

# 卡思商业智能分析系统



- ◆ 所属类型：系统
- ◆ 开发时间：2016-2018
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销数据系统

**卡思商业智能分析系统**，通过采集视频平台公开数据，PGC/KOL有价值数据（粉丝数据、粉丝画像、行为特征以及关注链路等），将数据清洗后进行语义分析和机器学习，最大化还原数据的真实性和关联性，最大程度上发挥数据价值。**为广告主、广告代理公司提供KOL投前决策和洞察、投中监测与优化、投后评估与建议等服务，辅助商业决策！**

作为第三方数据平台，**卡思数据覆盖PGC节目2W+，KOL红人20W+，每天分析视频数据量5000万+**，海量数据配合强大技术分析能力，内容客观精准、多维高效；内置全网舆情监测功能，覆盖25+视频平台，吸收3.83亿用户样本，提供PGC/KOL播放数据、互动数据、用户数据、用户内容偏好等多维数据分析；卡思数据为用户提供直观洞察行业方向的可能，通过数据洞察发现表现优异的KOL/PGC节目，并定期发布面向内容产业的数据报告，为内容产业链上下游提供数据指导。

火星文化开发的卡思商业智能分析系统已专注视频数据服务4年，共计横跨**25**个长、短视频平台、媒体号，采集**4亿+**视频用户样本，共计收录了**20万+**的KOL红人和**2万+**PGC数据。

卡思商业智能分析系统，日均数据处理量**10亿+**，并支持**7**大短视频平台KOL用户画像查询。



卡思数据致力于用数据驱动内容创意指导和KOL媒介组合策略制定，让内容营销更为精准、更有效果。因此，卡思数据将把控整个投放过程的方方面面，从**投前、投中、投后三个阶段**，为广告主提供**全链路商业化决策管理，全程强势护航**。

