



Top  
Mobile  
Awards

# 精准科技

ATG 精准科技

- ◆ 公司网址：[www.atgco.cn](http://www.atgco.cn)
- ◆ 微信公众平台：ATG精准科技
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销公司



## 「高净值人群画像大数据应用平台领导者」

致力于高净值人群数据的采集、处理、识别、挖掘、分析及应用，洞察消费者画像，实现传播、客流、销售、服务一体化技术解决方案，形成产品(数据处理)+知识(知识输出)+应用(数据运营)等完整的大数据应用生态圈。

场景大数据领导者



移动端的Focus Media



垂直行业标签标准制定者

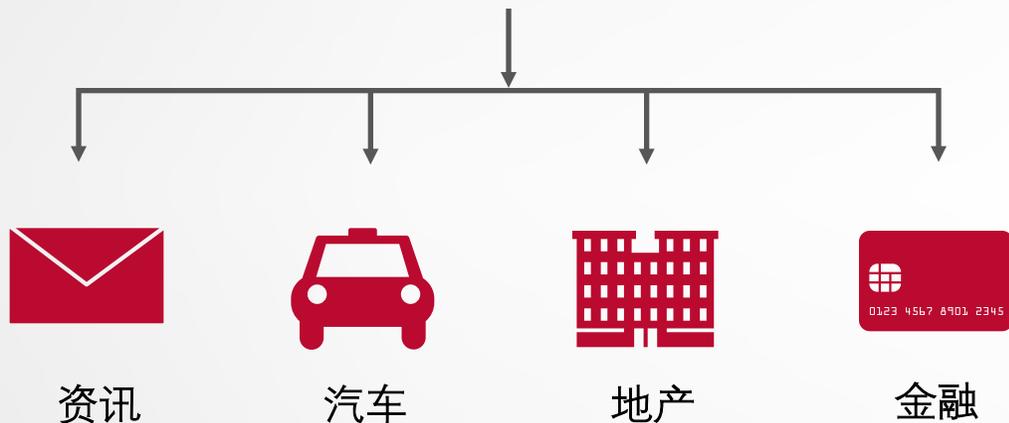


数字展厅领导者





## 数据创造生活



通过对用户数据的深度挖掘、分析，对用户的行为进行预判，想用户所想，为用户提供更为精准的服务，真正实现个性化服务，创造更智能化的生活方式。



高净值人群画像大数据应用平台领导者



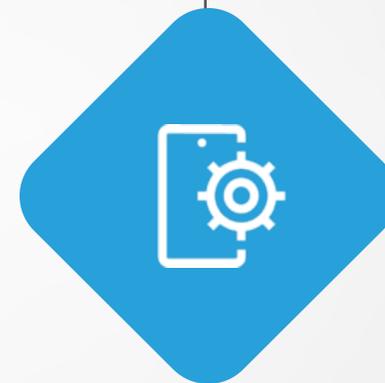
**SDMP**

场景化数据管理平台



**DMOP**

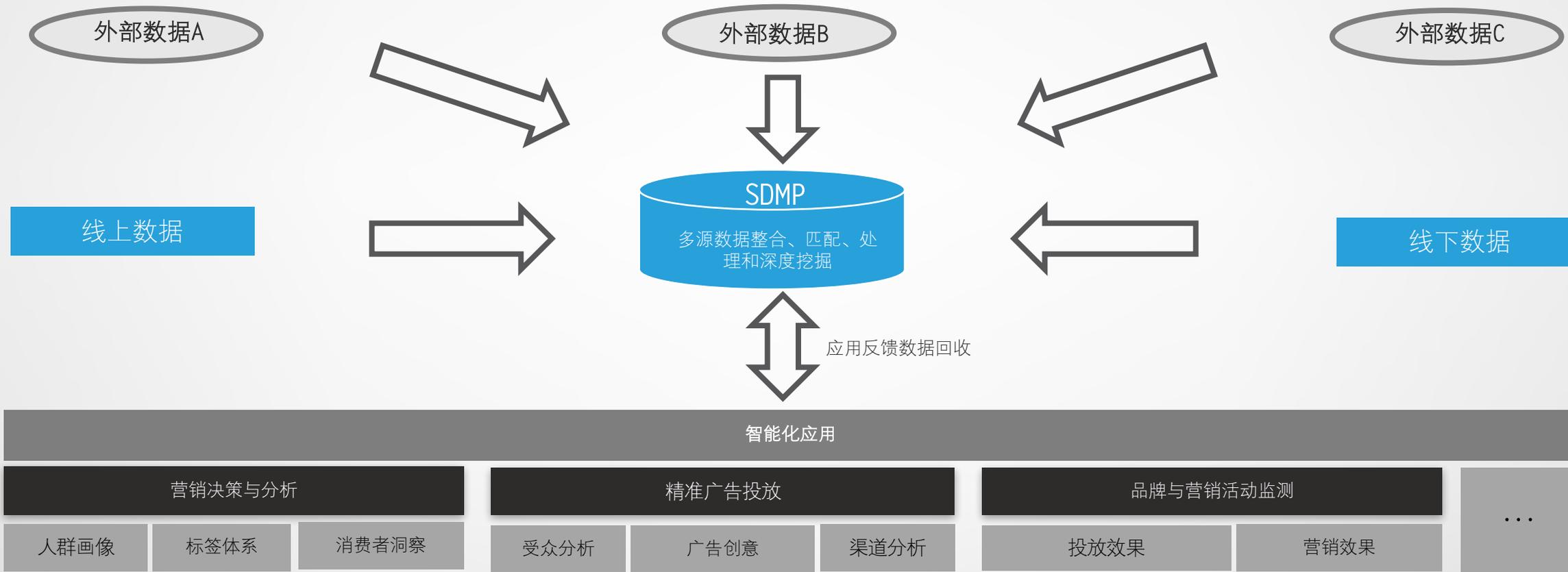
大数据模型开放平台



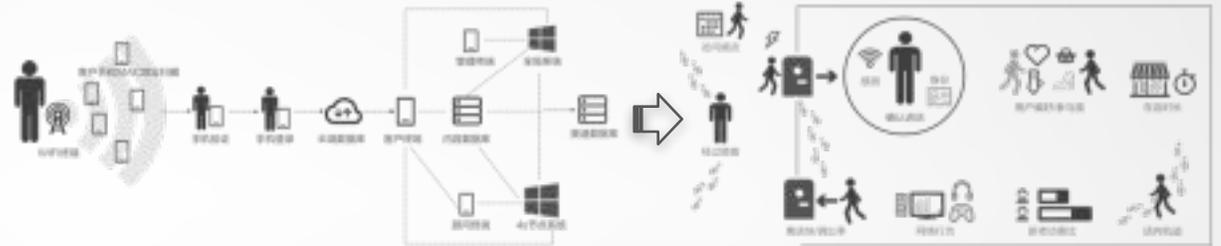
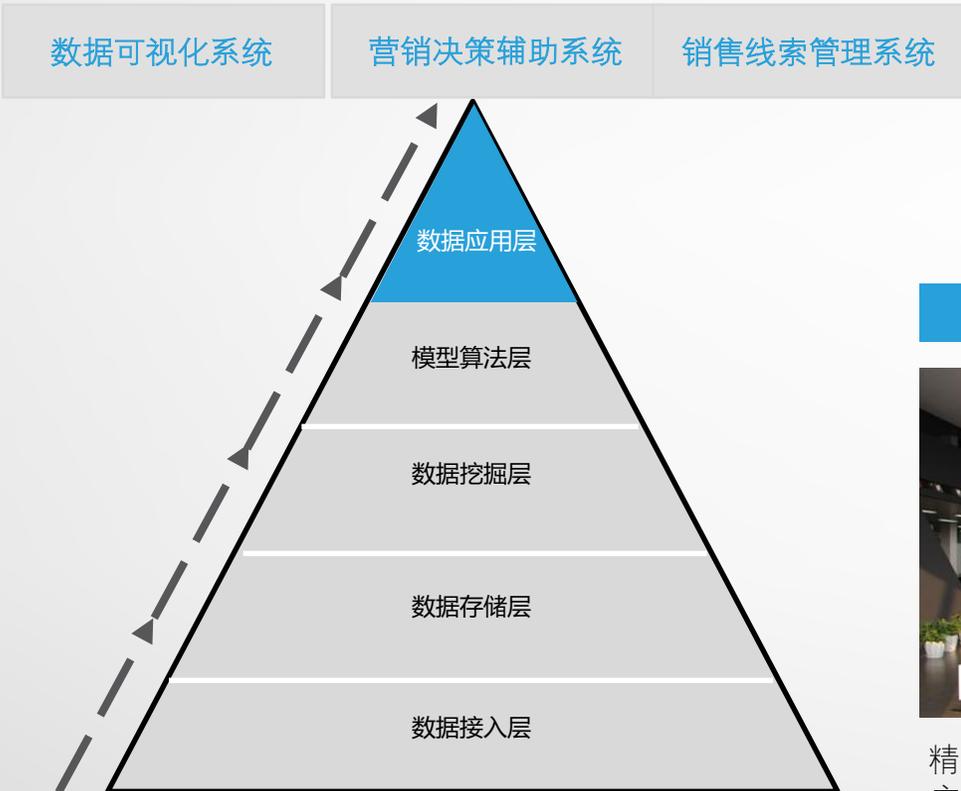
**DSSP**

