

墨迹天气



- ◆ 公司网址：www.moji.com
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销网络平台

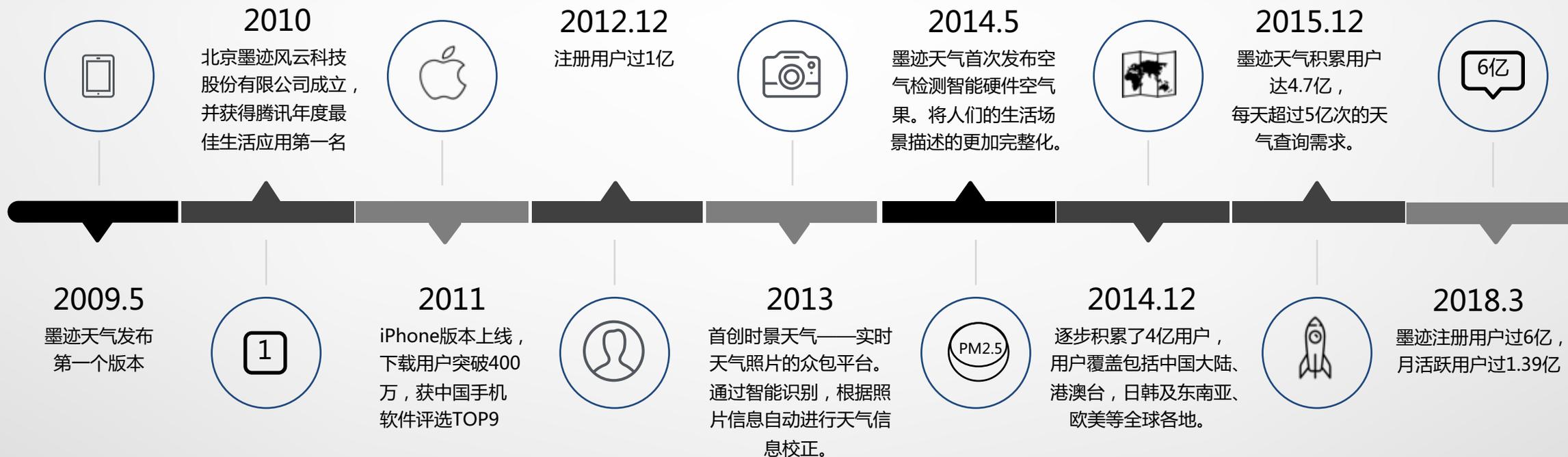
- 公司简介

北京墨迹风云科技股份有限公司成立于2010年，创建和共享以人与环境为核心的生活服务平台，以成为全球最大最被尊敬的互联网环保气象公司为目标，致力于让人们生活的环境变得更好。

其主要开发和运营的“墨迹天气”是目前全球最大的天气服务类软件，支持196个国家、70多万个城市及地区的生活类天气查询，基于领先的专业技术和庞大的气象、用户数据，提供经纬度级别的精准天气服务。截至目前，墨迹天气已拥有超过6亿用户，天气日查询次数过亿。

