

雀巢 X 小米， 用科技实现中国健康服务变革

- ◆ **所属行业：** 医药保健
- ◆ **执行时间：** 2017.12-至今
- ◆ **执行范围：** 全国
- ◆ **参选类别：** 大数据营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频
http://www.iqiyi.com/w_19s0echpf9.html

或者
扫一扫看视频



关于雀巢——

雀巢希望通过健康管理的推动，成为健康营养领域的先行者。

响应全球用户关注健康的趋势，雀巢于2011年成立了“健康科学实验室”，专注于人体健康的研究。

“雀巢正在由一家提供食品的公司，转变成提供营养健康幸福生活公司。”

——雀巢（中国）高级副总裁 Mr. Giardini Angelo

背景介绍

整体目标或阶段目标

传递品牌形象

打破消费者对雀巢的固有品牌认知，传递其“健康营养专家”的专业品牌形象。

输出健康服务

输出雀巢专业的健康营养资讯服务，用科技推动国民健康管理变革，促进全民健康。

强化用户沟通

建立与用户深度沟通、互动，培养雀巢忠诚用户。

科技进步带动了健康行业发展，众多健康为导向的APP、科技产品涌现，满足了人们对健康管理的日常需求，但也**面临一些问题**——



数据孤岛

各种智能硬件的健康监测数据未能打通，形成数据孤岛。

标准不一

各个平台所产出的健康饮食建议不一致，缺乏统一的指导标准。



×



MIUI

雀巢智能健康服务平台

一个建立在手机系统上的健康资讯入口
小米手机“我的小米”管理系统直达平台

1 打通IoT健康数据，个人健康一目了然

- 健康数据多维度收集 -

依托小米全维度的IoT布局，小米手环、血压仪、体脂秤等产品，进行全天候数据回收。

- 健康数据实时记录 -

实时记录用户睡眠品质、运动情况、血压、体重体脂、营养摄入等健康数据讯息。



2 定制私人营养数据报告，专家建议就看这里

雀巢与小米双方数据打通，并倚靠雀巢3000位健康营养专家的数据模型，针对用户健康与饮食数据信息进行实时运算，精准解构从营养摄入、运动、心血管、骨与关节健康等维度的用户生活DNA，给出定制化的专业诊断与指导建议。



3 营养资讯频道，培养健康生活习惯

平台内特别设置“健康资讯频道”，来自雀巢健康实验室自身营养师团队，定期输出健康生活相关的内容，真正做到健康生活，从改变生活方式开始！



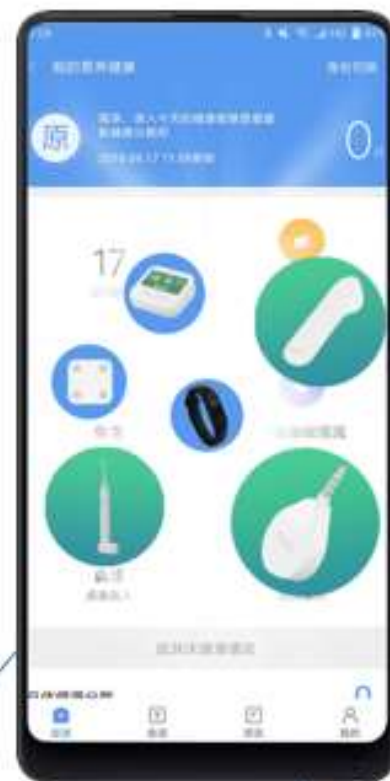
即将上线——用科技开启更多智能中国健康生活方式



拍照识别食材



语音输入饮食



硬件扩展数据

建立手机系统超级入口

为品牌提供与用户沟通阵地

打通全球最大IoT平台

整合多款智能设备数据，个人健康一目了然

嫁接雀巢健康研究中心

硬件数据回传分析，定制私人营养报告

智能科技技术加持

探索AI、智能语音交互优化健康服务



雀巢“健康营养专家”，成功吸粉百万用户

【传递品牌理念】 透过平台健康频道的内容服务，成功在食品制造商的定位上为雀巢叠加健康营养专家的新角色。

【深度用户沟通】 通过小米硬件支持与广告投放，3个月内平台曝光量达2千万+。使用用户突破132万人，而单人日均访问量高达6次，展现用户对雀巢健康管理平台服务的高度忠诚。

【输出品牌资产】 专业分析及价值资讯，吸引到85%用户创建个人健康报告、14%用户设置亲情账号，为雀巢积累更多品牌资产



“小米MIoT是世界领先的智能硬件IoT平台，小米MIUI的系统级技术研发能力与消费者洞察，通过多智能终端与全应用场景的整合，助力雀巢与消费者有效地连接起来，并提供食品营养信息与健康管理服务。

——雀巢（中国）高级副总裁 Mr. Giardini Angelo