## 投前：决策与洞察

提供KOL筛选及媒体组合策略制定，KOL对比与分析功能，能够帮助广告主找对KOL,制定正确的媒介组合策略及内容策略

## 投中：监测与优化

分钟级广告效果监测与内容舆情监测，第一时间掌握广告动态效果，并提供虚假、异常流量在线预警，为您呈现真实可信的广告触达

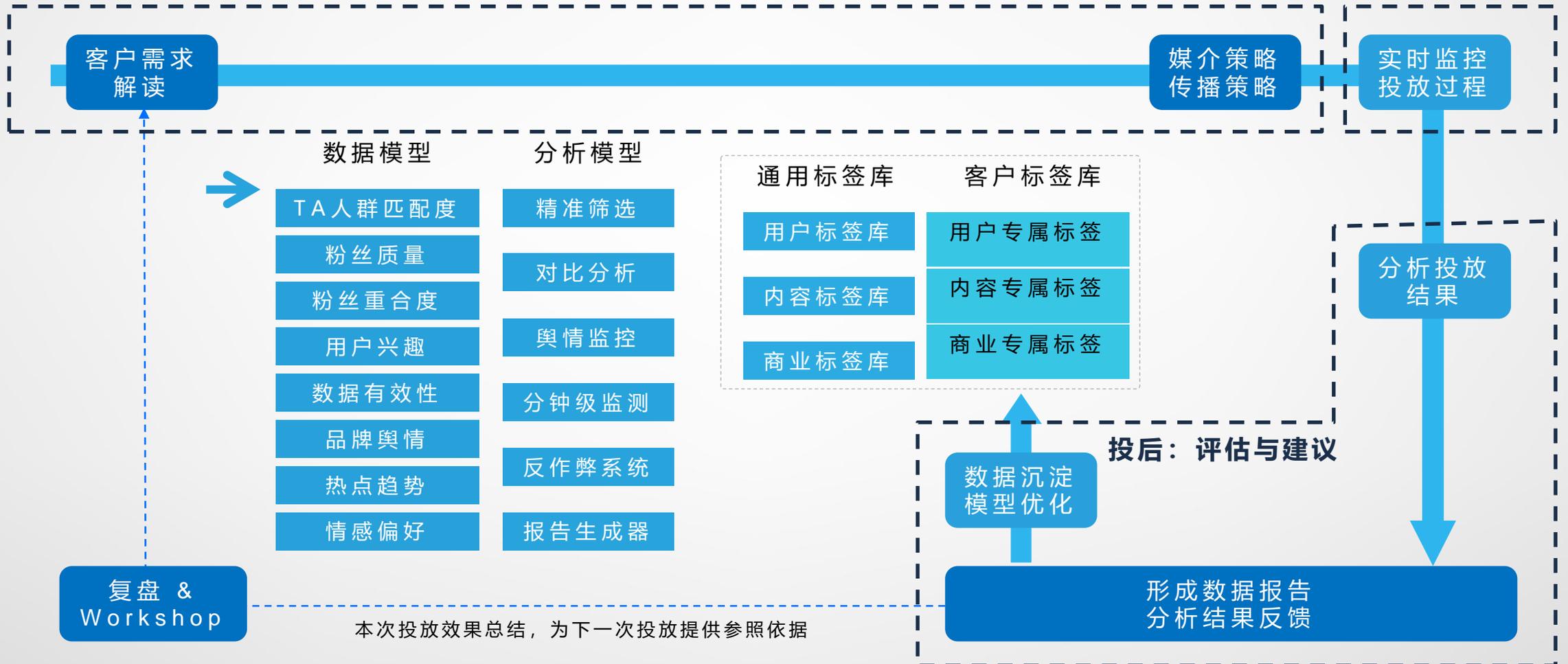
## 投后：评估与建议

根据业务需求和营销目标，从数据表现（播放、互动数据）、客群匹配、舆情分析等方面，全面评估营销投放效果，并基于数据给出后续推广反馈建议

## 卡思商业智能分析系统服务流程

投前：决策与洞察

投中：监测与优化

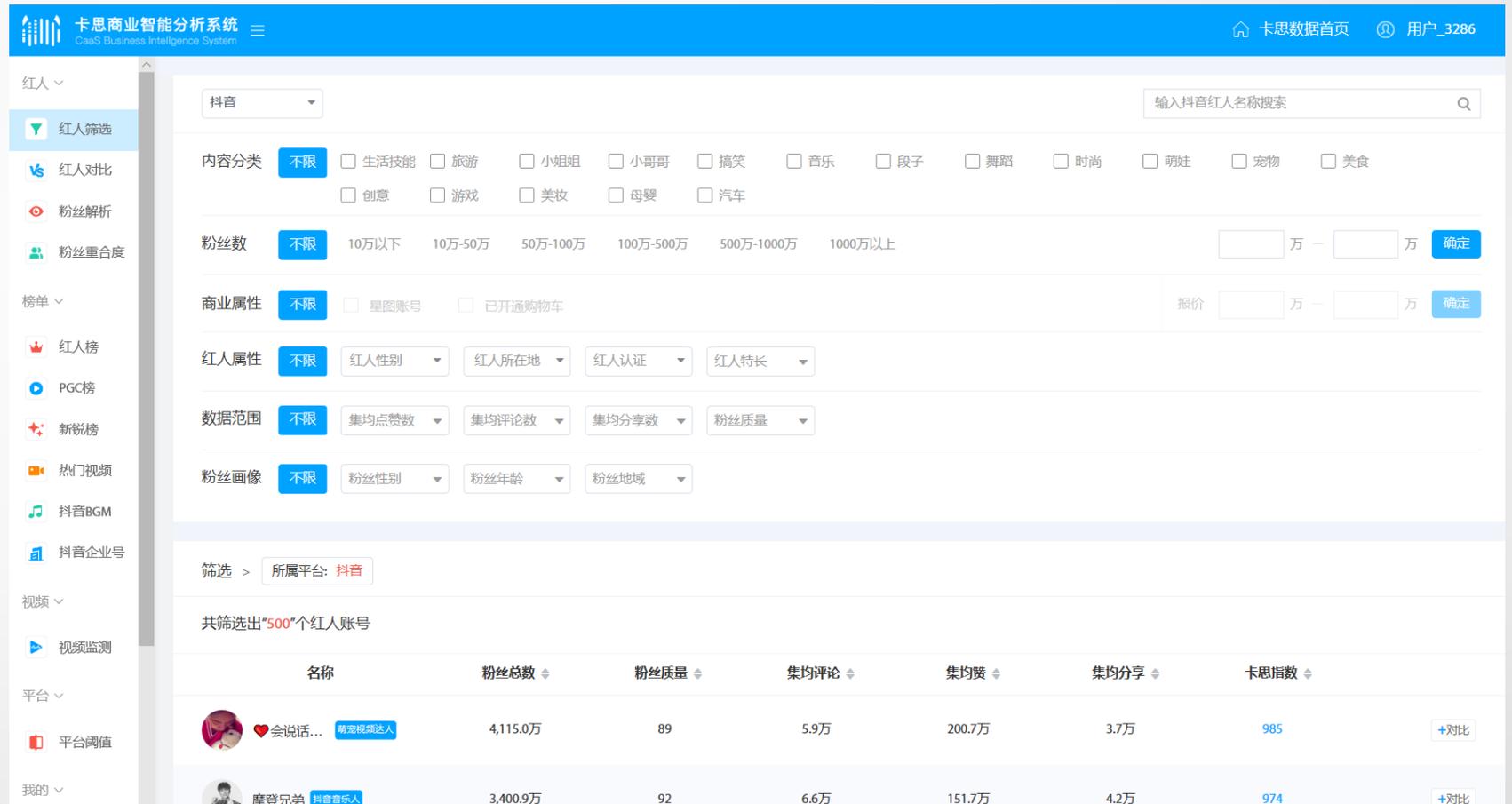


## 卡思商业智能分析系统**投前**功能展示

## 卡思商业智能分析系统投前功能展示

### KOL多维度筛选

能够根据不同短视频平台进行KOL的多维度筛选，如内容分类、粉丝数、商业属性、红人属性、数据范围和粉丝属性等，帮助广告主对KOL迅速初步筛选。



卡思商业智能分析系统  
CasG Business Intelligence System

卡思数据首页 用户\_3286

抖音

输入抖音红人名称搜索

内容分类 **不限**  生活技能  旅游  小姐姐  小哥哥  搞笑  音乐  段子  舞蹈  时尚  萌娃  宠物  美食  创意  游戏  美妆  母婴  汽车

粉丝数 **不限** 10万以下 10万-50万 50万-100万 100万-500万 500万-1000万 1000万以上  万 -  万 **确定**

商业属性 **不限**  星图账号  已开通购物车 报价  万 -  万 **确定**

红人属性 **不限** 红人性别  红人所在地  红人认证  红人特长

数据范围 **不限** 集均点赞数  集均评论数  集均分享数  粉丝质量

粉丝画像 **不限** 粉丝性别  粉丝年龄  粉丝地域

筛选 > 所属平台: 抖音

共筛选出“500”个红人账号

名称	粉丝总数	粉丝质量	集均评论	集均赞	集均分享	卡思指数	
 会说话... <span>萌宠视频达人</span>	4,115.0万	89	5.9万	200.7万	3.7万	985	<a href="#">+对比</a>
 摩登兄弟 <span>抖音音乐人</span>	3,400.9万	92	6.6万	151.7万	4.2万	974	<a href="#">+对比</a>