• 公司发展历程

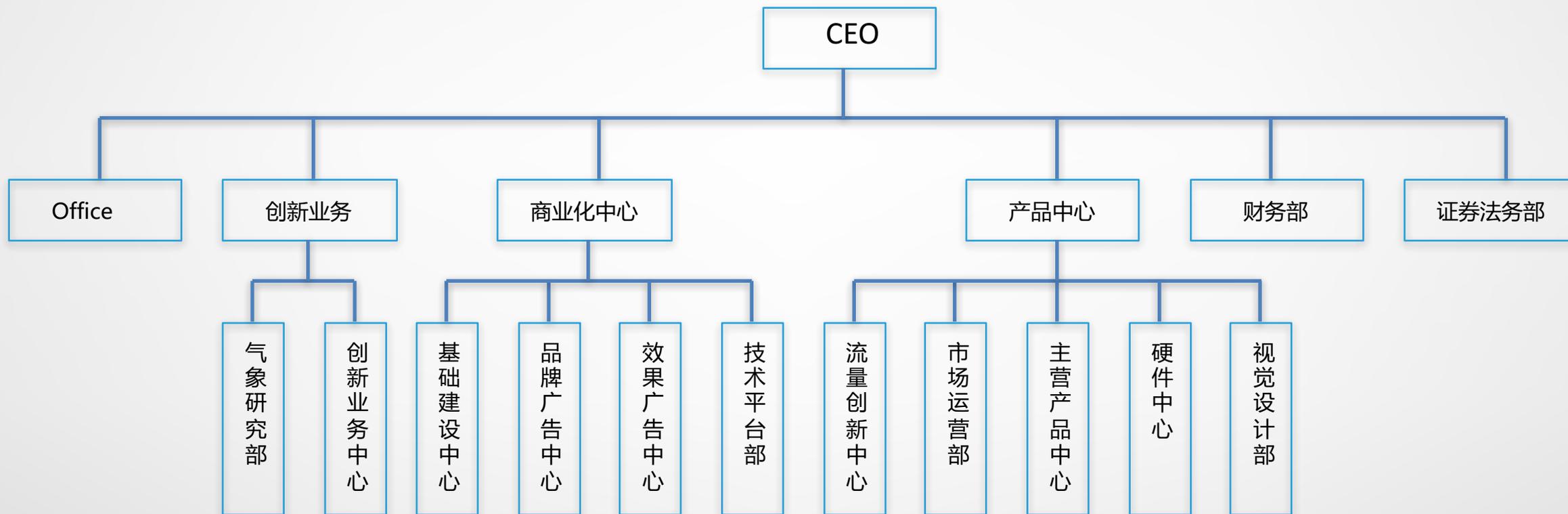
九年的风雨历程，墨迹天气已成为全球最大天气类APP，国内最大的气象服务公司，并已于2016年年底开始IPO



- 公司规模

截至 2018 年 6 月 30 日，公司员工达到 281 人，管理及运营服务人员 60 人，销售人员 85 人，研发人员 136 人，其中研发人员涵盖服务器端开发、客户端开发、硬件开发、大数据算法等领域，占比达 48.40%。

- 团队架构



- 公司核心业务

公司核心业务为基于移动互联网平台的气象信息服务和广告信息服务



通过移动工具应用“墨迹天气 APP”为用户提供免费的**天气预报、时景社区、新闻及生活资讯等服务**



以向用户展示或推荐品牌广告和效果广告的方式为各类商业广告客户提供基于移动互联网平台的**广告营销服务**



向用户销售与气象信息服务相关的**智能硬件等产品**

- 公司营收

公司主营业务收入按产品（或服务）类别可以分为移动互联网广告、商品销售及B端业务。

移动互联网广告及商品销售业务包括：品牌广告、效果广告、空气果产品、商城平台服务、皮肤小铺。

同时，墨迹天气深入气象数据、气象咨询和气象服务的挖掘，为B端提供气象解决方案。**墨迹天气拿下外卖行业全部天气服务订单。**

- 公司产品优势

产品创新

墨迹天气APP通过持续的产品研发、市场推广和技术积累，产品具备良好的使用体验和多种创新功能，已赢得了广大移动互联网用户的广泛认可；



墨迹大数据

墨迹天气深度挖掘天气数据和5亿用户的众包数据，将传统数据模式系统+深度机器学习相结合，建立气象研究院以及超千万的气象投入，提升墨迹天气气象能力。

- 公司服务优势



天气预报服务

墨迹天气 APP 为用户提供包括温度、湿度、气压、风、紫外线等在内的基础气象环境信息，分时天气预报、15天天气预报、短时天气预报等天气预报信息。



广告营销服务

墨迹天气为广告主提供品牌广告和效果广告等各类商业广告服务。可实现多种天气维度（天气、温度、湿度、紫外线等）定向投放。



企业气象解决方案

墨迹天气基于天气大数据，提前预测，精准分析，影响企业决策。涉及行业包括外卖、旅游、航空、物流、电力等

- 流量及用户优势



6亿

累计独立下载用户接近6亿



5000万

日活跃用户数超过5000万



1.39亿

月活跃用户数高达1.39亿以上



5.6分钟

人均单日使用时长5.6分钟

- 墨迹天气业界影响力

墨迹天气 APP 上线至今的8年时间内，通过持续的产品研发、市场推广和技术积累，产品具备良好的使用体验和多种创新功能，已赢得了广大移动互联网用户的广泛认可，目前累计独立下载用户接近**6亿**，稳居各大APP排行榜**第一阵营**，并持续占据天气类软件**第一**的位置，成为人们生活的必备软件之一。

