

乘世界杯东风，咪咕视频扬帆起航

- ◆ **广告主**：咪咕视频
- ◆ **所属行业**：网络视频平台
- ◆ **执行时间**：2018.06.01-07.31
- ◆ **参选类别**：效果类

咪咕视频隶属于中国移动，2018“ALL IN 视频”，目标是年内进入行业第一梯队

抢先拿下2018世界杯直播权



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018



世界杯

咪咕视频正式成为2018央视世界杯新媒体及电信传输渠道指定官方合作伙伴！咪咕在直播赛事中抢滩登陆成功，中国体育版权的格局也将会得到改写！

年度目标



1 进入行业TOP3



2 月活比肩爱优腾



3 激活成本10元以内

咪咕视频

咪咕文化是中国移动全资专业子公司，旗下包括咪咕视频、咪咕音乐、咪咕阅读等九大重点APP。2018年咪咕视频获母公司全面的资源倾斜。

世界杯开始前，咪咕视频处于视频APP行业第二梯队，面临严峻的竞争形势



国内视频网站MAU对比 (2018年5月)

外部挑战

- **行业竞争激烈：**
- 视频APP行业竞争激烈；优酷拿到世界杯直播权；
- **流量争夺激烈：**
- 适逢6.18电商节抢量；大渠道引流成本提升；



从前期百度投放效果来看，在量质合一、效价合一的要求下，放量压力较大



咪咕视频前期投放数据（2018年3月）

	消费占比	激活量占比	激活成本	后端质量
关键词	29%	10%	中	优
百通	38%	78%	优	良
信息流	33%	12%	良	优

- ① 百通质优价廉，但难以持续放量
- ② 信息流后端质量最好，但成本略高
- ③ 单一性的资源无法达成综合效果



内部压力

- 精准与放量兼顾，质量与成本平衡

10元

CPA

激活成本控制在10元以内

30%

次日留存率

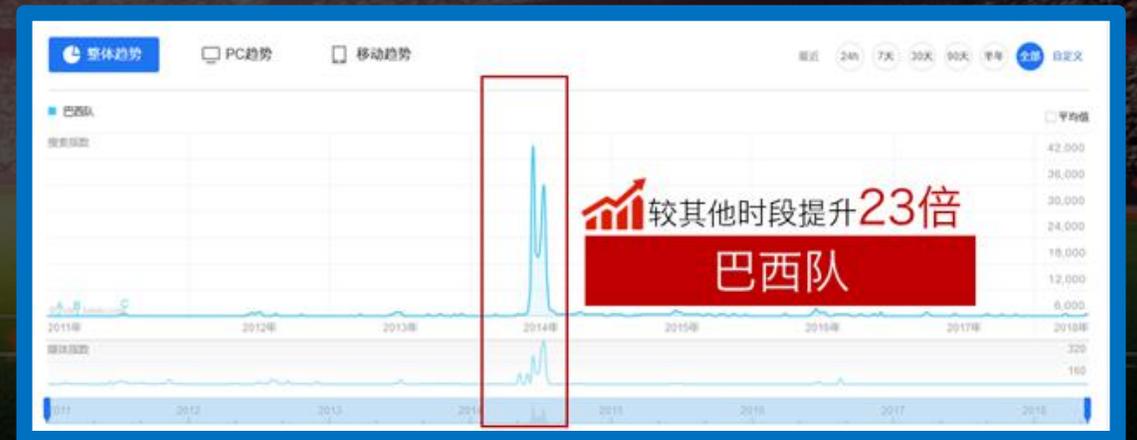
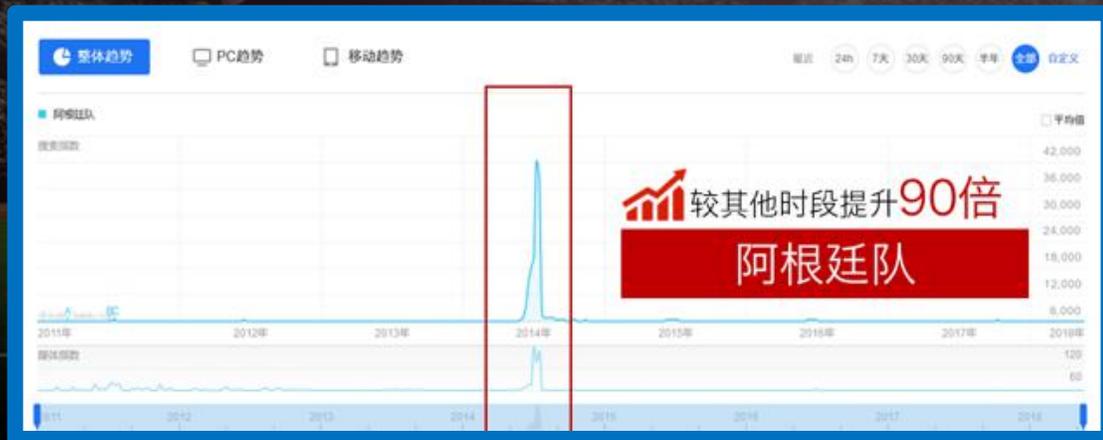
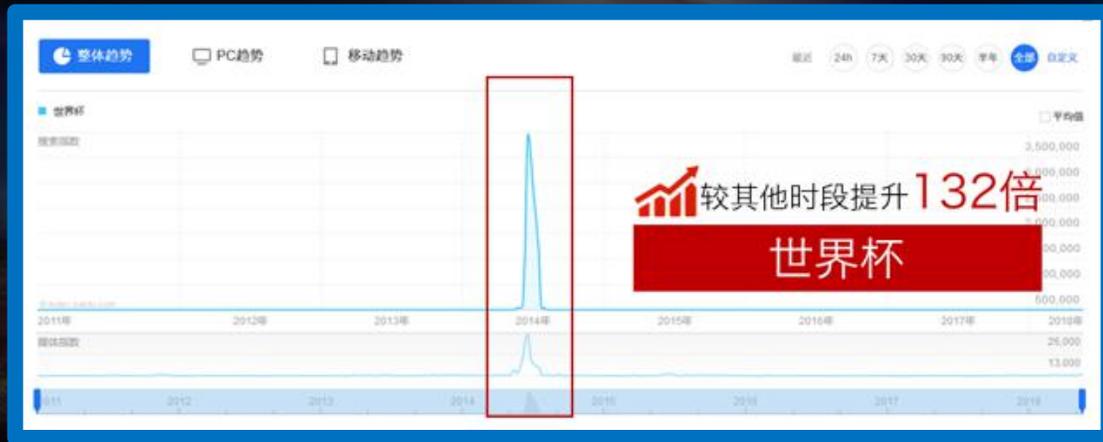
次日留存率不低于30%