## 卡思商业智能分析系统投前KOL筛选逻辑

### 广告主提出KOL需求

### 1、TA画像分析

拆解广告主需求，标签化广告主目标TA：如年龄、性别、地域等...etc

### 2、PGC/KOL初筛

KOL/PGC节目分渠道或全网用户画像匹配（内容关键词数据、粉丝数据）

### 3、粉丝重合度分析

所筛选PGC/KOL粉丝重合度分析，以及与广告主目标TA重合度分析（与目标TA重合度越高，价值越高）

### 4、KOL营销质量评估

账号精细标签、传播力评估、影响力评估、情感倾向评估等

### 5、PGC/KOL筛选组合

当所筛选自媒体 > KOL需求时，基于自媒体排期，自媒体配合度，历史数据等再评估，制定性价比最高的媒介组合策略

### 5.2、Lookalike重定向

对已选出的KOL，进行粉丝共性分析，扩大KOL半径筛选，再进行评估

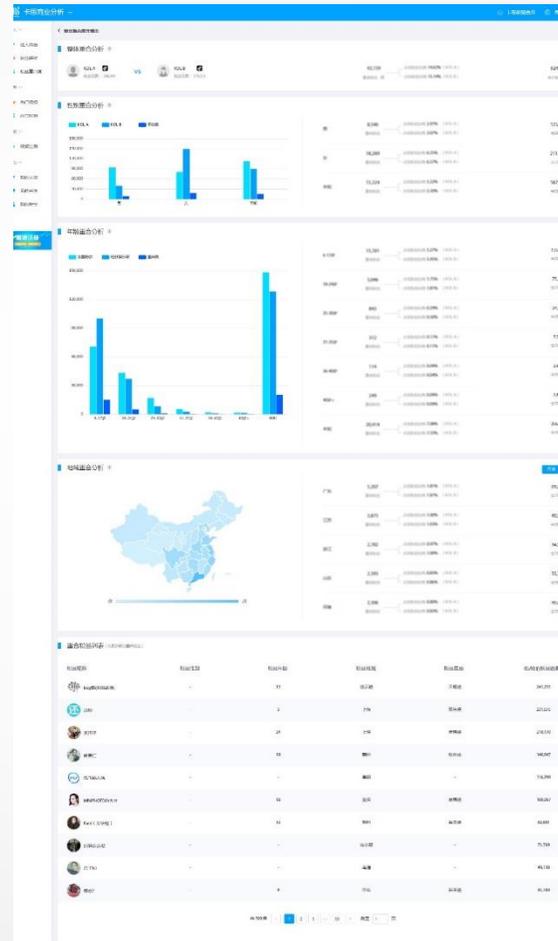
### 5.1、PGC/KOL筛选组合

当重重筛选评估后，KOL数量无法满足广告主时，进行Lookalike重定向

## 卡思商业智能分析系统投前功能展示

### KOL对比分析

独有卡思指数，能够基于KOL的基础信息、数据表现（粉丝数、互动数、粉丝增量、粉丝质量）、以及粉丝画像（性别、年龄、地域）等，**横向对比评估不同KOL间的商业价值全貌，提供KOL舆情洞察，以及粉丝重合度分析**，帮助广告主制定最优传播策略，让品牌营销有据可依，有迹可循



KOL间粉丝画像对比

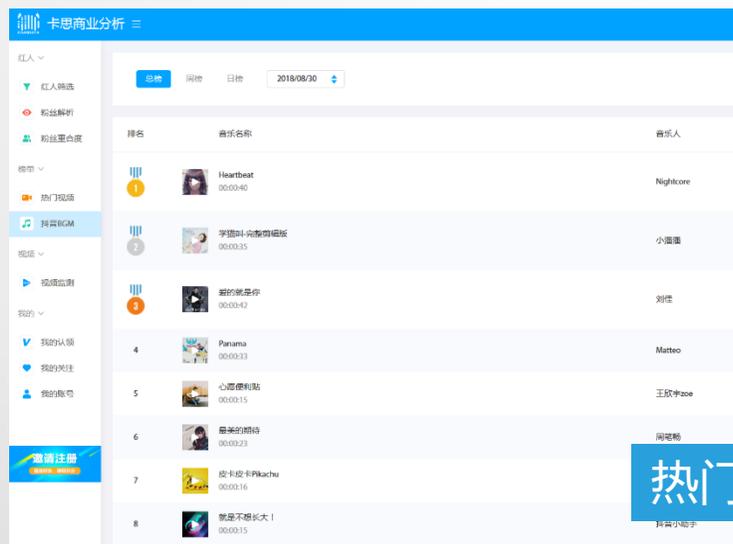


KOL间数据表现对比

## 卡思商业智能分析系统投前功能展示

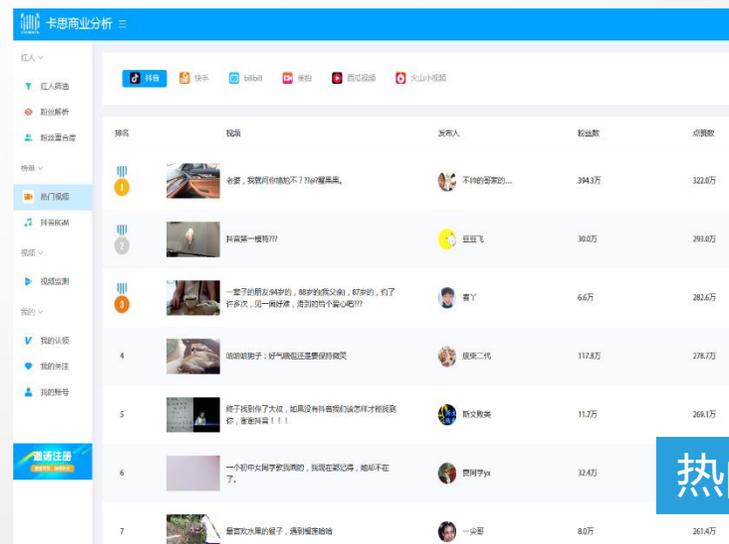
### 平台热点追踪

提供覆盖7大短视频平台的最热视频、红人新锐榜数据，对于音乐类短视频社区——抖音，还提供有最热BGM数据，能够**帮助广告主/广告代理公司快速挖掘平台热点内容和热点话题**，进行热点型内容创作，通过爆款制造，带来粉丝的快速增长



