

# DFS年度美妆节，C位美颜出道

- ◆ 广告主: DFS
- ◆ 所属行业: 国际快消/日化
- ◆ 执行时间: 2018.07.27-08.10
- ◆ 参选类别: 创意类

## 推广活动

DFS年度美妆节FCB (first class beauty)

## 传播目标

- 1, 通过创新互动形式**推广DFS年度美妆节FCB**, 借美妆品类中营收占比最高的单品——口红撬动TA喜爱
- 2, 中国内地预计成为**“最大美妆阵地”**, 如火如荼借助美妆节FCB, **撬动中国内地市场**

# DFS面临的营销挑战

## ● 如何抢占内地市场

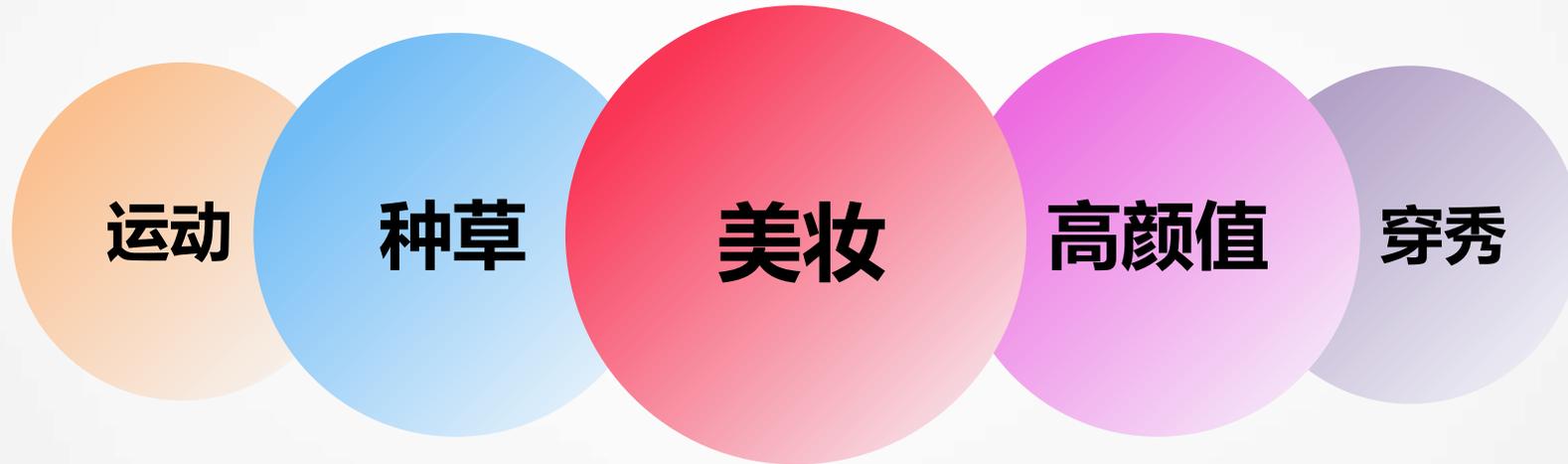
如何结合通过创新形式抢占  
“最大美妆阵地”的营销先机

## ● 如何引爆活动关注

如何在FCB活动前赚足吸睛率，  
通过创意互动引发消费者在互动期间的  
到店狂潮

# DFS×美拍 打造DFS颜值圈子

挖掘女性生态的营销价值



美拍营造的社区氛围，有更加垂直，更加清晰的品类属性  
让更多热爱生活、喜欢美妆的人群聚集在一起，相互交流促进，助于DFS打造颜值圈子

# DFS×美拍 精准受众赋能营销

美拍核心用户与DFS目标受众高度相符



女性用户略占优势



17-34岁年轻用户是主力军



高收入(5K+)高消费力



一二线城市用户

作为第一女性时尚短视频平台，美拍坐拥1.8亿女性用户，六成为一二线城市用户，多集中在广东地区。她们追求时尚、购物欲强、爱社交、爱分享，同时拥有高颜值和高消费力，与此次活动的消费主力军完美契合，DFS携手美拍将更好地为精准营销赋能。

# 策略

## 1 强势曝光



优质硬广资源提升H5引流

## 2 KOL助力



红人效应吸引粉丝关注

## 3 话题营销



情景式体验品牌时尚魅力

**强势  
曝光**

美拍优质硬广资源强势引流

开屏广告完成率超过 **393%**



美拍开屏

**PV: 2035W**  
**CLICK: 46W**



频道页banner

**PV: 322W**  
**CLICK: 1.3W**



话题页banner



H5

**PV: 57W**  
**UV: 49W**

AR 配合

“口红舞” AR新体验——随时随地切换你的少女心

- 品牌元素自然露出
- 强调活动主题，为FCB成功预热
- 可爱有趣的互动体验提升用户好感度
- 低门槛激发用户拍摄热情



简单的嘟嘴触发改变唇色  
变换少女心场景

创意洞察

- 年轻女性热爱口红
- 口红是美妆品类中营收占比最高的单品



KOL  
助力

与DFS调性相符的 **6** 位美拍达人，组成**DFS KOL矩阵**进行创意输出**创意口红舞**

**红人效应**成功吸引粉丝关注，并邀请粉丝前来迎战，引发社会化营销传播。

KOL × 6



**奖励机制刺激参与：**从UGC中挑选出视频点赞数最多的八位赠送一台难求的**美图手机**，充分“撩”动用户参与热情。

## 话题营销

为DFS打造专属话题**#C位美颜出道#**

Beauty Girl的秘密武器，让你的魅力超长待机

话题视频播放量达到 **3870W**，UGC视频数 **6501**个

话题挑战**#C位美颜出道#**  
助推活动讨论和分享高潮

- DFS专属话题页面
- 随时随地参与话题挑战
- 累积的优质UGC视频助推DFS占领美拍视频热门



## 本次投放数据对比

广告位	周期	预估曝光	实际曝光	完成率	预估点击	实际点击	完成率
静态开机屏	3天	16,500,000	20,707,011	123%	115,500	454,113	393%
频道顶部banner	1天	2,500,000	3,214,916	129%	4,000	13,483	337%
频道内话题	10天	25,000,000	35,648,727	143%	80,000	161,811	202%
魔法自拍-复杂模式	14天	4,800,000	16,172,639	337%	640,000	1,347,120	210%

位置	话题名字	项目周期	视频播放量	视频参与数
话题页	C位美颜出道	2018/7/27-2018/8/9	38,702,378	6,501

**强曝光：**美拍资源强势助推，提升FCB活动关注度

**高参与：**互动AR+唇舞挑战等趣味内容吸引用户热情参与

**高颜值：**美丽生态营销打造DFS颜值圈子，助力品牌抢占内地颜值市场

## 数据

- **曝光量：**曝光量高达**5900W+**，整体点击高达**63W+**
- **美拍话题：**话题视频播放量达到**3870W**，UGC视频数**6,501个**
- **高转化率：**美拍开屏的转化率为**2.23%**，频道内话题的转化率为**0.45%**，  
话题子频道banner的转化率为**0.42%**