服务化媒体资源平台

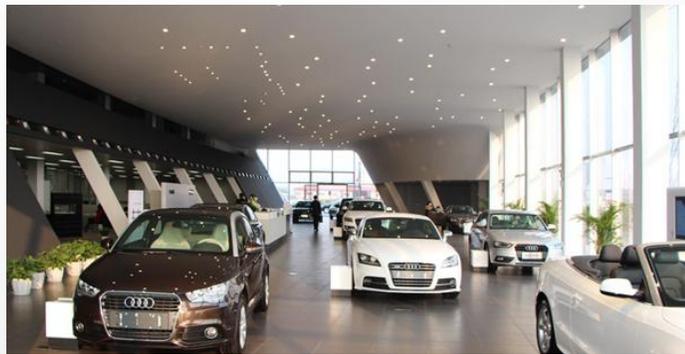
作为打通线上线下场景数据的一站式管理平台，SDMP致力于把正确的信息展示给正确的人。使营销更加精准，场景的营销价值更丰富。通过大数据揭示用户所处的线下物理场景，更加真实有效的反映出用户触媒当下的状态与需求。



数字展厅由精准科技携手奥迪共同打造，是中国首个主机厂大数据服务体系。精准科技数字展厅打破了传统4S店单一面向用户的营销服务模式，建立以4S店为数据入口，实时的全资源面向用户的全新营销、服务模式。不但为O2O电商打通数据通道，还为用户建立起全生命周期的实时动态服务体系，成功打破了数据孤岛，实现了资源的互通共享。

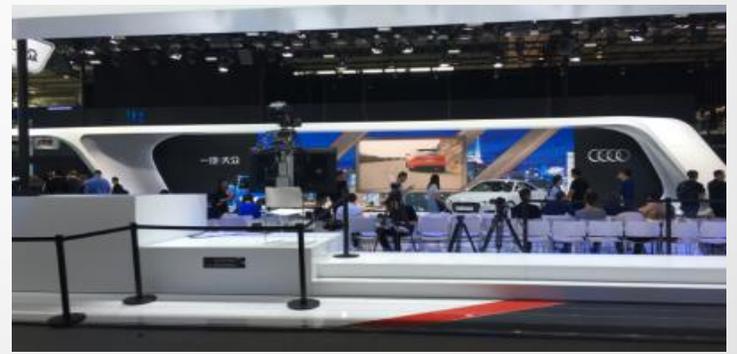


奥迪数字展厅



精准科技 与奥迪联合打造的数字展厅，目前已推广至400余家奥迪4S店。

奥迪北京车展



2016年北京车展，奥迪展厅搭建WiFi，对每天的参观人员进行数据收集、匹配及分析。



精准科技基于场景开发行业数字标签体系及建立数据模型，已在不同维度建立垂直化的行业大数据标签体系；以汽车行业为例，目前涵盖12大类、118小类、近400个行业标签是迄今为止该行业最为权威的数据标签体系。

