

洁柔×天猫超市大牌狂欢日整合营销

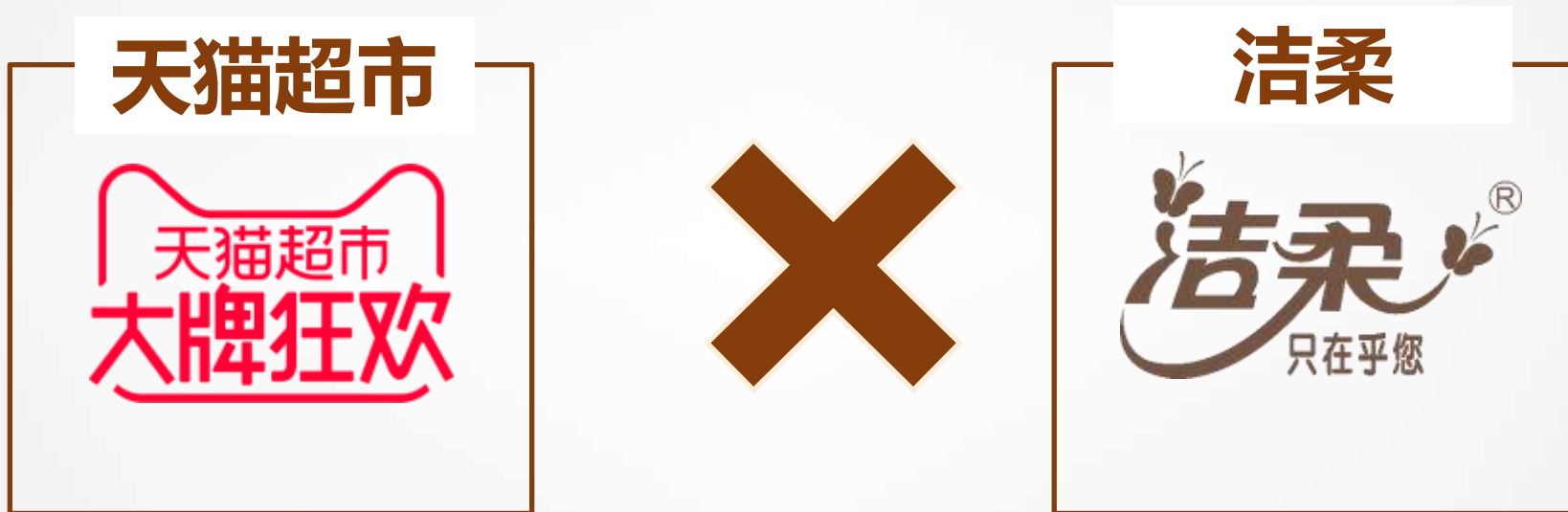
- ◆ 广告主：中顺洁柔
- ◆ 所属行业：家清纸品
- ◆ 执行时间：2018.07.12-07.24
- ◆ 参选类别：电商营销类

品牌营销的背景和初衷是什么？

中顺洁柔7月**战略发布**高端生活用品
新棉初白棉花柔巾

品牌以新品上市为契机
通过站内外整合营销活动实现**品效合一**

最终想要实现怎样的目标?