排名	音乐名称	音乐人
1	Heartbeat 00:00:40	Nightcore
2	学猫叫-朵娜的猫 00:00:35	小潘潘
3	爱的就是你 00:00:42	刘佳
4	Parana 00:00:33	Matteo
5	心愿便利贴 00:00:15	王欣宇ase
6	最美的期待 00:00:23	周笔畅
7	皮卡丘Pikachu 00:00:16	
8	就是不想长大! 00:00:15	斯莫尔哈宇

热门BGM追踪



排名	视频	发布人	播放数	点赞数
1	老婆，我靠你赚钱不？[你懂真果]	不行的那家的...	394.3万	322.0万
2	抖音第一鬼特???	豆豆飞	30.0万	291.0万
3	一妻子的前夫44岁的，88岁的岳父，好岁的，到了千多次，没一再好惹，谁到是个安心吧???	曹丫	6.6万	282.6万
4	谁敢碰我子：好气眼包还是爱保持微笑	眼眼二代	112.8万	278.7万
5	终于找到你大叔，如果没有你我们该怎么才能照顾好你，爱他何苦!!!	陈文美美	11.7万	269.1万
6	一个初中生同学被绑架的，我现在在回忆，他叫不在下。	曹川宇x	32.4万	
7	最喜欢水真的样子，遇到感觉很棒	一笑而过	8.0万	261.4万