## 场景数据标签

### 1. 运营系统产生

业务系统数据集



### 2. 业务系统标签

业务规则与定义

根据业务场景和领域经验做业务特征属性分类和识别标签，追踪结果迭代优化。

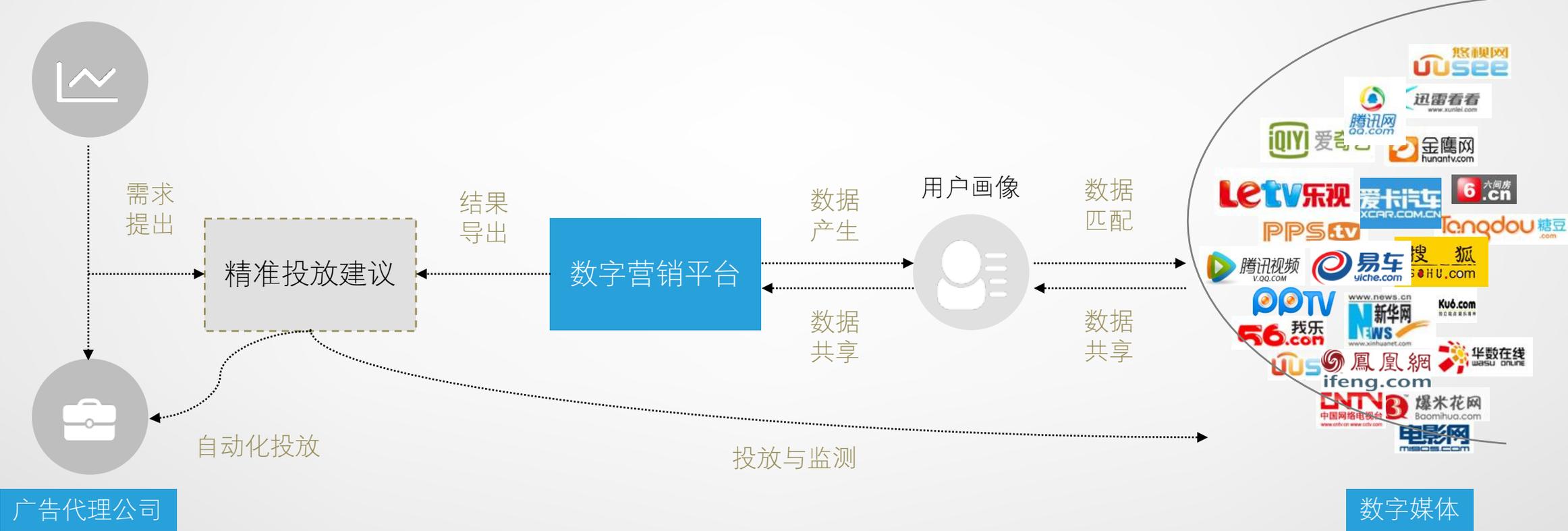
客服	客户情绪类 产品、服务渠道偏好
营销	营销内容标签 企划活动标签 互动管理标签
产品部	外观 流行元素/设计创意属性 安全环保属性
门店	产品服务偏好 家庭人口特征

