



Top
Mobile
Awards

飞拓无限

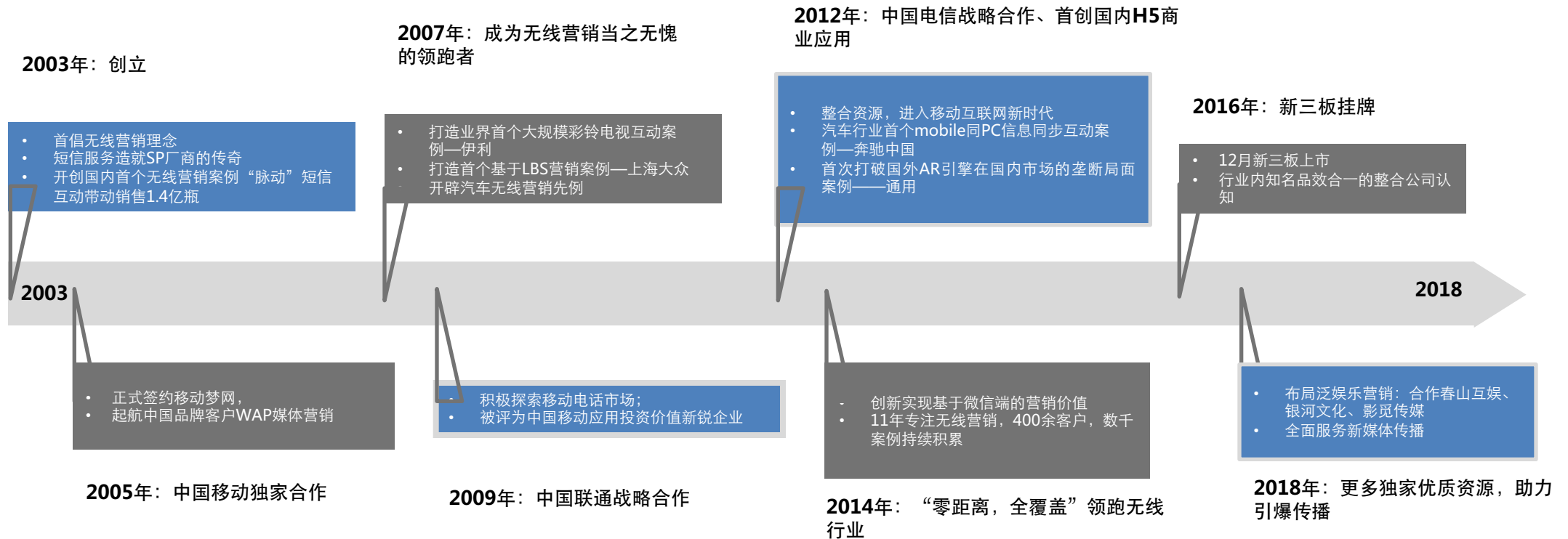


- ◆ **公司网址** : <http://www.fractalist.com.cn/cn/pc/?v=2>
- ◆ **微信公众平台** : 飞拓无限Fractalist
- ◆ **参选类别** : 年度最具突破力移动营销公司