热门视频追踪

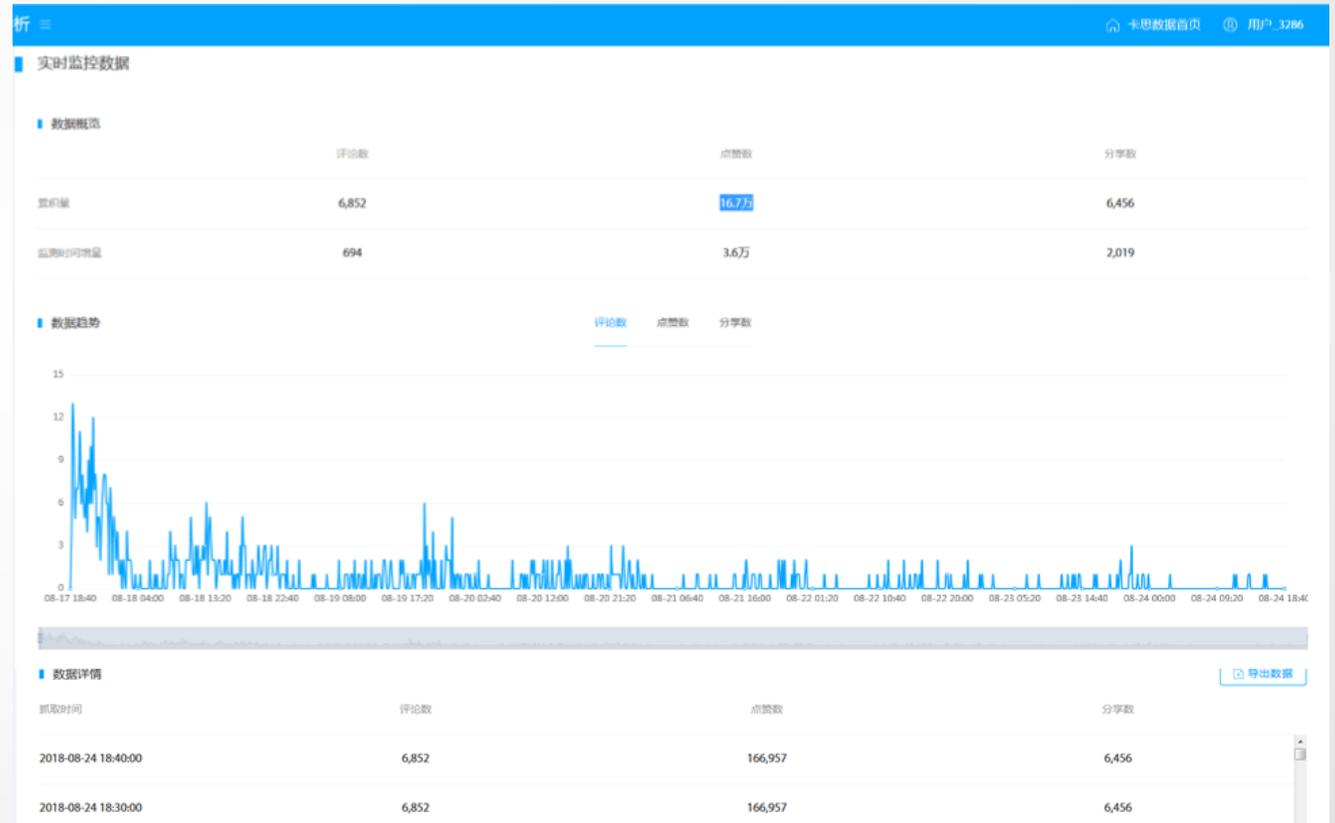
## 卡思商业智能分析系统**投中**功能展示

## 卡思商业智能分析系统投中功能展示

### 分钟级广告效果监测

卡思数据提供全域视频营销活动监测，实时进行视频数据采集与分析，支持分钟级视频传播效果监测，帮助广告主/代理公司第一时间掌握广告效果动态，并提供虚假、异常流量在线预警，为您呈现真实可信的广告触达