## 3. 外部数据标签 (互联网)

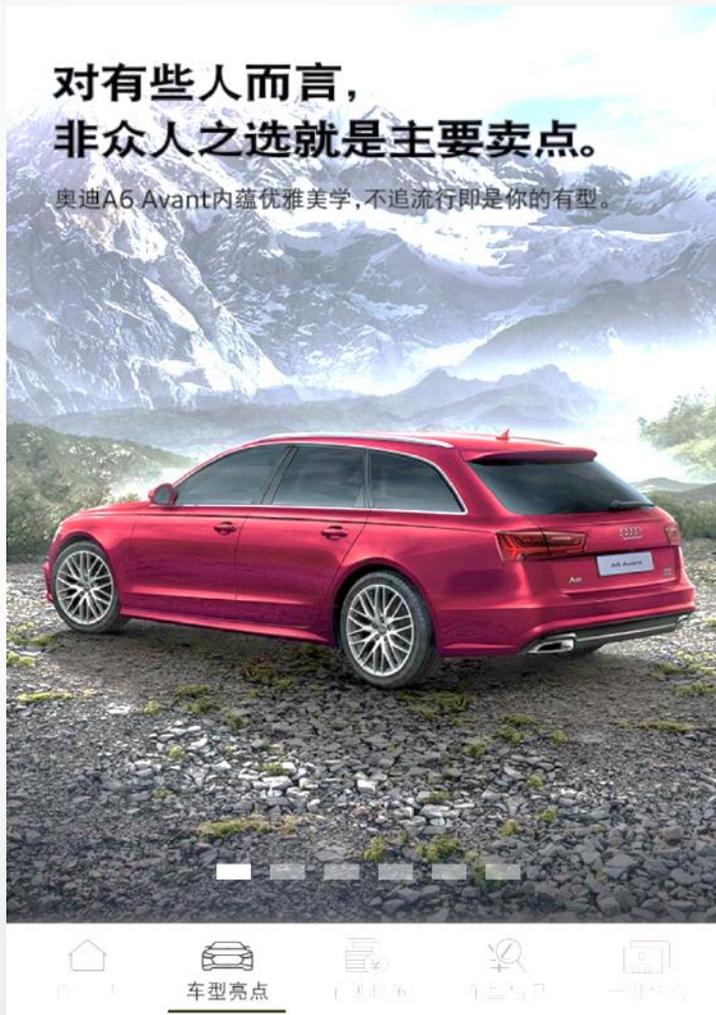
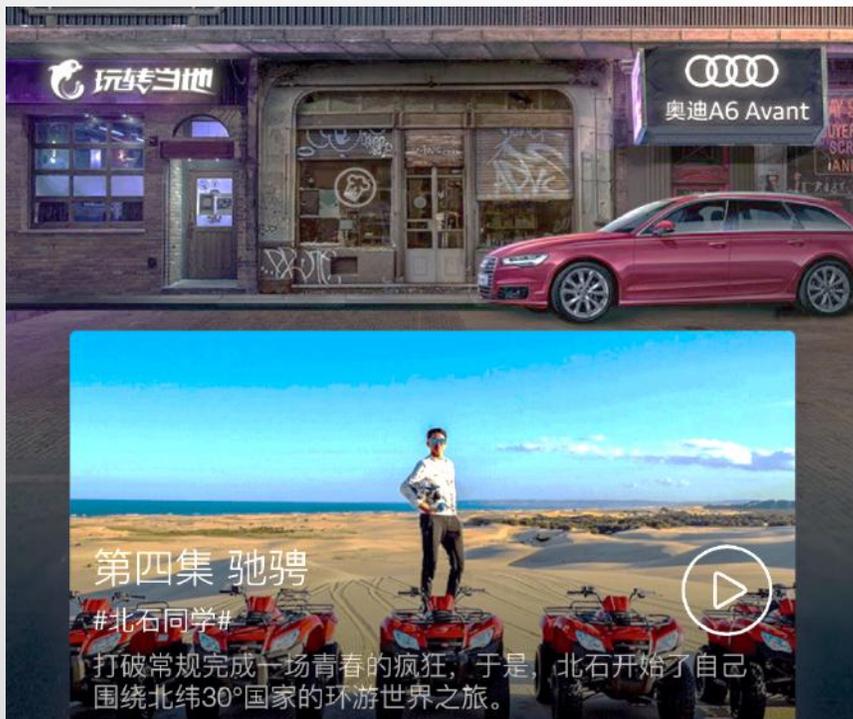
生理生存需求	服饰 食物 居住 出行 居住
安全需求	环境环保 健康保障 人身安全 质量保证
情感归属	社群属性 (二次元、美剧控、哈韩族、自驾族、品牌控……) 社交分享属性 事件话题态度
尊重需求	意见领袖 成就地位 产品专家 社群领袖
自我实现	价值观 社会责任

利用数字媒体资源和大数据客户画像匹配，智能选择目标客户互联网行为环境。为智能投放提供指导和修正并提供网站效果监测与投放助手管理。未来可以进一步延伸至个体画像，精准投放做到“千人千面”。