飞拓无限信息技术（北京）股份有限公司（证券代码：870104）

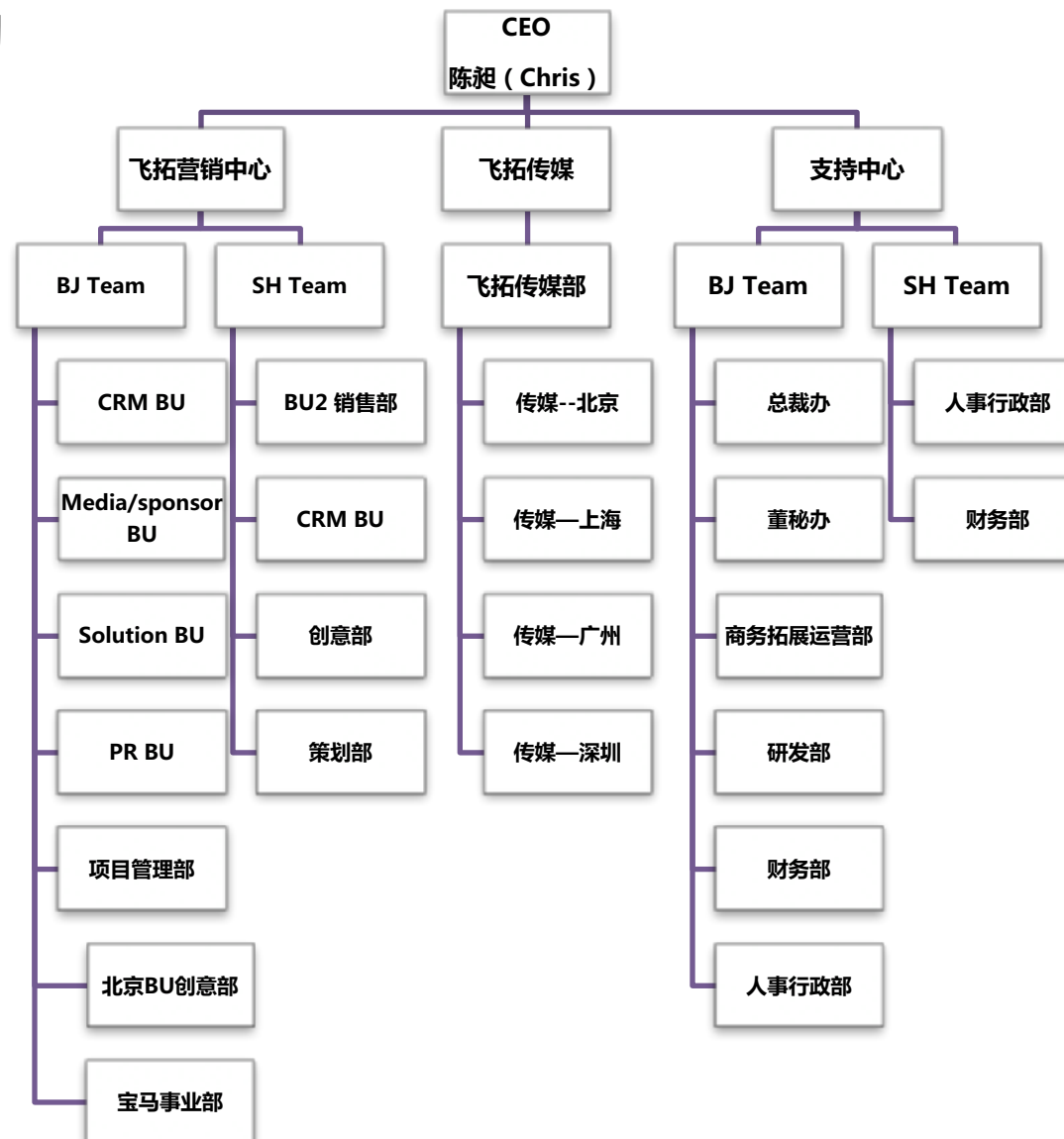
15年来，作为行业首家移动互联网营销公司，飞拓无限以学习、创新的企业文化，不断进取，引领无线营销行业发展，不停为品牌客户创造更高价值。



规模

目前，飞拓无限的总部位于北京，同时在上海、广州、深圳等地均开设了分公司。飞拓无限总人数已经超过200多人。

团队架构





营收

2016年12月，飞拓无限新三板正式挂牌上市，从2015年起，飞拓无限的整体营业收入逐年递增，截至2017年，公司实现了年营收2.8亿元的成绩，同比上年增加24.59%。