联手天猫超市S级活动大牌狂欢，首尝AIPL全链路营销方式
为品牌快速**拉新**，提升洁柔在阿里生态渗透率

目前面临的挑战和困境是什么？

流量获取难

产品同质化

认知固化

拉新乏力

电商营销进入下半场，流量红利不复存在，各种新零售模式迅速崛起，消费升级浪潮冲击各行各业。如何抢占优质流量并提高转化效率成为众多品牌的首要难题

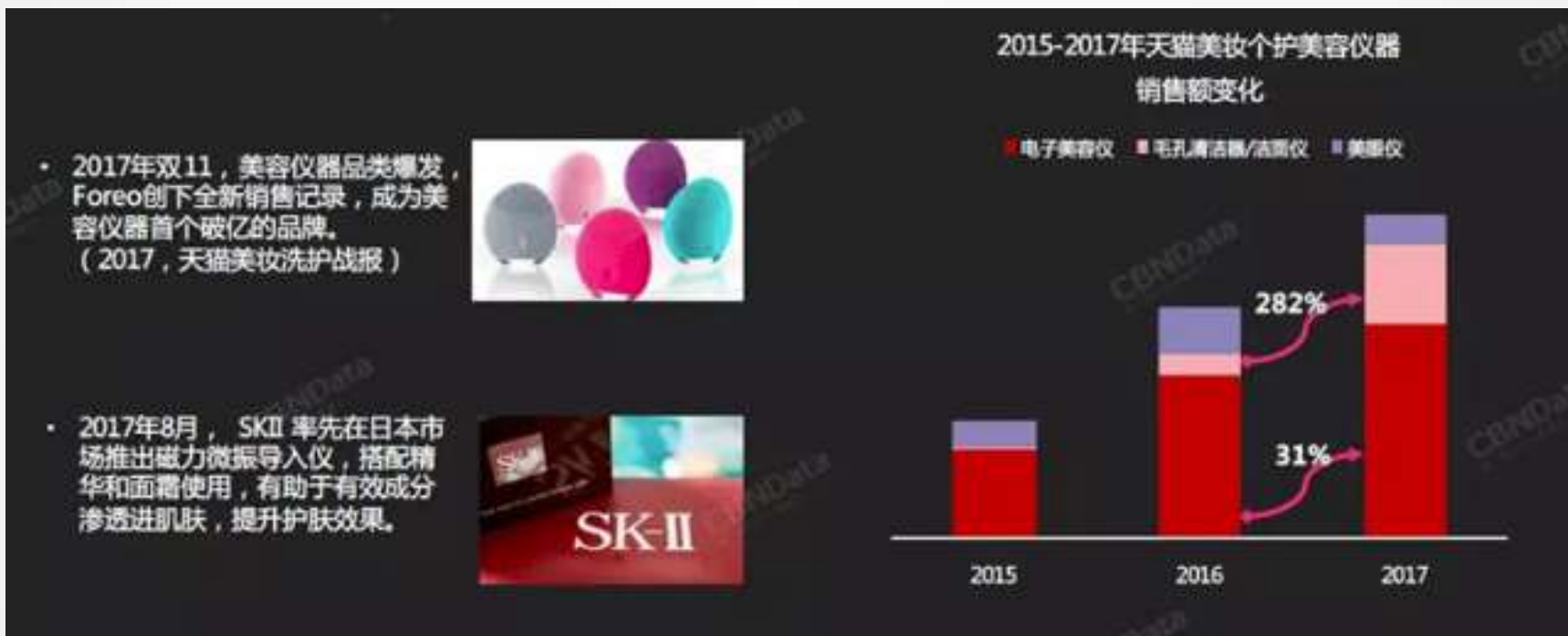
作为深耕生活用纸市场多年的品牌，洁柔同样面临产品同质化、消费者认知固化等困境，线上拉新乏力问题尤为突出

目标人群的洞察

通过数据银行消费者分析，洁柔的核心目标消费群体是**已婚已育**人群，
兴趣特征以：**家庭主妇、时尚靓妹、美丽教主**占的比例较大



市场洞察



从2018年初发布的天猫美妆消费者人群变化趋势报告可以看出，美容仪器品类爆发
细分步骤的护肤创造妆品清洁市场的庞大潜力

营销机会

新棉初白引领消费升级

符合消费者追求健康品质生活的消费升级趋势



卸淡妆，柔软温和
面积大更耐用



比毛巾更绵柔
干净便携更不伤肤



敷面补水
无荧光剂纯粹更安心

100%新棉花制造
物理加工**无漂白**，零致敏无刺激
拭放肌肤健康本色

棉柔巾行业概况

品牌	产品定位	购买人群	使用人群	使用场景
Purcotton 全棉时代	健康、亲肤、高品质的生活护理用品	18-30岁的年轻女性为主	涵盖婴童、女士、男士、家居	婴儿进食与清洁、孕产护理、洁面、厨房清洁.....
FulCotton 棉柔世家			母婴	午休洗脸、卸妆洁面、私处护理、泥膜清洗、清洁乳头、母婴洗护
手心宝贝	卫生生活用品专家 (企业定位)		母婴	婴儿清洁、哺乳清洁、女性卸妆洁肤
凯儿得乐			母婴	婴儿进食与清洁
一朵棉花 (淘宝店)			母婴	婴儿清洁护理、外出旅行清洁、家居清洁、女性卸妆洁肤

市面上棉柔巾品类主要针对母婴人群，以婴儿清洁护理功能为主，竞品众多，同质化严重。

核心策略

BIG IDEA

28天本色出道计划

将新棉初白棉花柔巾打造成中顺洁柔“星品”
以选秀综艺“出道”概念包装产品的首发上市

官微公布“28天本色出道计划”

7月15日，洁柔官微联合太平洋时尚网PCLADY公布**#28天本色出道计划#**星品出道话题引发网友热议。

洁柔



PCLADY



101人气选手李子璇 本色出境强种草

豆子花式安利新棉初白棉花柔巾，更是现场用星品进行卸妆！

全网视频
播放数超

60万!



