,047

# 美颜相机动漫大头贴引发互动狂潮 高度转化，传达品牌观念

## 美颜相机硬广投放拷屏及数据



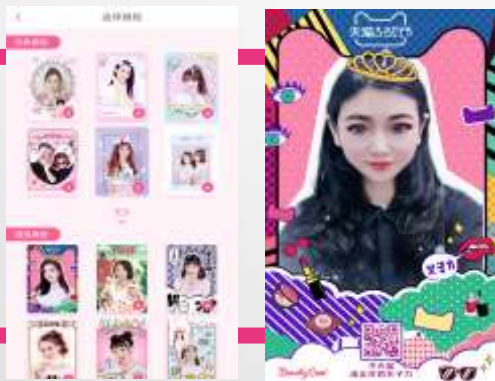
投放时间3月3日-9日  
开机大屏-美颜相机

Imp. 15,202,300 完成率: 109%  
Click 581,448 完成率: 120%  
CTR 3.8%



投放时间3月3日-9日  
首页ICON-美颜相机

Imp. 74,277,510 完成率: 228%  
Click 470,553 完成率: 137%  
CTR 0.63%



## #活出你的女子力

投放时间3月3日-9日 #

Imp. 15,202,300 Click 581,448 CTR 3.8%

## 美颜相机动漫大头贴拷屏及数据

# 美拍话题#活出你的女子力#玩转女王节

## 美拍开屏联动二美强势霸屏

开机大屏-美拍

投放时间3月5日-8日



Imp. 15,789,766 完成率: 105%

Click 599,451 完成率: 400%

CTR 3.8%

## #活出你的女子力#

投放时间3月5日-8日



Imp. 15,378,071

完成率: 128%

Click 155,041

完成率: 129%

CTR 1.0%

视频播放数 12,096,742

话题参与数 5,521

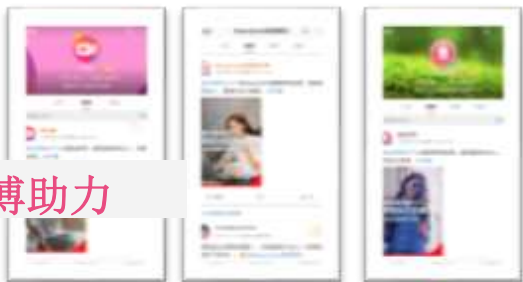
美拍话题活动玩转女王节营销

## 6位KOL领衔参与 借助微博炒热话题

达人参与并发布微博



三美微博助力



### KOL数据汇总

用户昵称	用户粉丝	喜欢数	评论数	视频播放数
蕊蕊Linda❄️	2,031,591	8923	261	481,499
饭饭✧Twinkle✧	2,016,564	14,506	272	439,808
Alina_林大枫	1,642,226	9,682	164	399,794
Zihan_Jin	709,636	9,136	281	213,783
SINOSTAGE舞邦_兔小跳	1,231,603	1,444	46	73,408
康大欧巴❤️	477,709	614	37	30,661



借助美图AR黑科技，打造专属女王的感官体验，美图优质资源位联合助推，全面精准覆盖爱美的女性受众，有效提升“天猫3.8女王节”关注度，促进购买转化。

- 品牌曝光：开机屏硬广整体曝光高达**5,600W**，ICON资源整体曝光高达**10,000W**，总点击量高达**240W**，进入页面的转化率达**1.5%**，为官网页面获取到了更多的曝光及购买转化；
- #活出你的女子力#话题：播放量高达**1,200W**，UGC产出达到**5,500**个；
- 手绘自拍の少女照相馆+动漫大头贴：曝光量高达**13,000W**，使用数达**758万次**。视觉冲击，抓人眼球，并有效传递活动概念。