业内第一的移动互联整合营销公司

十五年来，飞拓无限以品牌策略为核心/品牌营销为结构/互联网思维为手段/在不断变革的营销环境下，通过拥有大数据，创意及技术的综合专业服务人才和资源优势完美服务客户

全价值链服务体系





Top
Mobile
Awards

核心优势

战略前瞻

飞拓无限前瞻性地发掘娱乐营销市场前景

2016年起，飞拓无限成为微影时代旗下格瓦拉生活网的独家广告代理商，全面整合微影时代旗下的娱票儿、格瓦拉等多个超级APP。



2018年，飞拓无限成为猫眼娱乐的独家广告代理商，在战略上助力猫眼持续强化其在市场中的领先地位，稳步提升市场份额，增强核心竞争优势。



飞拓无限打造新媒体实验室，探索新媒体营销新纪元

飞拓无限与台湾最大影音广告媒体——果实伙伴股份有限公司OneAD达成战略合作，组建新媒体创新实验室。旨在不为当前技术所限，发明和创造性地利用新媒体。

未来，双方将展开大量探索型和独立性创新研究，着眼于技术与创意的创新结合，以满足品牌广告主的个性化需求，提高产品差异化。



飞拓无限挖掘微信电子发票与ETC产业巨大发展潜力

飞拓无限与高灯就电子发票和ETC相关资源达成战略合作，作为独家商业化合作伙伴，协助高灯开发微信发票及电子ETC的商业化合作、发展各界战略合作伙伴，共同拓展市场。

“互联网 + 税务” 改革

响应国税系统推行电子发票的需求。

“互联网 + 出行” 改革

打破传统ETC单一发行渠道，用户无需线下办理。



01

资本合作扩张

和骞飞拓 新媒体基金



- 设立和骞飞拓新媒体基金，重点投资于文化传播和新媒体领域。
- 首期基金规模5000万人民币。

广州文创



- 广州文创是一家聚焦于移动互联网的创业孵化机构，可以帮助公司在新媒体资源上进行布局。
- 飞拓无限参与投资广州文创互联网技术服务中心（有限合伙）。

银河文化



- 银河文化定位于一家进行电影宣传和发行的公司。
- 飞拓无限拟采用增发新股与支付现金相结合的方式收购银河文化传媒有限公司74.0385%股权。

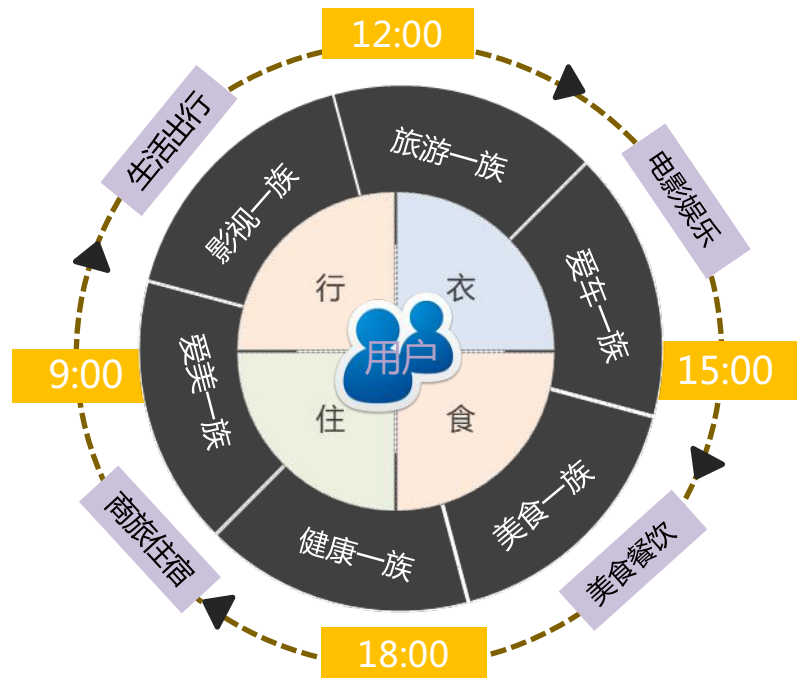
影觅传媒



- 影觅传媒立足于影视剧植入广告的娱乐营销公司。布局电影植入及泛娱乐领域移动营销相关的内容资源。
- 飞拓无限收购影觅传媒100%股权。

02

战略业务升级



Insight
(神经网络数据平台)
五大垂直电影社区用户数据

泛娱乐IP整合