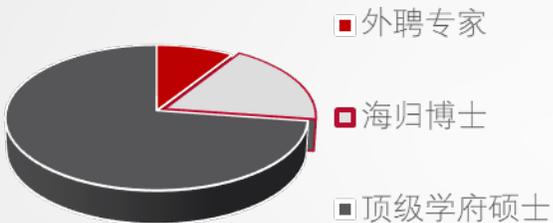
数字营销部



利用DSSP平台强大的服务化媒体功能开通数字化直播服务。在DMP海量客群数字标签分析基础上，针对受众人群渠道媒体分布，选择平台媒体服务。



## 团队组成



精准科技技术团队由1名印第安纳大学伯明顿分校的教授为外聘科学家、2名海归博士、8名顶级学府硕士及知名互联网企业事业单位从业五年以上的开发人员组成。

## 技术实力



精准科技积累了八大维度的技术实力，近三年共取得38项国家软件著作权证书，在业界始终处于领先地位。

## 科研力量

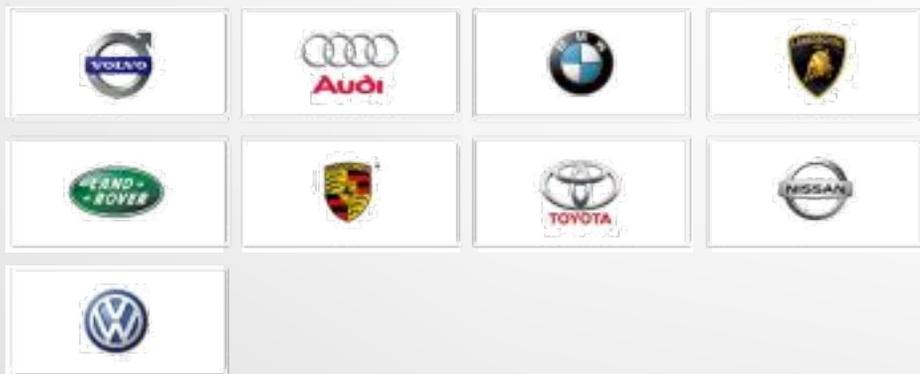


精准科技跟拥有相关优势学科的高校开展合作，共建联合实验室。现已经建立起北京邮电大学联合实验室、中国科学技术大学联合实验室、中国科学院自动化研究所联合实验室、中国人民大学联合实验室。



Top Mobile Awards

# 资源优势



金融类



ATG 精准科技



汽车类



运营商

China unicom 中国联通





第九届21世纪营销（北京）国际峰会“最佳移动营销技术奖”



第四届中国广告年度数字大奖“时效案例大奖”



金远奖“大数据营销类-银奖”、“最具商业价值数据公司”及“最具价值营销平台”三项大奖



梅花网营销创新奖“最佳场景营销创新奖”铜奖



第八届金鼎创意传播国际大奖银奖&铜奖



TMA移动营销大奖“年度最佳移动营销数据系统”



金鼠标数字营销大奖“最具成长价值数字营销技术公司”“年度最佳数字营销系统”“最具创新价值数字营销技术公司”



2016 iWorld数字世界博览会“最佳数字营销大奖”



第三届WMMS全球移动营销峰会暨金梧奖移动广告创意节“年度推荐最佳数字营销平台”“程序化营销类经典案例”双料大奖

新三板创值能力百强

国家高新技术企业

新三板创新品牌价值100强

中关村高新技术企业

数字营销时代，运用大数据技术，通过多重定向手段，在大量用户中，快速找到目标用户，并在合适的场景下，选择合适的媒介，向用户传递合适的内容，实现与用户的高效沟通，将大幅节约沟通成本，实现营销效率和效果的双提升。

为此，精准科技卓有前瞻性地研发出用于大数据管理分析的DMP系统，通过对线上线下采集数据的分析，进行用户画像和评分，将分析结果运用到互动营销场景，与用户高效沟通，从而实现精准营销。

应用该系统后，以红旗为代表的车企，可以通过数字化管理，推动经销商运营规范化，确保销售流程及服务流程有效、合规执行，提升运营管理效率，节约成本，并结合大数据，丰富线索画像维度，为经销商转化提供多点式转化突破口，提升转化率。同时，丰富主机厂用户数据库，优化提升线上精准营销效率，也为用户带来极致数字化体验。未来通过同更多的客户及数据合作伙伴合作，将更进一步完善我们的数据体系和准确性，从而更好地助力行业的发展。