网民自发跨平台传播



李子璇 07-22 · 2.1万播放

详情 评论

护肤是项大工程，很多小豆包不知道，卸妆也是护肤很重要的一部分😂小豆子要给大家安利的卸妆工具是新棉初白棉花柔巾。它只经过物理加工压制的，完全就是用一朵棉花来洗脸呢！少女心满满哒！💡如果大家还有什么独特的卸妆护肤小技巧，记得告诉我哟~
#28天本色出道计划 #护肤神器 #清洁神器

07-22 4234次赞 869次收藏

已赞 · 4234 评论 · 668 已收藏 · 869

六耳猫
这是什么宝贝，买来试一下。悄咪咪说，我的豆子啊，你洗脸可以轻一点吗，哈哈哈
07-22 回复 · 53

flora
详情 评论

奔跑的水煮蛋
豆子小姐姐！我也要get同款！
07-22 回复 · 22

未生
说吧，金主爸爸什么时候给你名分，给了我马上买

这三杯倒女侠
这个礼盒只要39.9啊同志们！！只要39.9！！顶我上去！！
07-22 回复 · 8

Andy小白
哪一抽棉花还将近30呢
07-24 回复 · 1

minthh
哇(σ_∨)σ看起来这个棉巾不错耶，想get豆子同款！！
07-22 回复 · 11

部分用户成功被种草，纷纷表示“想GET豆子同款”“会买”



Mr.Bean_ 7-25 12:54 来自iPhone 6s

李子璇 ❤️ #28天本色出道计划# 可爱的小豆子~@李子璇豆子 // @中顺洁柔纸巾: #28天本色出道计划# 还真卸妆👀小豆子小豆子@李子璇豆子 ~~~也一起pick的新棉初白棉花柔巾秘密🔒就在此😁

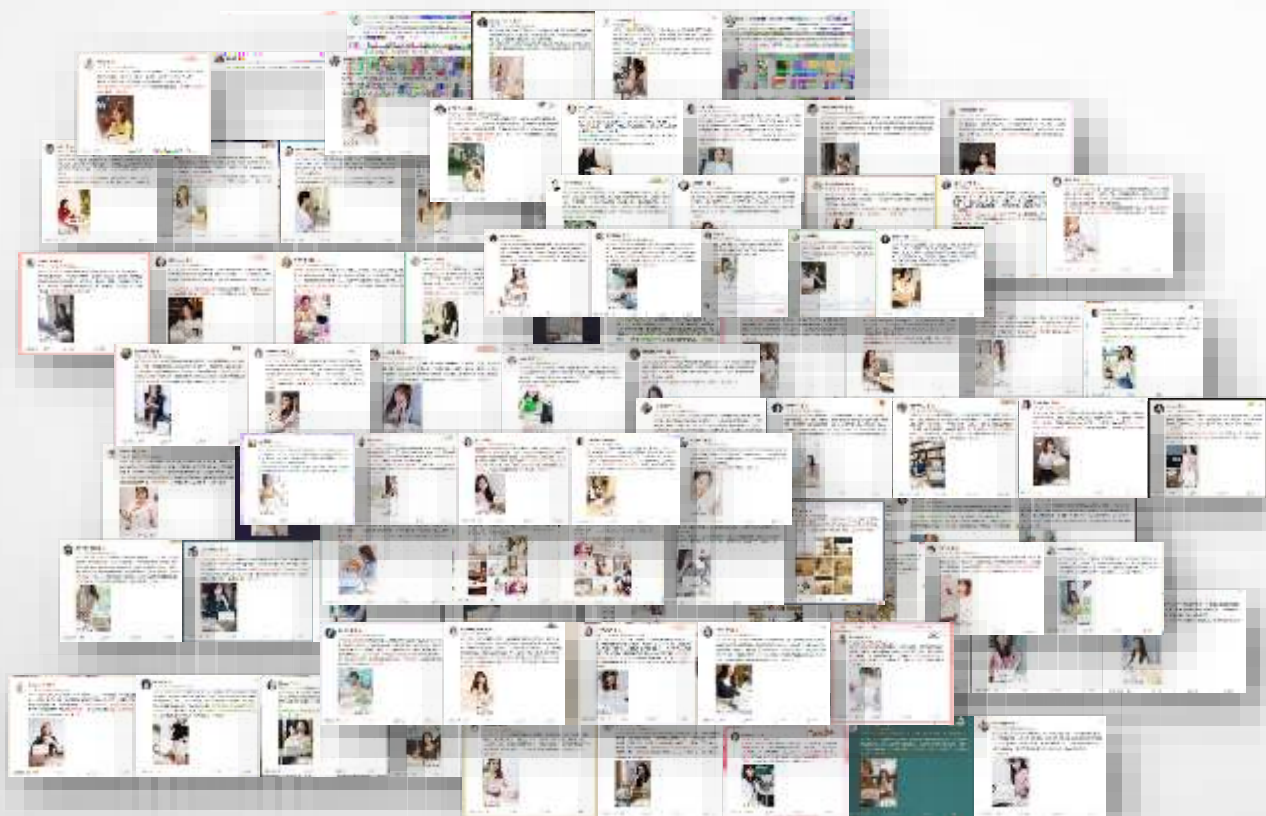
@R8-R9:创造101的小姐姐，李子璇，种草，新棉初白，耶耶耶耶！ @R8-R9的秒拍视频