2018年初，飞拓无限在泛娱乐营销领域继续发力，成为猫眼娱乐年度独家广告代理合作伙伴，在战略上助力新猫眼持续强化其在市场中的领先地位。

生活场景圈层营销

通过跨社交媒体**大数据平台**布局与**商业化场景**的营销应用，将生活强效消费场景进行碎片资源下的**重新聚合**，并连接各族群用户进行深度体验，打造基于品牌爆款的**明星IP**，重塑产品营销价值。

人工智能大数据

飞拓投资的上海络策旗下**INSIGHT神经网络数据平台**汇聚全球海量社交媒体内容，可真正意义上的**洞察与引导营销趋势**。

客户资源拓展

2017年，飞拓无限在移动营销业务基础上全面扩展新的业务线。成为宝马Social retainer agency、大众集团2018-2019 Digital PR retainer、Byton 社群粉丝运营agency、威马汽车CRM运营的Leading Agency。



- 宝马 微博、微信、知乎、今日头条 四大社交平台运营和内容营销
- 结合BMW新车发布等核心诉求，提供线上线下 Campaign活动策划及管理



- 大众集团旗下公众号内容运营
- IP内容资源结合
- 社交平台、媒体及KOL发声
- 事件营销、公益项目等线下活动



- 威盟会员全年策略规划
- 会员手册、会员积分系统制定
- 会员活动规划及监督
- 微信及社区原创内容产出
- 品牌跨界合作、积分商城运营及维护
- Call Center 绩效考核



- CRM策略分析
- 数据库管理
- 品牌意向金活动策略和管理
- 公众号微服务后台管理
- 微信群运营
- 品牌线下活动管理和执行

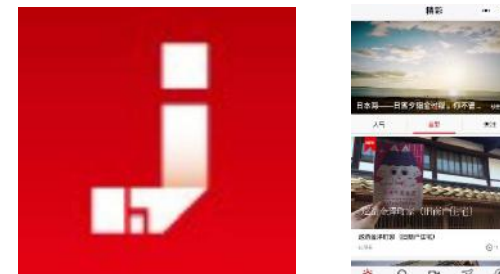
03

产品服务革新

微信小程序

微信小程序登台近一年，在市场上影响力日益增大，改变着基层用户群的用户习惯。飞拓无限敏锐地察觉到小程序风口，积极布局，寻求在技术和创意上的突破。

飞拓无限与CROSSC，携手三菱日联银行金融科技子公司JDD株式会社，达成战略合作，共同推出微信小程序短视频媒体“第j站”。飞拓无限将作为其在中国的运营商，为广大访日消费者提供服务。



飞拓无限看准小程序超级流量红利，基于微信生态，为猫眼娱乐打造一系列社群营销新途径——如：寻宝、砍价、答题、集卡、拼团等。

新媒体实验室

飞拓无限和OneAD双方展开深度合作，组建新媒体创新实验室，打造面向全球的新技术研究平台，重点研发跨平台广告投放技术，分析受众行为、开发高效互动广告形式，共同探讨和研究未来营销新趋势。