放量

激活量

百度日消费大于100W

世界杯期间，百度相关流量集中爆发，流量价值亟待收割



在万人瞩目的世界杯赛场-咪咕视频采用整合营销战(tou)术(fang)打(ce)法(lue)

资源层

引入阿拉丁

咪咕考核百度全渠道投放平均后的激活成本，故为拉低商业产品的激活成本（世界杯期间恰逢电商618，故流量竞争激烈），引入体育阿拉丁资源对接，以吸引自然流量。



外采媒体资源

为打破流量瓶颈，推动凤巢以及MDSP外采媒体资源对接



流量层

五大人群维度

以资深球迷、大学生、白领、女性球迷以及特殊工种为维度进行拓词、圈定人群



人群包定制

联合创新业务数据组、DMP产品团队为咪咕视频定制了世界杯、体育人群以及视频人群维度的人群包进行精准投放



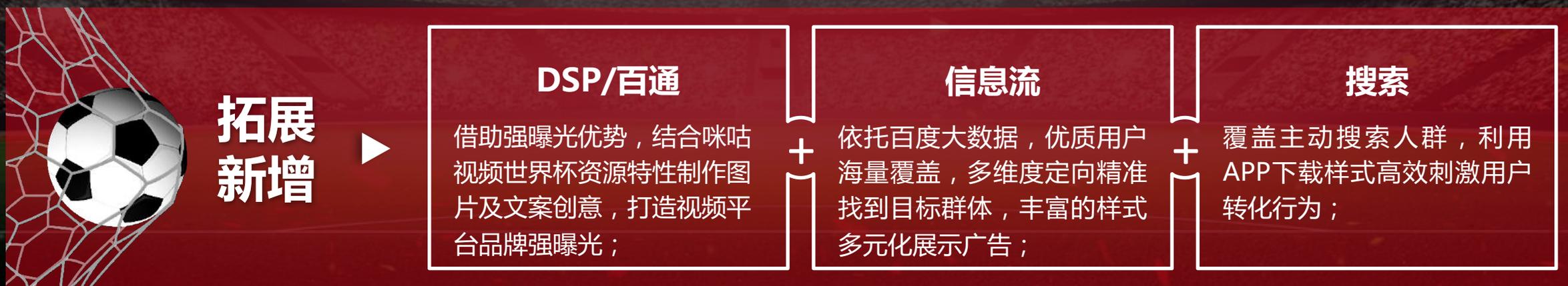
执行层

虚拟项目组

我司和客户及百度相关人员组成虚拟项目组；每日上午电话会议沟通执行、优化方向；且每日晚上同步当日落地执行内容



基于强效果投放要求，根据产品特征，执行具体的投放策略



根据不同受众的需求分析，有针对性地进行人群定向和创意表达

【需求分析】		【人群定向】		【文案设置】
受众	主题/关注点	媒体覆盖	定向方式	创意表达
 资深球迷/普通球迷	热爱足球 精通球队分析 经常观看足球 期待强队之间的比赛	百度SEM 百度信息流 MDSP 百度聚屏	关键词定向 兴趣定向 用户环境定向 用户基本信息定向	主要呈现赛程赛果资讯等专业性创意； 从经济性、方便性等方面进行吸引，如手机免费观看等；
 女性观众	某些球队 痴迷某位球星 球星八卦信息	百度SEM 百度信息流 MDSP 百度聚屏	关键词定向 兴趣定向 用户环境定向 用户基本信息定向 类目定向	主要创意是球星、八卦、周边新闻； 呈现赛程结果；
 吃瓜群众	不踢球 只想了解赛果 通过比赛集锦增加谈资	百度SEM 百度信息流 MDSP 百度聚屏	关键词定向 用户环境定向	主要提升碎片时间的展现几率并提现效率性； 呈现赛果，增加谈资；

世界杯阿拉丁：定制世界杯阿拉丁播放入口，咪咕视频获得自然流量

世界杯期间，百度搜索推出世界杯阿拉丁，整合展现与世界杯相关的资讯、视频等内容

搜与“世界杯”相关的长尾词均可展现这一结果

咪咕付费定制阿拉丁播放入口，截取庞大的自然流量



未下载用户点击下载安装咪咕视频APP，激活数计入百度渠道

获得高质量的自然流量

已安装用户直接调起，提升咪咕视频APP活跃用户数和留存率

SEM优化执行：通过放量优化，在激活成本不变的情况下，达到预期投放效果



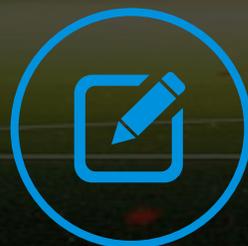
最大程度覆盖世界杯人群

投放前期以最大呈度覆盖人群为目的，新增拓词-世界杯关键词30W，且以广泛匹配为主，日均展现量环比提升288%，日均点击量环比提升275%，日均消费从**5W提升至48W**



调整分时段出价

通过百度指数发现尤其在开赛前和开赛期间流量会大幅度提升，对此针对分时段进行提价，抢占流量提高注册和激活量，日均新增激活量从**4000+提升至50000+**，环比提升**1233%**



拓展优化搜索词

在放量同时结合搜索词报告增加否词提高人群精准度，控制激活成本，日均激活率**环比提升255%**

SEM优化亮点：紧抓世界杯热点，把控投放节奏，提升点击转化

紧抓热点，千人千面

撰写时效性文案尤其热门场次，如昨日赛事回顾、赛事前瞻，吸引点击；同时针对不同人群使用不同文案，如针对核心球迷人群使用球员绰号和专业术语提高亲切度，针对周边人群使用知名球星名称和球赛结果，简单明了，最终点击率环比**提升20%**



投放节奏把控

前期以覆盖人群为主，关键词匹配模式放开，时段全选，词型包含核心、通用、相关等；等进入投放中期人群完成覆盖后开始缩减匹配模式；进入投放后期后下调关键词出价，以投放世界杯核心词为主，同时减少无比赛日的投放时段，达到分阶段控制成本的目的

世界杯期间表现较好词类

“赛程回放，台标，电影/电视剧”

SEM素材优化

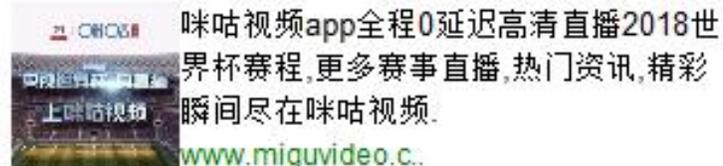
看世界杯直播软件就选咪咕..