57万次观看

1182 204 1918

100名美妆制作人应援打CALL

28天亲身试用后发表产品测评，以应援海报形式为星品打CALL
针对时尚美妆人群进行强势种草



全网覆盖粉丝数超**9000万**



新棉初白
100%棉花柔巾
新棉花·无漂白

星品导师微博发声应援 话题热度直线飙升

7月23日，品牌代言人陈妍希微博告知久未更博引粉丝热议，粉丝追随pick星品！

转发量超**31,000+**
评论量近**7,000**
点赞量超**14,000+**



陳妍希michelle

7月23日 10:01来自iPhone 7 Plus

#28天本色出道计划#7月24日3點在天貓直播一起pick我代言的 @中顺洁柔纸巾 新棉初白棉花柔巾，升級潔膚體驗！7月23日#天猫超市大牌狂欢#提前來搶哦@天猫超市 ([网页链接](#))



陈妍希粉丝后援团: 陈妍希以后就用这款了❤️❤️❤️

7月23日



你的小梨涡呀: 也算是冒泡了😊我记住这个牌子了👏明天你是不是有活动啊，终于要出关了哈😊



余丹ajcfs: #陈妍希我只在乎你#你代言一定买买买，抢抢抢，美美的❤️❤️❤️

7月23日 11:00



正义的小西: 使用你代言的纸巾，皮肤很滑，坏皮肤说byebye

7月23日 10:47



糖初mic: #陈妍希邓丽君# 明天下午三点，等你哦❤️

7月23日 12:53



Only-Ya01: 纸巾生活必需品，每次去超市都在纠结买什么牌的纸巾，终于不用纠结了👏，以后就用洁柔纸巾❤️

7月23日 10:50

回复 | 19

收藏

31137

6961

14271

星品登顶广州地标小蛮腰 华丽C位出道



7月23日，洁柔双微公布星品登顶
广州地标小蛮腰C位出道，
发放福利邀请粉丝参与互动，
引来品牌粉丝参与互动。



优酷开机屏千万级流量 助星品C位强势曝光引流

7月23-24日，优酷视频APP开机大屏吸睛应援品牌代言人陈妍希与新品、天猫超市同框亮相，抢占优酷视频开机屏C位强势曝光。开机屏投放引来千万级关注，总曝光量超过**1,900万**，点击量达**139,000+**，完成率：**154%**超额达成预估KPI

投放数据回流至数据银行，**AI人群达千万级**



优酷媒体数据

投放日期	投放名称	预订单位	预订量	预估曝光量	曝光量(cpm)	预估点击量	点击量	点击率(%)
2018/07/24	补-开机图	轮	1		1,519.24		10,909	0.72%
2018/07/23	开机图	轮	1	15,000.00	17,714.79	90,000	128,236	0.72%
合计：					19,234.03		139,145.00	0.72%

尼尔森数据

明细项	时间	广告点击监测量
洁柔开机图723	2018-07-24	10,806
洁柔开机图723	2018-07-23	126,463
总计		137,269



“28天本色焕颜礼盒” 猫超独家限量开卖

INS风设计美妆礼盒 李子璇豆子小红书强势种草
国内首创棉花还原DIY瓶直观体验产品100%棉花柔巾USP



星品见面会 多维度场景化展示星品 种草力MAX

7月24日，中山希尔顿酒店举办“星品见面会”现场来宾齐齐点亮棉花灯海应援，星品正式出道



多场景产品体验区

现场设置明星化妆间、母婴室、洗漱间
场景化展示星品一巾多用功能



明星摄影棚互动区

180°趣味黑科技全景云摄影，定格来宾本色

天猫直播见面会全程 星品导师陈妍希亲临力挺星品出道

品牌代言人陈妍希亲临星品见面会



直播达**35,000+**流量峰值



陈妍希出席星品见面会，见证新棉初白棉花柔巾C位出道，台上互动体验DIY棉花瓶。

天猫直播边看边买，配合抽奖互动，实时进行流量收割。

首尝AIPL全域营销通路



品效合一

活动期成交量破618/双12记录，
成交记录从家清纸品品类TOP6跃升TOP1

声量：

- 天猫直播首秀达35709次观看 点赞破180000
- 淘宝直播商品点击超10000次
- 天猫直播首秀达35709次观看 点赞破180000
- 淘宝直播商品点击超10000次
- 品牌站内活跃用户数猛涨1500万

销量：

- 爆款热卖较日均翻22倍
- 总成交量较日均翻10倍