ONEAD



FRACTALIST
飞拓无限

积累多年客户服务经验，我们以深度的行业洞察，专业的策略思考，严谨的事实依据，为400+知名品牌提供服务

五大客户群

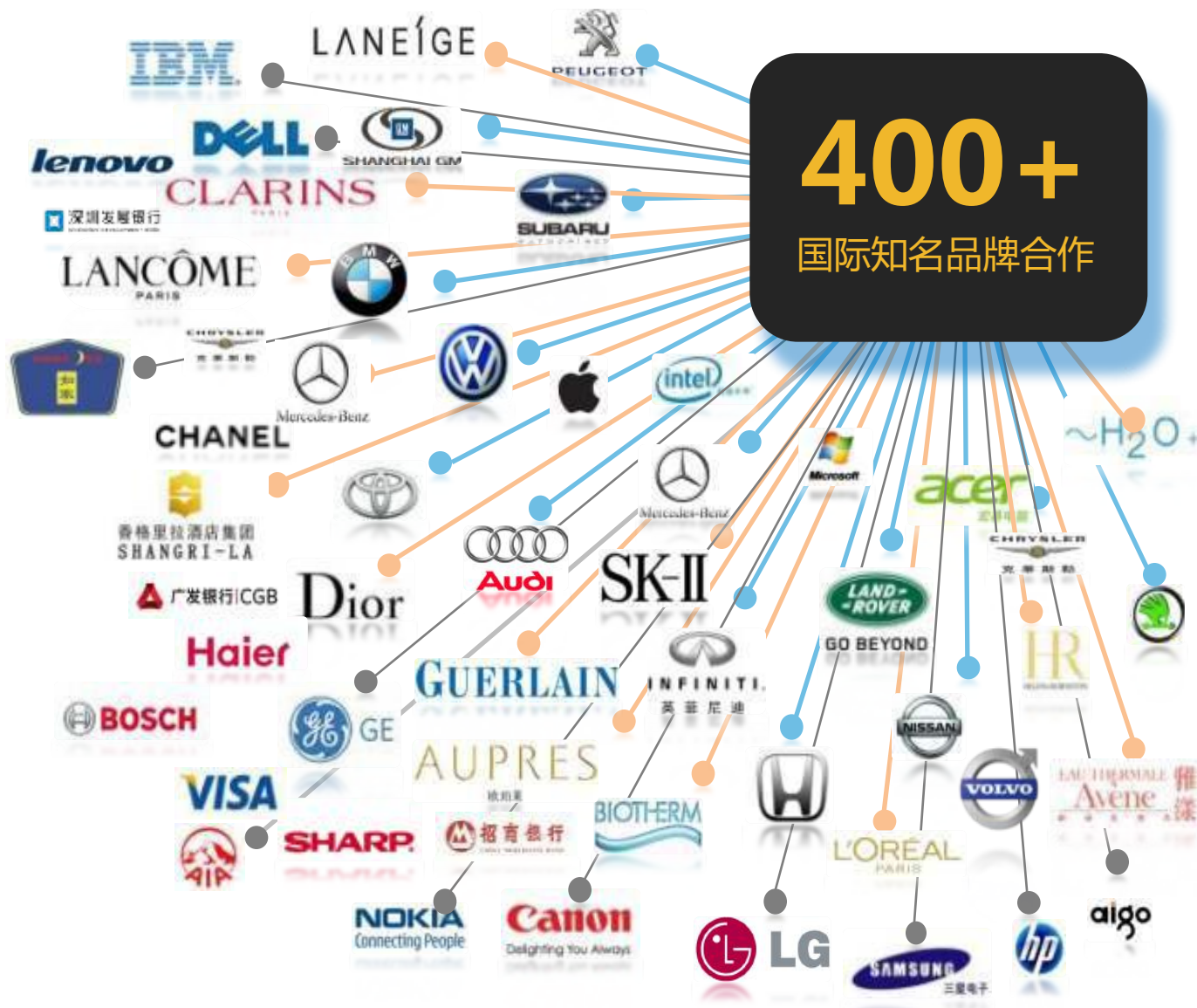
汽车行业

金融行业

IT行业

快消品行业

化妆护肤品行业



400+
国际知名品牌合作