- 精确到每5分钟进行的视频数据监测，提供虚假、异常流量在线预警
- 实时采集播放、互动、舆情数据，让广告主第一时间掌握效果动态





## 卡思商业智能分析系统**投后**功能展示

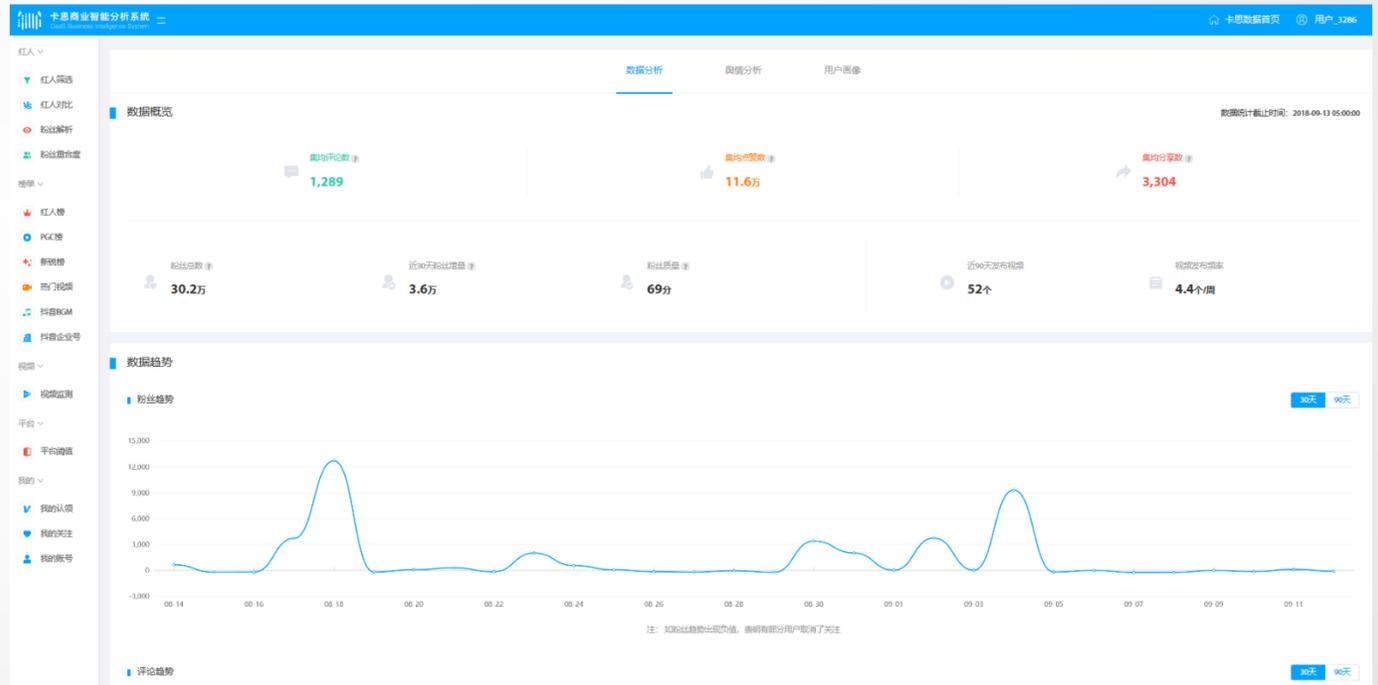
## 卡思商业智能分析系统投后功能展示

### 营销效果评估

根据业务需求和营销目标，从数据表现（播放、互动数据）、客群匹配、舆情分析等方面，全面评估营销投放效果，并支持投放报告的一键导出

### 传播建议输出

针对投放数据，给出品牌后续传播推广意见（含内容、媒介、传播意见、建议等），与此同时，卡思也会不断地升级优化传播模型，为品牌构建专属资源池，以更好地指导后续营销投放



## 卡思商业智能分析系统价值体现

卡思智能商业分析系统，使用持续优化的模型算法，让大数据产生价值助力决策，为企业提供一站式用户洞察、营销决策以及定制化大数据应用服务。希望我们能够通过在数据领域积累多年的经验、技术，赋能品牌的商业决策，开启智能化视频营销新时代！



## 应用范围：

- **应用功能：**能够为广告主、广告代理公司提供PGC/KOL筛选、广告舆情监测、转化效果评估等一揽子服务，**致力于数据、技术和运营，提升短视频整合投放的效果和效率**
- **应用人群：**为内容创作机构、内容生产者提供数据指导的内容创作、传播、运营、变现、CRM管理等综合服务。同时也针对品牌方、运营者等对短视频数据及KOL有需求的用户

## 应用实例

### • 东鹏特饮抖音企业号运营

卡思数据在东鹏特饮抖音企业号运营中提供数据及策略支持，帮助东鹏特饮通过分析海量数据，精准定位人群，制作独家粉丝画像，掌握一手热点资料。

东鹏特饮作为世界杯葡萄牙国家队官方能量饮品，世界杯期间，在抖音官方企业号上推出多支视频。通过与我们卡思数据的合作，强化了“鹏哥”的“活力-健康-有些逗逼”的人设，**短时期内吸纳27w+粉丝，打造了播放量超5000万的爆款视频2条。**



<https://www.amemv.com/share/video/6574667923065933069/?mid=6574667950224050952>

<http://v.douyin.com/df527A/>

## 应用实例

### • 百雀羚KOL投放

卡思数据在百雀羚抖音KOL投放中提供数据及策略支持，在1个月的时间里，通过卡思数据KOL筛选功能，结合独家粉丝画像，有序甄选了10个来自搞笑、娱乐、情感、时尚、技术流等领域的创作型达人进行内容创意，深化传递百雀羚主旨。**共计为百雀羚带来了4269w+的展示与播放，点赞量131w+。**



<http://v.douyin.com/ePbHk3/>

## 业界人士反馈与评价：

- **飞扬广告CEO 薛总**

卡思数据平台，**数据资源丰富，对于KOL粉丝的画像分析非常精准**，真正地解决了我们创意类公司做媒介策略没有数据支撑的痛点，已经让公司做客户策略的同事都用卡思数据了！也推荐给了我们的客户！

- **二咖联合创始人 苏总**

我们每天都会上卡思数据，查看**最热视频、最热BGM、最热舞蹈**，并结合这些内容进行内容创意，同时利用卡思数据分析竞品的数据，以更好的做内容规划，可以说，卡思是我们的运营宝典！

- **玩吧APP营销副总裁**

火星文化绝对是最令玩吧兴奋的合作伙伴，我们已经让服务我们的代理公司都在用卡思数据进行**KOL筛选、媒体组合策略制定，以及分钟级视频传播效果监测**了！

## 感谢评委老师!

虽然我们第一次出现在你们的视野，但我们并不是行业新人!

短视频内容创作、内容营销、内容发行，我们是专业的!

我们拥有领先的第三方视频全域数据开放平台——卡思数据，支持查询7大短视频平台的PGC、红人粉丝画像哦!