CHOC 咪咕视频app,看世界杯直播软件咪咕带你你近距离体验2018世界杯!
www.miguvideo.c..

点击率 **10.4%**

看世界杯直播软件就选咪咕..



CHOC 咪咕视频app全程0延迟高清直播2018世界杯赛程,更多赛事直播,热门资讯,精彩瞬间尽在咪咕视频。
www.miguvideo.c..

点击率 **10.2%**

哪里可以看世界杯直播..



CHOC 哪里可以看世界杯直播-咪咕视频app全程0延迟高清直播2018世界杯赛程。
www.miguvideo.c..

点击率 **10.1%**

看2018世界杯视频,64场..



咪咕视频app随时随地看2018世界杯视频,近距离体验2018世界杯!
www.miguvideo.c..

点击率 **9.4%**

“ 素材总结

- 以品牌宣传为主，文案和素材图片均突出看世界杯就上咪咕视频，主打用户对播比赛的诉求，“0延迟”“高清”等吸引用户点击

信息流优化及效果：四步走，“最大化”提升信息流投放效果



最大化抢夺流量

高流量转化人群采用多账户投放策略，规避同账户投放抢量。在不同账户创建相同DMP计划，避免同一账户相互抢量的同时，最大程度的拓量，获取更多目标用户；

最大化提升预算价

投放前期更大限度的获取目标用户，预算不限制，加速投放。投放到中期后，调整为匀速投放，有效控制激活成本；

最大化提升账户转化

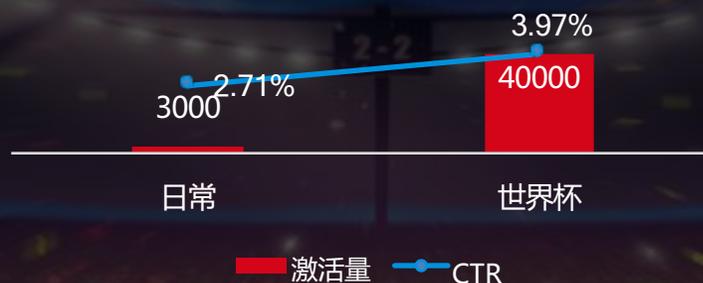
针对在某个账户表现差的计划（高流量高成本或低流量高成本），定位条件稍做调整更换账户重新投放。效果会有所提升；

最大化提升创意价值

每日更新实时赛事情况创意文案及物料，保持创意的新鲜度，CTR有效提升了46%

信息流优化亮点：不断放量调优，在控制激活成本的同时，提升激活规模

投放数据对比



通过放量优化，信息流渠道在激活成本仅增长了12%情况下，达到了预期的投放效果



瓶颈中寻找突破

在投放中期，覆盖人群逐渐饱和后，通过调整人群属性如排除女性，18岁以下人群等来获取更精准的目标人群

机会点挖掘

在投放中期，通过客户反馈在一线城市非线上推广力度较大，主攻二三线城市投放，避免高成本竞争的同时，有效降低激活成本

Ocpic测试亮点总结

针对ocpic计划，一阶段常规投放，尽量获取较多激活量，进入二阶段后，通过逐步提升目标激活单价在保证成本的同时获取更多的激活量

世界杯期间表现较好定向——意图词-世界杯核心词，DMP世界杯人群包

信息流素材优化-1

俄罗斯世界杯具体赛程表来了，再也不用熬夜看球赛了



1000+部电视剧免费看
咪咕视频 广告

[立即下载](#)

组图

点击率 **5.3%**

在信息流的环境中,球迷关心的首先是赛程,赛程放在中心,符合视觉流程的逻辑,故CTR高

有了它,再也不用熬夜看球赛了! 世界杯赛事直播, 昨日赛事回看尽在咪咕视频



会员买一送一,首月只要6元
咪咕视频 广告

[立即下载](#)

组图

点击率 **4.7%**

俄罗斯世界杯具体赛程表来了, 再也不用熬夜看球赛了!



1000+部电视剧免费看
咪咕视频 广告

[立即下载](#)

组图

点击率 **5.0%**

俄罗斯世界杯具体赛程表来了, 再也不用熬夜看球赛了



1000+部电视剧免费看
咪咕视频 广告

[立即下载](#)

组图

点击率 **4.4%**

素材总结

- 通过百度搜索和百度指数发现搜索赛程表的流量非常大, 因此在素材和文案方面使用赛程表相关元素, 增加原生吸引点击;
- 咪咕视频拥有世界杯直播权, 因此在文案和素材中也体现直播和产品卖点元素, 以品牌宣传为主, 一目了然

信息流素材优化-2

俄罗斯世界杯具体赛程表来了，再也不用熬夜看球赛了



不错过你中意的球队!

立即下载

咪咕视频 广告

组图

点击率 **6.8%**

7月8日东道主俄罗斯对阵克罗地亚，谁能挺进四强，看世界杯直播上咪咕视频



1G流星天天领

立即下载

咪咕视频 广告

组图

点击率 **3.6%**

昨日赛事回顾，今日赛事直播，明日赛事前瞻尽在咪咕视频。看世界杯必备神器



咪咕视频64场赛事与您共享

立即下载

咪咕视频 广告

组图

点击率 **3%**

世界杯八归其位，最终到底谁能捧得大力神杯？来咪咕看直播，竞猜赢福袋。



精彩赛事回顾尽在咪咕

立即下载

咪咕视频 广告

组图

点击率 **3.3%**

素材总结

- 通过百度搜索和百度指数发现搜索赛程表的流量非常大，因此在素材和文案方面使用赛程表相关元素，增加原生吸引点击；
- 咪咕视频拥有世界杯直播权，因此在文案和素材中也体现直播和产品卖点元素，以品牌宣传为主，一目了然

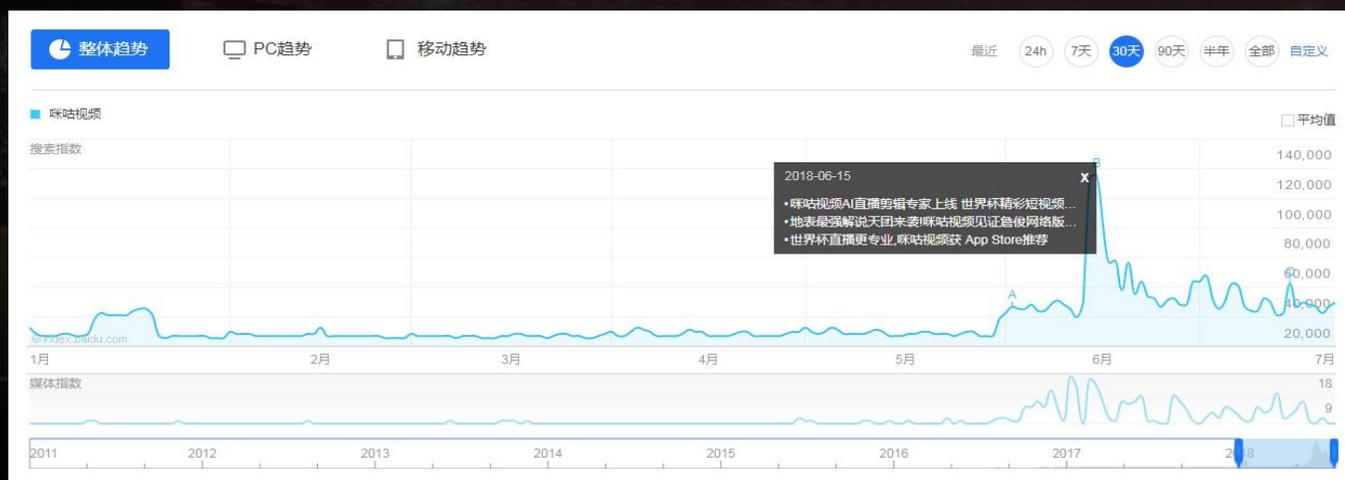
世界杯营销成绩获得客户认可，源于最大化的拓展及最细微的把控



日活跃用户规模



- 世界杯期间，咪咕视频APP日活跃用户数均值较2017年均值**增长353%**；



- 世界杯期间，咪咕视频检索指数居高不下；其中，6.14-6.15开幕赛检索指数达到峰值；
- 整个世界杯期间，百度检索指数**增长1233%**